

2012-2016年中国文化创意 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国文化创意行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1202/A150437RFJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国文化创意行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。本行业报告主要依据国家统计局、国家发改 委、国家文化部、国家商务部、国家广播电影电视总局、中国新闻出版总署、中国期刊协会、国内外相关刊物的基础信息以及文化创意产业行业研究单位等公布和提 供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于文化创意产业行业整体发展大势，对中国文化创意产业行业的发展情况、全国主要地区发展概况、产业关联板块等 进行了分析及预测，并对未来文化创意产业行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了文化创意产业行业今后的发展与投资策略。为文化创意产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划 提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2012-2016年中国文化创意行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有 效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

文化创意产业Cultural and Creative Industries，是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。《国家“十二五”时期文化发展规划纲要》明确提出了国家发展文化创意产业的主要任务，全国各大城市也都推出相关政策支持和推动文化创意产业的发展。

报告目录

第一章 文化创意产业相关概述 1

第一节 文化创意产业概念解释 1

一、文化创意产业的起源与推进 1

二、文化创意产业的定义及特征 3

三、文化创意产业的分类 3

四、文化创意产业形成的条件 4

第二节 文化创意产业功能介绍 5

一、经济功能 5

二、社会功能 5

三、文化功能 5

第三节 文化创意产业与文化经济的关系 6

一、文化创意产业与传统文化产业的关系 6

二、文化创意产业与经济的关系 7

第二章 文化创意产业发展的环境分析 8

第一节 发展文化创意产业的四大因素 8

一、社会因素 8

二、经济因素 8

三、政治因素 8

四、文化因素 8

第二节 宏观经济发展概况 9

一、世界经济发展现状 9

二、国际经济发展形势展望 15

三、中国经济发展概况 18

四、中国经济发展形势展望 27

第三节 文化产业发展分析 30

一、世界文化产业发展概况 30

二、国际文化产业前景展望 34

三、中国文化产业概述 35

四、中国文化产业前景展望 36

第三章 世界文化创意产业发展分析 39

第一节 世界文化创意产业发展总况 39

一、世界文化创意产业崛起 39

二、世界主要国家文化创意产业发展战略与实践 40

三、国外文化创意产业园区建设概述 43

四、欧洲文化创意产业发展成就	44
第二节 英国	50
一、英国文化创意产业发展的优势	50
二、英国文化创意产业发展历程	51
三、英国创意产业发展概况	52
四、英国文化创意产业步入黄金时代	55

第三节 美国 59

一、美国文化创意产业发展概况	59
二、美国文化创意产业发展的成就	60
三、美国推动创新创业发展的战略	60

第四节 新加坡 61

一、新加坡文化创意产业发展回顾	61
二、新加坡创意产业发展现状	62
三、新加坡创意产业发展的特性	62

第五节 其他国家和地区 64

一、日本	64
二、澳大利亚	64
三、丹麦	69
四、香港地区	70

第四章 中国文化创意产业发展概况 74

第一节 中国发展文化创意产业的意义 74

一、发展文化创意产业的必要性	74
二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题	75
三、发展文化创意产业是国家战略	79
四、发展创意产业对我国克服金融危机影响的作用	79

第二节 中国文化创意产业发展概况 83

一、中国文化创意产业发展的内在动力	83
三、中国文化创意产业方兴未艾	85
四、国内文化创意产业发展现状	88
五、我国红色文化创意产业发展探析	93

第三节 2008-2011年中国文化创意产业盘点与展望 96

- 一、八大政策助力文化创意产业逆风飞扬 96
- 二、文化创意产业反经济周期中的暖流 99
- 三、2011年文化创意产业企业改制情况 101
- 四、2011年文化创意产业企业转型情况 101
- 五、2011年文化创意产业上市、融资情况 104
- 六、2011年文化创意产业版权斗争情况 105
- 七、2011年文化创意产业企业合并、扩张情况 107
- 八、2011年文化创意产业出口情况 107
- 九、2011年文化创意产业企业对外交流情况 108
- 十、2011年文化创意产业品牌发展情况 111
- 十一、2011年文化创意产业设计业发展情况 114
- 十二、2011年文化创意产业古书画拍卖情况 116
- 第四节 城市文化创意产业发展分析 117
 - 一、我国主要城市文化创意产业发展概述 117
 - 二、中国各大城市文化创意产业发展的特点 122
 - 三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策 124
- 第五节 中国地区文化创意产业合作分析 125
 - 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速 125
 - 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式 127
 - 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述 127
 - 四、香港创意产业与内地合作升级 136
 - 五、京港文化创意产业合作前景看好 137

