

# 2013-2017年中国3G产业 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/9438273RZN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了3G行业的概念及技术发展现状，接着分析了中国3G行业发展环境，然后对中国3G行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国3G产业市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

3G指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度上有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。随着全球3G进入快速成长期，中国也开始了3G产业的大规模建设。2009年初，国家工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张3G牌照。中国移动使用我国具有自主知识产权的3G标准TD-SCDMA，中国电信获得CDMA2000牌照，中国联通获得WCDMA牌照。2009年成为中国3G正式商用元年。2011年，我国3G用户已达1.28亿户，其中TD用户5121万，在3G用户中的占比约为40%；中国电信和中国联通的3G用户分别达到3719万和4002万户。2012年上半年，我国3G用户净增4733万户，达到1.757亿户。

随着网络、业务、终端的逐渐成熟，2G用户转向3G用户是大势所趋。依托于巨大的2G移动通信市场的我国3G市场，发展潜力巨大。我国3G网络已具备了大规模发展用户的条件，预计“十二五”期间，我国3G用户发展将进入高峰期，3G市场发展前景广阔。

## 报告目录

### 第一章 3G相关概述

#### 第一节 3G概念阐释

##### 一、3G的定义

##### 二、3G的源起

##### 三、3G系统的特征

##### 四、3G系统面临的主要问题

#### 第二节 3G产业链解析

##### 一、产业链理论在电信业的应用

- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

### 第三节 3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

## 第二章 2011-2012年3G主流技术标准概述

### 第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

### 第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

### 第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

### 第四节 2010-2012年中国3G技术发展动态

- 一、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 二、2010年3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、2011年成功研制首款10纳米3G通信芯片
- 四、2012年3G通信技术渐渐成熟
- 五、2012年用3G宽带技术重构“医疗生态系统”

### 第三章 全球3G产业的发展概况

#### 第一节 2011-2012年全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

#### 第二节 2011-2012年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

#### 第三节 2008-2009年全球3G产业的发展

- 一、2008年全球3G市场继续稳步发展
- 二、2008年底埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2009年全球3G产业总体发展动态
- 四、2009年CDMA2000终端引领美国3G市场
- 五、2009年印度正式启动3G市场

#### 第四节 2010-2012年全球3G产业的发展

- 一、2010年全球3G市场持续扩张
- 二、2010年全球3G产业结构转变
- 三、2010年日本3G业务发展简况
- 四、2010年法国运营商共享3G网络
- 五、2011年全球3G产业分析
- 六、2012年上半年全球3G产业分析

#### 第五节 2011-2012年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

#### 第六节 2011-2012年国外3G业务管制政策分析

- 一、国外2G的资费及管制政策

二、3G业务的特点及企业的资费策略

三、国外3G的资费管制政策

## 第四章 中国3G手机市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国手机市场整体发展概况

一、中国手机产业蓬勃发展

二、中国手机市场品牌格局

三、2010年中国手机产业发展综述

四、2011年中国手机市场格局简析

五、2012年中国手机市场分析

### 第二节 2011-2012年3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、中国3G手机市场争夺战打响

四、2009年国内3G手机销量超500万

五、2010中国3G手机销量继续增长态势

六、2011年我国发放首张3G手机电视牌照

七、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第三节 中国3G手机市场状况分析

一、市场综述

二、品牌关注结构

三、产品价格结构

四、主流品牌关注度

五、市场影响因素

### 第四节 中国用户对3G手机的需求分析

一、3G手机最主要的潜在用户

二、价格需求分析

三、外观与性能需求分析

四、双模/多模手机的需求分析

### 第五节 中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第六节 中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第七节 3G手机的发展前景及趋势

一、中国3G手机销量预测

二、中国3G手机价格将不会过高

三、3G手机或将改写中国软件市场格局

第五章 中国3G产业的发展概况分析

第一节 2011-2012年中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第二节 2009-2012年中国3G产业发展状况

一、2009年成为中国3G正式商用元年

二、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

三、2010年中国3G用户数量再创新高

四、2010年中国3G网络建设进展平稳

五、2011年中国3G产业的发展

六、2012年中国3G产业发展概况

第三节 2011-2012年中国3G产业面临的问题

一、中国发展3G产业的主要问题

二、中国3G发展面临四大艰巨课题

三、中国缺少真正3G业务和应用需求

四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

## 第六章 我国3G产业链分析

### 第一节 2011-2012年中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、3G应用产业链加快整合
- 三、3G产业链之争日趋强化
- 四、中国3G产业链逐渐完善
- 五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第二节 2011-2012年3G产业链环节发展动态

- 一、上游运营商
- 二、终端产品提供商
- 三、终端用户
- 四、资费状况

### 第三节 2011-2012年中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

### 第四节 3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

### 第五节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

## 第六节 3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

### 第一节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式
- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

## 第七章 中国3G终端市场运营分析

### 第一节 3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

### 第二节 2011-2012年3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G终端设备获进网许可概况
- 四、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

