

2012-2016年天津房地产市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年天津房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/M46510XPC7.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年天津房地产市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了天津房地产行业相关概述、中国天津房地产产业运行环境、分析了中国天津房地产行业的现状、中国天津房地产行业竞争格局、对中国天津房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国天津房地产产业发展前景与投资预测。您若想对天津房地产产业有个系统的了解或者想投资天津房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产市场的发展

第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节、2008-2009年中国房地产行业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

第三节、2010-2011年中国房地产行业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾
- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾

第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第五节、中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产行业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、天津房地产行业的发展环境分析

第一节、中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素
- 四、城市化进程

第二节、天津市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

第三节、天津市经济社会发展

- 一、2009年天津经济和社会状况
- 二、2010年天津经济和社会状况
- 三、2011年天津经济和社会状况
- 四、天津滨海新区是拉动经济发展的主引擎

第四节、天津市城市建设及规划

- 一、建国60年天津城市建设的变迁
- 二、天津城市建设取得重大进展
- 三、天津全力推进城建重点项目建设
- 四、天津市城市总体规划（2005年-2020年）

第四章、天津房地产行业的发展现状

第一节、天津房地产泡沫实证分析

- 一、2003-2008年房地产价格增长率/GDP增长率指标分析
- 二、2003-2008年房价收入比
- 三、2003-2008年货币供给的增长率
- 四、2003-2008年房地产开发投资/全社会固定资产投资
- 五、2003-2008年房屋施工面积/房屋竣工面积
- 六、2003-2008年商品房空置率和销售竣工比

第二节、2009年天津房地产市场的发展

- 一、2009年天津房地产市场整体回暖
- 二、2009年天津房地产市场运行状况
- 三、2009年天津房地产市场发展特点
- 四、2009年天津房地产市场热点分析

第三节、2010年天津房地产市场的发展

- 一、2010年天津房地产市场运行分析
- 二、2010年天津房地产市场供需分析
- 三、2010年天津房地产市场发展特点
- 四、2010年天津房地产市场发展动态

第四节、2011年天津房地产市场的发展

- 一、2011年天津房地产市场运行概况
- 二、2011年天津房地产市场发展特点

三、2011年天津房地产市场价格走势

四、2011年天津房地产市场发展动态

第五节、京津冀都市圈与天津房地产发展分析

一、房地产行业与区域经济发展

二、京津冀都市圈为天津房地产业带来的机遇与挑战

三、面向区域的天津房地产业发展对策

第六节、天津房地产市场的问题及对策分析

一、天津房地产市场面临的主要问题

二、天津房地产开发商的对策分析

三、天津房地产市场发展的建议

第五章、天津土地市场

第一节、土地利用机制与城镇化发展分析

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节、2009年天津土地市场的发展

一、2009年天津土地市场供需状况

二、2009年天津土地招拍挂市场分析

三、2009年天津土地市场价格分析

四、2009年天津各区域土地市场概况

第三节、2010年天津土地市场的发展

一、2010年天津土地市场供需状况

二、2010年天津土地成交价格特点

三、2010年天津土地市场分用途概况

四、2010年天津各区域土地市场概况

第四节、2011年天津土地市场的发展

一、2011年天津土地市场供需状况

二、2011年天津土地市场价格分析

三、2011年天津土地市场分用途概况

四、2011年天津各区域土地市场概况

第五节、节约集约用地对房地产业的影响

- 一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》
- 二、房地产用地的供应更有保障
- 三、土地闲置成本加大囤地空间缩小
- 四、小地块的出让和开发将成为主流
- 五、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第六章、天津住宅市场

第一节、住宅产业的相关概述

- 一、住宅产业的定义
- 二、住宅产业的特点
- 三、住宅产业的分类

第二节、2010年天津住宅市场的发展

- 一、2010年天津住宅市场走势分析
- 二、2010年天津住宅市场供给分析
- 三、2010年天津住宅市场价格分析
- 四、2010年天津各区域住宅市场分析

第三节、2011年天津住宅市场发展分析

- 一、2011年天津住宅市场走势分析
- 二、2011年天津住宅市场供给分析
- 三、2011年天津住宅市场价格分析
- 四、2011年天津各区域住宅市场分析

第四节、天津住宅市场的未来发展趋势

- 一、天津住宅市场发展趋势分析
- 二、未来天津住宅市场将呈现分布新特点
- 三、未来天津住宅市场供需特点预测

第七章、天津别墅市场

第一节、别墅的相关概述

- 一、别墅的定义
- 二、别墅的分类
- 三、别墅的特点
- 四、影响别墅品质的因素分析

第二节、天津别墅市场发展综述

- 一、天津别墅市场的发展沿革
- 二、天津别墅市场的区域化发展
- 三、天津别墅产品重视向国际化方向靠拢
- 四、天津别墅市场的价位概况
- 五、天津别墅发展正迎接市场的全面成熟

