

2012-2016年中国汽车零部件市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国汽车零部件市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1211/R91894SSWW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国汽车零部件市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十七章。介绍了汽车零部件行业相关概述、中国汽车零部件产业运行环境、分析了中国汽车零部件行业的现状、中国汽车零部件行业竞争格局、对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车零部件产业发展前景与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2011年全球汽车零部件市场动态分析 25

第一节 2011年全球汽车零部件市场分析 25

- 一、世界汽车零部件发展概况分析 25
- 二、世界汽车零部件产业发展特点 25
- 三、世界汽车零部件商的新特点 26
- 四、世界汽车零部件行业效益分析 30
- 五、汽车零部件全球贸易格局分析 31
- 六、2011年世界汽车零部件百强企业 31
- 七、全球零部件供应商发展趋势 34

第二节 跨国汽车公司全球采购战略 35

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购 35
- 二、汽车零部件全球采购三大要素 35
- 三、世界汽车零部件企业三大梯队格局 38
- 四、跨国汽车公司全球采购模式 38
- 五、国际采购商在华零部件采购战略 38
- 六、跨国汽车公司中国采购模式 39
- 七、代表厂家 41

1、美国通用公司 41

2、日本丰田 42

第三节 2011年全球部分国家汽车零部件市场分析 43

一、美国 43

(一) 美国汽车零部件行业概况 43

(二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜	45
(三) 美国汽车零部件进出口规模演变	45
二、日本	49
(一) 日本汽车零部件行业发展概况	49
(二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量	50
(三) 日本地震对汽车零部件行业的影响	50
三、欧洲	51
(一) 欧洲各国汽车零部件产业现状	51
(二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整	53
四、印度	53
(一) 印度汽车零配件产业发展现状	53
(二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂	54
(三) 中国汽车零部件企业布局印度市场	54
五、韩国汽车零部件市场分析	55
六、泰国汽车零部件市场分析	57
七、俄罗斯汽车零部件市场分析	59
第二章 2011年国内外汽车产业运行态势分析	61
第一节 2011年世界汽车行业运行分析	61
一、2011年全球汽车生产情况分析	61
二、世界各国汽车产量统分析	62
1、乘用车	62
2、商用车	62
3、同比分析	63
三、世界豪华汽车销售情况分析	64
第二节 2006-2011年中国汽车产业数据分析	67
一、2011年中国汽车产销情况分析	67
二、2011年中国汽车工业运行状况	68
三、2011年中国汽车进出口贸易情况	73
四、2011年汽车行业经济运行状况	74
(一) 2011年中国汽车行业发展概述	74
(二) 2011年中国汽车工业产值分析	77
(三) 2011年汽车行业销售收入分析	80

(四) 2011年汽车行业利润总额分析	81
五、2011年中国乘用车销售情况分析	81
(一) 2011年中国轿车销售情况	81
(二) 2011年中国SUV销售情况	82
(三) 2011年中国MPV销售情况	83
六、2011年中国商用车销售情况分析	84
(一) 2011年大中型客车销售情况	84
(二) 2011年小型客车销售情况	85
(三) 2011年重型卡车销售情况	87
(四) 2011年轻卡市场销售情况	88
(五) 2011年皮卡市场销售情况	89
七、2011年中国汽车保有量分析	90
(一) 2011年中国民用汽车保有量	90
(二) 2011年私人汽车拥有量分析	93
第三节 2011年中国汽车电子产业运行分析	96
一、中国汽车电子行业的发展特点	96
二、中国汽车电子行业主要驱动因素	98
三、中国汽车电子总体市场规模分析	98
四、中国汽车电子市场品牌结构分析	99
五、中国汽车电子市场应用结构分析	100
六、中国汽车电子市场产品结构分析	101
七、中国汽车电子市场需求特征分析	103
八、中国汽车电子产品需求增长分析	104
九、中国汽车电子产业区域集群竞争格局	105
十、国内汽车电子主要厂商竞争力分析	106
十一、2011年中国汽车电子细分市场分析	108
1、汽车电子控制系统	108
2、车载汽车电子装置	109
3、车载导航系统	111
4、汽车发动机	112
5、汽车音响	113
第四节 2011年中国汽车产业面临的挑战及对策	113

一、中国汽车行业自身存在的缺陷	113
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	114
三、中国汽车工业发展的策略分析	115
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略	117
五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向	119
第三章 2011年中国汽车零部件产业新形势分析	122
第一节 2011年中国汽车零部件业运行总况	122
一、中国汽车零部件产业的历史沿革	122
二、中国汽车零部件行业发展优势分析	123
三、中国汽车零部件产业发展现状分析	125
四、中国已经成为世界汽车零部件工厂	127
第二节 2011年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析	128
一、中国汽车零部件行业发展模式现状	128
二、国外汽车零部件行业模式比较	129
三、中国汽车零部件行业模式发展方向	130
第三节 2011年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析	132
一、汽车零部件企业加快布局新能源领域	132
二、新能源汽车关键零部件产业化获突破	132
三、新能源汽车关键零部件产业化提速	133
第四节 2011年我国汽车零部件再制造试点工作启动	134
一、中国汽车零部件再制造十年历程	134
二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作	135
三、汽车零部件再制造试点单位公布情况	136
四、2011年汽车零部件再制造成本分析	137
五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平	138
第五节 2011年中国汽车零部件业存在的问题及对策	139
一、中国汽车零部件行业存在的问题	139
二、中国零部件产业发展面临滞后问题	140
三、中国汽车零部件产业与国外的差距	143
四、中国汽车零部件产业面临双重挑战	144
五、中国汽车零部件行业独资化问题分析	145
六、中国零部件再制造企业面临的挑战	146

