

2013-2017年中国平板玻璃 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国平板玻璃市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/E647753S64.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-12-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国平板玻璃市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球平板玻璃行业的概况，接着分析了中国平板玻璃行业发展环境，然后对中国平板玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国平板玻璃市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是： SiO_2 70~73%（重量，下同）； Al_2O_3 3~3%； CaO 6~12%； MgO 0~4%； $\text{Na}_2\text{O}+\text{K}_2\text{O}$ 12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数 $9\sim 10\times 10^{-6}$ /开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

国家发改委发布的数据显示，2012年上半年，建材行业实现利润1403亿元，同比下降9%。其中，平板玻璃行业由去年同期净盈利26.6亿元转为净亏损4.9亿元。

数据显示，上半年，平板玻璃价格有所回落。平板玻璃出厂价59.7元/重量箱，环比下降0.8元/重量箱，同比下降8.1元/重量箱，降幅分别为1.3%和11.9%。7月末，平板玻璃库存4662万重量箱，上升24.5%。

报告目录

第一章 2012年世界平板玻璃行业运行状况分析

第一节 2012年世界平板玻璃工业现状分析

一、世界平板玻璃生产量

二、世界平板玻璃市场需求

三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析

第二节 2012年世界5大玻璃公司占据主要市场份额

一、日本——日本旭硝子公司

二、英国皮尔金顿公司

三、美国

1、PPG

2、加迪安

3、劳夫

4、福特

四、法国——圣哥本公司

五、美国加迪安公司

第三节 2013-2017年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第二章 中国平板玻璃行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国平板玻璃行业发展政策环境分析

一、平板玻璃政策法规分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国平板玻璃行业社会环境分析

第三章 2012年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节 2012年中国平板玻璃行业运行概况

一、平板玻璃运行特点分析

二、平板玻璃价格走势分析

三、平板玻璃重点资讯

第二节 2012年中国平板玻璃技术发展情况分析

一、平板玻璃工业新技术

二、玻璃价格环保技术分析

三、深加工玻璃新品种

第三节 2012年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

一、行业产能过剩风险仍然存在

- 二、国内下游行业需求下降
- 三、原料价格大涨利润空间受挤压
- 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第四章2009-2011年中国平板玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国平板玻璃制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国平板玻璃制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国平板玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国平板玻璃产量数据统计分析

第一节 2009年中国平板玻璃产量数据分析

- 一、2009年全国平板玻璃产量数据分析
- 二、2009年平板玻璃重点省市数据分析

第二节 2010年中国平板玻璃产量数据分析

- 一、2010年全国平板玻璃产量数据分析
- 二、2010年平板玻璃重点省市数据分析

第三节 2011年中国平板玻璃产量数据分析

- 一、2011年全国平板玻璃产量数据分析
- 二、2011年平板玻璃重点省市数据分析

第六章 2012年中国平板玻璃行业市场运行态势分析

第一节2012年中国平板玻璃市场动态分析

- 一、国内需求见缓

二、平板玻璃新增产能较多

三、平板玻璃行业生产连续性强

第二节2012年中国平板玻璃重点需求领域分析

一、建筑业

二、交通业

三、其它产业需求分析

第三节2012年中国平板玻璃重点地区需求分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第七章 2012年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析

第一节 2012年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦

一、2012年中国平板玻璃特点分析

二、东盟仍是最大市场

三、以一般贸易出口为主

四、外商投资企业为出口主体

第二节 2006-2011年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析 (70049000)

一、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数量分析

二、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口金额分析

三、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析

第八章 2012年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国平板玻璃市场竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、成本竞争情况分析

三、品牌竞争分析

第二节 2012年中国平板玻璃行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析

第九章 2012年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东玻璃总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江苏苏华达新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 德州晶华集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 河北大光明实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2013-2017年中国平板玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国平板玻璃行业发展趋势分析

一、中国平板玻璃行业发展分析

二、平板玻璃价格趋势分析

第二节 2013-2017年中国平板玻璃行业市场预测分析

一、2013-2017年平板玻璃供应预测

二、2013-2017年平板玻璃需求预测

三、行业竞争格局预测

第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业盈利能力预测

第十一章2013-2017年中国平板玻璃行业投资战略研究

第一节2012年中国平板玻璃行业投资环境分析

第二节 2013-2017年平板玻璃行业投资机会分析

一、平板玻璃投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国平板玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、政策和体制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1212/E647753S64.html>