

2012-2016年中国美容连锁 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国美容连锁行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1112/I991651DOA.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国美容连锁行业现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了美容连锁相关概述、中国美容连锁市场运行环境等，接着分析了中国美容连锁市场发展的现状，然后介绍了中国美容连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国美容连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对美容连锁产业有个系统的了解或者想投资美容连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国美容连锁行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

第一章 美容连锁产业相关概述

第一节 美容连锁经营模式特点

一、美容连锁缺点

二、美容连锁缺点

第二节 美容连锁方式探讨

一、整店输出

二、整店输入

第三节 美容连锁行业发展

一、行业生命周期

二、行业发展要素

三、品牌管理

四、赢利性

五、成长速度

- 六、附加值的提升空间
- 七、进入壁垒／退出机制
- 八、风险性

第二章 国内外美容产业运行态势分析

第一节 2011年国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球不同地区美容业发展特点
- 四、全球各地不同特色的SPA简介
- 五、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2011年中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 二、中国美容市场行业结构与管理体制
- 三、中国美容行业的终端运作模式
- 四、中国美容行业步入知本经济时代
- 五、中国美容经济孕育并发展壮大

第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理
- 四、女性美容的消费群体分析

第三章 全球美容连锁业经营状况分析

第一节 2011年全球美容连锁业运营环境分析

- 一、经济全球化进程加快
- 二、全球美容技术理念革新分析
- 三、美容院的新观点
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

