

2012-2016年中国呼吸机市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国呼吸机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1211/T128536670.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国呼吸机市场现状分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了呼吸机行业相关概述、中国呼吸机产业运行环境、分析了中国呼吸机行业的现状、中国呼吸机行业竞争格局、对中国呼吸机行业做了重点企业经营状况分析及中国呼吸机产业发展前景与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 呼吸机行业概述 19

第一节 呼吸机概述 19

- 一、呼吸机的定义 19
- 二、呼吸机的基本结构 19
- 三、通气模式及适用范围 20

第二节 呼吸机的功能 22

- 一、主要功能 22
- 二、次要功能 23
- 三、特殊功能 23
- 四、辅助功能 24

第三节、现在呼吸机发展具备的各项功能 25

- 一、呼吸机微机化程度 25
- 二、通气机的监护功能 25
- 三、通气机的调节分析 26
- 四、呼吸机的选购原则 27

第二章 呼吸机分类概述 28

第一节 呼吸机的基本分类 28

- 一、按使用对象 28
- 二、按工作原理 28
- 三、按功能用途 28

第二节 呼吸机按切换方式分类 29

- 一、定压型(压力转换型) 29

二、定容型(容积转换型) 29

三、定时型(时间切换型) 30

四、智能化、综合型 30

第三节 呼吸机的详细分类 30

一、按照压力方式及作用 30

二、按照动力来源 31

三、按照吸气向呼气的切换方式 31

四、按通气频率的高低 32

五、按呼气向吸气转化的方式 32

六、按呼吸机的复杂程度 33

七、按驱动气体回路 33

第四节 常见的呼吸机类型 34

一、Servo900C型呼吸机 34

二、Bennett7200型呼吸机 34

三、HamiltonGalileo型呼吸机 34

四、EngstromErita和Elrira呼吸机 35

五、BiPAP呼吸机 36

六、CESAR呼吸机 36

第三章 2011年世界呼吸机行业运行状况分析 37

第一节 2011年世界呼吸机市场发展分析 37

一、现代呼吸机的发展历程 37

二、全球医疗器械市场状况 38

三、全球医疗器械销售额 39

四、全球医疗器械市场需求巨大 39

五、国际医疗器械监管现状 40

六、跨国医疗器械在中国的发展前景 41

第二节 2011年国外医疗器械及药品市场概况 43

一、美国医疗器械及药品市场概况 43

二、俄罗斯医疗器械及药品市场概况 44

三、乌克兰医疗器械及药品市场概况 45

四、土耳其医疗器械及药品市场概况 46

五、美禁用含氟氯碳化物人工呼吸器 47

第四章 2011年中国呼吸机行业市场运行分析	48
第一节 2011年中国呼吸机市场分析	48
一、中国呼吸机市场容量分析	48
二、市场分类和定位分析	48
三、区域分布格局分析	49
第二节 2011年中国呼吸机市场壁垒分析	49
一、市场渠道壁垒	49
二、研究和产品设计开发能力壁垒	50
三、技术与人才壁垒	50
四、市场准入壁垒	50
第三节 中国呼吸机行业经济运行分析	51
一、呼吸机产业经济运行状况分析	51
二、中国呼吸机产业成本费用分析	51
三、中国呼吸机行业盈利情况分析	52
四、不同地区企业总资产情况分析	53
五、不同地区企业总销售收入分析	53
第四节 2011年中国呼吸机技术现状分析	54
一、国内外呼吸机技术现状对比	54
二、国外呼吸机技术优势	54
三、呼吸机技术现存的问题	55
第五章 2008-2011年中国人工呼吸器进出口状况分析	56
第一节 2008-2011年中国人工呼吸器进口分析	56
一、中国人工呼吸器进口数量情况	56
二、中国人工呼吸器进口金额情况	56
第二节 2008-2011年中国人工呼吸器出口分析	57
一、中国人工呼吸器出口数量情况	57
二、中国人工呼吸器出口金额情况	58
第三节 2008-2011年中国人工呼吸器进出口均价分析	59
第四节 2011年中国人工呼吸器进出口流向分析	59
一、中国人工呼吸器进口来源地情况	59
二、中国人工呼吸器出口目的地情况	60
第五节 2011年中国人工呼吸器进出口省市分析	61

