

# 2012-2016年中国新能源汽车 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国新能源汽车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1207/K147750BUN.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-07-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国新能源汽车市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国新能源汽车行业的概念，接着分析了中国新能源汽车行业发展环境，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国新能源汽车市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

我国“十二五”规划纲要已将新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。

2012年4月18日，国务院常务会议讨论通过了《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，提出要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，当前重点推进纯电动汽车和插电式混合动力汽车产业化，推广普及非插电式混合动力汽车、节能内燃机汽车，提升我国汽车产业整体技术水平。

在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向。未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，我国新能源汽车将迎来新一轮的高速发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为新能源汽车市场的主力军，使新能源汽车产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

## 报告目录

### 第一章 新能源汽车的相关概述

#### 第一节 新能源汽车的定义和分类

##### 一、新能源汽车的定义

##### 二、新能源汽车的五大类型

### 三、新能源汽车技术的分类

#### 第二节 混合动力电动汽车概述

##### 一、混合动力汽车的定义

##### 二、混合动力汽车的分类

##### 三、混合动力汽车的发展历程

##### 四、混合动力汽车的优缺点

#### 第三节 纯电动汽车概述

##### 一、纯电动汽车的定义

##### 二、纯电动汽车的结构原理

##### 三、纯电动汽车的优缺点

#### 第四节 燃料电池汽车概述

##### 一、燃料电池汽车的定义

##### 二、燃料电池汽车的实例

##### 三、燃料电池汽车的优点

##### 四、燃料电池汽车技术正快速发展

#### 第五节 太阳能汽车概述

##### 一、太阳能汽车的定义

##### 二、太阳能在汽车上的主要应用途径

##### 三、太阳能汽车的实例

##### 四、太阳能汽车的劣势

#### 第六节 其他新能源汽车及其特点

##### 一、天然气汽车和液化石油气汽车

##### 二、醇类汽车

##### 三、气动汽车

##### 四、以植物油为燃料的汽车

## 第二章 新能源汽车的发展环境分析

### 第一节 世界及中国能源现状

#### 一、世界能源发展现状

#### 二、2011年世界原油供需分析

#### 三、中国能源现状和分布状况

#### 四、中国能源存在的问题

## 第二节 汽车工业面临的能源危机

- 一、汽车能源面临的严峻挑战和对策
- 二、汽车使用替代能源将是新能源革命的强大动力
- 三、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 四、开发新能源汽车是解决能源问题的有效途径

## 第三节 汽车环保问题

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 二、中国汽车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国汽车环保问题的解决对策
- 五、发展新能源汽车是应对汽车能源与环境挑战的根本出路

## 第四节 中国发展新能源汽车的机遇

- 一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 四、中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 五、是中国汽车产业技术赶超世界先进水平的机会

# 第三章 新能源汽车的发展

## 第一节 世界新能源汽车的发展概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、美国新能源汽车市场动态
- 三、日本新能源汽车的发展战略
- 四、新能源汽车是全球汽车行业升级转型的方向
- 五、各国新能源汽车发展目标

## 第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、国家大力推动新能源汽车的发展
- 二、中国新能源汽车产业取得的重要进展
- 三、中国新能源汽车产业格局
- 四、2010年新能源车发展情况分析
- 五、2012年新能源车发展情况分析
- 六、新能源汽车到了产业化跃进关键时刻