第二节 2011年全球美容连锁业运行总况

- 一、全球美容市场规模及增长情况
- 二、全球男士美容市场规模

三、整形美容市场迅速增长

四、国际美容连锁品牌经营状况

第三节 2012-2016年全球美容连锁行业发展趋势分析

一、连锁经营成为美容行业必然趋势

二、连锁特许经营将向规模化发展

三、世界美容行业五大趋势

四、美容连锁行业特许经营模式前景广阔

第四章 部分国家美容连锁业市场分析

第一节 美国美容连锁业发展分析

一、美国美容市场发展环境PEST分析

二、美国美容业的发展和转变

三、美国整形美容市场增长情况

四、美国男性美容日渐兴起

五、2011年美国美容市场发展趋势

第二节 法国美容连锁行业投融资与并购分析

一、法国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、法国美容连锁经营现状及趋势分析

第三节 日本美容连锁行业投融资与并购分析

一、日本美容连锁业特点分析

二、“药妆”美容风靡日本市场

三、经济恶化下日本女性美容市场却呈增长局面

四、日本男子美容市场日渐升温

第四节 韩国美容连锁行业投融资与并购分析

一、韩国美容连锁市场发展环境PEST分析

二、韩国美容连锁业现状分析

三、韩国整形美容产业发展迅猛

四、韩国整形美容业受经济衰退影响

五、浅析韩国美容负面影响不可小觑

六、韩国整形医院分析

第五章 中国美容连锁行业市场运行环境分析

第一节 国内美容连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国美容连锁经济发展预测分析

第二节 中国美容连锁行业政策环境分析

第六章 中国美容连锁业运营新形势分析

第一节 2011年中国美容连锁行业发展特征分析

一、传统美容业与美容连锁行业比较

二、中国美容业加盟连锁发展特征

三、中国美容连锁业招商与加盟分析

第二节 2011年中国美容连锁行业现状综述

一、美容连锁行业规模分析

二、十大美容连锁品牌

三、美容连锁投资呈现增长态势

四、中国美容连锁行业面临着困境

第三节 2011年中国美容连锁市场剖析

一、美容连锁加盟成消费热点

二、中国美容业加盟连锁发展之现状

三、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

四、美容院特许加盟连锁经营赢利模式

第七章 中国美容院连锁经营策略分析

第一节 2011年中国美容院连锁经营现状分析

一、美容院连锁最新热门项目调查

二、十大领航美容院连锁分析

三、美容院连锁人气促销排行榜

四、美容院连锁新型经营理念分析

五、美容院连锁成功经营方式分析

六、美容院连锁发展主趋势分析

第二节 2011年美容院服务营销系统构建

一、美容院服务营销系统的构建要素分析

二、美容院服务营销系统的构成

三、美容院服务营销系统核心评估——服务产品质量评估

第三节 2011年中国美容院连锁经营策略分析

一、营业额的构成

二、顾客管理的要点

三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法

四、促销活动的策划与组织

第四节 2011年中国美容院连锁经营管理策略分析

一、促销为美容院连锁添利

二、美容院连锁经营的黄金法则

三、美容院连锁如何选择自己的产品品牌

四、美容院连锁的核心竞争力

五、建立星级美容院连锁的新经营构想

第八章 中国美容连锁行业投融资与并购形态分析

第一节 2011年中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

一、业内资源重组

二、业外资本进入美容市场

第二节 中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

一、美容业整合前的行业背景

二、美容连锁行业前景分析

三、中国美容业直面经济全球化巨大挑战

第三节 中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

一、特许连锁

二、加盟连锁

三、直营连锁

四、股权投资方式

第九章 中国美容连锁行业区域分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第十章 美容连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

第二节 典型案例分析

一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店CosmoShop

二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

三、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

四、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店

五、普凯投资美容连锁品牌克丽缇娜

六、英国YANGTZE基金投资美容连锁企业唯美丽

第十一章 美容连锁行业国际主体企业分析

第一节 雅兰国际（香港）健康美容集团

一、公司的业务概况

二、公司发展优势

第二节 自然美国际事业集团

一、公司的业务概况

二、公司业务发展分析

三、公司经营状况

四、公司新商业战略

第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

一、公司的业务概况

二、公司业务的发展

三、公司品牌塑造

四、公司品牌发展策略

第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司业务发展分析

三、公司品牌优势分析

第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司发展优势

三、公司发展前景

第六节 水胭脂美容美体连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司发展优势

第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司业务发展现状

第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

一、公司的业务概况

二、公司业务发展现状

第九节 纳兰美容时尚生活馆

一、公司的业务概况

二、公司竞争优势

第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

一、公司的业务概况

二、公司发展分析

第十二章 中国区域强势美容连锁店运营态势分析

第一节 广州娇兰佳人

一、经营特色

二、运营状况分析

第二节 辽宁美程

第三节 河北保定东大

第四节 四川金甲虫

第五节 山东喜爱

第六节 山东三信

第七节 江苏百分女人

第十三章 2012-2016年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016中国美容业新趋势探析

一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

二、美容消费走向理性规则

三、美容业品牌连锁将成主流

四、美容业连锁经营的发展趋势

第二节 2012-2016年中国美容连锁行业趋势分析

一、化妆品连锁加盟的发展趋势

二、美容业连锁经营的未来方向

第三节 2012-2016年中国美容连锁行业市场盈利模式分析

第十四章 2012-2016年中国美容连锁业市场运营风险分析

第一节 市场风险

一、资本市场风险分析

二、中国美容业十大癌症

第二节 政策风险

一、政策风险分析

二、连锁经营纳税方式的法律规制

第三节 市场营销风险

一、市场营销风险分析

二、连锁美容业的倒闭分析

第四节 经营风险

一、经营风险分析

二、美容连锁企业的人力资源管理

三、未来美容业最佳经营模式探索

第十五章 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果及建议

第一节 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购研究成果

一、品牌连锁驱动美容行业新格局

二、美容业规模化连锁创富运营方式

第二节 2012-2016年中国美容连锁行业投融资与并购战略建议

一、连锁企业品牌营销

二、中国美容美发业发展突破之道

- 三、中国美容行业连锁经营的困境
- 四、美容业连锁经营的未来方向
- 五、美容业连锁经营营销策略
- 六、市场发展带来美容院经营新模式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1112/I991651DOA.html>