一、中国人工呼吸器进口省市情况	61
二、中国人工呼吸器出口省市情况	62
第六节 2011年中国人工呼吸器进出口关区分析	63
一、中国人工呼吸器进口关区情况	63
二、中国人工呼吸器出口关区情况	64
第六章 2011年中国医疗器械行业市场运行动态分析	66
第一节 2011年中国医疗器械行业发展情况	66
一、中国医疗器械行业发展现状	66
二、中国医疗器械行业基本面分析	66
三、中国医疗器械产业集群分析	67
四、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战	69
五、中国的医疗器械产业与国际水平的差距	72
六、中国医疗器械产业发展对策	72
第二节 2011年中国医疗器械市场分析	74
一、中国医疗器械市场发展回顾	74
二、中国医疗器械市场发展现状	78
三、中国医疗器械市场发展特点	80
四、中国医疗器械市场潜力分析	81
五、中国医疗器械市场规模分析	83
第七章 2006-2011年中国医疗器械行业主要数据监测分析	84
第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展分析	84
一、2010年中国医疗器械行业发展概况	84
二、2011年中国医疗器械行业发展概况	87
第二节 2006-2011年中国医疗器械行业规模分析	89
一、企业数量增长分析	89
二、资产规模增长分析	92
三、销售规模增长分析	94
四、利润规模增长分析	97
第三节 2010-2011年中国医疗器械行业结构分析	99
一、企业数量结构分析	99
二、资产规模结构分析	101
三、销售规模结构分析	102

四、利润规模结构分析	104
第四节 2006-2011年中国医疗器械行业产值分析	105
一、产成品增长分析	105
二、工业销售产值分析	108
三、出口交货值分析	110
第五节 2006-2011年中国医疗器械行业成本费用分析	111
一、销售成本统计	111
二、主要费用统计	112
第六节 2006-2011年中国医疗器械行业运营效益分析	114
一、偿债能力分析	114
二、盈利能力分析	116
三、运营能力分析	121
第八章 2011年中国呼吸机行业市场竞争格局分析	126
第一节 2011年中国医疗器械行业竞争分析	126
一、中国医疗器械行业竞争概况	126
二、中外医疗器械企业竞争力比较	126
三、医疗器械行业产品竞争情况分析	128
四、中国医疗器械业竞争力发展分析	129
五、中国医疗器械国际竞争形势	129
第二节 2011年中国医疗器械行业竞争的SWOT分析	130
一、医疗器械行业发展优势	130
二、医疗器械行业发展劣势	130
三、医疗器械行业发展机会	131
四、医疗器械行业发展威胁	132
五、医疗器械竞争趋势分析	133
第三节 2011年中国呼吸机市场竞争格局分析	133
一、中国呼吸机市场品牌格局分析	133
二、国内呼吸机产品竞争优势分析	134
三、国际企业图谋中国呼吸机市场	134
四、基层医院市场及基层医院配置	136
五、跨国公司对国内企业影响分析	136
第四节 2011年医疗器械产业竞争新格局带来的思考	138