第三节、2008-2011年天津别墅市场的发展

- 一、2008年天津别墅市场发展状况
- 二、2009年天津别墅市场发展状况
- 三、2010年天津别墅市场发展状况
- 四、2011年天津别墅市场发展状况

第四节、天津别墅市场未来发展前景展望

- 一、花园洋房方兴未艾
- 二、别墅成为置业者的终极梦想
- 三、别墅市场更具升值潜力和发展空间

第八章、天津商业地产市场

第一节、商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产发展规模分级

第二节、中国商业地产的发展现状

- 一、2009年中国商业地产市场发展状况
- 二、2010年中国商业地产市场发展状况
- 三、2011年中国商业地产市场基本状况
- 四、2011年中国商业地产市场发展特点

第三节、天津商业地产市场的发展综述

- 一、天津商业地产市场发展现状概述
- 二、天津商业地产市场备受青睐和认可
- 三、天津商业地产借机京津一体化加快布局
- 四、天津商业地产市场正成为投资焦点

第四节、2008-2011年天津商业地产市场的发展

- 一、2008年天津商业地产市场的发展
- 二、2009年天津商业地产市场的发展
- 三、2010年天津商业地产市场的发展
- 四、2011年天津商业地产市场的发展

第五节、天津商业地产市场的未来展望

- 一、天津商业地产未来发展潜力大
- 二、天津商业地产有望成为最富潜力市场
- 三、未来天津商业地产市场需求依然巨大
- 四、天津商业地产将向“城市综合体”转型
- 五、天津商业地产市场发展趋势预测

第九章、天津写字楼市场

第一节、中国写字楼市场的发展综述

- 一、中国写字楼发展史及种类回顾
- 二、中国成为亚洲写字楼金融业热点
- 三、中国写字楼市场呈现发展新态势
- 四、国家政策对中国写字楼市场影响分析
- 五、房产商进军写字楼开发的战略转换分析

第二节、天津写字楼市场整体现状分析

- 一、写字楼总体供应量平稳
- 二、外资公司涌入促使高档写字楼需求增长
- 三、天津写字楼市场租金变化趋势
- 四、天津写字楼市场处于调整期

第三节、2010年天津写字楼市场的发展

- 一、市场综述
- 二、市场供应
- 三、市场需求
- 四、热点分析

第四节、2011年天津写字楼市场的发展

- 一、市场综述
- 二、市场供应
- 三、市场需求

四、热点分析

第五节、天津写字楼市场发展的瓶颈分析

- 一、总部经济地位有待提升
- 二、新客户增量不足
- 三、商住楼争食写字楼市场

第六节、天津写字楼市场投资分析

- 一、天津写字楼市场投资价值分析
- 二、天津写字楼市场投资优势显现
- 三、天津写字楼的投资特性
- 四、天津高端写字楼市场投资收益好于住宅

第七节、投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、中国写字楼市场投资存在风险
- 三、投资写字楼需注意的问题
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十章、天津二手房市场

第一节、二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

第二节、中国二手房市场的发展综述

- 一、2008中国二手房市场发展分析
- 二、2009中国二手房市场发展分析
- 三、2010中国二手房市场发展分析
- 四、2011中国二手房市场发展分析
- 五、中国二手房市场存在的问题及对策

第三节、2008-2009年天津二手房市场的发展

- 一、2008年天津二手房市场发展分析
- 二、2008年天津二手房市场发展特点
- 三、2009年天津二手房市场总体状况
- 四、2009年天津二手房市场发展动态

第四节、2010-2011年天津二手房市场的发展

- 一、2010年天津二手房市场基本状况
- 二、2010年天津二手房市场发展动态
- 三、2011年天津二手房市场基本状况
- 四、2011年天津二手房市场发展动态

