

2012-2016年中国花卉产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国花卉产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1206/K1477508MN.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-06-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国花卉产业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了花卉行业相关概述、中国花卉产业运行环境、分析了中国花卉行业的现状、中国花卉行业竞争格局、对中国花卉行业做了重点企业经营状况分析及中国花卉产业发展前景与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国花卉产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

中国是世界上花卉栽培面积最大的国家，有广阔的消费市场，但花卉行业却没有自己的品牌。中国花卉业要以品牌化求生存。近10多年来，世界花卉业以每年平均25%的速度增长，花卉市场发展前景广阔。但巨大的发展空间并没有给中国花农带来持续的财富，由于信息的不对称，花农总是无法摆脱好一年歹一年的怪圈。中国花卉行业要摆脱这种困境，除了在提高花卉品质上下功夫，缩小国内花卉与国外花卉的差距外，还要以品牌为导向，实现从卖产品到卖品牌的转变，让品牌溢价，增加产品的附加值。

2011年1-12月，中国出口花卉金额为21,717.0万美元，同比增长9.8%。2011年12月，中国出口花卉金额为2,559.2万美元，环比增长32.3%，同比出口金额增长14.2%。2011年1-12月，中国对亚洲出口花卉金额为15,049.0万美元，同比增长9.2%；对非洲出口花卉金额为72.0万美元，同比增长82.3%；对欧洲出口花卉金额为4,666.9万美元，同比增长3.5%；对南美洲出口花卉金额为115.9万美元，同比增长28.3%；对北美洲出口花卉金额为1,556.8万美元，同比增长25.5%；对大洋洲出口花卉金额为256.4万美元，同比增长120.7%。2011年1-12月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为8,499.0万美元，同比增长11.7%；第二位是荷兰，金额为2,975.4万美元，同比增长3.1%；第三位是韩国，金额为1,947.0万美元，同比增长2.6%。

现在，我国花卉产业在转型过程中面临的外部环境非常好，尤其是受国内外市场拉动、国内花卉产业链日趋完善和政府政策环境的改善三大因素的影响，花卉产业正成为我国农村经济中最具发展前途的产业之一，成为广大投资者眼中的高成长性产业。国内外市场的快速成长为我国花卉产业发展提供了广阔空间。随着人民生活水平的提高，国内花卉市场目前正急

剧扩大，花卉逐步进入千家万户，鲜切花成为走亲访友的高雅礼品。在北京、上海、广州等城市，花卉产量每年以30%至40%的速度增长，仍远远满足不了需要，我国现已成为世界上七个鲜切花消费大国之一。即使这样，国内人均年消费量仍不到2枝，花卉消费市场仍有巨大的潜力可挖。而在国际市场上，我国长期以来只扮演着一个角色，花卉年出口额仅为5亿多美元，在国际市场上有巨大的增长空间。我国也开始有一部分花卉打入欧盟、美国、日本三大世界花卉消费中心，国外市场前景非常看好。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 2011-2012年世界花卉产业运行态势分析 1

