

2012-2016年中国咖啡厅连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国咖啡厅连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1212/A25043K9NT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国咖啡厅连锁经营行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了咖啡厅连锁经营行业相关概述、中国咖啡厅连锁经营产业运行环境、分析了中国咖啡厅连锁经营行业的现状、中国咖啡厅连锁经营行业竞争格局、对中国咖啡厅连锁经营行业做了重点企业经营状况分析及中国咖啡厅连锁经营产业发展前景与投资预测。您若想对咖啡厅连锁经营产业有个系统的了解或者想投资咖啡厅连锁经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2011年中国咖啡连锁市场发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

- 一、2011年中国GDP增长情况分析 10
- 二、2011年中国工业经济发展形势分析 11
- 三、2011年中国全社会固定资产投资分析 13
- 四、2011年中国社会消费品零售总额分析 15
- 五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 17
- 六、2011年中国对外贸易发展形势分析 19

第二节 政策环境分析 20

- 一、中国餐饮行业管理体制分析 20
- 二、连锁经营行业相关政策分析 20
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范 22
- 四、餐饮食品安全相关政策综述 22
- 五、餐饮连锁具有良好政策环境 23
- 六、扩大内需促进零售连锁发展 24
- 七、《关于加快发展服务业的若干意见》 25

第三节 社会环境分析 25

- 一、2010年人口规模与结构 25
- 二、2011年旅游业发展综述 30
- 三、中国城市化进程与趋势 34
- 四、居民主要食品消费情况 34

五、居民人均餐饮消费支出 37

第四节 餐饮连锁环境分析 38

一、中国餐饮行业的发展历程 38

二、国内餐饮行业的发展现状 39

三、中国餐饮业总体规模分析 41

四、中国餐饮业资产负债统计 43

五、中国餐饮业经营效益分析 45

六、中国餐饮业市场结构分析 46

七、中国各地餐饮业市场规模 49

八、2011年餐饮零售总额分析 56

第五节 西餐消费环境分析 57

一、中国西餐业的基本情况与分析 57

二、中国西餐业现阶段的发展特点 58

三、中国西餐市场快速形成的原因 60

四、未来西餐市场发展前景及趋势 61

第二章 2011年中国咖啡生产与消费情况分析 63

第一节 中国咖啡生产情况分析 63

一、中国咖啡生产发展总体概况 63

二、2010年中国咖啡种植面积情况 63

三、2010年中国咖啡产量增长分析 64

四、中国咖啡生产企业产能分析 65

第二节 中国咖啡消费情况分析 65

一、中国咖啡消费群体逐渐壮大 65

二、中国咖啡消费增长潜力巨大 65

三、中国速溶咖啡零售规模分析 66

四、中国咖啡零售规模增长分析 67

第三节 中国咖啡消费者调研分析 69

一、消费者认为最好的咖啡品牌分析 69

二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析 69

三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素 70

四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析 71

五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析 71

六、消费者购买咖啡的价格和花费情况	72
第三章 2011年中国咖啡连锁发展现状分析	74
第一节 世界咖啡连锁业发展现状	74
一、美国著名咖啡连锁企业介绍	74
二、日本咖啡连锁发展情况分析	75
三、世界咖啡连锁企业进军中国	76
四、卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划	77
第二节 中国咖啡店连锁经营分析	77
一、中国连锁咖啡门店数量分析	77
二、中国连锁咖啡门店营业面积	78
三、中国连锁咖啡餐位数量分析	78
四、中国咖啡连锁营业收入分析	79
第三节 2006-2011年中国连锁咖啡发展分析	79
一、2006-2011年中国咖啡连锁的数量情况	79
二、2006-2011年中国咖啡连锁交易情况分析	80
三、2006-2011年中国咖啡连锁零售规模分析	81
第四章 2011年中国咖啡连锁业竞争状况分析	83
第一节 2011年中国餐饮连锁业竞争态势分析	83
一、餐饮连锁成功要诀	83
二、中国连锁餐饮快速扩张	85
三、连锁经营竞争优势明显	86
四、餐饮连锁行业重新洗牌	86
五、餐饮连锁竞争策略分析	87
第二节 2011年中国咖啡连锁市场竞争动态分析	89
一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈	89
二、韩国咖啡连锁进驻中国	95
三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗	95
四、咖啡连锁巨头抢占一线城市	97
五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场	99
第三节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析	101
一、中国咖啡连锁企业市场营销策略	101
二、咖啡连锁企业品牌竞争策略分析	102