七、中国零部件再制造企业发展瓶颈	148
八、中国零部件制造业发展问题及建议	149
九、汽车零部件企业提升竞争力的策略	150
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	152
一、汽车供应链的基本特征	152
二、中国汽车供应链现状	156
三、中国自主零部件产业发展建议	160
第四章 2011年中国汽车零部件市场深度剖析	163
第一节 2011年中国汽车零部件市场发展分析	163
一、中国汽配市场发展综述	163
二、2010汽车零部件业十大关键词	164
三、2010年中国汽车零部件行业发展概况	168
四、2011年中国汽车零部件行业发展概况	170
五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁	173
第二节 2011年中国汽车零部件市场现状分析	174
一、2011年中国汽车零部件市场规模分析	174
二、中国汽车零部件市场销售情况分析	177
三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析	178
四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场	179
五、2011年中国汽车零部件业成本复苏分析	182
六、中国汽车零部件业应对成本复苏策略	182
第三节 2011年中国汽车零部件业竞争形势分析	186
一、中国汽车零部件行业面临大规模整合	186
二、中国汽车零部件主要供应商状况	187
三、中国汽车零部件企业竞争力分析	190
四、汽车零部件产业兼并重组分析	191
五、中国汽车零部件企业出击海外收购	192
第四节 2011年部分地区零部件业发展动态	192
一、190万套汽车零部件项目落户开县	192
二、柳州市汽车零部件市场扩张情况分析	193
三、本溪汽车零部件产业集群发展概况	193
四、武城汽车零部件产业发展业绩分析	196

五、丹阳获中国汽车零部件出口基地称号	198
六、“十二五”宁波汽车零部件行业目标	198
七、日立汽车零部件研发基地落户广州	198
八、莱芜市钢城区汽车零部件产业集群兴起	199
九、2011年烟台汽车零部件市场发展规模	199
十、长春汽车零部件企业全力挺进北美	200
第五章 2011年中国汽车零部件市场渠道分析	202
第一节 2011年中国汽车零部件供应商分析	202
一、国内汽车零部件供应商优势	202
二、国内汽车零部件供应商劣势	203
第二节 2011年中国汽车零部件市场渠道分析	203
一、渠道商买家数量及分布情况	203
二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析	205
三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择	206
第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响	206
第六章 2011年中国汽车零部件产业外贸分析	208
第一节 2011年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒	208
一、中国汽车零件行业进出口特点	208
二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件	209
三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析	209
四、中国零部件出口遭遇贸易壁垒	210
五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略	211
六、中国零部件企业应对反倾销	212
第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析	213
一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”	213
二、对中国汽车零部件贸易争端的思考	216
三、汽车零部件业应拿起反倾销武器	218
第三节 中国汽车零配件外贸态势分析	220
第七章 2011年中国汽车零部件细分市场分析	222
第一节 轴承业发展分析	222
一、轴承行业总体需求规模分析	222
二、轴承行业总体供给规模分析	223

三、汽车用轴承进出口贸易数据分析	225
1、汽车用滚珠轴承84821000	225
2、汽车用锥形滚子轴承84822000	234
3、汽车用鼓形滚子轴承84823000	243
4、汽车用滚针轴承84824000	252
四、中国汽车轴承市场竞争现状	261
五、中国汽车轴承市场竞争策略	261
六、中国汽车轴承市场前景分析	262
第二节 车轮与轮胎行业发展分析	263
一、车轮及轮胎市场动态	263
二、安全轮胎市场现状分析	265
三、车轮市场需求规模分析	268
四、钢制车轮供给分析	272
五、钢车轮华企或将退出美国	273
第三节 汽车发动机行业分析	279
第四节 汽车车身分析	284
第五节 汽车电子分析	292
第六节 变速箱分析	296
第七节 汽车滤清器分析	307
第八节 汽车玻璃分析	312
第九节 汽车底盘分析	313
第十节 其他汽车零部件分析	316
第八章 2006-2011年中国汽车零部件行业主要数据监测分析	320
第一节 2006-2011年中国汽车零部件行业规模分析	320
一、企业数量增长分析	320
二、资产规模增长分析	322
三、利润规模增长分析	325
第三节 2010-2011年中国汽车零部件行业结构分析	327
一、企业数量结构分析	327
二、资产规模结构分析	329
三、销售规模结构分析	331
四、利润规模结构分析	332

