

2013-2017年中国高尔夫市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国高尔夫市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1301/U25104X58F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国高尔夫市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了高尔夫产业相关概述、中国高尔夫产业运行环境等，接着分析了中国高尔夫产业运行的现状，然后介绍了中国高尔夫产业重点区域市场。随后，报告对中国高尔夫俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高尔夫球产业发展趋势与投资预测。您若想对高尔夫产业有个系统的了解或者想投资高尔夫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国高尔夫市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

近些年，中国经济快速增长，带动了一大批爱好高尔夫运动的消费人群的出现。有调查资料显示，目前高尔夫俱乐部的入会消费人群每年以10%的比例增长，而国内的高尔夫消费人群已突破100万人。庞大的消费人群的出现，带动了高尔夫相关产业的蓬勃发展。高尔夫产业创造出的社会财富，在国民生产总值中所占的比重越来越大。高尔夫产业几乎涉及到社会经济的各个部门。

第一章 高尔夫产业相关概述

第一节 高尔夫运动

一、高尔夫运动规则

二、高尔夫运动发展历程

三、高尔夫运动兴起

第二节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第三节 高尔夫经济

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫经济经济效益分析

三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫其它阐述

二、高尔夫运动用品

三、高尔夫运动场地

第二章 2012年全球高尔夫产业运行态势分析

第一节 高尔夫国际赛事对产业的推动

一、PGA锦标赛

二、欧巡赛

第二节 2012年全球高尔夫行业发展状况

一、全球高尔夫基本现状

二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、现代高尔夫在国外的的发展

第三节 2012年全球高尔夫市场经营业态

一、全球高尔夫用品市场盈利情况

二、全球高尔夫聚乐部经营态势

第四节 2012年全球部分国家及地区高尔夫产业运行分析

一、北美各国高尔夫发展

二、法国高尔夫发展

三、亚洲各国高尔夫发展

第五节 2013-2017年全球高尔夫产业新趋势探析

第三章 2012年中国高尔夫产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 2012年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 2012年中国高尔夫球产业区域环境层面分析

- 一、区域经济发展条件
- 二、自然条件因素
- 三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较
- 四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表
- 五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较
- 六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例
- 七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 2012年中国高尔夫球文化环境层面分析

- 一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况
- 二、高尔夫运动的文化特征分析
- 三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章 2012年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2012年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、中国高尔夫产业发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2012年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2012年中国高尔夫产业影响因素分析

- 一、高尔夫产业电子商务平台构建
- 二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第五章 2012年中国高尔夫球场管理现状分析

