

2012-2016年中国心脏起搏器市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国心脏起搏器市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1211/H92716II5T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国心脏起搏器市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国心脏起搏器行业的概念，接着分析了中国心脏起搏器行业发展环境，然后对中国心脏起搏器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国心脏起搏器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国心脏起搏器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国心脏起搏器市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

回望心脏起搏器的发展史，从1960年世界上第一台植入式起搏器发明至今，已有50多年。2011年9月27日，植入式心脏起搏器的发明者之一，美国人威尔森-格雷特巴奇（Wilson Greatbatch）在纽约州水牛城（Buffalo）与世长辞，享年92岁。在这短短50年间，起搏器技术飞速发展，从最初解决心动过缓，到目前抗心律失常（ICD）及纠正心衰（CRT），起搏器的概念已焕然一新。

心脏起搏器主要由两个部分组成，即脉冲发生器和电极导线。脉冲发生器按照医生设定的频率定时发放刺激脉冲，代替窦房结。电极导线通过静脉送入右心室，另一端与脉冲发生器相连，使起搏器随时都知道心室有没有自身的电活动（医学上称之为感知功能）。手术通常在锁骨下方的上胸部切开一个横切口，将起搏器的电极导线通过锁骨下的静脉进入心脏。医生通过电视荧光屏（一种X光监视装置）的指示将起搏器电极的前端固定在心腔内的特定部位。下一步是将一个小巧的脉冲发生器（即起搏器）与电极导线连接，将起搏器放入切口内的皮肤下，最后将皮肤缝合，关闭切口。就诊时，医生会根据病人的具体情况选择合适的起搏器安装。一般单心腔心脏起搏器使用寿命为8-10年，双心腔的使用寿命为6-8年。

我国约有20万人佩戴了心脏起搏器，这20万人中有99%戴的是国外开发的起搏器，主要是由美国、德国研发的起搏器，即便如此，20万人只占了中国需要戴起搏器人口的3%-5%，大部分没佩戴的病患主要是受经济因素的制约。据数据分析，中国对心脏起搏器的需求现在还在以每年15%的速率增长，到2020年，随着中国老龄化的加速，那时候对心脏起搏器的需求量会更大。

报告目录

第一章 心脏起搏器行业相关概述

第一节 心脏起搏器行业定义及原理

第二节 心脏起搏器分类介绍

第三节 心脏起搏器的发展史

第二章 中国心脏起搏器行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国心脏起搏器行业政策环境分析

一、心脏起搏器行业标准

二、心脏起搏器行业相关政策

三、心脏起搏器政策

第三节 2011-2012年中国心脏起搏器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国心脏起搏器消费市场分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器消费者特征分析