七、2012年华东三省市新能源汽车发展动向

八、深圳五年内打造800亿产值新能源汽车基地

### 第三节 中国新能源汽车的政策背景解析

一、近年来中国涉及新能源汽车的政策

二、我国关于新能源汽车产业发展的政策演进

三、2011年新能源汽车产业政策及发展情况概览

四、2012年中国已有两百多种电动汽车拿到出生证

五、2012年发改委鼓励民营企业进入新能源汽车

六、2012年新能源汽车十年规划有望近期出台

七、节能与新能源汽车产业发展规划解读

### 第四节 新能源汽车发展中存在的问题

一、技术水平有待进一步提高

二、企业投入力度明显不足

三、产业体系建设尚不够完善

四、各类要素和资源需要进一步整合

五、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施

### 第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略

一、国家支持新能源汽车发展的建议

二、中国新能源汽车发展的科技对策

三、中国新能源汽车企业发展对策

四、中国新能源汽车发展的战略选择

## 第四章 纯电动汽车

### 第一节 世界纯电动汽车的发展

一、世界纯电动汽车历史沿革

二、世界纯电动汽车企业两个阶段的发展

三、世界国家及地区的纯电动汽车发展

### 第二节 中国纯电动汽车的发展

一、中国纯电动汽车的发展历程

二、中国纯电动汽车发展迅速

三、2011年我国电动汽车市场分析

四、2011年我国电动汽车技术接近国际先进水平

五、2011年中国电动汽车商业化程度分析

六、2012年电动汽车市场分析及预测

七、2012年我国自主研发电动汽车驱动电机新技术

八、到2012年电动汽车关键技术研发经费预计

### 第三节 纯电动汽车的技术发展动态

一、锂离子电池技术

二、超快充电技术

三、电池与电容相结合技术

四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术

五、电动轮技术

### 第四节 中国发展纯电动汽车的瓶颈

一、技术争议

二、运行经济性

三、基础设施装备

四、政府政策支持

### 第五节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

一、纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决

二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力

三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步

四、充电设施的建设寻求合作共赢

## 第五章 燃料电池汽车

### 第一节 世界燃料电池汽车的发展概况

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、国外燃料电池汽车政策扶植情况分析

五、燃料电池汽车将成为全球汽车行业未来发展方向

### 第二节 中国燃料电池汽车的发展

一、中国燃料电池汽车研发的起步

二、中国燃料电池汽车取得长足发展

三、2009年燃料电池电动汽车标准工作组成立暨首次会议

#### 四、技术获突破燃料电池汽车产业化需政策支持

### 第三节 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

#### 一、燃料电池汽车的发展建议

#### 二、燃料电池汽车的前景

#### 三、燃料电池汽车的发展趋势

## 第六章 混合动力汽车

### 第一节 世界混合动力汽车的发展

#### 一、世界混合动力汽车发展概况

#### 二、日本混合动力汽车的发展

#### 三、美国混合动力汽车的发展

#### 四、国外混合动力汽车的优惠政策

### 第二节 中国混合动力车的发展

#### 一、我国混合动力汽车相关政策及现状

#### 二、2011年我国混合动力车市场现状分析

#### 三、2012年一汽奔腾混合动力车及纯电动车下线

#### 四、2012年中国市场混合动力车购买意愿高于电动车

### 第三节 中国混合动力汽车技术研究

#### 一、中国混合动力汽车已进入科研向产业化转型期

#### 二、在混合动力产业化背后是自主关键技术的缺失

#### 三、推进混合动力汽车产业化掌控核心技术是关键

#### 四、2010年混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析

#### 五、2011年东风混合动力城市客车获国家科技进步二等奖

### 第四节 中国混合动力汽车存在的问题及策略

#### 一、成本和价格偏高

#### 二、配套设施不完善

#### 三、国家对产业链支撑不完善

#### 四、混合动力汽车的发展策略

### 第五节 混合动力车的前景及趋势

#### 一、未来混合动力汽车发展前景展望

#### 二、2020年全球混合动力车市场将达375万辆

#### 三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力



四、未来我国混合动力车的发展趋势