第一节 2011-2012年世界花卉行业发展概述 1

一、国际温室花卉生产状况 1

二、欧洲花卉的消费状况 4

三、欧洲花卉产品的销售方式 5

第二节 2011-2012年世界花卉产业主要国家风险 8

一、美国花卉企业加大有机花卉的生产 8

二、日本花卉的培育新法 10

三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况 11

四、以色列花卉业实用技术的运用 14

五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况 18

第三节 2012-2016年世界花卉产业发展趋势分析 19

第二章 2011-2012年中国花卉产业运行环境分析 22

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 22

一、国民经济运行情况GDP 22

二、消费价格指数CPI、PPI 44

三、全国居民收入情况 50

四、恩格尔系数 54

五、工业发展形势 54

第二节 2011-2012年中国花卉产业运行政策环境分析 60

一、《“主要花卉产品等级”国家标准》 60

二、《花卉种苗产品等级标准》 63

三、《鲜切花产品等级标准》 64

四、《盆花产品等级标准》 69

第三节 2011-2012年中国花卉产业社会环境分析 78

一、人口环境分析 78

二、教育环境分析 80

三、文化环境分析 81

四、中国城镇化率 82

五、居民的各种消费观念和习惯 83

第三章 2011-2012年中国花卉产业运行形势分析 84

第一节 2011-2012年中国花卉产业发展综述 84

一、中国发展花卉业的优势 84

二、中国花卉业品牌发展分析 85

三、花卉产业结构调整分析 86

第二节 2011-2012年中国花卉企业发展状况分析 88

一、花卉企业发展要素分析 88

二、花卉业调整期企业的发展 89

三、花卉企业的机遇与挑战 91

四、花卉企业存在的困难及其应对策略 94

第三节 2011-2012年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策 97

一、中国花卉业发展存在的问题 97

二、中国花卉质量分级与国际存在差距 98

三、花卉业发展应注意的问题 100

四、中国花卉业的发展策略 103

第二部分 市场运行分析

第四章 2011-2012年中国花卉产业市场运行动态分析 105

第一节 2011-2012年中国花卉市场状况分析 105

一、花卉市场持续快速发展 105

- 二、中国特色花卉市场受宠 106
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析 107
- 第二节 2011-2012年中国花卉市场营销分析 109
 - 一、花卉市场营销模式 109
 - 二、花卉业的市场营销现状 114
 - 三、花卉营销中的传播途径分析 116
 - 四、花卉的市场营销策略 118
- 第三节 2011-2012年中国花卉市场存在的问题及其对策 121
 - 一、中国花卉市场存在的问题 121
 - 二、中国花卉市场需解决的问题 123
 - 三、新种类花卉提升市场竞争力 125

第五章 2011-2012年中国不同花卉品种发展走势分析 127

第一节 2011-2012年中国花卉种苗、种球发展分析 127

- 一、云南三大切花种苗产销分析 127
- 二、云南花卉出口状况 132
- 三、东营发展种苗花卉业的措施 132

第二节 2011-2012年中国切花发展分析 134

- 一、切花的种类及用途 134
- 二、中国鲜切花发展状况 144
- 三、浙江省鲜切花发展现状 150
- 四、草切花渐成市场消费新热点 153
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势 154

第三节 2011-2012年中国盆花发展分析 157

- 一、盆花品种及用途 157
- 二、盆栽花卉的特点 158
- 三、组合盆花市场受欢迎 159
- 四、盆花促销方式分析 161
- 五、盆花行业发展的突破口 162
- 六、盆花发展存在的问题及其发展趋势 164

第六章 2011-2012年中国花卉业的进出口贸易分析 173

第一节 2011-2012年国际花卉业的进出口状况 173

一、荷兰花卉出口状况 173

二、土耳其花卉出口状况 173

三、波兰花卉进口状况 174

第二节 2011-2012年中国花卉业的进出口状况分析 175

一、中国花卉进口种类 175

二、中国花卉进口种球需求状况 176

三、中国花卉出口品种分析 176

四、花卉出口“特色”分析 177

第三节 2011-2012年中国区域花卉进出口状况分析 178

一、浙江花卉出口现状 178

二、云南花卉出口状况 179

三、广东花卉业出口分析 179

四、福建花卉出口分析 179

第四节 2011-2012年中国花卉出口日本的情况分析 179

一、中国花卉对日本出口概述 179

二、中国花卉出口面临的问题 180

三、中国花卉对日出口的措施 181

第五节 2011-2012年中国花卉进出口存在的问题分析 186

一、花卉产业出口瓶颈分析 186

二、中国花卉出口存在的问题 187

三、花卉进出口管理不规范 189

第六节 2010-2011年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析 190

一、2010年活植物；茎、根；插花、簇叶进出口分析 190

二、2011年活植物；茎、根；插花、簇叶进出口分析 190

第三部分 区域市场与企业分析

第七章 2011-2012年云南花卉业发展态势分析 193

第一节 2011-2012年云南花卉行业发展分析 193

一、云南花卉的特点 193

二、云南花卉产业地理分布 194

三、云南政府拨款扶植花卉业 194

第二节 2011-2012年云南花卉市场发展分析	195
一、云南花卉竞争市场状况	195
二、云南花卉市场经营模式	198
三、越南菊花抢滩云南花市	200
四、云南花卉进军欧洲顶尖市场	201
第三节 2011-2012年云南花卉业发展中的困难	202
一、云南花卉产业发展存在的问题	202
二、小农经济模式阻碍云花产业发展	205
三、天气影响云南花卉生产	207
第四节 2011-2012年云南花卉业发展的策略分析	208
一、用科技创新发展花卉业	208
二、云南花卉产业发展策略	214
三、扩大云南花卉外流渠道	217
第八章 2011-2012年广东花卉业发展局势分析	220
第一节 2011-2012年广东花卉业发展状况分析	220
一、广东省花卉业发展特点	220
二、广东花卉流通状况分析	221
三、广东花卉业存在的问题	222
第二节 2011-2012年广州花卉业市场运行分析	224
一、广州花卉业生产与管理状况	224
二、广州花卉业营销模式分析	225
三、广州花卉业发展构想	229
第三节 2011-2012年广东其他地区花卉业分析	230
一、广东阳江花卉产业状况	230
二、东莞市发展花卉业的策略	231
三、广东清远花卉生产现状	235
四、顺德花卉发展的问题及其对策	236
第九章 2011-2012年福建花卉业发展格局分析	241
第一节 2011-2012年福建花卉业总体情况分析	241
一、花卉业成福建新兴产业	241

