

2013-2017年中国影视行业 市场监测及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国影视行业市场监测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029OMKP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

“十二五”时期，中国将大力发展影视制作、文化创意、演艺娱乐等七大重点文化产业，在此期间，我国影视产业发展将迎来重要战略机遇期，政策扶持力度将会进一步加大，这为我国影视产业的发展创造了良好环境。

博思数据发布的《2013-2017年中国影视行业市场监测及投资预测报告》共十三章。首先介绍了中国影视行业市场发展环境、中国影视整体运行态势等，接着分析了中国影视行业市场运行的现状，然后介绍了中国影视市场竞争格局。随后，报告对中国影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年国际影视产业概况

1.1 国际影视业状况

1.2 美国

1.3 英国

1.4 法国

1.5 韩国

1.6 日本

1.7 印度

1.8 中国香港

1.9 其他国家影视业概况

第二章 2013年中国广播影视产业分析

2.1 广播影视产业概况

2.2 2012年中国广播影视业的发展

2.3 2013年中国广播影视业改革分析

2.3.1 中国广播影视业改革的重要性

2.3.2 中国广播电视业改革成效显著

2.3.3 中国广播电视业体制改革进展加快

- 2.3.4 广播影视改革的目标及重点
- 2.3.5 广播影视改革的障碍与措施
- 2.4 广播影视业与三网融合发展探讨
 - 2.4.1 “三网融合”政策简述
 - 2.4.2 三网融合政策实施的背景与意义分析
 - 2.4.3 三网融合试点扩容利好影视剧产业
 - 2.4.4 三网融合试点面临多重阻碍
 - 2.4.5 三网融合政策下广电行业的投资策略
- 2.5 2013年广播影视产业的投资策略
- 第三章 2013年中国影视产业分析
 - 3.1 2013年中国影视产业发展概况
 - 3.1.1 中国影视产业发展现状
 - 3.1.2 中国影视行业的三大特征
 - 3.1.3 我国影视行业的运营模式
 - 3.1.4 中国影视动画产业步入快车道
 - 3.1.5 中国影视设备制造业发展迅猛
 - 3.1.6 中国影视产业掀起上市热潮
 - 3.2 中国影视产业的监管体系
 - 3.2.1 电影行业监管体系
 - 3.2.2 电视剧行业监管体系
 - 3.2.3 艺人经纪及相关服务业监管体系
 - 3.3 2013年中国影视基地的建设及发展模式
 - 3.4 2013年中国影视产业存在的问题
 - 3.5 2013年发展中国影视产业的建议
- 第四章 2013年中国电影业发展分析
 - 4.1 2013年中国电影业发展概况
 - 4.1.1 中国电影产业的发展历程
 - 4.1.2 中国电影产业取得良好成果
 - 4.1.3 中国电影产业的阶段性特征
 - 4.1.4 中国电影业的调整与理性回归
 - 4.1.5 中国电影业探索新商业模式
 - 4.1.6 中外电影产业合作的新趋向分析

4.2 中国电影产业改革分析

4.2.1 中国电影业体制改革历程

4.2.2 中国电影产业改革的主要体现

4.2.3 中国电影院线体制改革成效显著

4.2.4 中国电影业审查制度亟需调整

4.2.5 大型国有电影企业的改制与发展综述

4.2.6 中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

4.3 2013年国产电影发展分析

4.3.1 2011年国产电影发展风生水起

4.3.2 2012年国产电影发展现状透析

4.3.3 国产电影海外市场表现低迷

4.3.4 国产电影业发展需解决的问题

4.3.5 国产电影的市场突围策略探讨

4.4 电影产业化发展分析

4.4.1 电影产业化的概念

4.4.2 电影产业化的成果及突出问题

4.4.3 中国电影产业化步入关键期

4.4.4 中国微电影进入产业化发展阶段

4.4.5 中国电影产业化须坚持中国特色

4.4.6 中国儿童电影产业化发展探析

4.5 2013年电影业存在的问题及建议

第五章 2010-2013年中国电影市场分析

5.1 2010年中国电影市场的发展

5.2 2011年中国电影市场的发展

5.3 2012年中国电影市场的发展

5.4 2013年中国电影市场的发展

5.5 中国电影消费市场解析

5.5.1 电影消费者的年龄结构分析

5.5.2 现代化电影院的消费特点分析

5.5.3 中国电影市场消费存在的异象

5.5.4 电影市场消费者行为调查分析

5.6 细分电影市场领域分析

- 5.6.1 农村电影市场发展现状
- 5.6.2 主旋律电影商业化尝试取得成功
- 5.6.3 网络电影风靡彰显新媒体势力
- 5.6.4 中国电影市场文艺片发展形势
- 5.6.5 我国儿童电影市场亟需转型
- 5.7 电影市场存在的问题及对策

第六章 2013年中国电视产业分析

- 6.1 中国电视业发展概况
 - 6.1.1 中国电视媒体产业蓬勃发展
 - 6.1.2 中国电视媒体产业的品牌格局
 - 6.1.3 中国电视产业各领域竞争力分析分析
 - 6.1.4 移动电视与传统电视产业发展分析
 - 6.1.5 中国电视媒体迈入价值竞争时期
 - 6.1.6 中国电视产业存在不当盈利模式
- 6.2 2012年电视产业发展分析
- 6.3 网络时代传统电视媒体的发展
- 6.4 电视剧产业发展概况
- 6.5 2013年电视剧市场分析