一、在优势对接中寻求发展	138
二、拥有更多的自主知识产权技术	138
三、知识积累是创新的源泉	139
四、技术壁垒逐渐升级	139
第九章 2011年中国呼吸机企业提升竞争力策略分析	141
第一节 领先者市场竞争策略	141
一、维护高质量形象	141
二、扩大市场需求总量	141
三、保护市场份额	142
四、扩大市场份额	142
第二节 挑战者市场竞争策略	142
一、正面进攻	142
二、侧翼攻击	143
三、包围进攻	143
四、迂回攻击	143
五、游击战	143
第三节 追随者的市场竞争策略	143
一、紧密追随策略	144
二、距离追随策略	144
三、选择追随策略	144
第四节 补缺者的市场竞争策略	144
一、市场补缺者的特征	144
二、市场补缺者的策略	145
第十章 2011年国际品牌呼吸机企业竞争力分析	146
第一节 美国泰科公司	146
一、企业基本情况	146
二、企业业务情况分析	146
三、企业财务情况分析	148
四、企业在华发展情况	148
第二节 澳大利亚瑞思迈公司	149
一、企业基本情况	149
二、瑞思迈呼吸机发展历史	150

三、企业产品市场销售分析 151

第三节 美国伟康公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业在华发展情况分析 152

第四节 德国德尔格公司 153

一、企业基本情况 153

二、德尔格呼吸机介绍 154

第五节 瑞士哈美顿公司 156

一、企业基本情况 156

二、哈美顿呼吸机介绍 156

第十一章 2011年中国呼吸机重点企业竞争性财务数据分析 159

第一节 北京谊安医疗系统股份有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 160

三、企业偿债能力分析 160

四、企业盈利能力分析 161

五、企业运营能力分析 162

第二节 河南辉瑞医疗器械有限公司 162

一、公司基本情况 162

二、企业主要经济指标 163

三、企业偿债能力分析 163

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第三节 江苏凯泰医疗设备有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

第四节 南京普澳医疗设备有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 169

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业运营能力分析 170

第五节 上海德尔格医疗器械有限公司 170

一、公司基本情况 170

二、企业主要经济指标 171

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 171

五、企业运营能力分析 172

第六节 上海医疗器械股份有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 173

三、企业偿债能力分析 174

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

第七节 深圳晨伟电子有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第八节 伟康医疗产品(深圳)有限公司 180

一、公司基本情况 180

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 181

四、企业盈利能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

第九节 淄博科创医疗仪器有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 184

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 185

五、企业运营能力分析	186
第十节 浙江大学医学仪器有限公司	186
一、公司基本情况	186
二、史密斯医疗收购浙江浙大医学仪器有限公司	186
第十二章 2012-2016年中国医疗器械行业发展趋势预测分析	187
第一节 2012-2016年国际医疗器械行业发展趋势与预测	187
一、当前国际医疗器械的发展趋势	187
二、国际医疗器械行业的研发趋势	188
第二节 2012-2016年中国医疗器械市场发展趋势与预测	189
一、2012-2016年中国医疗器械基础研究重点	189
二、2012-2016年中国医疗器械关键技术发展重点	189
三、2012-2016年中国医疗器械产品发展重点方向	190
第三节 2012-2016年国内外医疗器械行业前景预测分析	191
一、全球医疗器械市场前景分析	191
二、全球医疗器械热点产品预测	192
三、世界矫形器械市场热点预测	193
四、中国医疗器械行业发展前景分析	195
五、中国中低端医疗器械市场前景	197
六、中国微创手术器械研发形势分析	197
七、2012-2016年中国医疗器械市场发展预测	200
第十三章 2012-2016年中国呼吸机发展前景展望分析	201
第一节 2012-2016年中国呼吸机市场发展趋势分析	201
一、呼吸机市场发展趋势分析	201
二、呼吸机技术趋势发展方向	201
三、中国呼吸机竞争格局预测分析	202
第二节 2012-2016年中国呼吸机市场预测分析	203
一、呼吸机市场供给预测分析	203
二、呼吸机市场需求预测分析	203
三、呼吸机进出口预测分析	204
第三节 2012-2016年中国呼吸机市场盈利预测分析	204
第十四章 2011年中国呼吸机行业投资环境分析	205
第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析	205

