

2012-2016年中国幼儿教育 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国幼儿教育行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1201/T028532Q1H.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2012-01-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明：博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国幼儿教育行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国幼儿教育行业市场发展环境、中国幼儿教育整体运行态势等，接着分析了中国幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对中国幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国幼儿教育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国幼儿教育行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

幼儿教育主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育。幼儿教育会给未来更高级的教育打下基础，所以良好的幼儿教育对每一个人来说都非常重要。幼儿教育也有广义和狭义之分，从广义上说，凡是能够影响幼儿身体成长和认知、情感、性格等方面发展的有目的的活动，如幼儿在成人的指导下看电视、做家务、参加社会活动，等等，都可说是幼儿教育。而狭义的幼儿教育则特指幼儿园和其他专门开设的幼儿教育机构的教育。幼儿园教育在中国属于学校教育系统，和学校教育一样，幼儿园教育也具有家庭教育和社会教育所没有的优点，如计划性、系统性等

第一章 国际幼儿教育行业营运局势分析

第一节 国际幼儿教育业的基本概况

一、国际幼儿教育机构类型多样

二、国际幼儿教育课程模式繁杂

三、国际幼儿教育师资培训方式多样

第二节 国际幼儿教育课程的改革与发展

一、21世纪国际幼儿教育面临巨大挑战

二、主要发达国家幼儿教育课程改革的进程

三、国际幼儿教育课程改革的主流趋向

四、发达国家幼儿教育课程改革的鲜明特色

第三节 国际幼儿教育的全人趋向解析

一、全人教育思潮的产生与扩张

二、全人发展的幼儿教育目标与内容阐述

三、全人发展的幼儿教育实现途径探究

第四节 2010-2011年世界部分地区幼儿教育发展状况分析

一、美国

二、德国

三、法国

四、苏格兰

五、韩国

第五节 2010-2011年国际特色幼儿教育发展综述

一、日本的游戏教育分析

二、美国的科学教育解析

三、奥地利的想象幼儿园剖析

四、挪威的幼儿园教育独具一格

五、俄罗斯的家庭艺术教育模式透析

六、丹麦的家庭幼儿园分析

第二章 中国幼儿教育行业运行态势分析

第一节 中国幼儿教育的基本状况

一、幼儿教育的总体规模

二、幼儿教育的普及水平

三、幼儿园独立设置情况

四、民办幼儿教育的规模分析

第二节 2010-2011年中国幼儿教育行业发展局势分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、我国幼教行业发展的主要特征