### 第三节 2011-2012年3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

### 第四节 运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
- 五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

### 第五节 3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构

## 二、3G终端关键技术解析

## 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

## 四、3G终端技术发展方向分析

### 第六节 3G终端市场发展问题与对策分析

#### 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

#### 二、运营商对3G终端定制策略的释疑

#### 三、3G时代中国移动终端业发展对策

### 第七节 3G终端市场发展趋势与方向分析

#### 一、3G终端市场将呈多元化发展方向

#### 二、3G终端市场发展趋势预测

#### 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

## 第八章 我国3G业务发展概况

### 第一节 3G业务的影响因素

#### 一、3G网络质量的影响

#### 二、3G终端的影响

#### 三、3G业务模式的影响

### 第二节 3G业务的发展特点

#### 一、业务继承性

#### 二、业务扩张性

### 第三节 3G业务开发的要点

#### 一、构建前瞻性的业务体系

#### 二、终端定制与业务定制相配合

#### 三、3G业务资费及定价

### 第四节 2011-2012年3G业务发展概述

#### 一、中国3G业务体系架构分析

#### 二、中国3G业务运营模式探讨

#### 三、3G时代最具潜力的业务分析

#### 四、3G时代各种业务发展前景分析

### 第五节 3G移动增值业务及其技术分析

#### 一、3G移动增值业务概述

#### 二、3G移动增值业务系统结构

### 三、3G移动增值业务分类

### 四、3G移动互联网业务与技术

#### 第六节 3G业务定价策略分析

##### 一、3G数据业务计费基础的选择

##### 二、3G业务计费模式的应用

##### 三、国外运营商的3G定价策略

##### 四、国内运营商的3G业务定价策略分析

## 第九章 中国3G市场竞争态势研究

### 第一节 2011-2012年中国3G市场竞争状况

#### 一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

#### 二、中国3G市场竞争格局正在改变

#### 三、中国3G市场本土企业已占绝对领导地位

#### 四、中国电信业重组后的3G竞争格局

#### 五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

### 第二节 2011-2012年3G市场竞争格局分析

#### 一、兵家必争的C网

#### 二、3G中国焦土战

#### 三、成本战与价格战

### 第三节 2011-2012年中国3G区域市场竞争力分析

#### 一、中国区域市场特征差异性分析

#### 二、中国未来3G移动运营商分类

#### 三、中国区域市场竞争力比较分析

#### 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

### 第四节 3G时代中国三大运营商竞争策略

#### 一、中国移动率先推出正式3G商用服务

#### 二、中国移动实施三年3G网络规划

#### 三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置

#### 四、中国电信设定一线城市3G攻略

### 第五节 2011-2012年3G时代移动通信市场竞争分析

#### 一、有效竞争促进电信业繁荣

#### 二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

## 第六节 3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力

二、锻造关键战略资源集成能力

三、锻造全方位技术支撑能力

四、锻造低成本高效运营能力

五、锻造集约化价值创新能力

## 第十章 中国3G产业投资分析

### 第一节 投资背景

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

### 第二节 投资现状

一、三大运营商3G投资规模庞大

二、3G产业链将拉动两万亿社会投资

三、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

### 第三节 投资机遇

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

二、3G为通信设备行业孕育投资良机

三、3G产业链为多种业务创造投资机会

四、3G产业技术领域具有投资价值

### 第四节 电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响

二、3G投资是电信制造业出口的新机会

三、3G产业投资对策建议

## 第十一章 全球重点3G移动通信运营商分析

### 第一节 和记黄埔集团

一、公司简介

二、和记黄埔的3G业务简述

三、2009年和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同

四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

## 第二节 沃达丰集团

一、公司简介

二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进

三、沃达丰3G增值业务模式简析

四、2009年沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

## 第三节 日本NTTDOCOMO公司

一、公司简介

二、日本NTTDoCoMo的3G发展历程

三、日本NTTDoCoMo公司主要3G增值业务介绍

四、2009年NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%

五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

## 第四节 日本KDDI电信公司

一、公司简介

二、日本KDDI公司3G成功发展的要点

三、日本KDDI公司3G经营策略分析

四、日本KDDI的3G营销策略

五、日本KDDI 3G业务发展简述

## 第五节 AT&T

一、公司简介

二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、2009年AT&T投资升级3G网络

四、2009年AT&T发布3G家用基站设备

# 第十二章 全球主要3G网络设备提供商发展分析

## 第一节 中兴通讯股份有限公司

一、公司简介

二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

三、2010年中兴3G手机销量保持领先优势

四、2011年中兴获马来西亚3G设备订单

## 第二节 华为技术有限公司

### 一、公司简介

### 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球前列

### 三、2009年华为3G手机发力国际市场

### 四、2010年华为等获得印度巴帝电信3G合同

### 五、2011年华为3G智能手机销售情况

## 第三节 阿尔卡特朗讯

### 一、公司简介

### 二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展

### 三、2009年阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络

### 四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

## 第四节 爱立信公司

### 一、公司简介

### 二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势

### 三、2009年爱立信公司推出全新3G无线路由器

### 四、2009年爱立信赢得挪威3G网络建设合同

## 第十三章 全球主要3G终端制造商发展概况

### 第一节 NEC

#### 一、公司简介

#### 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

#### 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

#### 四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

### 第二节 诺基亚

#### 一、公司简介

#### 二、诺基亚扩容3G终端研发中心

#### 三、2009年诺基亚推出首款TD3G手机

#### 四、2010年诺基亚获得法国SFR3G升级订单

#### 五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第三节 三星

#### 一、公司简介

#### 二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

## 第十四章 2013-2017年3G产业的发展前景与趋势预测

### 第一节 3G网络发展趋势分析

一、3G网络宽带化

二、3G网络融合的要求

三、3G网络融合的方向

四、3G网络未来盈利模式

### 第二节 3G终端产业发展趋势分析

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

### 第三节 中国3G产业的未来发展前景

一、中国3G产业发展前景预测

二、3G应用将带来可观的经济效益

三、未来几年中国2G与3G并行发展

### 第四节 2013-2017年3G产业发展趋势分析

一、未来全球3G市场四大发展趋势

二、3G产业走向三大趋势

三、2013-2017年中国3G产业预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1302/9438273RZN.html>