- 一、2011年中国GDP增长情况分析 205
- 二、2011年中国工业经济发展形势分析 206
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析 208
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析 210
- 五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 212
- 六、2011年中国对外贸易发展形势分析 214
- 第二节 2011年中国呼吸机行业社会环境分析 216
 - 一、人口环境分析 216
 - 二、城镇化进程分析 219
 - 三、城乡居民养老保险状况 220
 - 四、中国医院发展情况分析 225
- 第三节 2011年中国呼吸机行业政策环境分析 226
 - 一、加强监管部门科学监管 226
 - 二、中国医疗器械召回办法 229
 - 三、进口医疗器械检验监督管理办法 230
- 第四节 2011年中国医疗器械行业管理分析 237
 - 一、中国医疗器械行业主管部门 237
 - 二、中国医疗器械标准体系发展情况 238
 - 三、中国医疗器械监管及规范情况 239
 - 四、中国医疗器械行业促进政策 241
- 第五节 2011年中国医药行业发展状况分析 243
 - 一、2011年医药行业景气情况分析 243
 - 二、2011年中国医药行业投资分析 244
 - 三、2011年医药行业生产情况分析 246
 - 四、2011年医药行业销售情况分析 252
 - 五、2011年中国医药行业进出口分析 256
 - 六、2011年中国医药价格情况分析 259
- 第六节 2011年医药卫生体制改革重点分析 262
 - 一、基本医疗保障制度建设 262
 - 二、国家基本药物制度分析 264
 - 三、基层医疗卫生服务体系 267
 - 四、基本公共卫生服务分析 268

五、公立医院改革试点分析	269
六、医疗改革保障措施分析	272
第十五章 2012-2016年中国呼吸机行业投资机会与风险分析	274
第一节 2012-2016年医疗器械市场投资机会分析	274
一、中国迎来医械产业发展良机	274
二、2012-2016年中国医疗器械市场投资机会	274
三、2012-2016年医药行业拉动低端医疗器械需求	275
四、2012-2016年低端市场呼吸机企业的投资机会	276
第二节 2012-2016年中国呼吸机投资风险分析	276
一、市场竞争风险分析	276
二、政策风险分析	277
三、技术风险分析	277
四、人力资源风险	277
五、其它风险分析	277
第十六章 2012-2016年中国呼吸机行业营销策略研究	279
第一节 呼吸机企业销售力指标的评估办法	279
一、市场管理	279
二、销售政策	280
三、团队建设	282
四、渠道开拓	283
五、促销设计	283
第二节 探讨新环境下的呼吸机营销策略	284
一、竞争层次变化	284
二、营销层次变化	285
三、营销模式变化	285
四、新环境下营销对策	286
第十七章 2012-2016年中国呼吸机行业投资战略研究	288
第一节 2012-2016年医疗器械行业和企业发展策略分析	288
一、医疗器械行业发展策略	288
二、医疗器械技术发展策略	290
三、医疗器械企业发展策略	293
四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略	295