第七章 2013年中国重点地区影视业分析

- 7.1 北京
- 7.2 上海
- 7.3 广东
- 7.4 浙江
- 7.5 云南
- 7.6 其他地区
 - 7.6.1 湖南电视业在国内改革中的地位和影响
 - 7.6.2 黑龙江广播影视产业快速发展
 - 7.6.3 体制改制助山东影视产业迅速壮大
 - 7.6.4 江苏省广播影视业发展现状
 - 7.6.5 福建省出台政策鼓励电影产业发展

第八章 2013年影视产业竞争与营销分析

- 8.1 电影业竞争分析

8.2 中国电视剧竞争分析

8.3 电影业营销状况及策略分析

8.4 电视剧营销分析

第九章 2010-2012年国外重点企业经营状况

9.1 时代华纳 (TIME WARNER)

9.1.1 公司简介

9.1.2 时代华纳旗下品牌

9.1.3 经营状况

9.2 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

9.2.1 公司简介

9.2.2 经营状况

9.3 梦工厂 (DREAM WORKS ANIMATION SKG, INC.)

9.3.1 公司简介

9.3.2 经营状况

9.4 维亚康姆 (VIACOM)

9.4.1 公司简介

9.4.2 经营状况

9.5 新闻集团 (NEWS CORPORATION)

9.5.1 公司简介

9.5.2 经营状况

9.6 索尼公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 经营状况

第十章 2012年国内重点企业分析

10.1 中视传媒

10.1.1 公司简介

10.1.2 经营状况

10.2 东方明珠

10.2.1 公司简介

10.2.2 经营状况

10.3 电广传媒

10.3.1 公司简介

10.3.2 经营状况

10.4 橙天嘉禾

10.4.1 公司简介

10.4.2 经营状况

10.5 华谊兄弟

10.5.1 公司简介

10.5.2 经营状况

10.6 中影集团

10.6.1 公司简介

10.6.2 经营状况

10.7 博纳影业

10.7.1 公司简介

10.7.2 经营状况

10.8 浙江华策影视股份有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 经营状况

10.9 北京华录百纳影视股份有限公司

10.9.1 公司简介

10.9.2 经营状况

第十一章 2013年电影行业投资运作分析

11.1 中国电影业的SWOT分析

11.1.1 中国电影产业的优势

11.1.2 中国电影产业的劣势

11.1.3 中国电影产业面临的机遇

11.1.4 中国电影产业面临的威胁

11.2 2013年中国电影产业投资状况及策略分析

11.2.1 电影产业投资特征

11.2.2 中国电影投融资新趋势分析

11.2.3 中国电影业的主要投资领域

11.2.4 中国电影产业机会与风险分析

11.2.5 中国电影业降低投资前景的投资策略

11.2.6 完善电影业投融资体制的策略分析

11.3 电影制片

11.3.1 电影制片业的模式及流程

11.3.2 电影制片业的政策环境

11.3.3 电影制片行业的对外开放

11.3.4 电影制片投融资渠道与结构

11.3.5 电影制片业的投资机会

11.3.6 电影制片业的盈利模式分析

11.4 电影发行

11.4.1 电影发行业的模式及流程

11.4.2 电影发行业政策环境

11.4.3 电影发行业的投资机会分析

11.4.4 电影发行业的投资价值分析

11.5 电影放映

11.5.1 电影放映业的模式与流程

11.5.2 我国电影放映市场政策环境

11.5.3 电影放映业的投融资状况

11.5.4 中小城市数字电影院迎来投资高峰

11.5.5 电影放映业的投资价值分析

11.5.6 电影放映业的投资机会分析

11.6 电影票房影响因素分析

11.6.1 影片自身质量

11.6.2 影片排映档期

11.6.3 影片宣传策划

11.6.4 映期社会环境

11.6.5 映期天气情况

11.6.6 影院和票价

11.7 电影票价

11.7.1 电影票价的历史沿革

11.7.2 中国电影的高票价

11.7.3 电影票价的形成机理

11.7.4 电影高票价的原因分析

11.7.5 电影票价投资预测

第十二章 2013年电视业投资分析

12.1 电视产业投资机会

12.1.1 节目生产与销售

12.1.2 电视收视网络

12.1.3 电视广告

12.1.4 技术设备生产与销售

12.1.5 电视购物

12.2 2013年电视剧产业投资分析

12.2.1 电视剧主要融资模式

12.2.2 中国大陆推出电视剧制作惠台政策

12.2.3 中国电视剧行业投资现状

12.2.4 电视剧投资要点分析

12.3 电视剧行业投资前景及建议

12.3.1 行业进入壁垒分析

12.3.2 投资前景及其原因

12.3.3 投资前景规避策略

第十三章 2013-2017年影视产业前景与趋势分析

13.1 2013-2017年广播影视产业前景趋势分析

13.1.1 世界广播影视产业发展趋势

13.1.2 中国电影市场趋势预测展望

13.1.3 2013-2017年中国影视产业预测分析

13.2 2013-2017年影视产业细分领域趋势分析

13.2.1 中国电影产业发展趋势预测

13.2.2 中国电影产业未来发展走向

13.2.3 中国电视媒体市场形势分析

13.2.4 中国电视剧产业发展趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/278029OMKP.html>