

2012-2018年中国云计算服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2018年中国云计算服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1212/B33827CJYP.html>

【报告价格】纸介版**7500**元 电子版**7800**元 纸介+电子**8000**元

【出版日期】2012-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2018年中国云计算服务市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了云计算服务行业相关概述、中国云计算服务产业运行环境、分析了中国云计算服务行业的现状、中国云计算服务行业竞争格局、对中国云计算服务行业做了重点企业经营状况分析及中国云计算服务产业发展前景与投资预测。您若想对云计算服务产业有个系统的了解或者想投资云计算服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

试其保密度，军方就将乱码公布，并且告知天下谁能在期限内破解密码，就有重金相赠。其实密码的破译，就是对计算机运行速度的要求。有个小伙子，他通过将世界各国的计算机联合起来，组成了一种计算机云网，最终就破译了密码。美国军方从这件事意识到任何密码都是可以破译的，于是提出了一种云计算的概念。

国家发展改革委员会7月印发了《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》，通知从信息技术应用和信息安全两个方面，介绍了“十二五”期间我国信息化领域创新能力建设的9个主要发展项目。在信息技术应用方面，电子政务云计算技术国家工程实验室被列为“十二五”期间重点建设项目。2012年3月19日，在中国移动物联网基地，工作人员向记者展示即将参加中国（重庆）国际云计算博览会的移动科技产品。

云计算是通过将计算和数据部署在大量分布式计算机上。据了解英国政府云平台已开始运行，超过三分之二的英国企业开始使用云计算服务，降低的能源消耗超过30%。物联网是具备一定感知能力和计算能力的物与物之间连接所形成的网络，对于经济 and 产业具有巨大的拉动作用。

【最新目录】

第一章 云计算技术概述 7

第一节 理念与思想 7

第二节 服务形式 9

第三节 核心技术 11

第四节 发展历程与展望 14

第二章 云计算系统平台比较分析 19

第一节 共有云 19

一、优势分析 19

二、劣势分析 19

三、发展前景分析 19

第二节 私有云 19

一、优势分析 19

二、劣势分析 21

三、发展前景分析 21

第三节 混合云 21

一、优势分析 21

二、劣势分析 22

三、发展前景分析 22

第三章 2012年云服务模式发展分析 23

第一节 SAAS发展现状 23

一、SaaS市场发展分析 23

二、SaaS代表业务分析 23

第二节 PAAS发展现状 24

一、PaaS市场发展分析 24

二、PaaS代表业务分析 24

第三节 IAAS发展现状 24

一、IaaS市场发展现状 24

二、IaaS代表业务分析 25

第四章 2012年全球云服务市场发展分析 27

第一节 美国云服务市场 27

一、发展环境 27

二、发展现况 27

三、发展特征 29

第二节 欧洲云服务市场 30

一、发展环境 30

二、发展现况 31

三、发展特征 33

第三节 日本云服务市场 33

一、发展环境 33

二、发展现况 34

三、发展特征 35

第四节 中国云服务市场 35

一、发展环境 36

二、发展现况 36

三、发展特征 38

第五章 2012年中国云计算行业运行动态分析 41

第一节 2012年中国云计算行业特征分析 41

一、数据安全可靠 41

二、客户端需求低 41

三、轻松共享数据 42

四、可能无限多 43

第二节 2012年中国云计算行业标准分析 44

一、资源来自网络 44

二、伸缩能力 44

三、性价比优势 44

四、简化版 45

第三节 2012年中国云计算行业形式剖析 45

一、来源 45

二、SAAS（软件即服务） 46

三、实用计算（Utility Computing） 46

四、网络服务 46

五、平台即服务 47

六、MSP（管理服务提供商） 47

七、商业服务平台 47

八、互联网整合 48

第六章 2012年中国云计算行业市场运营态势透析 49

第一节 2012年中国云计算行业流行趋势分析 49

- 一、概述 49
- 二、高性价比 49
- 三、应用分布性 49
- 四、高可靠性 50
- 五、可扩展性 50
- 六、高度灵活性 51

第二节 2012年中国云计算行业现状分析 51

- 一、云商务 51
- 二、云安全 54
- 三、中国的云计算---任重道远 54
- 四、云计算的内涵 56

第三节 2012年中国云计算行业应用市场分析 59

- 一、游戏市场 59
- 二、Amazon 60
- 三、Google 63
- 四、Salesforce 63
- 五、Microsoft 64
- 六、中国移动 66
- 七、Giwell 68
- 八、云计算与物联网 71