第二节 2012-2016年呼吸器企业争取政府支持的关键点 298

一、成功导致更大的成功 298

二、善于期望管理 298

三、掌握政府阶段性需要 299

四、迎合政府的差异化需要 299

五、注重企业自身形象 300

六、保持独立 300

第三节 2012-2016年拓展呼吸机出口的战略思考 301

一、调整产品结构 301

二、确保产品质量 301

三、制定价格策略 301

四、实施品牌战略 302

五、完善售后服务体系 302

六、加强国际合作 302

第四节 2012-2016年中国呼吸机企业发展策略 302

一、坚守核心主业 302

二、构建优质渠道 303

三、整合优质资源 303

四、提升经营能力 304

五、树立品牌形象 305

六、调整市场策略 307

附：报告说明 308

图表目录

图表 1 全球医疗器材产业分布情况 37

图表 2 全球医疗器械市场份额 38

图表 3 2001-2011年全球医疗器械销售收入变化趋势图 38

图表 4 俄罗斯医疗器械市场份额情况 43

图表 5 国内主要呼吸机生产企业区域分布情况 48

图表 6 2010年度呼吸机行业经济运行状况 50

图表 7 2010年度中国呼吸机行业成本费用情况 51

图表 8 2010年度中国呼吸机行业毛利率变化趋势图 51

图表 9	2010年度中国呼吸机行业销售利润率变化趋势图	51
图表 10	2010年度中国呼吸机行业资产总额分布情况	52
图表 11	2010年度中国呼吸机行业销售收入分布情况	52
图表 12	2008-2011年中国人工呼吸器进口数量统计	55
图表 13	2008-2011年中国人工呼吸器进口数量增长趋势图	55
图表 14	2008-2011年中国人工呼吸器进口金额统计	56
图表 15	2008-2011年中国人工呼吸器进口金额增长趋势图	56
图表 16	2008-2011年中国人工呼吸器出口数量统计	56
图表 17	2008-2011年中国人工呼吸器出口数量增长趋势图	57
图表 18	2008-2011年中国人工呼吸器出口金额统计	57
图表 19	2008-2011年中国人工呼吸器出口金额增长趋势图	57
图表 20	2008-2011年中国人工呼吸器进出口均价情况	58
图表 21	2008-2011年中国人工呼吸器进出口均价趋势图	58
图表 22	2011年中国人工呼吸器进口来源地情况	59
图表 23	2011年中国人工呼吸器进口来源地结构分布图	59
图表 24	2011年中国人工呼吸器出口流向情况	60
图表 25	2011年中国人工呼吸器出口流向结构分布图	60
图表 26	2011年中国人工呼吸器进口分省市统计	61
图表 27	2011年中国人工呼吸器进口分省市结构图	61
图表 28	2011年中国人工呼吸器出口分省市统计	62
图表 29	2011年中国人工呼吸器出口分省市结构图	62
图表 30	2011年中国人工呼吸器进口分关区统计	63
图表 31	2011年中国人工呼吸器进口分关区结构图	63
图表 32	2011年中国人工呼吸器出口分关区统计	64
图表 33	2011年中国人工呼吸器出口分关区结构图	64
图表 34	2006-2011年中国医疗器械市场规模分析	82
图表 35	2010年中国医疗器械行业经济指标统计	83
图表 36	2010年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名	84
图表 37	2010年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名	85
图表 38	2010年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名	85
图表 39	2010年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名	85
图表 40	2011年中国医疗器械行业经济指标统计	86

图表 41	2011年中国医疗器械行业前五省区企业数量排名	87
图表 42	2011年中国医疗器械行业前五省区资产总计排名	87
图表 43	2011年中国医疗器械行业前五省区销售收入排名	88
图表 44	2011年中国医疗器械行业前五省区利润总额排名	88
图表 45	2006-2011年中国医疗器械企业数量变化趋势图	89
图表 46	2010年中国各省区医疗器械企业数量比较	89
图表 47	2011年中国各省区医疗器械企业数量比较	90
图表 48	2006-2011年中国医疗器械行业资产总额统计	91
图表 49	2006-2011年中国医疗器械行业资产变化趋势图	91
图表 50	2010年中国各省区医疗器械行业资产比较	91
图表 51	2011年中国各省区医疗器械行业资产比较	92
图表 52	2006-2011年中国医疗器械行业销售收入统计	93
图表 53	2006-2011年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图	94
图表 54	2010年中国各省区医疗器械行业销售收入比较	94
图表 55	2011年中国各省区医疗器械行业销售收入比较	95
图表 56	2006-2011年中国医疗器械行业利润总额统计	96
图表 57	2006-2011年中国医疗器械行业利润变化趋势图	96
图表 58	2010年中国各省区医疗器械行业利润总额比较	96
图表 59	2011年中国各省区医疗器械行业利润总额比较	97
图表 60	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业数量统计	98
图表 61	2011年中国不同规模医疗器械企业数量所占份额	99
图表 62	2010-2011年中国不同所有制医疗器械企业数量统计	99
图表 63	2011年中国不同所有制医疗器械企业数量所占份额	100
图表 64	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业资产总额统计	100
图表 65	2011年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额	100
图表 66	2010-2011年中国不同所有制医疗器械企业资产总额统计	101
图表 67	2011年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额	101
图表 68	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业销售收入统计	102
图表 69	2011年中国不同规模的医疗器械企业销售收入所占份额	102
图表 70	2010-2011年中国不同所有制医疗器械企业销售收入统计	102
图表 71	2011年中国不同性质的医疗器械企业销售收入所占份额	103
图表 72	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业利润总额统计	103