第五章 文化创意产业集群发展分析 138

第一节 文化创意产业集群相关概述 138

- 一、产业集群的基本概念 138
- 二、文化创意与集群理论 139
- 三、创意产业集群的特征 141
- 四、文化创意与产业集群的关系 142

第二节 文化创意产业城市集聚发展分析 146

- 一、创意产业城市集聚的现象概述 146
- 二、创意产业城市集聚模式浅析 146

三、创意产业城市集聚的特点 149

第三节 文化创意产业集群发展概况 151

一、国外文化创意产业集群发展现状 151

二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用 151

三、中国文化创意产业集群发展分析 154

第四节 文化创意产业实施集群式创新探讨 157

一、集群式创新的定义 157

二、文化创意产业实施集群式创新的意义 159

三、文化创意企业实施集群式创新面临的挑战 160

四、文化创意企业实施集群式创新战略 162

第五节 长三角文化创意产业集聚区空间治理分析 163

一、长三角文化创意产业调研 163

二、长三角文化创意产业集聚区空间模式发展概述 163

三、长三角文化创意产业集聚区网络治理模式解析 166

四、长三角构建文化创意产业集聚区网络治理模式的建议 168

第六章 中国文化创意产业面临的挑战与发展战略 171

第一节 中国文化创意产业发展面临的挑战 171

一、制约我国文化创意产业发展的因素 171

二、文化创意产业存在的现实问题 173

三、国内文化创意产业发展的隐忧 182

四、我国文化创意产业发展任重道远 183

第二节 中国文化产业对策 184

一、我国文化创意产业的发展策略 184

二、中国文化创意产业发展的政策策略 188

三、国内文化创意产业发展的四项对策 192

四、文化创意产业发展中政府角色定位策略 193

第三节 中国文化创意产业发展建议 198

一、我国文化创意产业发展的七点建议 198

二、发展文化创意产业应把握好五个特点 201

三、文化创意产业发展应处理好三大关系 202

四、发展文化创意产业应创新体制机制 203

第四节 中国文化创意产业战略调整分析 204

一、我国文化创意产业国际化战略转型分析 204

二、金融危机环境下我国文化创意产业战略调整分析 206

第七章 北京文化创意产业发展分析 212

第一节 北京文化创意产业发展概况 212

一、2011年北京文化创意产经济效益分析 212

二、北京文化创意产业发展现状 212

三、北京文化创意产业领跑全国 213

四、北京文化创意产业发展的成就 214

五、北京创意产业区域分布概况 216

第二节 北京文化创意产业集聚区发展探讨 221

一、北京文化创意产业集聚区概念的产生 221

二、北京文化创意产业集聚区的定位 222

三、北京文化创意产业集聚区的特征 223

四、北京文化创意产业集聚区发展成效显著 224

五、北京文化创意产业集聚区的管理模式 224

六、北京文化创意产业集聚区发展建议 226

第三节 北京文化创意产业发展面临的挑战 227

一、制约北京文化创意产业发展的因素 227

二、北京文化创意产业集中度偏低 228

三、北京文化创意产业亟待完善产业链 229

四、北京文化创意产业亟待构建四大体系 230

第四节 北京文化产业的发展对策 231

一、北京文化创意产业发展战略 231

二、北京加速发展文化创意产业的建议 232

三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路 233

四、北京文化创意产业版权价值开发措施 234

第五节 北京文化创意产业发展规划 234

一、北京市文化创意产业发展目标 234

二、北京文化创意产业发展的主要任务 235

三、北京文化创意产业规划发展的保障措施 242

第八章 上海文化创意产业发展分析	246
第一节 上海文化创意产业发展概况	246
一、上海发展文化创意产业意义重大	246
二、上海文化创意产业发展概述	248
三、上海文化创意产业发展的优势	249
第二节 上海文化创意产业集聚发展分析	250
一、上海创意产业集聚区概述	250
二、上海创意产业集聚区发展观	251
三、上海创意产业集聚区发展现状与目标	256
第三节 上海文化创意产业发展面临的挑战及对策	258
一、上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战	258
二、上海文化创意产业发展对策	260
三、上海发展创意产业的主要战略	263
第四节 上海文化创意产业发展规划	265
一、发展思路	265
二、发展目标	266
三、实施原则	266

第九章 深圳文化创意产业发展分析	268
第一节 深圳文化创意产业发展环境	268
一、深圳文化创意产业发展的优势与劣势	268
二、深圳文化创意产业吸引世界目光	270
三、深圳文化创意产业走在全国前面	271
四、文化创意产业成深圳经济新引擎	271
第二节 深圳文化创意产业发展概况	275
一、深圳文化创意产业发展现状	275
二、深圳创意产业发展的特点	276
三、深圳发展文化创意产业经验浅析	279
四、深圳推进文化创意产业发展新举动	280
第三节 深圳“设计之都”发展分析	284
一、深圳文化创意产业发展设计先行	284
二、深圳设计之都发展之路概述	285