第四节 2006-2011年中国汽车零部件行业成本费用分析 334

一、销售成本统计 334

二、主要费用统计 335

第五节 2006-2011年中国汽车零部件行业运营效益分析 337

一、偿债能力分析 337

二、盈利能力分析 340

三、运营能力分析 345

第九章 2011年中国汽车零部件行业竞争格局分析 350

第一节 2011年全球汽车零部件业竞争格局分析 350

一、全球汽车业整体格局变化分析 350

二、全球汽车业整体格局变化特征分析 351

三、全球车企扩张模式的选择分析 352

四、零部件供应商整合并购潮分析 354

五、汽车格局变化对中国市场影响分析 355

第二节 2011年中国汽车零部件业竞争力分析 359

一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期 359

二、国内汽车零部件企业竞争情况分析 361

三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析 362

四、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈 362

五、中国汽车零部件出口竞争力评价 363

六、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响 366

第三节 2011年中国汽车零部件供应商QSTP分析 367

一、质量 367

二、服务 368

三、技术 368

四、价格 368

第四节 2011年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析 369

一、汽车零部件企业的研发能力分析 369

二、汽车零部件企业的出路情况分析 369

三、国内零部件企业整合资源应对措施 370

第十章 2011年中国汽车零部件的营销策略分析 374

第一节 2011年汽车零配件行业营销模式分析 374

一、中国汽车零部件出口渠道	374
二、中国汽车零配件企业的营销模式选择	374
三、中国汽车零配件销售渠道模式	375
四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式	376
第二节 2011年中国汽车零部件企业营销渠道构建	377
一、加入跨国汽车公司的全球采购之路	377
二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系	377
三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系	377
四、进入汽车售后维修服务体系	377
五、进入汽配市场(城)销售渠道	378
六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系	378
七、开拓电子商务销售渠道	378
第三节 汽车零配件的网络营销	378
一、中国汽车零配件网络化经营现状	378
二、汽车配件网络化经营优势	379
三、网络化是汽车配件经营的必经之路	380
第四节 2011年中国汽车零部件营销服务体系重构	380
一、营销服务体系重购的因素	380
二、营销服务新体系构建原则	382
三、营销服务新体系结构及职能	383
四、营销服务新体系的有利之处	384
五、营销服务新体系实施策略	384
第十一章 2011年世界汽车零部件主要企业竞争分析	386
第一节 德国博世集团	386
第二节 日本电装公司	389
第三节 德尔福	394
第四节 法国法雷奥集团	399
第五节 美国天合汽车集团	402
第六节 德国大陆	406
第七节 伟世通	409
第八节 现代摩比斯	411
第十二章 2011年中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析	413

第一节 长春旭阳工业（集团）股份有限公司 413

一、公司基本情况 413

二、企业主要经济指标 414

三、企业偿债能力分析 414

四、企业盈利能力分析 415

五、企业运营能力分析 416

第二节 吉林东光集团有限公司 417

一、公司基本情况 417

二、企业主要经济指标 418

三、企业偿债能力分析 418

四、企业盈利能力分析 419

五、企业运营能力分析 420

第三节 长春佛吉亚排气系统有限公司 420

一、公司基本情况 420

二、企业主要经济指标 421

三、企业偿债能力分析 421

四、企业盈利能力分析 422

五、企业运营能力分析 423

第四节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司 424

一、公司基本情况 424

二、企业主要经济指标 424

三、企业偿债能力分析 425

四、企业盈利能力分析 426

五、企业运营能力分析 426

第五节 一汽杰克赛尔汽车空调有限公司 427

一、公司基本情况 427

二、企业主要经济指标 428

三、企业偿债能力分析 428

四、企业盈利能力分析 429

五、企业运营能力分析 430

第六节 采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司 430

一、公司基本情况 430

二、企业主要经济指标 431

三、企业偿债能力分析 431

四、企业盈利能力分析 432

五、企业运营能力分析 433

第七节 长春博泽汽车部件有限公司 433

一、公司基本情况 433

二、企业主要经济指标 434

三、企业偿债能力分析 434

四、企业盈利能力分析 434

五、企业运营能力分析 435

第八节 长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司 435

一、公司基本情况 435

二、企业主要经济指标 435

三、企业偿债能力分析 436

四、企业盈利能力分析 436

五、企业运营能力分析 437

第九节 长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司 437

一、公司基本情况 437

二、企业主要经济指标 438

三、企业偿债能力分析 438

四、企业盈利能力分析 439

五、企业运营能力分析 439

第十节 大陆汽车电子（长春）有限公司 439

一、公司基本情况 439

二、企业主要经济指标 440

三、企业偿债能力分析 441

四、企业盈利能力分析 441

五、企业运营能力分析 441

第十一节 富奥汽车零部件股份有限公司 442

一、公司基本情况 442

二、企业主要经济指标 442

三、企业偿债能力分析 443

四、企业盈利能力分析	443
五、企业运营能力分析	444
第十二节 天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司	444
一、公司基本情况	444
二、企业主要经济指标	444
三、企业偿债能力分析	445
四、企业盈利能力分析	445
五、企业运营能力分析	446
第十三节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	446
一、企业基本情况	446
二、产品整车配套关系	447
三、企业经营情况分析	447
四、企业经济指标分析	448
五、企业盈利能力分析	449
六、企业偿债能力分析	449
七、企业运营能力分析	450
八、企业成本费用分析	450
九、企业发展战略及未来展望	451
第十三章 2012-2016中国汽车零部件配套市场前景预测	452
第一节 2012-2016年中国汽车零部件配套市场发展预测	452
一、黄金增长期预测	452
二、供应商数量预测	453
三、配套市场竞争预测	454
第二节 2011-2015年中国汽车零部件配套市场发展趋势	455
一、出口和国际化趋势	455
二、内外资零部件企业竞争趋势	458
三、本土汽车零部件供应商发展趋势	461
第十四章 2012-2016年中国汽车零部件行业发展趋势分析	465
第一节 2012-2016年中国汽车零部件业发展前景	465
一、中国汽车零部件制造行业预测分析	465
二、汽车零部件行业新技术发展方向	465
三、轻量化成为汽车零部件的发展方向	465