图表 73	2011年中国不同规模的医疗器械企业利润总额所占份额	103
图表 74	2010-2011年中国不同所有制医疗器械企业利润总额统计	104
图表 75	2011年中国不同性质的医疗器械企业利润总额所占份额	104
图表 76	2006-2011年中国医疗器械行业产成品统计	105
图表 77	2006-2011年中国医疗器械行业产成品增长趋势图	105
图表 78	2010年中国主要省区医疗器械行业产成品比较	105
图表 79	2011年中国主要省区医疗器械行业产成品比较	106
图表 80	2006-2011年中国医疗器械行业销售产值统计	107
图表 81	2006-2011年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图	108
图表 82	2011年中国主要省区医疗器械行业销售产值比较	108
图表 83	2006-2011年中国医疗器械行业出口交货值统计	109
图表 84	2006-2011年中国医疗器械行业出口交货值增长趋势图	109
图表 85	2011年中国主要省区医疗器械行业出口交货值比较	109
图表 86	2006-2011年中国医疗器械行业销售成本统计	110
图表 87	2006-2011年中国医疗器械行业销售成本趋势图	111
图表 88	2006-2011年中国医疗器械行业销售费用统计	111
图表 89	2006-2011年中国医疗器械行业销售费用趋势图	111
图表 90	2006-2011年中国医疗器械行业管理费用统计	112
图表 91	2006-2011年中国医疗器械行业管理费用趋势图	112
图表 92	2006-2011年中国医疗器械行业财务费用统计	112
图表 93	2006-2011年中国医疗器械行业财务费用趋势图	113
图表 94	2006-2011年中国医疗器械行业资产负债率情况	113
图表 95	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业偿债能力比较	114
图表 96	2010-2011年中国不同性质医疗器械企业偿债能力比较	114
图表 97	2011年中国各省区医疗器械企业偿债能力比较	114
图表 98	2006-2011年中国医疗器械行业毛利率情况	115
图表 99	2010-2011年中国不同规模医疗器械企业销售毛利率比较	115
图表 100	2010-2011年中国不同性质医疗器械企业销售毛利率比较	116
图表 101	2011年中国各省区医疗器械企业销售毛利率比较	116
图表 102	2006-2011年中国医疗器械行业成本费用利润率情况	117
图表 103	2011年中国各省区医疗器械企业盈利能力比较	117
图表 104	2006-2011年中国医疗器械行业销售利润率情况	118

