

2012-2016年深圳动漫行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年深圳动漫行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1209/I09165EEUN.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年深圳动漫行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了深圳动漫行业相关概述、中国深圳动漫产业运行环境、分析了中国深圳动漫行业的现状、中国深圳动漫行业竞争格局、对中国深圳动漫行业做了重点企业经营状况分析及中国深圳动漫产业发展前景与投资预测。您若想对深圳动漫产业有个系统的了解或者想投资深圳动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、中国动漫产业分析

第一节、动漫产业概述

- 一、动漫的基本定义
- 二、动漫产业的相关概念
- 三、动漫作品概述

第二节、中国动漫产业发展概况

- 一、动漫产业在中国的发展进程
- 二、中国动漫产业发展因素分析
- 三、我国动漫产业发展的新特点解析
- 四、国家大力支持动漫产业发展
- 五、中国动漫产业集群发展情况

第三节、2009-2011年中国动漫产业的发展

- 一、2009年政府助力动漫产业快速发展
- 二、2009年中国动漫业发展关键词
- 三、2010年我国动漫产业展现全新发展格局
- 四、2011年我国动漫产业发展状况

第四节、中国动漫产业基地发展概况

- 一、中国动画产业基地经济社会效益显著
- 二、2011年中国动漫基地建设持续增长
- 三、中国动漫产业基地发展的主要问题
- 四、中国动漫产业基地发展的路径选择

第五节、中国动漫产业的战略模式

- 一、动漫产业发展战略模式的必要性

- 二、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 三、创建我国动漫产业战略模式的探讨
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第六节、中国动漫产业面临的问题及发展对策

- 一、中国动漫产业面临的主要问题与挑战
- 二、2011年中国动漫产业发展凸显的问题
- 三、我国动漫产业的发展战略与重点
- 四、中国动漫业要加快产业化速度
- 五、中国动漫产品需要实行分级制度
- 六、国内动漫行业发售环节策略剖析

第二章、深圳市动漫产业分析

第一节、深圳市动漫产业发展概况

- 一、深圳动漫产业发展的路径
- 二、深圳动漫产业发展现状阐述
- 三、深圳动漫产业链初步形成
- 四、深圳动漫海外市场受热捧
- 五、深圳动漫产业发展的相关优惠政策及措施

第二节、深圳市动漫产业园区建设情况

- 一、深圳动漫产业园区凸显集聚效应
- 二、深圳动漫园基本介绍
- 三、南山数字文化产业基地基本介绍
- 四、深圳国家动漫画产业基地发展现况
- 五、深圳国家动漫画产业基地发展的经验与模式
- 六、加快深圳市动漫产业基地建设的措施

第三节、深圳与香港动漫产业发展的比较分析

- 一、两地动漫节的差距
- 二、两地动漫产业运作态势比较
- 三、深圳动漫业的技术进步与比较优势
- 四、深港动漫人才培养分析
- 五、深圳发展原创动漫资金缺乏

第四节、深圳动漫产业发展的问题与对策

- 一、深圳动漫产业发展存在的主要问题
- 二、深圳动漫产业发展的对策建议
- 三、推进人才培养与吸收的发展措施
- 四、加大深港动漫行业的合作力度

第三章、深圳市动漫细分产业分析

第一节、深圳市动画业发展概况

- 一、深圳市动画产业发展渐入佳境
- 二、深圳市动画制作居全国第四
- 三、深圳动画业佳品辈出
- 四、深圳传统动画搭借新兴媒体上位
- 五、动画片市场化运作的商业模式解析

第二节、深圳市动画制作放映动态

- 一、2010年原创动画《猴王传》央视开播
- 二、《音乐奇侠》掀收视狂潮
- 三、2011年暑期《十二生肖快乐街》创收视记录
- 四、大型动画片《孔子》首播复播均受关注
- 五、《神奇的优悠》国内开播国外脚步亦加快
- 六、《甜心格格》强势登陆央视屏幕

第三节、深圳市动漫游戏产业概述

- 一、深圳网络游戏发展后劲十足
- 二、深圳网络游戏市场发展现状
- 三、深圳网游重要地位日益提升
- 四、网络游戏与动漫之间的融合发展
- 五、网游业与动漫业结合前景看好