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带	466
五、中国汽车零部件再制造产业大有可为	466
第二节 2012-2016年中国汽车零部件市场发展前景预测分析	467
一、汽车零部件的出口中长期发展趋势	467
二、我国汽车零部件行业的未来增长点	468
三、中国汽车零部件市场发展趋势预测	468
四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔	470
五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势	470
六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔	473
七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势	477
第十五章 2011年中国汽车零部件产业投资环境分析	478
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	478
一、2011年中国GDP增长情况分析	478
二、2011年中国工业经济发展形势分析	479
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	481
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	483
五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	485
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	487
第二节 2011年中国汽车零部件产业政策环境分析	488
一、中国汽车产业发展政策	488
二、中国汽车改装法规规定	489
三、《汽车工业产业政策》	491
四、汽车零部件相关政策及管理办法	492
第三节 2011年中国汽车零部件产业社会环境分析	494
一、人口环境分析	494
二、学历结构分析	495
三、城镇化和就业竞争分析	496
第十六章 2012-2016年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评	498
第一节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资周期分析	498
第二节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资机会分析	498
一、车用柴油发动机前景光明	499
二、中国轮胎市场发展潜力巨大	499

三、新能源汽车零部件投资机会突出	501
四、汽车传感器市场加快成长	501
第三节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资风险预警	502
一、宏观经济波动风险	502
二、产业政策调整风险	503
三、市场竞争风险	503
四、原材料价格波动的风险	503
五、汽车零部件海外市场风险	504
第四节 2012-2016年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评	504
一、跨国汽车零部件企业投资的特点	506
二、国内零部件企业海外收购分析	506
三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略	507
第五节 建议	509
第十七章 2012-2016年中国汽车零部件行业投资战略研究	511
第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究	511
一、技术开发战略	511
二、海外拓展战略	511
三、业务管理战略	513
四、营销战略规划	513
五、人才培养战略	515
六、企业联盟战略规划	515
第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考	518
一、品牌的基本含义	518
二、品牌战略对企业发展的重要性	518
三、汽车零部件品牌的特性和作用	519
四、本土汽车零部件企业需立品牌	520
五、中国汽车零部件品牌竞争趋势	521
六、汽车零部件企业品牌发展战略	521
七、汽车零部件行业品牌实现路径	522
八、汽车零部件行业品牌竞争策略	524

图表目录	
------	--

图表 1	2010年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览	29
图表 2	2011年世界汽车零部件百强企业排名	31
图表 3	2010年北美汽车后市场零部件供应商排行榜 (top10)	44
图表 4	2001-2009年美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地	45
图表 5	美国汽车零部件进口额演变及主要进口国	46
图表 6	美国汽车零部件总的进出口额对比	47
图表 7	美国与亚洲国家和地区的贸易逆差	47
图表 8	泰国汽车零件制造商生产能力分析	58
图表 9	2004-2010年全球汽车产量趋势图	60
图表 10	2004-2010年全球乘用车产量趋势图	61
图表 11	2004-2010年全球商用车产量趋势图	61
图表 12	2010年全球乘用车产量排名	62
图表 13	2010年全球商用车产量排名	63
图表 14	2011年H奥迪/宝马/奔驰全球市场表现	63
图表 15	2006-2011年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势	64
图表 16	2011年H奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现	64
图表 17	2011年H奥迪/宝马/奔驰美国市场表现	65
图表 18	2011年H奥迪/宝马/奔驰中国市场表现	66
图表 19	2006-2011年中国汽车产销情况统计	67
图表 20	2006-2011年中国汽车产量增长趋势图	67
图表 21	2006-2011年中国汽车销量增长趋势图	67
图表 22	2005-2011年中国乘用车产量统计	68
图表 23	2006-2011年中国乘用车产量增长趋势图	68
图表 24	2005-2011年中国乘用车销量统计	69
图表 25	2005-2011年中国乘用车销量增长趋势图	69
图表 26	2005-2011年中国商用车产量统计	71
图表 27	2005-2011年中国商用车产量增长趋势图	71
图表 28	2005-2011年中国商用车销量统计	71
图表 29	2005-2011年中国商用车销量增长趋势图	72
图表 30	2005-2011年中国汽车整车进出口情况统计	72
图表 31	2006-2011年中国汽车整车出口变化趋势图	73
图表 32	2006-2011年中国汽车整车进口变化趋势图	73