五、混合动力客车或迎发展良机

六、应用推广需过成本关

## 第七章 其它新能源汽车发展概况

### 第一节 天然气汽车

一、我国天然气汽车发展面临的机遇

二、我国天然气汽车发展面临的挑战

三、我国天然气汽车的发展路线

四、天然气公共汽车在我国发展的现状及前景分析

### 第二节 甲醇汽车

一、中国适宜发展甲醇汽油替代汽车燃料

二、2012年纯甲醇汽车在沪上路表现不俗

三、2012年各地车企共建山西甲醇汽车基地

四、2015年有望实现产业化

### 第三节 二甲醚汽车

一、中国二甲醚汽车的研发概况

二、中国将发展二甲醚公交车

三、二甲醚汽车的发展前景

### 第四节 太阳能汽车

一、新能源汽车与光伏产业的发展

二、国外太阳能汽车的发展

三、我国太阳能汽车发展

四、太阳能汽车的实用化对策

五、世界首款光伏新能源汽车英利问世

六、日本汽车巨头竞相积极开发太阳能电池汽车

七、丰田开发电动汽车太阳能充电站

## 第八章 中国主要汽车厂商新能源汽车的发展状况

### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司简介

二、上海汽车还将加快构筑新能源汽车产业链

### 三、上汽集团新能源汽车未来战略

#### 第二节 中国第一汽车集团公司

##### 一、公司简介

##### 二、一汽集团新能源汽车技术的研发成果

##### 三、2012年一汽着手组建新能源汽车公司

##### 四、2012年中国一汽推出首批新能源汽车

##### 五、2012-2016年一汽集团新能源汽车发展战略

#### 第三节 奇瑞汽车股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、奇瑞新能源汽车的发展现状

##### 三、2012年奇瑞汽车加速探寻新能源产业化和市场化

##### 四、2012年奇瑞新能源上海年底竣工

##### 五、2012年奇瑞9个节能与新能源汽车项目通过科技部验收

#### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、长安新能源汽车达国际领先水平

##### 三、2012年长安首辆增程式纯电动新能源汽车点火成功

##### 四、2012年长安汽车多种技术线路并举领跑新能源汽车产业化

##### 五、长安汽车新能源汽车未来战略

#### 第五节 比亚迪汽车有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2012年比亚迪新能源汽车销售情况

##### 三、2012年比亚迪拟加大新能源汽车开拓力度

#### 第六节 东风电动车辆股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、东风电动车公司的发展历程

##### 三、2012-2016年东风汽车新能源汽车发展战略

### 第九章 车用替代燃料的发展

#### 第一节 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

##### 一、煤直接液化简述

##### 二、煤间接液化简述

三、我国成世界惟一掌握百万吨级煤直接液化关键技术国家

四、中国煤间接液化技术的研发

## 第二节 甲醇

一、甲醇作为车用燃料的可行性分析

二、中国甲醇市场发展现状

三、2009年国家批准甲醇作为车用燃料进入市场

四、2012年车用燃料甲醇国标获得批准

## 第三节 二甲醚（DME）

一、我国首台二甲醚城市客车研制

二、中国二甲醚产能快速扩展

三、中国二甲醚存在产能过剩隐忧

四、中国二甲醚发展面临销售难及标准缺失等难题

## 第四节 生物质燃料

一、生物质燃料的发展概况

二、燃料乙醇的研发

三、生物柴油的研发

四、生物质合成燃料的研发

# 第十章 新能源汽车电池技术的研发

## 第一节 车用锂电池

一、锂电池是新能源汽车较为理想的车用蓄电池

二、车用锂电池技术的产业化动态

三、2011年车用锂电池技术开发情况

四、车用锂电池技术发展前景广阔

## 第二节 车用燃料电池

一、燃料电池概述

二、中国车用燃料电池技术的发展

三、困扰车用燃料电池推广的成本问题

四、我国燃料电池应用亮点在新能源汽车领域

五、车用燃料电池的发展前景

## 第三节 车用镍氢电池

一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

- 二、中国车用镍氢电池的发展动态