第四章、深圳市动漫衍生品市场分析

第一节、动漫衍生品市场概况

- 一、动漫衍生品行业发展综述
- 二、中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面
- 三、我国动漫衍生品开发状况

四、2012年中国动漫衍生品市场发展预测

五、动漫衍生品开发面临的问题与风险

六、动漫衍生品开发模式必须求变

第二节、深圳市动漫衍生品行业发展综述

一、广东动漫衍生品发展概况

二、深圳动漫衍生品市场洋品牌成主流

三、深圳卡通服装市场酿造新的商机

四、深圳动漫与玩具行业的结合思路

第五章、深圳市动漫产业重点企业

第一节、腾讯科技（深圳）有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月腾讯控股经营状况分析

三、2010年1-12月腾讯控股经营状况分析

四、2011年1-12月腾讯控股经营状况分析

五、腾讯公司深圳投巨资建动漫及互联网项目

第二节、环球数码媒体科技研究（深圳）有限公司

一、公司简介

二、环球数码的业务范畴

三、环球数码的发展策略分析

四、解析环球数码生存之道

第三节、华强文化科技集团

一、公司简介

二、华强动画跻身我国动画行业前列

三、华强集团动漫剧场掀动漫风潮

四、华强文化集团的发展之路

第四节、方块动漫画文化发展有限公司

一、公司简介

二、方块牵手上海炫动共谋发展

三、深圳方块动漫发展动向

四、方块动漫大力拓展动漫衍生品市场

第五节、深圳市雨桥动漫有限公司

- 一、公司简介
- 二、雨桥动漫由代工开始起步
- 三、深圳原创动画《快乐足球》加快面市步伐

第六节、其他企业介绍

- 一、深圳市欢乐动漫有限公司
- 二、深圳博克斯数码动画有限公司
- 三、深圳市唐人动画影业有限公司
- 四、深圳市龙少年动漫设计有限公司
- 五、深圳市网域计算机网络有限公司
- 六、深圳凤凰星影视传媒有限公司

第六章、深圳市动漫产业投资分析

第一节、动漫投资的基本形式

- 一、个人投资
- 二、种子基金
- 三、风险投资
- 四、企业并购

第二节、中国动漫产业的投资环境

- 一、中国动漫产业成为国际投资热点
- 二、国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业
- 三、动漫产业资本市场形态分析

第三节、深圳市动漫游戏产业的投资环境

- 一、市场准入政策
- 二、财政补贴政策
- 三、投融资政策
- 四、税收优惠政策

第四节、动漫产业投资机会、风险及建议

- 一、动漫产业的投资机会
- 二、动漫产业的投资风险
- 三、动漫原创存在的风险
- 四、动漫企业融资建议

第七章、深圳市动漫产业发展前景分析

第一节、中国动漫产业的发展前景与趋势

- 一、中国动漫产业前景分析
- 二、动漫产业面临新媒体发展的机遇与挑战
- 三、未来动漫产业发展政策的着力点
- 四、动漫与旅游融合发展前景广阔

第二节、深圳市动漫产业发展前景展望

- 一、广东省动漫产业的发展方向
- 二、深圳文化创意产业的发展规划与目标
- 三、深圳市动漫游戏业发展规划

附录

附录一：《关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知》

附录二：《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

附录三：《关于扶持深圳市动漫游戏产业发展的若干意见》

图表目录：

图表 传统动画的制作流程

图表 计算机动画的制作流程

图表 完整的动画产业链

图表 2010年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2010年全国原创电视动画片生产机构前十位

图表 2010年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2010年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 2011年全国各省国产电视动画片生产情况

图表 2011年全国原创电视动画片生产机构前十位

图表 2011年全国原创电视动画片生产十大城市

图表 2011年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表 国内播映动画片的主要商业策略

图表 国内动画片的三种商业类型

图表 A类型的动画片

图表 B类型动画片的“品牌”导向

图表 C类型的动画片=广告片

图表 2004-2010年广东地区网络游戏产品数量比较图

图表 2005-2010年广东地区网络游戏从业人员岗位分布图

图表 2009年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2009年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2010年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月腾讯控股综合收益表

图表 2011年1-12月腾讯控股主营业务分部情况

图表 2011年1-12月腾讯控股主营业务分地区情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1209/I09165EEUN.html>