第五章 中国咖啡厅选址与运营策略研究 104

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析 104

- 一、咖啡店店面费用 104
- 二、装修装饰设计费用 104
- 三、设备设施相关费用 105
- 四、咖啡店的其他费用 105

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析 106

- 一、咖啡店选址的商圈调查 106
- 二、咖啡店选址的地段评估 108
- 三、店面选址考虑因素与案例 110
- 四、咖啡店选址租赁合同签订 111

第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析 116

- 一、咖啡店的经营规划 116
- 二、咖啡店整体设计风格 117
- 三、咖啡店门面与招牌设计 118
- 四、咖啡店装修与装饰策略 120

第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析 123

- 一、咖啡店岗位职责及编制 123
- 二、咖啡店管理与运营计划 124
- 三、咖啡店的领导与员工管理 128

第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析 131

第一节 星巴克 131

- 一、星巴克咖啡简介 131
- 二、星巴克咖啡在中国发展分析 131
- 三、2011年星巴克经营状况分析 132
- 四、星巴克营销解读及拓展策略 134

第二节 上海上岛咖啡食品有限公司 136

- 一、公司简介 136
- 二、上岛咖啡经营状况分析 136
- 三、上岛咖啡在华发展分析 137
- 四、上岛咖啡在华销售网络 137
- 五、上岛咖啡发展战略分析 138

第三节 麦田咖啡 139

一、麦田咖啡简介 139

二、麦田咖啡发展历程 139

三、麦田咖啡主要产品 140

四、麦田咖啡加盟流程 140

第四节 SPR 咖啡 140

一、SPR Coffee简介 140

二、SPR Coffee经营状况 141

三、SPR Coffee加盟流程 141

四、SPR Coffee在华发展分析 142

第五节 英仕咖啡 145

一、英仕咖啡简介 145

二、英仕咖啡发展优势分析 145

三、英仕加盟连锁模式启动 147

四、英仕咖啡经营策略分析 147

第六节 苏州迪欧餐饮管理有限公司 147

一、企业发展基本情况 147

二、企业组织架构分析 149

三、迪欧咖啡发展历程 149

四、企业经营状况分析 150

五、迪欧咖啡发展策略 151

第七节 浙江两岸咖啡食品有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、两岸咖啡发展历程 153

三、两岸咖啡门店分布 153

四、两岸咖啡发展展望 154

第八节 台湾名典实业有限公司 154

一、名典咖啡发展简介 154

二、名典咖啡发展历程 155

三、名典咖啡主要特点 155

四、名典咖啡品牌发展 156

第七章 2012-2016年中国咖啡连锁行业发展前景分析 159

第一节 2012-2016年中国咖啡连锁行业发展前景分析 159

一、国际咖啡市场处于成熟阶段 159

二、国内咖啡市场开发潜力巨大 160

三、咖啡连锁加盟店发展潜力大 161

第二节 2012-2016年中国咖啡连锁市场前景预测分析 162

一、2012-2016年中国咖啡消费市场预测分析 162

二、2012-2016年中国咖啡连锁发展预测分析 163

三、2012-2016年中国咖啡连锁零售规模预测 165

第八章 2012-2016年中国咖啡连锁市场投资前景分析 167

第一节 2012-2016年中国咖啡连锁行业投资潜力分析 167

一、国家政策支持咖啡连锁经营健康发展 167

二、经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长 167

三、餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展 168

四、西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇 168

第二节 2012-2016年中国咖啡连锁行业投资风险分析 169

一、宏观经济风险 169

二、市场竞争风险 169

三、连锁经营风险 169

四、食品安全风险 170

第三节 2012-2016年中国咖啡连锁行业投资策略分析 171

一、咖啡连锁须走个性化发展道路 171

二、特色咖啡馆市场依旧存在空白 171

三、注重咖啡消费行为个性化趋势 171

图表目录

图表 1 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 10

图表 2 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 11

图表 3 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 12

图表 4 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 5 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 13