图表 33 2011年中国汽车制造行业经济指标统计 74

图表 34 2011年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 75

图表 35 2011年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 75

图表 36 2011年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 76

图表 37 2011年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 76

图表 38 2010-2011年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 77

图表 39 2011年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 77

图表 40 2010-2011年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 77

图表 41 2011年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 78

图表 42 2010-2011年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 78

图表 43 2006-2011年中国汽车制造行业销售收入统计 79

图表 44 2006-2011年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 79

图表 45 2006-2011年中国汽车制造行业利润总额统计 80

图表 46 2006-2011年中国汽车制造行业利润增长趋势图 80

图表 47 2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 81

图表 48 2005-2011年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 81

图表 49 2005-2011年中国SUV销量统计 82

图表 50 2005-2011年中国SUV销量增长趋势图 82

图表 51 2005-2011年中国MPV销量统计 83

图表 52 2005-2011年中国MPV销量增长趋势图 83

图表 53 2006-2011年中国大中型客车销量统计 83

图表 54 2006-2011年中国大中型客车销量增长趋势图 84

图表 55 2006-2011年中国大型及中型客车销量统计 84

图表 56 2006-2011年中国轻型客车销量统计 85

图表 57 2006-2011年中国轻型客车销量增长趋势图 85

图表 58 2004-2011年中国重卡销量统计 86

图表 59 2004-2011年中国重卡销量增长趋势图 86

图表 60 2006-2011年中国轻卡销量统计 87

图表 61 2006-2011年中国轻卡销量增长趋势图 87

图表 62 2006-2011年中国皮卡销量统计 88

图表 63 2006-2010年中国皮卡销量增长趋势图 88

图表 64 2000-2011年中国民用汽车保有量统计 89

图表 65 2005-2011年中国民用汽车保有量增长趋势图 90

图表 66 2010年中国各地区民用汽车保有量和占比统计 90

图表 67 2010年中国民用汽车保有量区域分布图 91

图表 68 2010中国各省民用汽车保有量和占比统计 91

图表 69 2000-2011年中国私人汽车保有量和增长率统计 92

图表 70 2005-2011年中国私人汽车保有量增长趋势图 93

图表 71 2010年中国各区域私人汽车保有量和占比统计 93

图表 72 2010年中国私人汽车保有量区域分布图 93

图表 73 2010年各省中国私人汽车保有量和占比统计 94

图表 74 2004-2011年中国汽车电子市场规模增长趋势图 98

图表 75 2010年中国汽车电子市场品牌结构 99

图表 76 2010年中国汽车电子市场品牌结构图 99

图表 77 2010年中国汽车电子市场应用结构 100

图表 78 2010年中国汽车电子市场应用结构图 100

图表 79 2010年中国汽车电子市场产品结构 101

图表 80 2010年中国汽车电子市场产品结构图 101

图表 81 国内各类汽车电子产品的主要厂商 105

图表 82 2010年中国汽车电子厂商竞争格局(CPM)分析 107

图表 83 2010年中国汽车电子厂商竞争力评价 107

图表 84 汽车电子控制系统传统产业链 108

图表 85 汽车电子控制系统传统产业链竞争格局 108

图表 86 2011年8月国内汽车发动机主要厂商销量统计（前十五名） 111

图表 87 零部件系统的生产集中度 151

图表 88 供应链协作关系 153

图表 89 宏观经济因素图 154

图表 90 微观经济因素图 155

图表 91 动态发展机制 155

图表 92 我国汽车零部件产业发展的主要历程 156

图表 93 中国零部件企业研发能力调研结果(目标值为10) 157

图表 94 2010年中国汽车零部件行业经济指标统计 167

图表 95 2010年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 168

图表 96 2010年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 168

图表 97 2010年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 169

图表 98 2010年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 169

图表 99 2011年中国汽车零部件行业经济指标统计 170

图表 100 2011年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 171

图表 101 2011年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 171

图表 102 2011年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 171

图表 103 2011年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 172

图表 104 2006-2011年中国汽车零部件行业销售收入统计 173

图表 105 2006-2011年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 174

图表 106 2010年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 174

图表 107 2011年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 175

图表 108 中国汽车零部件本土供应商优势分析 188

图表 109 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 188

图表 110 影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析 205

图表 111 2008-2011年中国滚动轴承产量统计 222

图表 112 2008-2011年中国滚动轴承产量增长趋势图 222

图表 113 2008-2010年中国各地区滚动轴承产量统计 222

图表 114 2011年中国各地区滚动轴承产量统计 223

图表 115 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承进口统计 224

图表 116 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承进口数量增长趋势图 225

图表 117 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承进口金额增长趋势图 225

图表 118 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承出口统计 225

图表 119 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承出口数量增长趋势图 226

图表 120 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承出口金额增长趋势图 226

图表 121 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承进出口均价情况 226

图表 122 2008-2011年中国汽车用滚珠轴承进出口均价趋势图 227

图表 123 2011年中国汽车用滚珠轴承进口来源地情况 227

图表 124 2011年中国汽车用滚珠轴承进口来源地结构分布图 228

图表 125 2011年中国汽车用滚珠轴承出口流向情况 228

图表 126 2011年中国汽车用滚珠轴承出口流向结构分布图 229

图表 127 2011年中国汽车用滚珠轴承进口分省市统计 229

图表 128 2011年中国汽车用滚珠轴承进口分省市结构图 230

图表 129 2011年中国汽车用滚珠轴承出口分省市统计 230

图表 130 2011年中国汽车用滚珠轴承出口分省市结构图 231

图表 131 2011年中国汽车用滚珠轴承进口分关区统计 231

图表 132 2011年中国汽车用滚珠轴承进口分关区结构图 232

图表 133 2011年中国汽车用滚珠轴承出口分关区统计 232