第十一章、天津房地产重点企业

第一节、天津市房地产发展（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月天房发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月天房发展经营状况分析
- 四、2011年1-12月天房发展经营状况分析

第二节、天津津滨发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月津滨发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月津滨发展经营状况分析
- 四、2011年1-12月津滨发展经营状况分析

第三节、天津海泰科技发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月海泰发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月海泰发展经营状况分析
- 四、2011年1-12月海泰发展经营状况分析

第四节、天津广宇发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月广宇发展经营状况分析
- 三、2010年1-12月广宇发展经营状况分析
- 四、2011年1-12月广宇发展经营状况分析

第十二章、天津房地产市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、天津房地产市场的营销现状

一、天津房地产市场的营销概况

二、天津房地产市场营销经典案例分析

三、天津房地产企业逆势营销破困局

四、天津房地产企业开辟异地营销渠道

五、天津房地产商家营销进驻高档商场

第三节、房地产行业的营销策略探讨

一、房地产企业的绿色营销分析

二、房地产市场营销价格策略分析

三、房地产企业网络营销的策略选择

四、新形势下房地产的服务式营销

五、房地产低成本营销策略分析

六、房地产项目的小众营销模式分析

第十三章、天津房地产市场投资分析

第一节、中国房地产行业投资现状

一、2009年中国房地产投资市场位居世界首位

二、2010年中国房地产投资整体增速较快

三、2010年中国房地产吸引投资额仍位居全球第一

四、2011年我国房地产投资额波动下行

第二节、天津房地产市场投资环境

一、天津已成为新的外商房地产投资热点城市

二、天津房地产投资受益环渤海发展契机

三、天津大力鼓励外资投入房地产市场

四、天津滨海新区成房地产投资新热点

五、天津工业地产投资升温收益预期空间较大

第三节、天津房地产行业投资现状

一、天津房地产市场投资开发热加速

二、2009年天津房地产开发投资概况

三、2010年天津房地产开发投资概况

四、2011年天津房地产开发投资概况

第四节、房地产投资风险分析

一、利率风险

二、购买力风险

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十四章、天津房地产市场融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节、天津房地产行业融资现状分析

一、天津商业地产多样化融资概况

二、天津多元化搭建保障房建设融资平台

三、天津成为房地产信托投资基金试点城市之一

四、天津房地产企业的多元融资模式分析

第四节、天津房地产信托融资分析

一、房地产信托及其运营模式和风险控制

二、天津市房地产信托融资的现实情况

三、天津市房地产信托融资存在的问题

四、天津市房地产信托融资面临的宏观环境与趋势分析

五、天津市房地产信托融资的发展建议

第五节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第六节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十五章、天津房地产行业的政策背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

一、2007年中国房地产行业相关政策

二、2008年中国房地产行业相关政策

三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场

四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向

二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述

三、2010年地方调控政策概述

四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开

五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施

六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

一、政策背景

二、政策回顾

三、政策要点

四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

一、政策调控背景

二、政策出台起因

三、政策要点细读

四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、2008-2011年天津房地产市场的政策环境

- 一、2008年天津房地产市场政策环境分析
- 二、2009年天津房地产市场政策环境分析
- 三、2010年天津房地产市场政策环境分析
- 四、2011年天津房地产市场政策环境分析

第七节、中国房地产法律法规介绍

- 一、中华人民共和国土地管理法
- 二、中华人民共和国城市房地产管理法
- 三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定
- 四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法
- 五、中华人民共和国物权法
- 六、中华人民共和国建筑法

第八节、天津房地产行业政策法规介绍

- 一、天津市土地管理条例
- 二、天津市土地交易有形市场管理办法
- 三、天津市房地产交易管理条例
- 四、天津市商品房管理条例
- 五、天津市房屋安全使用管理条例
- 六、天津市房屋租赁管理规定
- 七、天津市物业管理条例

第十六章、天津房地产市场前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、天津房地产市场的发展前景及趋势