三、我国学前教育呈现民营化趋向

四、幼儿教育领域热点事件

五、2010-2011年委员建议幼儿教育应纳入义务教育

第三节 2010-2011年中国幼儿教育事业的供需问题探究

一、对幼儿教育进行经济学分析的必要性

二、对幼儿教育进行经济学分析的结论

三、中国幼儿教育的供给状况及问题透析

四、探索适合我国幼儿教育发展的供给模式

第四节 2010-2011年中国特色幼儿教育行业的发展现况分析

一、特色幼儿教育的基本内涵

二、国内特色幼儿教育存在的问题

三、促进特色幼儿教育发展的对策

四、从六个方面着手构建特色化幼儿园

五、幼儿教育需要创新思维

第五节 2010-2011年中国幼儿教育发展存在的问题分析

一、我国幼儿教育发展的难题及原因

二、幼儿教育面临的十大困惑

三、中国幼儿教育发展的深层次隐患

四、我国幼儿教育的公益性问题值得审视

第六节 2010-2011年中国幼儿教育发展的对策分析

一、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

二、我国幼儿教育中长期发展的建议

三、创建具有民族特色的学前教育体系

四、普通家庭幼儿教育的保障措施

五、幼儿教育市场化中政府监管不可忽视

第三章 中国幼儿教育市场运营格局分析

第一节 幼儿早教、培训消费市场状况

一、消费环境评价

二、品牌信誉度

三、消费行为偏好

第二节 消费者特色幼儿园的选择

一、父母心态剖析

二、择园要点解析

三、优质幼儿园的评判标准

第三节 北京地区幼儿教育市场综述

一、早教理念的认同程度透析

二、消费需求及特征

三、早教机构分析

第四节 其他地区幼儿教育市场概况

一、江苏幼儿教育发展水平逐步提高

二、广东幼儿教育市场混乱亟待规范

三、2012年宁夏幼儿教育发展框架

四、上海幼儿早教市场发展前景光明

第四章 中国特色幼儿教育细分领域分析

第一节 潜能开发教育

一、潜能开发教育的内涵

二、儿童潜能开发教育的意义

三、教师是幼儿潜能开发的主导力量

四、灵活运用“相似性原理”开发幼儿潜能

第二节 亲子教育

一、亲子教育的概念介绍

二、亲子教育在我国的发展情况

三、亲子教育在中国受到广泛关注

四、我国幼儿亲子教育发展的阻碍因素

五、亲子教育产业发展前景及风险分析

第三节 幼儿心理教育

一、幼儿心理健康的主要影响因素透析

二、幼儿心理健康教育模式的剖析与具体操作

三、应有针对性地消除幼儿不良心理

四、幼儿心理教育课程的设计与构建

五、幼儿心理健康教育的实施策略

第四节 早期阅读教育

一、家庭早期阅读教育存在六大误区

二、早期阅读教育面临的通病

三、早期阅读教育的起点应从分享开始

四、早期阅读教育的有效实施建议

五、中国早期阅读教育的改革趋势透析

第五节 双语教育

- 一、双语教育的理论探讨
- 二、我国初步具备推广幼儿双语教育的条件
- 三、学前双语教育面临的现实挑战
- 四、改进学前双语教育的对策
- 五、实施幼儿双语教育应关注的问题

第六节 幼儿艺术教育

- 一、推广幼儿艺术教育的重要意义
- 二、幼儿园艺术教育面临的三大误区
- 三、幼儿艺术教育面临的问题及原因
- 四、幼儿艺术教育的实施途径探析
- 五、引导幼儿艺术教育健康发展的策略

第五章 中国民办幼儿教育行业发展形势分析

第一节 民办幼儿教育的基本概述

- 一、民办幼儿教育的三种类别
- 二、民办幼儿教育的基本性质
- 三、民办幼儿教育的四大特点

第二节 2010-2011年中国民办幼儿教育行业发展概述

- 一、我国民办幼儿教育的兴起与扩张
- 二、民办逐渐成为幼儿教育主导力量
- 三、中国民办幼儿教育发展成就与经验总结
- 四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈
- 五、中国民办幼儿教育存在的主要不足
- 六、我国民办教育发展的出路选择

第三节 2010-2011年中国农村民办幼儿教育市场概览

- 一、农村民办幼儿教育的生存现况
- 二、阻碍农村幼儿教育健康发展的因素
- 三、促进农村幼儿教育快速发展的对策

第四节 2010-2011年中国西部欠发达地区民办幼儿教育发展探讨

- 一、西部欠发达地区民办幼儿教育发展简况及问题
- 二、西部欠发达地区发展民办幼儿教育的必要性
- 三、西部欠发达地区民办幼儿教育发展的若干意见

第六章 国内外重点幼教企业经营动态分析

第一节 美国蒙台梭利集团

- 一、企业简介
- 二、蒙氏教育与传统教育的差异分析
- 三、蒙台梭利幼儿数学教育的特点透析
- 四、蒙台梭利感官教育体系剖析
- 五、蒙台梭利教育在中国的普及状况