图表 134 2011年中国汽车用滚珠轴承出口分关区结构图 233

图表 135 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口统计 233

图表 136 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口数量增长趋势图 234

图表 137 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口金额增长趋势图 234

图表 138 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口统计 234

图表 139 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口数量增长趋势图 235

图表 140 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口金额增长趋势图 235

图表 141 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承进出口均价情况 235

图表 142 2008-2011年中国汽车用锥形滚子轴承进出口均价趋势图 236

图表 143 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口来源地情况 236

图表 144 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口来源地结构分布图 237

图表 145 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口流向情况 237

图表 146 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口流向结构分布图 238

图表 147 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口分省市统计 238

图表 148 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口分省市结构图 239

图表 149 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口分省市统计 239

图表 150 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口分省市结构图 240

图表 151 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口分关区统计 240

图表 152 2011年中国汽车用锥形滚子轴承进口分关区结构图 241

图表 153 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口分关区统计 241

图表 154 2011年中国汽车用锥形滚子轴承出口分关区结构图 242

图表 155 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口统计 242

图表 156 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口数量增长趋势图 243

图表 157 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口金额增长趋势图 243

图表 158 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口统计 243

图表 159 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口数量增长趋势图 244

图表 160 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口金额增长趋势图 244

图表 161 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进出口均价情况 244

图表 162 2008-2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进出口均价趋势图 245

图表 163 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口来源地情况 245

图表 164 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口来源地结构分布图 246

图表 165 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口流向情况 246

图表 166 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口流向结构分布图 247

图表 167 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口分省市统计 247

图表 168 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口分省市结构图 248

图表 169 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口分省市统计 248

图表 170 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口分省市结构图 249

图表 171 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口分关区统计 249

图表 172 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承进口分关区结构图 250

图表 173 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口分关区统计 250

图表 174 2011年中国汽车用鼓形滚子轴承出口分关区结构图 251

图表 175 2008-2011年中国汽车用滚针轴承进口统计 251

图表 176 2008-2011年中国汽车用滚针轴承进口数量增长趋势图 252

图表 177 2008-2011年中国汽车用滚针轴承进口金额增长趋势图 252

图表 178 2008-2011年中国汽车用滚针轴承出口统计 252

图表 179 2008-2011年中国汽车用滚针轴承出口数量增长趋势图 253

图表 180 2008-2011年中国汽车用滚针轴承出口金额增长趋势图 253

图表 181 2008-2011年中国汽车用滚针轴承进出口均价情况 253

图表 182 2008-2011年中国汽车用滚针轴承进出口均价趋势图 254

图表 183 2011年中国汽车用滚针轴承进口来源地情况 254

图表 184 2011年中国汽车用滚针轴承进口来源地结构分布图 255

图表 185 2011年中国汽车用滚针轴承出口流向情况 255

图表 186 2011年中国汽车用滚针轴承出口流向结构分布图 256

图表 187 2011年中国汽车用滚针轴承进口分省市统计 256

图表 188 2011年中国汽车用滚针轴承进口分省市结构图 257

图表 189 2011年中国汽车用滚针轴承出口分省市统计 257

图表 190 2011年中国汽车用滚针轴承出口分省市结构图 258

图表 191 2011年中国汽车用滚针轴承进口分关区统计 258

图表 192 2011年中国汽车用滚针轴承进口分关区结构图 259

图表 193	2011年中国汽车用滚针轴承出口分关区统计	259
图表 194	2011年中国汽车用滚针轴承出口分关区结构图	260
图表 195	2005-2010年中国钢制车轮产量变化趋势图	272
图表 196	2008-2011年中国橡胶轮胎产量统计	274
图表 197	2008-2011年中国橡胶轮胎产量增长趋势图	274
图表 198	2008-2010年中国各省份橡胶轮胎产量统计	274
图表 199	2011年中国各省份橡胶轮胎产量统计	275
图表 200	2008-2011年中国子午线轮胎产量统计	276
图表 201	2008-2011年中国子午线轮胎产量增长趋势图	276
图表 202	2008-2010年中国各省份子午线轮胎产量统计	276
图表 203	2011年中国各省份子午线轮胎产量统计	277
图表 204	2010年中国汽车发动机行业统计	278
图表 205	2005-2010年中国汽车发动机产值增长趋势图	279
图表 206	中国一汽汽车发动机技术战略目标和方案	281
图表 207	客车车身示意图	285
图表 208	货车车身的标准化分块	286
图表 209	汽车车身主模型及使用	286
图表 210	2005-2011年中国车身附件出口金额增长趋势图	287
图表 211	2005-2011年中国车身附件进口金额变动趋势图	287
图表 212	汽车变速器分类说明	296
图表 213	汽车变速器种类比较分析	304
图表 214	中国主要汽车滤清器制造商及主要产品、配套供应商	307
图表 215	汽车底盘件四大系统简介	312
图表 216	2010年汽车底盘进出口统计	313
图表 217	2006-2011年中国汽车零部件企业数量变化趋势图	319
图表 218	2010年中国各省区汽车零部件企业数量比较	319
图表 219	2011年中国各省区汽车零部件企业数量比较	320
图表 220	2006-2011年中国汽车零部件行业资产总额统计	321
图表 221	2006-2011年中国汽车零部件行业资产变化趋势图	322
图表 222	2010年中国各省区汽车零部件行业资产比较	322
图表 223	2011年中国各省区汽车零部件行业资产比较	323
图表 224	2006-2011年中国汽车零部件行业利润总额统计	324