图表 105	2011年中国各省区医疗器械企业销售利润率比较	118
图表 106	2006-2011年中国医疗器械行业资产利润率情况	119
图表 107	2011年中国各省区医疗器械企业总资产利润率比较	120
图表 108	2006-2011年中国医疗器械行业应收账款周转率情况	121
图表 109	2011年中国各省区医疗器械企业应收账款周转率比较	121
图表 110	2006-2011年中国医疗器械行业流动资产周转率情况	122
图表 111	2011年中国各省区医疗器械企业流动资产周转率比较	122
图表 112	2006-2011年中国医疗器械行业总资产周转率情况	123
图表 113	2011年中国各省区医疗器械企业总资产周转率比较	123
图表 114	2006-2010年医疗器械生产企业数量变化趋势图	125
图表 115	2006-2010年医疗器械生产企业分类统计	125
图表 116	不同档次呼吸机主要品牌情况	133
图表 117	部分医院呼吸机使用调查	135
图表 118	部分医院呼吸机价格分布情况	135
图表 119	2011年泰科公司主要财务指标情况	147
图表 120	Evita 2 dura呼吸机	153
图表 121	Evita 4呼吸机	154
图表 122	Evita XL呼吸机	154
图表 123	Galileo伽利略呼吸机	156
图表 124	Raphael拉菲尔系列呼吸机	157
图表 125	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司资产及负债统计	159
图表 126	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司收入及利润统计	159
图表 127	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司偿债能力统计	160
图表 128	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司资产负债率趋势图	160
图表 129	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司盈利能力统计	160
图表 130	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司毛利率变化趋势图	161
图表 131	2006-2010年北京谊安医疗系统股份有限公司运营能力统计	161
图表 132	2008-2010年河南辉瑞医疗器械有限公司资产及负债统计	162
图表 133	2008-2010年河南辉瑞医疗器械有限公司收入及利润统计	162
图表 134	2008-2010年河南辉瑞医疗器械有限公司偿债能力统计	162
图表 135	2008-2010年河南辉瑞医疗器械有限公司盈利能力统计	163
图表 136	2008-2010年河南辉瑞医疗器械有限公司运营能力统计	163

图表 137	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司资产及负债统计	164
图表 138	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司收入及利润	164
图表 139	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司偿债能力	165
图表 140	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司资产负债率	165
图表 141	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司盈利能力统计	166
图表 142	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司毛利率变化趋势图	166
图表 143	2004-2010年江苏凯泰医疗设备有限公司运营能力统计	167
图表 144	2008-2010年南京普澳医疗设备有限公司资产及负债统计	168
图表 145	2008-2010年南京普澳医疗设备有限公司收入及利润统计	168
图表 146	2008-2010年南京普澳医疗设备有限公司偿债能力统计	168
图表 147	2008-2010年南京普澳医疗设备有限公司盈利能力统计	169
图表 148	2008-2010年南京普澳医疗设备有限公司运营能力统计	169
图表 149	2010年上海德尔格医疗器械有限公司资产及负债统计	170
图表 150	2010年上海德尔格医疗器械有限公司收入及利润统计	170
图表 151	2010年上海德尔格医疗器械有限公司偿债能力统计	170
图表 152	2010年上海德尔格医疗器械有限公司盈利能力统计	171
图表 153	2010年上海德尔格医疗器械有限公司运营能力统计	171
图表 154	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司资产及负债统计	172
图表 155	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司收入及利润统计	172
图表 156	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司偿债能力统计	173
图表 157	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司资产负债率变化趋势图	173
图表 158	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司盈利能力统计	174
图表 159	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司毛利率变化趋势图	174
图表 160	2006-2010年上海医疗器械股份有限公司运营能力统计	174
图表 161	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司资产及负债统计	176
图表 162	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司收入及利润统计	176
图表 163	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司偿债能力统计	177
图表 164	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司资产负债率变化趋势图	177
图表 165	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司盈利能力统计	178
图表 166	2003-2010年深圳晨伟电子有限公司运营能力统计	178
图表 167	2003-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产及负债统计	179
图表 168	2003-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司收入及利润统计	180

