

2012年中国伺服系统行业市场分 析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012年中国伺服系统行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1204/8219847L3M.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

目录

Part I 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part II 定义 2

A.产品定义 2

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part III 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.趋势与挑战 10

Part IV 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B.价格情况和走势 13

C.服务趋势 13

D.新兴市场以及趋势 13

E.目前供应商面临的挑战 15

Part V 宏观经济判断 17

A.经济增长将略放缓 17

B.中国经济的全球化趋势更加明显 17

C.自动化水平仍在快速上升 18

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 18

Part VI 市场增长预测 19

A. 伺服市场短期及中长期增长动因 19

A1.短期(11-12) 增长判断 19

A2.长期 (12-16) 增长判断： 19

B.OEM、项目型市场的增长判断 20

C.行业增长判断 20

Part VII 市场规模与细分 22

A.2011年中国伺服市场-总体市场份额 22

B.中国2011年伺服市场规模细分——行业 24

C.2011年中国市场规模细分-分功率段 26

C1. 大型伺服 (P>5kw) 26

C2.中型伺服 (1kw<功率<5kw) 27

C3. 小型伺服 (<1KW) 27

Part VIII 渠道分析 28

A.基本渠道结构 28

B.目前分销模式的主要问题 28

C.分销商发展趋势 29

Part IX 厂商介绍 30

Bosch Rexroth 30

Delta 32

Estun 35

Lenze 37

Lust 39

Mitsubishi 41

Omron 44

Panasonic 46

Rockwell Automation 49

Sanyo 51

Schneider 52

Siemens 54

TECO 57

Yaskawa 59

Part X 附件：主要经济指标 63

GDP 63

汇率 65

进出口 66

退税 68

利率 70

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：伺服产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：OEM行业定义 4

表4：2011年中国运动控制市场规模增长预期 7

图2：2011年中国运动控制市场规模增长预期 8

表5：2011年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 8

图3：2011年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 9

表6：行业增长判断 21

表7：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 23

图4：2011年中国伺服主要供应商业绩与增长率 24

表8：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 24

图5：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 25

表9：2011年中国伺服分功率段销售量与市场份额 26

图6: 2011年中国伺服分功率段销售量与市场份额 26

表10：Bosch Rexroth 2010-2011销售额 31

表11：Delta主要产品 34

表12：Delta 2010-2011销售额 34

表13：埃斯顿主要产品 36

表14：埃斯顿 2010-2011销售额 36

表15：Lenze主要产品	38
表16：Lenze 2010-2011销售额	38
表17：Lust主要产品	40
表18：Lust 2010-2011销售额	41
表19：Mitsubishi主要产品	42
表20：Mitsubishi 2010-2011销售额	44
表21：Omron主要产品	45
表22：Omron 2010-2011销售额	46
表23：Panasonic主要产品	48
表24：Panasonic 2010-2011销售额	48
表25：Rockwell主要产品	50
表26：Rockwell 2010-2011销售额	50
表27：Sanyo主要产品	52
表28：Sanyo 2010-2011销售额	52
表29：Schneider主要产品	53
表30：Schneider 2010-2011销售额	54
表31：Siemens主要产品	56
表32：Siemens 2010-2011销售额	56
表33：Teco主要产品	59
表34：Teco 2010-2011销售额	59
表35：Yaskawa主要产品	61
表36：Yaskawa 2010-2011销售额	61
表36：2003-2011年GDP及增长率	63
图24：2003-2011年GDP及增长率	64
图25：2004年12月-2011年12月31日汇率变化	65
表37：2003-2011年进出口额及增长率	66
图26：2003-2011年进出口额及增长率	67
图27：2003-2011年进出口增长率	67
表38：2002-2011贷款与存款利率调整	70
图28：2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率	71

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1204/8219847L3M.html>