第二节 巨人教育集团

- 一、企业简介
- 二、巨人教育的教学特色浅析
- 三、巨人幼教演绎五大新理念
- 四、巨人教育的经营思路分析

第三节 东方爱婴早期教育机构

- 一、企业简介
- 二、东方爱婴的教学成果阐述
- 三、东方爱婴的早教价值观透析
- 四、东方爱婴的课程体系评估

第四节 红黄蓝教育机构

- 一、企业简介
- 二、红黄蓝成功的品牌推广策略
- 三、红黄蓝获取大规模战略投资

第五节 金色摇篮潜能教育机构

- 一、企业简介
- 二、金色摇篮的课程体系简述
- 三、金色摇篮的成长模式解析

第六节 红缨教育集团

- 一、企业简介
- 二、红缨亲子教育的课程特色分析
- 三、红缨连锁幼儿园扩张动态

第七节 其他企业简介

- 一、美国金宝贝早期教育中心
- 二、亲亲袋鼠婴幼儿培育中心

- 三、南方贝贝早期教育机构
- 四、启稚摇篮早教中心
- 五、小哈津幼教连锁机构

第七章 中国幼教市场的竞争与营销分析

第一节 2010-2011年中国幼儿园的核心竞争力解析

- 一、核心竞争力的界定
- 二、幼儿园核心竞争力的可变特性剖析
- 三、应正确看待幼儿园的核心竞争力

第二节 2010-2011年中国幼儿园竞争的焦点分析

- 一、从家长择园依据分析幼儿园竞争的基点
- 二、以家长需求为导向透视幼儿园的不足
- 三、综合分析幼儿园的竞争策略

第三节 2010-2011年中国强势幼教品牌的塑造攻略

- 一、引领先进的教育理念
- 二、倡导鲜明的园本特色
- 三、与时俱进更新幼教服务观

第四节 2010-2011年中国幼儿园的全方位营销策略分析

- 一、以市场为导向
- 二、重视教师载体
- 三、适度的个性化服务
- 四、幼儿园的自我展示
- 五、幼儿园的承诺
- 六、体验活动

第八章 中国幼儿园的经营管理分析

第一节 幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

第二节 幼儿园的四大经营要素

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第三节 幼儿园的科学化管理体系探析

一、建立良好的教师聘任制

二、建立科学的岗位考核制

三、建立适应市场经济体制的结构工资制

四、幼教管理模式亟待社区化发展

第四节 幼儿园教育资源的挖掘与应用

一、园内资源的开发与利用分析

二、家庭资源的开发与利用分析

三、社会资源的开发与利用分析

四、各种教育资源的整合运用解析

第五节 幼儿园的特色化经营思考

一、常见的“特色园”形式

二、当前“特色园”发展存在的不足

三、推动“特色园”健康发展的建议

第九章 2012-2016年中国幼教行业的投资趋势分析

第一节 2010-2011年幼教产业的投资趋势分析

一、国内幼教产业的投资近况

二、我国幼教产业的投资模式

三、我国幼教产业的投资趋势分析

第二节 2010-2011年中国幼教行业的发展前景分析

一、我国幼教市场发展潜力广阔

二、婴幼儿在线教育市场发展前景光明

第三节 2010-2011年中国民办幼儿教育的发展规划解析

一、2012年中期规划

二、2020年长期规划

三、规划的实施建议

四、民办幼儿教育的未来展望

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者对早教培训市场的评价

图表：对早教培训市场的评价孩子年龄差异

图表：对早教培训市场的评价家庭收入差异

图表：对早教培训市场的评价城市规模差异

图表：受消费者信赖的早教机构

图表：信赖早教机构孩子年龄差异

图表：信赖早教机构品牌家庭收入差异

图表：信赖早教机构信赖的依据

图表：受信赖的培训机构

图表：信赖培训机构孩子年龄差异

图表：信赖培训机构家庭收入差异

图表：信赖培训机构城市规模差异

图表：信赖培训机构信赖的依据

图表：早期教育目的

图表：早期教育目的孩子年龄差异

图表：早期教育目的家庭收入差异

图表：早期教育目的城市规模差异

图表：选择早教培训机构考虑因素

图表：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异

图表：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异

图表：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异

图表：孩子目前或准备要上培训课程

图表：孩子目前或准备要上培训课程孩子年龄差异

图表：孩子目前或准备要上培训课程家庭收入差异

图表：孩子目前或准备要上培训课程城市规模差异

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1201/T028532Q1H.html>