图表 6 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 7 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 14

图表 8 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 15

图表 9 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 10 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 17

图表 11 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 12 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 19

图表 13 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 14 近年为中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 23

图表 15 2010年中国人口数及其构成情况 26

图表 16 2004-2010年中国人口数量变化趋势图 26

图表 17 2004-2010年中国人口密度统计 27

图表 18 2010年中国人口的年龄结构图 28

图表 19 2010年中国人口学历结构图 29

图表 20 2011年中国入境旅游人数情况 30

图表 21 2011年中国入境游主要客源市场情况 31

图表 22 2011年中国入境旅游接待收汇情况 31

图表 23 2011年中国各省市旅游接待人数统计 32

图表 24 2005-2015年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图 34

图表 25 2005-2010年城镇居民家庭人均食品消费支出增长趋势图 35

图表 26 2005-2010年城镇居民家庭人均菜类消费支出增长趋势图 35

图表 27 2005-2010年城镇居民家庭人均肉禽蛋水产品消费支出增长趋势图 36

图表 28 2005-2010年城镇居民家庭人均购买鲜菜数量变化趋势图 36

图表 29 2005-2010年城镇居民家庭人均购买猪肉数量变化趋势图 37

图表 30 2005-2010年城镇居民家庭人均购买牛羊肉数量变化趋势图 37

图表 31 2005-2010年中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计 37

图表 32 2005-2010年中国城镇居民外出用餐支出增长趋势图 38

图表 33 中国餐饮业发展历程 39

图表 34 2004-2010年中国餐饮企业数量统计 42

图表 35 2004-2010年中国餐饮企业数量增长趋势图 42

图表 36 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 42

图表 37 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业从业人数增长趋势图 43

图表 38 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业资产统计 43

图表 39 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业资产增长趋势图 44

图表 40 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业负债统计 44

图表 41 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业负债增长趋势图 44

图表 42 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 45

图表 43 2004-2010年中国限额以上餐饮业企业所有者权益增长趋势图 45

图表 44 2004-2010年中国限额以上餐饮企业营业额情况 45

图表 45 2004-2010年中国限额以上餐饮企业营业额增长趋势图 46

图表 46 2010年中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 46

图表 47 2010年中国餐饮业按注册类型分分布情况图 47

图表 48 2010年中国餐饮业按行业分企业数量统计 47

图表 49 2010年中国餐饮业按行业分企业分布情况图 47

图表 50 2010年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 48

图表 51 2010年中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额比例图 48

图表 52 2010年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 48

图表 53 2010年中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额比例图 49

图表 54 2010年中国各区域餐饮企业数量统计 49

图表 55 2010年中国各区域餐饮企业数量比例图 50

图表 56 2010年中国各省份餐饮企业数量统计 50

图表 57 2010年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 51

图表 58 2010年中国各区域限额以上餐饮企业从业人数比例图 51