- 三、车用镍氢电池正迎来发展机遇
- 四、车用镍氢电池与锂电池对比分析

#### 第四节 氢燃料电池

- 一、氢燃料电池概述
- 二、世界氢能汽车的研发概况
- 三、中国氢能汽车的研发概况
- 四、氢燃料电池汽车发展机遇分析

#### 第五节 各类车用燃料电池对比分析

- 一、铅酸电池
- 二、镍镉电池
- 三、镍氢电池
- 四、锂离子电池
- 五、燃料电池

### 第十一章 2012-2016年新能源汽车行业发展环境分析

#### 第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 政治环境分析

- 一、宏观政策环境分析
- 二、行业内主要政策及影响分析

#### 第四节 社会环境对新能源汽车行业影响分析

- 一、社会发展对节能环保重视程度不断提高
- 二、消费者对新能源汽车了解和认可度不断加深

### 第十二章 2012-2016年产业链发展分析及其影响

#### 第一节 新能源汽车产业链概述

## 第二节 上游行业发展分析及其影响

## 第三节 中游行业发展分析及其影响

## 第四节 下游行业发展分析及其影响

# 第十三章 2011-2015年新能源汽车行业风险评估

## 第一节 宏观经济波动风险及防范措施

### 一、宏观经济环境

### 二、宏观调控政策

## 第二节 政策风险

### 一、政策稳定性风险

### 二、政策连续性风险

## 第三节 上下游风险分析及提示

## 第四节 行业市场风险分析及提示

### 一、成本风险

### 二、消费者认知风险

### 三、市场竞争风险

## 第五节 技术风险

### 一、技术竞争风险

### 二、技术选择风险

### 三、技术开发风险

# 第十四章 2012-2016年新能源汽车行业投资策略研究

## 第一节 2012-2016年新能源汽车行业投资环境

### 一、政策环境

### 二、技术环境

### 三、市场环境

## 第二节 2012-2016年新能源汽车行业投资状况分析

### 一、2012年新能源汽车产业投资趋于理性

### 二、十二五规划部分车企投资新能源汽车情况

## 第三节 2012-2016年新能源汽车行业投资方向及建议

### 一、2012-2016年新能源汽车行业投资方向

### 二、2012-2016年新能源汽车行业投资建议

## 第四节 2012-2016年新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

## 第十五章 2012-2016年新能源汽车行业发展趋势预测

### 第一节 2012-2016年影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、影响新能源汽车行业运行的几种有利因素
- 二、影响新能源汽车行业运行的几种不利因素

### 第二节 十二五新能源汽车行业发展规划

- 一、《汽车与新能源汽车产业规划》(2012~2020年)草案
- 二、电动汽车“十二五”科技发展规划（征求意见稿）述评
- 三、各地“十二五”新能源汽车发展目标

### 第三节 2012-2016年新能源汽车行业发展预测

- 一、2012-2016年中国新能源汽车将迈入产业化阶段
- 二、2012-2016年中外汽车布局谋划新能源车
- 三、“十二五”部分车企新能源客车规划一览

### 第四节 2012-2016年我国新能源汽车供需预测

## 第十六章 2012-2016年新能源汽车行业发展战略探讨

### 第一节 2012-2016年新能源汽车行业发展战略

- 一、必须坚持“两条腿走路”的方针
- 二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术
- 三、促进新能源整车和零部件协调发展
- 四、尽快建立统一的技术标准，完善检测标准与手段
- 五、完善与新能源汽车发展相适应的基础配套设施
- 六、培育国内消费市场，提高消费者成熟度

### 第二节 2012-2016年提升新能源汽车行业竞争力的建议

- 一、我国新能源汽车产业国际竞争力的影响因素分析
- 二、政策建议

### 第三节 2012-2016年国外先进经验对我国的借鉴

- 一、美、德、日、韩新能源汽车战略比较
- 二、美、德、日、韩新能源汽车战略的目的和意图

### 第四节 2012-2016年企业经营管理策略

- 一、研发策略

二、产业化策略

三、品牌策略

四、产品组合策略

第五节 2012-2016年新能源客车产业发展战略建议

一、国家应加强政策法规及标准制定，加大对节能与新能源客车的支持、管理与引导

二、客车企业要抢抓机遇，积极参与新能源客车产业化进程

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1207/K147750BUN.html>