

# 2013-2017年中国番茄酱市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国番茄酱市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/831984RK6E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国番茄酱市场监测及投资前景研究报告》共十四章，报告根据对番茄酱产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国番茄酱产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以番茄酱行业作为切入点，通过对番茄酱行业特征和统计数据的全面分析，确定番茄酱行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确番茄酱行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

通过《2013-2017年中国番茄酱市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国番茄制品市场前景广阔，未来几年，我国企业将进一步加大番茄产业科技创新力度，提高生产加工效率和效益。随着番茄产业的迅速发展，目前，中国已成为世界上最大的番茄酱出口国，在世界番茄加工领域地位日益重要。然而，与国外相比，我国番茄种植模式相对落后，农业机械化使用较少。新疆、内蒙古、甘肃、宁夏作为我国加工番茄最主要的种植区域，种植方式也仍以小农分散种植为主，机械化程度较低。我国一批番茄生产加工企业，积极引进国外先进种植和加工设备，推广机械化栽培和采摘技术。农业部表示，未来几年，我国加工番茄产业将继续致力于推广科学、高效的番茄种植技术，提高生产加工效率和效益，积极维护国际加工番茄贸易秩序，为促进世界番茄产业内涵式增长做出应有贡献。

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

全球番茄制品需求量基本保持稳定增长。根据WPTC统计，2009年全球需求量为3850万吨，1998-2009年，全球番茄制品需求量复合增长约3%，2009年来行业需求呈小幅波动。

北美和欧洲是全球最主要的两大番茄酱消费市场，约占全球消费总量的65%以上。近年来，亚太地区、非洲以及俄罗斯对番茄酱的消费量日益增加，亚太市场已经成为全球第三大消费市场。

2009/2010/2011年，全球番茄产量为4250万吨、3730万吨、3760万吨。根据WPTC在2012年4月份的预测数据，2012/13榨季全球加工番茄产量预计总体产量为3543万吨，较2011年减少220

万吨，同比下降6%。我们判断，2013年全球番茄酱供应将出现偏紧局面。

2009年全球番茄丰产，当年增加超400万吨加工番茄的库存，并导致四年来番茄酱价格长期低迷。2012年6月，36%-38%番茄酱意大利和中国平均订单价格分别为1120美元和800美元左右，相比2008年6月高点的价格分别下降35%和38%。

随着2012/13年全球出现供应缺口，番茄酱去库存化及行业下行周期的即将结束，番茄酱价格逐步趋于乐观。

## 第一章 2012年全球番茄酱行业市场深度调研

### 第一节 2012年全球番茄种植业发展综述

#### 一、全球番茄产量规模分析

#### 二、区域产量分析

### 第二节 2012年全球番茄酱行业总体概述

#### 一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一

#### 二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额

#### 三、全球番茄生产区域有限

#### 四、全球对番茄酱的需求旺盛

### 第三节 2012年全球番茄酱行业市场消费状况分析

#### 一、欧美消费稳定上升

#### 二、亚非地区消费增速快

#### 三、高端产品带来的需求

## 第二章 2012年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

### 第一节 美国

#### 一、美国番茄酱价格分析

#### 二、美国拟开拓番茄酱国际市场

### 第二节 智利

#### 一、智利番茄酱出口分析

#### 二、智利番茄酱产量减少的原因分析

#### 三、智利番茄酱价格状况分析

### 第三节 欧盟

#### 一、意大利番茄酱生产与需求情况

#### 二、德国番茄酱进出口分析

### 第三章 全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

#### 第一节 晨星公司（MORNING STAR）

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优势劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

#### 第二节 亨氏食品公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优势劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

#### 第三节 普罗旺斯食品公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优势劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第四章 2012年中国番茄酱行业运营环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国番茄酱行业政策环境分析

- 一、国家“十二五”产业政策发展态势
- 二、其他相关行业政策的影响展望
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2012年中国番茄酱产业社会环境分析