图表 59 2010年中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 52

图表 60 2010年中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 53

图表 61 2010年中国各区域限额以上餐饮企业营业额比例图 53

图表 62 2010年中国各省份额以上餐饮企业营业额统计 53

图表 63 2010年中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 54

图表 64 2010年中国各区域限额以上餐饮企业资产比例图 55

图表 65 2010年中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 55

图表 66 2006-2011年中国餐饮业零售总额增长趋势图 56

图表 67 2005-2010年中国咖啡种植面积趋势图 64

图表 68 2005-2010年中国咖啡产量增长趋势图 64

图表 69 国内咖啡深加工企业产能统计 65

图表 70 2005-2011年中国速溶咖啡零售规模统计 66

图表 71 2005-2011年中国速溶咖啡零售量 (VOLUME) 趋势图 67

图表 72 2005-2011年中国速溶咖啡零售额（VALUE）趋势图 67

图表 73 2005-2011年中国咖啡零售规模统计 68

图表 74 2005-2011年中国咖啡零售量（VOLUME）趋势图 68

图表 75 2005-2011年中国咖啡零售额（VALUE）趋势图 68

图表 76 消费者认为最好的咖啡品牌比例 69

图表 77 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 70

图表 78 消费者喝咖啡的主要顾虑 70

图表 79 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 71

图表 80 消费者经常喝咖啡的主要地点 71

图表 81 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 72

图表 82 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 72

图表 83 消费者认为每瓶咖啡价格选择比例 73

图表 84 消费者平均每月喝咖啡花费金额比例 73

图表 85 专业咖啡/特种咖啡连锁店进入日本的时间表 76

图表 86 2005-2010年中国咖啡店连锁门店数量趋势图 78

图表 87 2005-2010年中国连锁咖啡门店营业面积趋势图 78

图表 88 2005-2010年中国连锁咖啡店餐位数趋势图 79

图表 89 2005-2010年中国连锁咖啡店营业收入趋势图 79

图表 90 2006-2011年中国不同业态的咖啡馆（吧）数量统计 80

图表 91 2006-2011年中国咖啡馆/（吧）数量趋势图 80

图表 92 2006-2011年中国连锁咖啡馆/（吧）数量趋势图 80

图表 93 2006-2011年中国不同业态的咖啡馆（吧）交易数量统计 81

图表 94 2006-2011年中国咖啡馆（吧）交易数量趋势图 81

图表 95 2006-2011年中国连锁咖啡馆（吧）交易数量趋势图 81

图表 96 2006-2011年中国不同业态的咖啡馆（吧）零售规模统计 82

图表 97 2006-2011年中国咖啡馆（吧）零售规模趋势图 82

图表 98 2006-2011年中国连锁咖啡馆（吧）零售规模趋势图 82

图表 99 咖啡店寻租店面时要考虑的因素 110

图表 100 咖啡店的经营规划 116

图表 101 2006-2011财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图 133

图表 102 2006-2011财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图 133

图表 103 2006-2011财年美国星巴克公司总资产变化趋势图 133

图表 104	2008-2011财年美国星巴克公司营业收入构成情况	134
图表 105	2006-2010财年美国星巴克公司营业收入地区分布情况	134
图表 106	星巴克咖啡拓店选择标准及要求	135
图表 107	2009年上海上岛咖啡食品有限公司经营状况	136
图表 108	麦田咖啡主要产品	140
图表 109	麦田咖啡加盟流程结构图	140
图表 110	2009年青岛耶士咖啡有限公司经营状况	141
图表 111	SPR COFFEE加盟流程及加盟优势	142
图表 112	两岸咖啡全国门店分布图	154
图表 113	2012-2016年世界咖啡消费量预测趋势图	159
图表 114	世界主要国家人均年消费咖啡数量统计	161
图表 115	咖啡连锁经营模式及优势分析	162
图表 116	2012-2016年中国咖啡零售规模预测统计	163
图表 117	2012-2016年中国咖啡零售量（VOLUME）预测趋势图	163
图表 118	2012-2016年中国咖啡零售额（VALUE）预测趋势图	163
图表 119	2012-2016年中国咖啡连锁数量规模预测统计	164
图表 120	2012-2016年中国连锁咖啡馆/吧数量预测趋势图	164
图表 121	2012-2016年中国咖啡连锁交易规模预测统计	164
图表 122	2012-2016年中国连锁咖啡馆/吧交易规模预测趋势图	165
图表 123	2012-2016年中国咖啡连锁零售规模预测统计	165
图表 124	2010-2016年中国连锁咖啡馆/吧零售规模预测趋势图	165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1212/A25043K9NT.html>