图表 169 2003-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司偿债能力统计 180

图表 170 2003-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司资产负债率变化趋势图 181

图表 171 2005-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利能力统计 181

图表 172 2005-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司毛利率变化趋势图 182

图表 173 2003-2010年伟康医疗产品(深圳)有限公司运营能力统计 182

图表 174 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司资产及负债统计 183

图表 175 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司收入及利润统计 183

图表 176 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司偿债能力统计 184

图表 177 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司盈利能力统计 184

图表 178 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司毛利率变化趋势图 184

图表 179 2007-2010年淄博科创医疗仪器有限公司运营能力统计 185

图表 180 2012-2016年中国医疗器械行业市场规模预测变化趋势图 199

图表 181 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 205

图表 182 2006-2011年中国人均国内生产总值变化趋势图 205

图表 183 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 206

图表 184 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 206

图表 185 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 207

图表 186 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图 208

图表 187 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 209

图表 188 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 209

图表 189 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 211

图表 190 2011年社会消费品零售总额同比增长趋势图 211

图表 191 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 213

图表 192 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 213

图表 193 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 215

图表 194 2011年中国人口数及其构成情况 216

图表 195 2004-2011年中国人口数量变化趋势图 216

图表 196 2011年末各年龄段人口比重 217

图表 197 2006年-2011年中国各年龄段人口比重变化情况 217

图表 198 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 219

图表 199 1989-2010年全国参加城镇职工基本养老保险人数 219

图表 200 2010年中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 220

图表 201 1989-2010年中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 221

图表 202 2010年中国各省区城镇职工基本养老保险基金收支情况 222

图表 203 2010年中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 223

图表 204 2005-2010年中国医院数量情况 225

图表 205 医疗器械行业主要监管法规 239

图表 206 中国医疗器械行业主要促进政策 240

图表 207 2010年3季度-2011年3季度全国及医药行业企业景气指数情况 242

图表 208 2006年1季度-2011年3季度全国及医药行业企业景气指数走势 243

图表 209 2010年9月-2011年9月医药行业固定资产投资及占比情况 244

图表 210 2010年1月-2011年9月医药行业固定资产投资及其增速走势 245

图表 211 2010年1月-2011年9月医药行业固定资产投资占比情况 245

图表 212 2010年9月-2011年9月医药行业工业总产值情况 246

图表 213 2010年9月-2011年9月医药行业当月工业总产值及其增速走势 246

图表 214 2010年1月-2011年9月医药行业累计工业总产值及其增速走势 247

图表 215 2010年9月-2011年9月医药行业当月及累计增加值增速情况 247

图表 216 2010年1月-2011年9月医药行业当月及累计增加值增速走势 248

图表 217 2010年9月-2011年9月化学原料药产量情况 248

图表 218 2010年9月-2011年9月化学原料药当月产量及其增速走势 249

图表 219 2010年1月-2011年9月化学原料药累计产量及其增速走势 249

图表 220 2010年9月-2011年9月中成药产量情况 250

图表 221 2010年9月-2011年9月中成药当月产量及其增速走势 251

图表 222 2010年1月-2011年9月中成药累计产量及其增速走势 251

图表 223 2010年9月-2011年9月医药行业工业销售产值情况 252

图表 224 2010年9月-2011年9月医药行业当月工业销售产值及其增速走势 252

图表 225 2010年1月-2011年9月医药行业累计工业销售产值及其增速走势 253

图表 226 2010年9月-2011年9月中西药品零售总额情况 253

图表 227 2010年9月-2011年9月中西药品当月零售总额及其增速走势 254

图表 228 2010年1月-2011年9月中西药品累计零售总额及其增速走势 254

图表 229 2010年1月-2011年9月医药行业产销率走势 255

图表 230 2010年9月-2011年9月医药品进出口情况 256

图表 231 2010年1月-2011年9月医药品累计进口额和出口额增速走势 256

图表 232 2010年9月-2011年9月医药行业出口交货值情况 257

图表 233 2010年9月-2011年9月医药行业当月出口交货值及其增速走势 258

图表 234 2010年1月-2011年9月医药行业累计出口交货值及其增速走势 258

图表 235 2010年9月-2011年9月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况 259

图表 236 2009年1月-2011年9月全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势 260

图表 237 2010年9月-2011年9月中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 260

图表 238 2010年1月-2011年9月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 261

图表 239 企业促销能力指标体系 283

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1211/T128536670.html>