

2012-2016年中国手机应用 商店市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国手机应用商店市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1206/9338271JOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机应用商店市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了全球手机应用商店市场发展、中国手机应用商店行业市场发展环境等，接着分析了年中国手机应用商店市场发展的现状，然后介绍了中国典型在线应用商店发展模式、中国手机应用商店行业运行形势。随后，报告分析了中国十二大重点手机软件商店市场，最后分析了中国手机应用商店行业发展趋势预测。您若想对手机应用商店产业有个系统的了解或者想投资手机应用商店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国手机应用商店市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

手机软件商店，又叫手机应用商店，是2009年由苹果公司提出的概念。应用商店诞生的初衷，是让智能手机用户在手机上完成更多的工作和娱乐。在09年底，手机软件商店的概念迅速风靡起来，各大手机厂商开始搭建自己的应用商店，来提升自身手机产品的卖点和吸引力。手机软件商店里的内容涵盖了手机软件，手机游戏，手机图片，手机主题，手机铃声，手机视频等几类。

第一章 2011-2012年全球手机应用商店市场发展分析

第一节 全球手机应用商店市场概述

第二节 移动应用商店上线事件回顾

第三节 新型在线手机应用商店的特征分析

一、具有电子商务典型特征

二、平台提供商多元化应用软件服务

三、APP产品通路日渐多样化

四、两条腿走路的支付方式

第二章 2011-2012年中国手机应用商店行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国手机应用商店行业政策环境分析

一、软件产业政策分析

二、相关标准分析

第三节 2011-2012年中国手机应用商店行业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国手机应用商店市场动态分析

第一节 中国在线应用商店市场的发展状况

第二节 中国在线手机应用商店市场发展四大动因

一、中国移动互联网用户规模环境

二、中国移动互联网产业规模环境

三、中国手机市场出货规模环境

四、中国手机网民对于应用软件的需求

第三节 中国在线手机应用商店产业链分析

第四节 中国移动应用商店运营方分类

一、终端设备制造商型

二、移动运营商型

第四章 2011-2012年中国典型在线应用商店发展模式分析

第一节 终端厂商-Apple App Store

第二节 电信运营商-中国移动Mobile Market

第三节 电信运营商-中国电信天翼空间estore

第四节 应用服务提供商-Google Android Market

第五章 2011-2012年中国手机应用商店行业运行形势综述

第一节 2011-2012年中国手机应用商店行业发展概述

一、手机程序应用商店注册用户破亿

二、手机应用商店越演越烈

三、手机应用商店高速发展天翼空间注册用户超千万

第二节 2011-2012年中国手机应用商店行业发展动态分析

一、诺基亚将手机应用商店ovi将更名为“诺基亚”

二、黑莓智能手机应用程序商店app world登陆中国

三、中电信官方手机应用商店近期将进行升级

第三节 2011-2012年中国手机应用商店行业发展存在问题分析

第六章 2011-2012年中国手机应用开发者原生态调查分析

第一节 中国移动开发者状况概述与处境

一、中国移动开发者状况概述

二、中国移动开发者生存状况

三、中国手机应用商店的纠结

第二节 2011-2012年中国移动开发者状况调查分析

一、中国手机应用开发者开发移动应用领域调查情况分析

二、中国手机应用开发者对开发平台的选择情况

三、中国手机应用开发者认为最赚钱的平台

四、中国手机应用开发者选择平台主要考虑的因素

五、中国手机应用开发者开发的移动应用个数情况调查

六、中国手机应用开发者认为开发流程挑战最大的环节

七、中国手机应用开发者发放移动应用的渠道

八、中国手机应用开发者开发移动应用的主要盈利模式

九、中国手机应用开发者所在团队在移动开发方面的盈亏情况

十、中国手机应用开发者开发的移动应用产品年收入状况

十一、中国移动应用市场推广和分发方面所面临的主要挑战

十二、中国手机应用开发者提交过应用的移动应用商店

十三、中国手机应用开发者选择应用商店主要考虑的因素

十四、中国手机应用开发者的移动开发环境调查情况

十五、中国开发者在团队应用开发方面侧重合作的企业类型

十六、中国手机应用开发者移动开发团队的规模情况

十七、中国开发人员从事移动开发的年限情况

第七章 2011-2012年中国十二大重点手机软件商店市场分析

第一节 机客手机应用商店(Jiker Store)

第二节 苹果软件应用商店(App Store)

第三节 诺基亚软件应用商店(Ovi Store)

第四节 微软软件应用商店Windows Marketplace

第五节 谷歌软件应用商店Android Market

第六节 LG软件应用商店(LG Application Store)

第七节 黑莓软件应用商店(BB App World)

第八节 中国移动软件应用商店(Mobile Market)

第九节 中国联通软件应用商店(玩家营)

第十节 中国电信软件应用商店(天翼空间)

第十一节 历趣手机应用商店(LiQu)

第十二节 移动小鬼Android应用加油站

第八章 2011-2012年中国手机游戏产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国手机游戏产业发展分析

一、中国手机游戏业务日渐崛起

二、中国手机游戏用户情况分析

三、中国手机游戏业务收费模式分析

第二节 2011-2012年中国手机游戏市场概况

一、国内手机游戏市场的发展模式

二、手机游戏培训市场异军突起

三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来手机游戏市场规模的因素

第三节 2011-2012年中国手机游戏市场发展现状分析

一、中国手机游戏市场驱动因素

二、手机游戏市场现版权纠纷

三、中国手机游戏市场规模分析

第四节 2011-2012年中国手机游戏市场的瓶颈及发展对策

一、国内手机游戏市场品质成发展瓶颈

二、手机游戏市场的监管引导不能缺位

三、国内手机游戏市场如何做大

第九章 2011-2012年中国手机视频行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年世界手机视频行业市场发展格局

一、世界手机视频市场亮点分析

二、世界手机视频用户规模

三、世界手机视频市场发展动态分析

第二节 2011-2012年中国手机视频行业动态聚焦

一、中国最大手机视频基地在上海开建 总投资达五亿元

二、中移动推手机视频整合营销活动

第三节 2011-2012年中国手机视频市场现状综述

一、中国手机视频业务市场规模

二、中国手机视频布局开始

第十章 2012-2016年中国手机应用商店行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国手机应用商店行业趋势分析

一、手机应用商店技术方向分析

二、手机应用商店规模预测分析

三、手机应用商店竞争格局预测分析

四、手机应用商店盈利预测分析

第二节 2012-2016年中国手机应用商店行业投资分析

一、投资机会分析

二、投资风险分析

第三节 2012-2016年中国手机应用商店行业投资规划建设

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1206/9338271JOE.html>