第七章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析 72

第一节 国外发展现状 72

- 一、政府云计算推进举措 72
- 二、企业云计算推进举措 72
- 三、国外云计算技术研发现状 73
- 四、产业界学术界联合推动措施 73

第二节 国内云计算项目建设状况 74

- 一、成都云计算中心 74
- 二、北京公共云计算平台 75
- 三、东营“黄河三角洲云” 75

四、无锡“云谷” 76

五、佛山公共云 76

六、广东东莞科技馆 77

七、广东东莞松山湖 78

第三节 云计算的市场规模及市场趋势 78

一、世界云计算市场服务规模 78

二、中国云计算市场服务规模 81

四、云计算技术趋势分析 85

第八章 2012年中国云计算产业链及商业模式分析 87

第一节 云计算产业链分析 87

一、产业链主体及结构 87

二、云计算产业链价值关系 89

三、云计算产业链及企业云计算策略特点 90

第二节 电信运营商商业模式分析 96

第三节 硬件服务提供商商业模式分析 97

第四节 平台服务提供商商业模式分析 99

第五节 软件服务提供商商业模式分析 100

第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析 102

第一节 云计算发展的推动力及关键问题 102

一、云计算发展的推动力 102

二、中国云计算技术 105

三、云计算发展的关键问题 106

第二节 云计算对产业链的发展价值 108

一、对云计算服务使用者单位价值 108

二、云计算对电信运营商价值和机遇 109

三、云计算对IDC服务商价值和机遇 113

四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇 114

五、云计算对硬件厂商的价值和机遇 116

六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇 117

七、云计算对平台提供商的价值和机遇 117

第十章 2013-2018年中国云服务阵营发展战略分析 119

第一节 互联网企业——云服务发展战略 119

一、Google（谷歌） 119

二、Amazon（亚马逊） 121

第二节 IT企业——云服务发展战略 123

一、Microsoft（微软） 123

二、IBM 125

第三节 电信运营商——云服务发展战略 130

一、AT&T 130

二、NTT 133

第四节 软件企业——云服务发展战略 134

一、VMware 135

二、Oracle 137

第五节 终端厂商——云服务发展战略 142

一、Apple（苹果） 142

二、HP（惠普） 143

第六节 电信设备商——云服务发展战略 145

一、Cisco（思科） 145

二、华为 148

第十一章 2013-2018年中国云服务发展趋势分析 154

第一节 计算技术发展趋势 154

第二节 服务模式发展趋势 155

第三节 市场发展前景与趋势 156

图表摘要（WOKI）：

图表 1 云计算的特征 7

图表 2 云计算基础架构 7

图表 3 云计算将转变 IT 服务的交付方式 9

图表 4 业务敏捷性是云计算的首要驱动因素 13

图表 5 云计算与第三次IT浪潮 14

图表 6 2009-2011年美国政府机构关于云计算的措施	28
图表 7 2010-2012年9月美国云服务市场规模分析	29
图表 8 2009-2011年欧洲政府机构的云项目	32
图表 9 2010-2012年9月欧洲云服务市场规模分析	32
图表 10 2009-2011年日本政府机构的云项目	34
图表 11 2010-2012年9月日本云服务市场规模分析	35
图表 12 2010-2012年中国云服务市场规模分析	37
图表 13 中国云计算产业发展阶段及特征分析	38
图表 14 云基础架构平台的特性	47
图表 15 企业云计算技术研发现状	73
图表 16 中国主要超计算中心简表	75
图表 17 2010-2018年全球云服务市场规模分析及预测	78
图表 18 全球云计算布局现状	79
图表 19 2010-2018年中国云服务市场规模分析及预测	81
图表 20 中国主要行业云计算运用情况	82
图表 21 中国云计算试点省市发展状况	83
图表 22 中国主要省市云计算优势及策略	84
图表 23 云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式	85
图表 24 云计算产业链结构	87
图表 25 云计算产业各层次价值链	89
图表 26 中国电信运营商云计算策略	91
图表 27 国内主要云IDC企业云计算策略	91
图表 28 国外主要云计算企业云计算策略（一）	92
图表 29 国内主要云计算企业云计算策略（二）	92
图表 30 国外主要互联网企业云计算策略	92
图表 31 国外主要IT企业云计算策略	93
图表 32 GOOGLE（谷歌）云计算战略及布局状况评价	119
图表 33 EC2系统的使用模式	122
图表 34 MICROSOFT（微软）云计算战略及布局状况评价	124
图表 35 IBM云计算战略及布局状况评价	126
图表 36 IBM “蓝云”的架构	127
图表 37 VMWARE云计算战略及布局状况评价	135

图表 38 VMWARE 在中国发展概况 136

图表 39 VMWARE 独占云计算领导者象限 136

图表 40 VMWARE 的发展重点 137

图表 41 ORACLE（甲骨文）云计算战略及布局状况评价 137

图表 42 HP 云计算战略及布局状况评价 143

图表 43 CLOUDSTART 包括的内容 144

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1212/B33827CJYP.html>