图表 225 2006-2011年中国汽车零部件行业利润变化趋势图 324

图表 226 2010年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 325

图表 227 2011年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 326

图表 228 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业数量统计 327

图表 229 2011年中国不同规模汽车零部件企业数量所占份额 327

图表 230 2010-2011年中国不同所有制汽车零部件企业数量统计 327

图表 231 2011年中国不同所有制汽车零部件企业数量所占份额 328

图表 232 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业资产总额统计 328

图表 233 2011年中国不同规模的汽车零部件企业资产总额所占份额 329

图表 234 2010-2011年中国不同所有制汽车零部件企业资产总额统计 329

图表 235 2011年中国不同性质的汽车零部件企业资产总额所占份额 330

图表 236 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业销售收入统计 330

图表 237 2011年中国不同规模的汽车零部件企业销售收入所占份额 330

图表 238 2010-2011年中国不同所有制汽车零部件企业销售收入统计 331

图表 239 2011年中国不同性质的汽车零部件企业销售收入所占份额 331

图表 240 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业利润总额统计 332

图表 241 2011年中国不同规模的汽车零部件企业利润总额所占份额 332

图表 242 2010-2011年中国不同所有制汽车零部件企业利润总额统计 332

图表 243 2011年中国不同性质的汽车零部件企业利润总额所占份额 333

图表 244 2006-2011年中国汽车零部件行业销售成本统计 333

图表 245 2006-2011年中国汽车零部件行业销售成本趋势图 334

图表 246 2006-2011年中国汽车零部件行业销售费用统计 334

图表 247 2006-2011年中国汽车零部件行业销售费用趋势图 335

图表 248 2006-2011年中国汽车零部件行业管理费用统计 335

图表 249 2006-2011年中国汽车零部件行业管理费用趋势图 335

图表 250 2006-2011年中国汽车零部件行业财务费用统计 336

图表 251 2006-2011年中国汽车零部件行业财务费用趋势图 336

图表 252 2006-2011年中国汽车零部件行业资产负债率情况 337

图表 253 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业偿债能力比较 337

图表 254 2010-2011年中国不同性质汽车零部件企业偿债能力比较 337

图表 255 2011年中国各省区汽车零部件企业偿债能力比较 338

图表 256 2006-2011年中国汽车零部件行业毛利率情况 339

图表 257 2010-2011年中国不同规模汽车零部件企业销售毛利率比较 339

图表 258 2010-2011年中国不同性质汽车零部件企业销售毛利率比较 339

图表 259 2011年中国各省区汽车零部件企业销售毛利率比较 340

图表 260 2006-2011年中国汽车零部件行业成本费用利润率情况 341

图表 261 2011年中国各省区汽车零部件企业盈利能力比较 341

图表 262 2006-2011年中国汽车零部件行业销售利润率情况 342

图表 263 2011年中国各省区汽车零部件企业销售利润率比较 342

图表 264 2006-2011年中国汽车零部件行业资产利润率情况 343

图表 265 2011年中国各省区汽车零部件企业总资产利润率比较 344

图表 266 2006-2011年中国汽车零部件行业应收账款周转率情况 345

图表 267 2011年中国各省区汽车零部件企业应收账款周转率比较 345

图表 268 2006-2011年中国汽车零部件行业流动资产周转率情况 346

图表 269 2011年中国各省区汽车零部件企业流动资产周转率比较 346

图表 270 2006-2011年中国汽车零部件行业总资产周转率情况 347

图表 271 2011年中国各省区汽车零部件企业总资产周转率比较 348

图表 272 “6+3”中车企谱系变化 349

图表 273 两种车企扩张模式比较 353

图表 274 跨国车企为争夺中国市场重点采取的措施 356

图表 275 中国汽车零部件出口竞争力评价体系 362

图表 276 汽车零部件出口竞争力指标体系权重分配表 363

图表 277 中国汽车零部件出口竞争力综合评价表 364

图表 278 德国博世集团产品及技术介绍 386

图表 279 Bosch集团SWOT分析 387

图表 280 日本电装公司在华子公司介绍 389

图表 281 日本电装公司OEM产品及售后市场产品介绍 389

图表 282 日本电装SWOT分析 390

图表 283 2007-2012财年日本电装公司收入及利润统计 391

图表 284 2007-2012财年日本电装公司营业收入变化趋势图 391

图表 285 2007-2012财年日本电装公司总资产变化趋势图 391

图表 286 2011-2012财年日本电装公司营业收入分地区情况表 392

图表 287 德尔福SWOT分析 395

图表 288 2007-2011年美国德尔福公司营业收入变化趋势图 396

图表 289 2007-2011年美国德尔福公司总资产变化趋势图 396

图表 290 2010-2011年美国德尔福公司营业收入分部门情况表 396

图表 291 法雷奥集团中国分公司分布图 399

图表 292 法国法雷奥集团SWOT分析 399

图表 293 2009-2011年法国法雷奥集团收入及利润统计 400

图表 294 2009-2011年法国法雷奥集团营业收入分部门情况表 400

图表 295 美国天合汽车集团SWOT分析 403

图表 296 2008-2011年美国天合汽车集团收入及利润统计 404

图表 297 2008-2011年美国天合汽车集团营业收入分部门情况表 404

图表 298 德国大陆集团SWOT分析 407

图表 299 伟世通公司SWOT分析 409

图表 300 现代摩比斯公司SWOT分析 411

图表 301 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司资产及负债统计 413

图表 302 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司收入及利润统计 413

图表 303 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司偿债能力统计 414

图表 304 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司资产负债率走势图 414

图表 305 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司盈利能力统计 414

图表 306 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司毛利率变化趋势图 415

图表 307 2003-2010年长春旭阳工业（集团）股份有限公司运营能力统计 415

图表 308 2003-2010年吉林东光集团有限公司资产及负债统计 417

图表 309 2003-2010年吉林东光集团有限公司收入及利润统计 417

图表 310 2003-2010年吉林东光集团有限公司偿债能力统计 418

图表 311 2003-2010年吉林东光集团有限公司资产负债率变化趋势图 418

图表 312 2003-2010年吉林东光集团有限公司盈利能力统计 418

图表 313 2003-2010年吉林东光集团有限公司运营能力统计 419

图表 314 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司资产及负债统计 420

图表 315 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司收入及利润统计 420

图表 316 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司偿债能力统计 421

图表 317 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司资产负债率变化趋势图 421

图表 318 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司盈利能力统计 421

图表 319 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司毛利率变化趋势图 422

图表 320 2004-2010年长春佛吉亚排气系统有限公司运营能力统计 422

图表 321 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司资产及负债统计 423

图表 322 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司收入及利润统计 424

图表 323 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司偿债能力统计 424

图表 324 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司资产负债率变化趋势图 425

图表 325 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司盈利能力统计 425

图表 326 2004-2010年李尔长春汽车内饰件系统有限公司运营能力统计 426

图表 327 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司资产及负债统计 427

图表 328 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司收入及利润统计 427