二、福建花卉业发展中的问题 241

三、福建省花卉市场前景 243

第二节 2011-2012年福州花卉业分析 245

一、福州发展花卉业的优劣势 245

二、福州花卉业区域化布局状况 247

三、福州花卉市场分析 248

第三节 2011-2012年厦门花卉业分析 249

一、厦门市花卉业发展的条件 249

二、厦门花卉业发展的特点 249

三、厦门花卉业发展的对策 250

第四节 2011-2012年福建其他地区花卉业分析 250

一、福建武平花卉业状况 250

二、泉州花卉业发展现状 252

三、漳州花卉产业布局现状 272

四、三明市苗木花卉业发展措施 273

第十章 2011-2012年中国花卉产业市场竞争格局分析 274

第一节 2011-2012年中国花卉市场竞争现状分析 274

一、中国花卉业竞争重点 274

二、野生花卉的市场竞争力分析 275

三、提高花卉业整体竞争力策略 276

第二节 2011-2012年花卉业重点城市发展格局分析 277

一、北京花卉业 277

二、上海花卉业 279

三、浙江花卉业 281

四、四川花卉业 282

五、河南花卉业 284

六、河北花卉业 286

第十一章 2011-2012年中国花卉企业关键性数据分析 287

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司 287

一、企业概况 287

二、企业主要经济指标分析	287
三、企业盈利能力分析	289
四、企业偿债能力分析	290
五、企业运营能力分析	290
六、企业成长能力分析	291
第二节 佛山金葵子科技有限公司	291
一、企业概况	291
二、企业产品介绍	291
三、企业发展分析	292
第三节 衢州醉根艺品有限公司	293
一、企业概况	293
二、企业产品介绍	294
三、企业发展分析	294
第四节 大连神洲牧业有限公司	295
一、企业概况	295
二、企业产品介绍	295
第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、企业主要经济指标分析	296
三、企业盈利能力分析	298
四、企业偿债能力分析	299
五、企业运营能力分析	299
六、企业成长能力分析	300
第六节 广东陈村花卉世界有限公司	300
一、企业概况	300
二、企业产品介绍	301
三、企业发展分析	301
第七节 昆明斗南花卉有限公司	302
一、企业概况	302
二、企业产品介绍	303
三、企业发展分析	303
第八节 云南英茂花卉产业有限公司	303

- 一、企业概况 303
- 二、企业产品介绍 304
- 三、企业发展分析 304
- 第九节 山东东方花卉有限公司 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、企业产品介绍 307
 - 三、企业发展分析 307
- 第十节 济南百合园林集团 308
 - 一、企业概况 308
 - 二、企业产品介绍 309
 - 三、企业发展分析 309

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十二章 2012-2016年中国花卉行业发展前景预测分析 311

第一节 2012-2016年中国花卉行业发展前景分析 311

- 一、花卉生产发展新走向 311
- 二、中国花卉业发展展望 312
- 三、中国花卉行业的发展趋势 313

第二节 2012-2016年中国花卉市场发展前景分析 314

- 一、中国花卉市场发展前景 314
- 二、中国花卉国际市场展望 315
- 三、食用花卉的市场潜力大 322
- 四、水培花卉市场前景广阔 328
- 五、几种苗木花卉市场前景分析 330
- 六、新型盆花市场前景好 331