- 一、生活水平的提高
- 二、年轻一代的消费习惯的改变

## 第五章 2012年中国番茄种植业发展态势分析

### 第一节 2012年中国番茄种植业发展现状分析

### 第二节 2012年中国番茄重点种植区域分析

#### 一、新疆

#### 二、内蒙

#### 三、甘肃

#### 四、其他地区

### 第三节 2012年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2013-2017年中国番茄种植业发展趋势分析

## 第六章 2012年中国番茄酱行业发展动态分析

### 第一节 2012年中国番茄酱行业发展综述

#### 一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国

#### 二、中国番茄加工区域特征明显

#### 三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

#### 四、新疆出口番茄酱受影响

### 第二节 2011年中国番茄酱行业存在的问题分析

#### 一、原料种植滞后

#### 二、贸易壁垒风险

#### 三、行业竞争无序

#### 四、行业形象不高

### 第三节 2012年中国番茄酱行业发展存在问题分析

## 第七章 2012年中国番茄酱行业运行态势分析

### 第一节 2012年中国番茄酱行业市场供给状况分析

#### 一、中国番茄酱行业产能分析

#### 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析

#### 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

### 第二节 2012年中国番茄酱行业市场需求状态分析

#### 一、中国番茄酱行业市场需求状况分析

二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

三、番茄酱双寡头争相打造完整产业链

四、番茄酱进入阿联酋市场

第三节2012年影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

第八章2007-2012年中国番茄酱进出口数据监测分析

第一节 2007-2012年中国番茄酱进口数据分析

一、进口数量分析（20029010）

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国番茄酱出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2007-2012年中国番茄酱进出口平均单价分析

第四节 2012年中国番茄酱进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业数据监测分析

第一节 2009-2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2009-2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2009-2012年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第十章 2012年中国番茄酱行业市场调查分析

#### 第一节 2012年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

##### 一、西方食品和快餐店

##### 二、个体消费者

##### 三、其他消费群

#### 第二节 2012年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

##### 一、不同性别消费者消费行为调查分析

##### 二、不同年龄消费者消费行为调查分析

##### 三、不同地区消费者消费行为调查分析

##### 四、不同收入消费者消费行为调查分析

#### 第三节 2012年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

##### 一、大包装番茄酱

##### 二、小包装的番茄酱调味品

#### 第四节 2012年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第十一章 2012年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

#### 第一2012年中国番茄酱行业发展周期分析

##### 一、番茄酱行业的经济周期

##### 二、番茄酱行业的增长性与波动性

### 三、番茄酱行业的成熟度

#### 第二节 2011年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

##### 一、国际番茄酱企业分布情况分析

##### 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

#### 第三节 2012年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

##### 一、番茄种植地域优势

##### 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

##### 三、成本优势

## 第十二章 中国番茄酱行业企业竞争形势分析

### 第一节 中粮屯河股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 新疆中基实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 新疆天业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 天津中辰番茄制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 新疆统一企业食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 泰顺兴业食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 天津市利民调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2013-2017年中国番茄酱行业发展趋势分析

#### 第一节 2013-2017年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

#### 第二节 2013-2017年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、番茄酱市场需求规模预测分析

二、番茄酱供给预测分析

三、番茄酱新增进出口预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国番茄酱行业市场盈利预测分析

### 第十四章 2013-2017年中国番茄酱行业投资形势分析

#### 第一节 2013-2017年中国番茄酱行业投资机会分析

一、2013-2017年番茄酱行业主要区域投资机会

二、2013-2017年番茄酱行业主要出口投资机会

### 三、2013-2017年番茄酱企业的多元化投资机会

#### 第二节 2013-2017年中国番茄酱行业投资风险分析

##### 一、原料风险分析

##### 二、汇率风险分析

##### 三、竞争风险分析

##### 四、其他风险分析

#### 第三节 2013-2017年中国番茄酱行业企业发展策略分析

##### 一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

##### 二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

##### 三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

##### 四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

#### 第四节 2013-2017年中国番茄酱行业营销策略分析

##### 一、营销渠道模式分析

##### 二、营销策略分析

##### 三、产品策略分析

##### 四、价格策略分析

#### 第五节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1303/831984RK6E.html>