图表 329 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司偿债能力统计 428

图表 330 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司资产负债率变化趋势图 428

图表 331 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司盈利能力统计 428

图表 332 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司毛利率变化趋势图 429

图表 333 2005-2010年一汽杰克赛尔汽车空调有限公司运营能力统计 429

图表 334 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司资产及负债统计 430

图表 335 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司收入及利润统计 430

图表 336 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司偿债能力统计 431

图表 337 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司资产负债率变化趋势图 431

图表 338 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司盈利能力统计 431

图表 339 2007-2010年采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司运营能力统计 432

图表 340 2008-2009年长春博泽汽车部件有限公司资产及负债统计 433

图表 341 2008-2009年长春博泽汽车部件有限公司收入及利润统计 433

图表 342 2008-2009年长春博泽汽车部件有限公司偿债能力统计 433

图表 343 2008-2009年长春博泽汽车部件有限公司盈利能力统计 434

图表 344 2008-2009年长春博泽汽车部件有限公司运营能力统计 434

图表 345 2008-2009年长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司资产负债统计 435

图表 346 2008-2009年长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司收入及利润统计 435

图表 347 2008-2009年长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司偿债能力统计 435

图表 348 2008-2009年长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司盈利能力统计 436

图表 349 2008-2009年长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司运营能力统计 436

图表 350 2008-2009年长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司资产及负债统计 437

图表 351 2008-2009年长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司收入及利润统计 437

图表 352 2008-2009年长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司偿债能力统计 437

图表 353 2008-2009年长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司盈利能力统计 438

图表 354 2008-2009年长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司运营能力统计 438

图表 355 2008-2009年大陆汽车电子（长春）有限公司资产及负债统计 439

图表 356 2008-2009年大陆汽车电子（长春）有限公司收入及利润统计 439

图表 357 2008-2009年大陆汽车电子（长春）有限公司偿债能力统计 440

图表 358 2008-2009年大陆汽车电子（长春）有限公司盈利能力统计 440

图表 359 2008-2009年大陆汽车电子（长春）有限公司运营能力统计 440

图表 360 2008-2009年富奥汽车零部件股份有限公司资产及负债统计 442

图表 361 2008-2009年富奥汽车零部件股份有限公司收入及利润统计 442

图表 362 2008-2009年富奥汽车零部件股份有限公司偿债能力统计 442

图表 363 2008-2009年富奥汽车零部件股份有限公司盈利能力统计 442

图表 364 2008-2009年富奥汽车零部件股份有限公司运营能力统计 443

图表 365 2008-2009年天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司资产及负债统计 444

图表 366 2008-2009年天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司收入及利润统计 444

图表 367 2008-2009年天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司偿债能力统计 444

图表 368 2008-2009年天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司盈利能力统计 445

图表 369 2008-2009年天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司运营能力统计 445

图表 370 2008-2009年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司钢圈总成产量 446

图表 371 2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司产品主要配套车型 446

图表 372 2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司分产品情况表 447

图表 373 2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司业务结构情况 447

图表 374 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司收入与利润统计 447

图表 375 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司资产与负债统计 448

图表 376 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力情况 448

图表 377 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力情况 448

图表 378 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司运营能力情况 449

图表 379 2008-2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司成本费用构成情况统计 449

图表 380 2011年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司成本费用结构图 449

图表 381 2012-2016年中国汽车零部件行业市场规模增长预测 464

图表 382 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 477

图表 383 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 478

图表 384 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 479

图表 385 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 479

图表 386 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 480

图表 387 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 481

图表 388 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 481

图表 389 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 482

图表 390 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 483

图表 391 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 484

图表 392 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 485

图表 393 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 486

图表 394 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 486

图表 395 中国促进汽车消费的相关政策法规 491

图表 396 2010年中国人口数及其构成情况 493

图表 397 2004-2010年中国人口数量变化趋势图 493

图表 398 2004-2010年中国人口密度统计 494

图表 399 2010年中国人口学历结构图 495

图表 400 2005-2015年中国城镇化率增长趋势图 495

图表 401 2006-2010年中国就业人数统计 496

图表 402 2004-2010年中国城镇失业人数和失业率统计 496

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1211/R91894SSWW.html>