一、未来天津房地产还有较大发展空间

二、2012年天津房地产市场趋势预测

三、“十二五”天津房地产市场发展形势

四、天津房地产市场发展趋势分析

图表目录：

图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图

图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-11月我国商品房销售情况

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图

图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数

图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）

图表 2008-2011年国房景气指数

图表 2008-2011年房地产开发投资及增速

图表 2011年房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年房地产销售情况

图表 2008年天津月度土地供需总量变化

图表 2008年天津工业用地成交分布

图表 2008年天津经营性用地成交汇总

图表 2008年天津经营性用地成交区域分布

图表 2008年天津工业用地成交价格走势

图表 2008年天津经营性用地成交楼面价格

图表 2006-2008年天津土地成交对比图

图表 2008年天津成交地块用途对比图

图表 2007-2008年天津成交地块用途对比图

图表 2008年天津各区土地成交面积对比图

图表 2010年天津土地出让分布

图表 2010年天津土地成交分布

图表 2009-2010天津居住类物业（含商品住宅、别墅、公寓）月度供应走势

图表 2009-2010天津居住类物业（含商品住宅、别墅、公寓）产品供应分布

图表 2009-2010天津居住类物业（含商品住宅、别墅、公寓）月度成交走势

图表 2009-2010天津居住类物业（含商品住宅、别墅、公寓）成交分布

图表 2009-2010天津居住类物业（含商品住宅、别墅、公寓）市场供求对比

图表 2009-2010天津商品住宅月度供应走势

图表 2009-2010天津商品住宅供应分布

图表 2009-2010天津商品住宅月度成交走势

图表 2009-2010天津商品住宅成交分布

图表 2011年1-12月份天津土地市场成交量分析

图表 2011年天津成交土地用途分析

图表 2010、2011年天津成交土地分布对比

图表 2011年天津各类土地成交价格分析

图表 2011年1-12月份天津商品房成交情况

图表 2011年1-12月份天津商品房成交状况分析

图表 2010、2011年天津商品房供给情况

图表 2011年天津市各区域商品住宅成交分布及价格情况

图表 2011年天津市内六区商品住宅成交状况

图表 2011年天津市内六区商品住宅成交面积比

图表 2010、2011年天津市内各区域商品住宅成交量情况对比

图表 2010、2011年天津市内六区商品住宅成交量比

图表 2010、2011年天津市内各区域商品住宅成交价格情况对比

图表 2010、2011年天津市内六区商品住宅成交价格比

图表 2010、2011年天津市内六区商品住宅各月成交价格走势

图表 2011年天津全市商品房按成交面积排名

图表 2011年天津全市商品房成交额排名

图表 2008年1-12月天津别墅市场成交走势

图表 2008年天津各区域别墅成交情况

图表 2006-2008年天津别墅成交区域结构走势

图表 2008年天津别墅项目单套总额占比情况

图表 2005-2010年天津写字楼租金与售价走势图

图表 2005-2010年天津写字楼空置率走势图

图表 2009年1-12月天房发展主要财务数据

图表 2009年1-12月天房发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年天房发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月天房发展主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月天房发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月天房发展主要财务数据

图表 2010年1-12月天房发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年天房发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月天房发展主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月天房发展主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月天房发展主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月天房发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月天房发展主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月天房发展主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月津滨发展主要财务数据

图表 2009年1-12月津滨发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年津滨发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月津滨发展主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月津滨发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月津滨发展主要财务数据

图表 2010年1-12月津滨发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年津滨发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月津滨发展主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月津滨发展主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月津滨发展主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月津滨发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月津滨发展主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月津滨发展主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月海泰发展主要财务数据

图表 2009年1-12月海泰发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年海泰发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月海泰发展主营业务分产品情况

图表 2009年1-12月海泰发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月海泰发展主要财务数据

图表 2010年1-12月海泰发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年海泰发展主要会计数据和主要财务指标

图表 2010年1-12月海泰发展主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月海泰发展主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月海泰发展主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月海泰发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月海泰发展主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月海泰发展主营业务分地区情况

图表 2009年1-12月广宇发展非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年广宇发展主要会计数据

图表 2007年-2009年广宇发展主要财务指标

图表 2009年1-12月广宇发展主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月广宇发展主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月广宇发展非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广宇发展主要会计数据

图表 2007年-2010年广宇发展主要财务指标

图表 2010年1-12月广宇发展主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月广宇发展主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广宇发展主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月广宇发展非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月广宇发展主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月广宇发展主营业务分地区情况

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素细分图

图表 我国房地产金融一级市场体系

图表 基于融资能力的房地产企业竞争力影响因素体系

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/M46510XPC7.html>