第一节 2012年中国高尔夫球场的经营管理概述

第二节 2012年中国高尔夫球场经营瓶颈突破研究

一、高球场VS旅游业

二、高球场VS展览会

三、球场球会VS房地产

四、高球场VS会员制

第三节 2012年中国会员制经营模式研究

一、会员制资源集聚的效能

二、会员制附带消费创造经济效益

三、会员制与球场的品牌价值

四、会员制与专业的会员服务

五、会员制与高球场运营效率

第六章 2012年中国高尔夫产业重点区域市场探析

第一节 北京

一、北京高尔夫市场发展状况

二、北京消费者消费行为

三、消费群体消费能力对比分析

四、消费者购买会籍动机分析

五、消费者最看重因素分析

六、消费者对北京高尔夫球场评价

七、北京高球产业发展前景

第二节 广东省

一、广东高尔夫产业发展状况

二、广东高尔夫会员卡二手市场分析

三、深圳高尔夫博览会发展分析

第三节 云南省

一、云南省高尔夫俱乐部现状

二、年云南高尔夫经济规划分析

三、丽江高尔夫产业发展状况

第四节 山东省

一、山东高尔夫产业发展现状

二、山东高尔夫消费人群结构与球会分布格局

三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维

四、山东高尔夫产业发展前景

第七章 2012年中国高尔夫俱乐部区域发展分析

第一节 2012年中国主要区域高尔夫产业发展条件分析

第二节 高尔夫俱乐部主要区域分布状况

一、高尔夫发达地区

二、高尔夫发展地区

三、高尔夫落后地区

第三节 北京地区高尔夫运动市场

一、北京高尔夫市场增长

二、球龄与打球频率

三、消费群体消费能力

四、消费者卡与打球费用

五、消费者最看重的因素

六、消费者评价

第四节 山东地区高尔夫运动市场

一、山东高尔夫市场发展现状

二、山东高尔夫市场发展前景

第五节 广东高尔夫俱乐部发展状况分析

第六节 上海高尔夫俱乐部发展状况分析

第七节 海南高尔夫俱乐部发展状况分析

第八节 云南高尔夫俱乐部发展状况分析

第九节 山东高尔夫俱乐部发展状况分析

第八章 2012年中国高尔夫俱乐部重点企业分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第九章 2012年中国高尔夫用品市场分析

第一节 2012年中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、服饰

二、球具

第二节 2012年中国高尔夫用品主要生产企业分析

- 一、中山广盛运动器材有限公司
- 二、上海美津浓有限公司
- 三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司
- 四、新泰肯特高尔夫用品有限公司
- 五、青岛东成高尔夫有限公司
- 六、锦美运动用品（东莞）有限公司
- 七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司
- 八、青岛高丽体育用品有限公司
- 九、绩能复合材料制品（广州）有限公司
- 十、广州钜东娱乐用品有限公司

第三节 2013-2017年中国高尔夫服装趋势预测分析

- 一、高尔夫服装的国内外差异
- 二、中国高尔夫服装发展趋势

第十章 2013-2017年中国高尔夫球产业发展趋势与前景预测分析

第一节 2013-2017年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2013-2017年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2013-2017年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国高尔夫市场发展存在的问题及其发展策略

第一节 2012年中国高尔夫市场发展存在的问题分析

- 一、高尔夫球场建设及其运动本身的行政管理
- 二、高尔夫球运动发展的整体战略
- 三、高尔夫球运动的管理法规和相应的行业标准

第二节 2013-2017年中国高尔夫市场发展策略分析

第十二章 2013-2017年中国高尔夫产业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国高尔夫行业投资概况

一、高尔夫产业投资特性

二、高尔夫具有良好的投资价值

三、高尔夫投资环境分析

第二节 2013-2017年中国高尔夫投资机会分析

一、高尔夫产业区域投资潜力分析

二、高尔夫投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国高尔夫投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：中山广盛运动器材有限公司销售收入情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标情况

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利能力情况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产运行指标状况

图表：中山广盛运动器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山广盛运动器材有限公司成本费用构成情况

图表：上海美津浓有限公司销售收入情况

图表：上海美津浓有限公司盈利指标情况

图表：上海美津浓有限公司盈利能力情况

图表：上海美津浓有限公司资产运行指标状况

图表：上海美津浓有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海美津浓有限公司成本费用构成情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司销售收入情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司盈利指标情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司盈利能力情况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳双瑞精铸钛业有限公司成本费用构成情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司销售收入情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利指标情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利能力情况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司资产运行指标状况

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司成本费用构成情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司销售收入情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利能力情况

图表：青岛东成高尔夫有限公司资产运行指标状况

图表：青岛东成高尔夫有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛东成高尔夫有限公司成本费用构成情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司销售收入情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司销售收入情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司盈利指标情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司盈利能力情况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司销售收入情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司盈利指标情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司盈利能力情况

图表：青岛高丽体育用品有限公司资产运行指标状况

图表：青岛高丽体育用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛高丽体育用品有限公司成本费用构成情况

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司销售收入情况

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司盈利指标情况

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司盈利能力情况

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：绩能复合材料制品（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：广州钜东娱乐用品有限公司销售收入情况

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标情况

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利能力情况

图表：广州钜东娱乐用品有限公司资产运行指标状况

图表：广州钜东娱乐用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州钜东娱乐用品有限公司成本费用构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1301/U25104X58F.html>