

2012-2016年中国宠物美容 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国宠物美容行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1202/R818941JIT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国宠物美容行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国宠物美容行业市场发展环境、中国宠物美容整体运行态势等，接着分析了中国宠物美容行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物美容市场竞争格局。随后，报告对中国宠物美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物美容行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物美容产业有个系统的了解或者想投资宠物美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国宠物美容行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

宠物美容对宠物的健康大有益处。例如梳毛可以按摩宠物的皮肤、促进宠物的血液循环，减少宠物患皮肤病的几率。全套宠物美容包括洗澡、做造型、清耳朵、剪指甲、剪脚底毛、清理肛门等等。除健康因素外，宠物美容也是一种时尚潮流，美容技巧配合修剪技术可将宠物的优点表露出来，突出宠物可爱的一面。饲主和美容师也可根据个人爱好和当地气候，为宠物做不同造型，使宠物更容易打理。事实上，宠物也会因外表的改变而变得更有自信心，更加讨人喜欢。

第一章 国际宠物行业运行状况分析

第一节 2010-2011年美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势
- 四、美国宠物业的潮流特征

第二节 2010-2011年日本宠物行业发展现状分析

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、日本宠物食品安全相关条例草案

第三节 2010-2011年其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费情况

第二章 世界宠物美容产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界宠物美容产业运行综述

- 一、世界宠物美容产业主要品牌企业分析
- 二、国外宠物美容保健用品包装设计
- 三、国外宠物美容师行业发展特点

第二节 2010-2011年世界主要国家宠物美容产业分析

- 一、美国宠物美容用品市场分析
- 二、日本出现宠物犬美容沙龙
- 三、韩国宠物美容市场分析

第三节 2012-2016年世界宠物美容产业发展趋势分析

第三章 中国宠物美容产业运行环境分析

第一节 国内宠物美容经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宠物美容经济发展预测分析

第二节 中国宠物美容行业政策环境分析

第四章 中国宠物美容产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节 2010-2011年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失

三、解析宠物美容师市场前景

第三节 2010-2011年中国宠物美容产业发展存在的问题分析

第五章 中国宠物美容产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国宠物美容产业市场发展综述

一、宠物美容师市场需求分析

二、宠物美容市场流行整形手术

三、宠物美容店投资分析

第二节 2010-2011年中国宠物美容产业市场动态分析

一、宠物美容市场大有可为

二、有待发展的宠物美容市场

第三节 2010-2011年中国宠物美容产业重点地区分析

一、太原宠物美容市场火爆

二、扬州宠物美容市场分析

第六章 中国宠物美容产品及用具市场分析

第一节 2010-2011年中国宠物美容产品及用具分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第二节 2010-2011年中国宠物美容产品细分市场分析

一、宠物美容用品

二、宠物美容工具

三、宠物美容设备及器材

第三节 2012-2016年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 中国宠物美容产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国宠物美容产业竞争现状分析

一、宠物美容店核心竞争力

二、宠物美容价格竞争分析

三、宠物美容产品品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国南京宠物市场竞争分析

一、主要竞争对手情况

二、潜在竞争对手情况

第三节 2010-2011年中国宠物美容产业竞争策略分析

第八章 中国宠物美容优势企业竞争力分析

第一节 2010-2011年中国宠物美容用品企业分析

一、重庆茂源实业公司

二、江苏中恒宠物用品有限公司

第二节 2010-2011年中国宠物美容产业名牌企业运行分析

一、汤姆狗宠物美容

二、北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

三、宝仔屋宠物美容连锁店

四、亚龙靓洁宠物美容连锁

五、派多格宠物连锁公司

第九章 中国宠物产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国宠物产业运行总况

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业竞争博弈论分析

五、宠物行业人才结构分析

第二节 2010-2011年我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

四、我国发展宠物产业的对策

第三节 2010-2011年我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第十章 中国宠物美容其它相关市场运行分析

第一节 宠物食品市场发展分析

- 一、宠物食品行业发展迅猛
- 二、宠物食品结构分类及营养成份
- 三、中国宠物饲料市场开发
- 四、宠物健康功能性食品业前景

第二节 2010-2011年中国宠物服装纺织行业发展分析

- 一、宠物的发展现状
- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势

第三节 2010-2011年中国宠物医疗市场运行分析

- 一、宠物医疗市场需求大
- 二、宠物医疗市场监管分析
- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、国内宠物药市场缺少制造商
- 六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第四节 2010-2011年宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第五节 2010-2011年中国宠物保险行业分析

- 一、我国的宠物保险发展现况
- 二、宠物医疗保险需求大
- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第十一章 2012-2016年中国宠物美容产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国宠物美容产业发展前景

- 一、国内外宠物美容的流行趋势
- 二、提供宠物系列服务扩大经营范围
- 三、宠物美容技术

第二节 2012-2016年中国宠物美容产业市场预测分析

- 一、宠物美容市场供给预测分析
- 二、宠物美容需求预测分析
- 三、宠物美容市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国宠物美容产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国宠物美容产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国宠物美容产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国宠物美容产业投资机会分析

- 一、开宠物美容店成深圳创业新热点
- 二、宠物美容投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国宠物美容产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表：各国及地区观赏鱼出口总额对比

图表：亚洲地区观赏鱼主要出口国家出口总额对比

图表：宠物用品结构分析

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司负债情况图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1202/R818941JIT.html>