第三节 2012-2016年中国花卉产业市场盈利预测分析 332

第十三章 2012-2016年中国花卉产业投资可行性分析 334

第一节 2012-2016年中国花卉产业投资环境分析 334

第二节 2012-2016年中国花卉产业投资机会分析 334

- 一、区域投资热点分析 334
- 二、投资潜力分析 344

第三节 2012-2016年中国花卉产业投资风险分析 347

一、季节性风险分析 347

二、成本风险分析 347

三、政策风险分析 353

四、进入退出风险分析 355

第四节 专家投资建议 356

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 23

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 24

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 25

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 25

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 26

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 27

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 28

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 30

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 33

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 34

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 35

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2006-2011年货物进出口总额 37

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2006-2011年年末电话用户数 40

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41

图表：2011年年末人口数及其构成 42

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 43

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 43

图表：2011年1月居民消费价格指数 44

图表：2011年2月居民消费价格指数 44

图表：2011年3月居民消费价格指数 44

图表：2011年4月居民消费价格指数 44

图表：2011年5月居民消费价格指数 44

图表：2011年6月居民消费价格指数 45

图表：2011年7月居民消费价格指数 45

图表：2011年8月居民消费价格指数 45

图表：2011年9月居民消费价格指数 45

图表：2011年10月居民消费价格指数 45

图表：2011年11月居民消费价格指数 46

图表：2011年12月居民消费价格指数 46

图表：2011年1月消费者预期指数 46

图表：2011年2月消费者预期指数 46

图表：2011年3月消费者预期指数 46

图表：2011年4月消费者预期指数 46

图表：2011年5月消费者预期指数 46

图表：2011年6月消费者预期指数 47

图表：2011年7月消费者预期指数 47

图表：2011年8月消费者预期指数 47

图表：2011年9月消费者预期指数 47

图表：2011年10月消费者预期指数 47

图表：2011年11月消费者预期指数 47

图表：2011年12月消费者预期指数 47

图表：2012年1月消费者预期指数 47

图表：2012年2月消费者预期指数 48

图表：2012年3月消费者预期指数 48

图表：2011年1月消费者信心指数 48

图表：2011年2月消费者信心指数 48

图表：2011年3月消费者信心指数 48

图表：2011年4月消费者信心指数 48

图表：2011年5月消费者信心指数 48

图表：2011年6月消费者信心指数 48

图表：2011年7月消费者信心指数 49

图表：2011年8月消费者信心指数 49

图表：2011年9月消费者信心指数 49

图表：2011年10月消费者信心指数 49

图表：2011年11月消费者信心指数 49

图表：2011年12月消费者信心指数 49

图表：2012年1月消费者信心指数 49

图表：2012年2月消费者信心指数 49

图表：2012年3月消费者信心指数 50

图表：2011年全国城乡居民收入 51

图表：2011年全国农村居民收入结构 52

图表：2011年全国城镇居民收入结构 52

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 53

图表：1978-2010年城乡居民收入比 53

图表：2001-2010年中国恩格尔系数 54

图表：2001-2010年中国恩格尔系数走势 54

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 54

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 56

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 56

图表：2010-2011年全国发电量统计 57

图表：2010-2011年全国钢材统计 57

图表：2010-2011年全国水泥统计 58

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 58

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 59

图表：2010-2011年全国乙烯统计	59
图表：2010-2011年全国汽车统计	60
图表：2010-2011年全国轿车统计	60
图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势	79
图表：2011年末各年龄段人口比重	79
图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况	80
图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况	80
图表：2010年我国花卉业统计数据	85
图表：花卉市场的传统经营模式	111
图表：花卉市场的连锁经营模式	112
图表：我国盆花产业存在的问题	164
图表：盆花国内外研发实力对比	165
图表：花卉流通体系	167
图表：花卉消费分析	168
图表：花卉消费调查	170
图表：2010年活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶出口统计	190
图表：2010年活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶进口统计	190
图表：2011年活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶出口统计	190
图表：2011年活树及其他活植物；鳞茎、根及类似品；插花及装饰用簇叶进口统计	191
图表：2009-2015年泉州市新增花卉种植面积投资概算表	260
图表：泉州市重点新建项目建设规模与投资规划	261
图表：泉州花卉研发财务敏感性分析表	264
图表：泉州花卉出口加工财务敏感性分析表	265
图表：泉州观赏苗木生产示范基地财务敏感性分析表	266
图表：泉州盆花与观叶植物生产示范基地财务敏感性分析表	267
图表：泉州乡土野生植物驯化培育基地财务敏感性分析表	268
图表：泉州水培花卉生产示范基地财务敏感性分析表	269
图表：泉州花坛花生生产示范基地财务敏感性分析表	270
图表：泉州鲜切花生生产示范基地财务敏感性分析表	271
图表：2011年合肥丰乐种业股份有限公司经营分析（按行业构成）	287
图表：2011年合肥丰乐种业股份有限公司经营分析（按产品构成）	288
图表：2011年合肥丰乐种业股份有限公司经营分析（按地区构成）	288

图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构	288
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量	288
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司投资收益	289
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力	289
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力	290
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率	290
图表：2011-2012年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力	291
图表：2011年云南绿大地生物科技股份有限公司经营分析（按行业构成）	296
图表：2011年云南绿大地生物科技股份有限公司经营分析（按产品构成）	296
图表：2011年云南绿大地生物科技股份有限公司经营分析（按地区构成）	297
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构	297
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量	297
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司投资收益	298
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力	298
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力	299
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司经营效率	299
图表：2011-2012年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力	300
图表：2010-2011年花卉出口金额	317
图表：2010-2011年花卉分洲出口金额	318
略.....	

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家农业部、中国花卉协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及花卉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国花卉的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对花卉市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据花卉行业的发展轨迹对花卉未来的发展趋势作了审慎的判断，为花卉产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明花卉行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1206/K1477508MN.html>