一、人口结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年心脏起搏器消费者对心脏起搏器选择的调查

一、消费者对心脏起搏器种类的选择率调查

二、消费者对心脏起搏器品牌选择的调查

三、消费者对心脏起搏器消费满意度调查

第三节 2011-2012年心脏起搏器行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

第四章 中国心脏起搏器行业市场营销战略分析

第一节 心脏起搏器企业营销分析

一、心脏起搏器市场营销现状

二、心脏起搏器品牌成功因素分析

三、心脏起搏器企业营销战略研究

第二节 心脏起搏器营销渠道分析

一、心脏起搏器销售渠道构成

二、心脏起搏器营销渠道策略分析

第三节 心脏起搏器行业营销策略分析

第五章 全球心脏起搏器行业发展分析

第一节 世界心脏起搏器行业市场情况

一、2010-2012年世界心脏起搏器产业发展现状

二、2011年国际心脏起搏器产业发展态势

三、2011年国际心脏起搏器行业的研发动态

第二节 美国心脏起搏器发展分析

一、2010-2012年美国心脏起搏器市场状况

二、2011年美国心脏起搏器研发进展

三、2012-2016年美国医用器械市场前景

第三节 日本心脏起搏器发展分析

一、2010-2012年日本心脏起搏器市场状况

二、2011年日本心脏起搏器技术发展分析

三、2012-2016年日本心脏起搏器市场前景

第四节 其他地区与国家心脏起搏器市场发展分析

一、欧洲心脏起搏器市场发展分析

二、年以色列心脏起搏器市场发展分析

三、年印度心脏起搏器市场发展分析

第六章 中国心脏起搏器行业发展现状分析

第一节 2010-2012年心脏起搏器行业发展现状

一、心脏起搏器行业发展概况

二、心脏起搏器行业生产状况分析

第二节 2010-2012年心脏起搏器企业发展分析

一、心脏起搏器企业发展动态分析

二、心脏起搏器企业发展存在的问题

三、心脏起搏器企业战略发展分析

第三节 2010-2012年心脏起搏器行业经济运行分析

一、2011-2012年心脏起搏器行业产值分析

二、2011-2012年心脏起搏器行业效益分析

三、2011-2012年心脏起搏器行业进口分析

四、2011-2012年心脏起搏器行业出口分析

第四节 2010-2012年心脏起搏器市场发展分析

一、2011年心脏起搏器市场分析

二、2011年心脏起搏器市场变化分析

三、2012-2016年心脏起搏器市场走势分析

第五节 心脏起搏器行业面临的挑战及发展建议

一、心脏起搏器行业发展面临的难题

二、心脏起搏器行业发展建议

第七章 2009-2011年中国心脏起搏器行业数据监测

第一节 2009-2011年中国心脏起搏器行业总体数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国心脏起搏器行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国心脏起搏器行业发展分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器行业发展现状

一、心脏起搏器行业的发展史

二、心脏起搏器市场变化分析

三、心脏起搏器质量情况分析

四、心脏起搏器市场现状分析

第二节 2011-2012年心脏起搏器市场供需分析

一、心脏起搏器产值分析

二、心脏起搏器需求分析

三、影响心脏起搏器市场需求的因素

第三节 心脏起搏器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第九章 中国心脏起搏器行业发展分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器市场发展分析

一、心脏起搏器发展分析

二、心脏起搏器市场发展有利因素分析

三、心脏起搏器市场消费特点分析

第二节 2011-2012年心脏起搏器出口状况分析

一、心脏起搏器出口数量及金额分析

二、心脏起搏器主要出口市场分析

第三节 2011-2012年心脏起搏器行业存在的问题及对策

一、心脏起搏器产品问题分析

二、心脏起搏器行业存在的问题

三、针对心脏起搏器的解难

四、心脏起搏器行业品牌策略分析

五、提高心脏起搏器市场竞争力策略分析

第十章 中国心脏起搏器行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器行业竞争结构分析

一、心脏起搏器种类品牌竞争

二、心脏起搏器技术创新竞争

三、心脏起搏器销售渠道竞争

第二节 2011-2012年心脏起搏器区域市场格局分析

第十一章 中国心脏起搏器市场竞争分析

第一节 2011-2012年心脏起搏器行业集中度分析

一、心脏起搏器市场集中度分析

二、心脏起搏器区域集中度分析

三、心脏起搏器企业集中度分析

第二节 2011-2012年心脏起搏器市场竞争分析

一、心脏起搏器市场竞争现状分析

二、心脏起搏器企业竞争动态分析

三、心脏起搏器行业竞争策略研究

第三节 2011-2012年心脏起搏器竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第十二章 我国心脏起搏器行业企业和主要品牌分析

第一节 陕西秦明医学仪器股份有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第二节 百多力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 美国美敦力公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 上海菲逊医疗器械有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第六节 强生公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 陕西华明医疗科技有限公司

一、企业基本情况

二、2010-2012年企业发展状况分析

三、2011-2012年企业财务分析

四、2011-2012年经营情况分析

五、2012-2016年企业战略及发展趋势分析

第十三章 中国心脏起搏器行业发展趋势分析

第一节 对心脏起搏器市场发展预测

一、2012-2016年心脏起搏器市场供给预测

二、2012-2016年心脏起搏器市场销量预测

三、2012-2016年心脏起搏器市场规模预测

第二节 2012-2016年心脏起搏器市场发展趋势

第十四章 中国心脏起搏器行业发展前景分析

第一节 2012-2016年心脏起搏器市场发展前景分析

一、2012-2016年心脏起搏器市场发展潜力分析

二、2012-2016年心脏起搏器市场发展前景分析

第二节 2012-2016年心脏起搏器产品市场发展前景分析

第十五章 心脏起搏器整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年心脏起搏器行业发展规划分析

一、心脏起搏器行业发展机会分析

二、心脏起搏器行业发展机遇分析

三、心脏起搏器行业发展规划分析

第二节 2012-2016年心脏起搏器行业投资分析

一、心脏起搏器市场投资现状

二、心脏起搏器市场投资机会分析

三、对心脏起搏器市场投资分析

第三节 2012-2016年心脏起搏器行业投资战略分析

一、心脏起搏器市场投资策略分析

二、心脏起搏器细分市场投资策略分析

三、对心脏起搏器行业的投资建议

第十六章 中国心脏起搏器行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、心脏起搏器价格策略分析

二、心脏起搏器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国心脏起搏器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、心脏起搏器实施品牌战略的意义

三、心脏起搏器企业品牌的现状分析

四、我国心脏起搏器企业的品牌战略

五、心脏起搏器品牌战略管理的策略

第四节 心脏起搏器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1211/H92716II5T.html>