三、深圳评为“设计之都”后创意产业发展趋向 288

第四节 深圳CBD发展创意产业SWOT分析 289

一、优势（STRENGTHS）分析 289

二、劣势（WEAKNESSES）分析 290

三、机遇（OPPORTUNITIES）分析 290

四、威胁（THREATS）分析 291

第五节 深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策 291

一、深圳文化创意产业发展面临的问题 291

二、深圳文化创意产业发展建议 293

三、深圳文化创意产业发展战略 296

第十章 广州文化创意产业发展分析 316

第一节 广州文化创意产业发展环境 316

一、广州创意产业发展大背景分析 316

二、广州发展文化创意产业的必要性 318

三、广州文化创意产业发展的优势 320

四、广州创意产业全国排名情况 321

第二节 广州文化创意产业发展概况 321

一、广州文化创意产业发展概述 321

二、广州文化创意产业发展的特点 322

三、产业链集群推动广州文化创意产业发展 324

四、广州创意产业发展网游动漫全国领先 326

第三节 广州文化创意产业发展面临的挑战及对策 326

一、广州创意产业发展面临的问题 326

二、广州文化创意产业发展对策 327

三、加快发展广州创意产业的对策与建议 328

四、广州创意产业发展利用外资策略 331

第十一章 杭州文化创意产业发展分析 334

第一节 杭州文化创意产业发展概况 334

一、杭州文化创意产业发展回顾 334

二、杭州发展文化创意产业的优势 334

三、杭州市文化创意产业发展综述	335
四、杭州创意产业发展的特点	336
五、杭州文化创意产业园区发展规划	337
第二节 杭州文化创意产业发展经验分析	340
一、杭州发展文化创意产业的主要做法	340
二、杭州文化创意产业取得的主要成效	342
三、杭州发展文化创意产业的主要体会	343
第三节 杭州创意产业集群发展探析	344
一、杭州创意产业集群发展现状	344
二、杭州市创意产业集群发展存在的问题	345
三、杭州创意产业集群的发展对策	347
第四节 杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策	349
一、杭州文化创意产业发展存在的问题	349
二、杭州文化创意产业发展建议	350
三、杭州文化创意产业发展亮点突出	353
四、杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施	354

第十二章 其它重点城市文化创意产业发展分析 359

第一节 南京市 359

一、南京文化创意产业初具规模	359
二、南京文化创意产业发展成就	360
三、南京文化创意产业基地概述	361
四、南京文化创意产业发展瓶颈	363
五、南京发展文化创意产业的建议	363
六、南京文化创意产业发展规划	364

第二节 天津市 371

一、天津文化创意产业发展简况	371
二、天津文化创意产业发展的创意街工程	372
三、天津加强文化创意产业著作权保护	373
四、天津加快文化创意产业发展的措施	374

第三节 武汉市 375

一、武汉文化创意产业发展的优势	375
-----------------	-----

- 二、武汉文化创意产业发展概述 375
- 三、武汉文化创意产业发展成效显著 376
- 四、武汉加速文化创意产业发展 377
- 五、武汉文化创意产业发展思路 378
- 六、武汉文化创意产业发展建议 379

第四节 青岛市 380

- 一、青岛发展创意产业的战略意义 380
- 二、青岛文化创意产业发展的优势 383
- 三、青岛文化创意产业发展现状 383
- 四、青岛文化创意产业发展存在的问题 384
- 五、青岛创意产业发展的对策 385

第五节 重庆市 386

- 一、重庆创意产业发展的可行性分析 386
- 二、重庆文化创意产业发展概述 389
- 三、重庆创意产业发展的特点 390
- 四、重庆文化创意产业发展规划 391
- 五、2012年重庆文化创意产业发展目标 394

第六节 成都市 395

- 一、成都文化创意产业发展概述 395
- 二、文化创意产业成成都经济发展新的增长点 396
- 三、2011年成都将投资1亿支持文化创意产业 396
- 四、成都创意产业发展面临的挑战 397

第七节 郑州市 405

- 一、郑州文化创意产业发展的现状 405
- 二、郑州发展文化创意产业的优势 406
- 三、郑州发展文化创意产业的对策建议 407

第八节 呼和浩特市 410

- 一、呼和浩特市发展创意产业的重要意义 410
- 二、呼和浩特市发展创意产业的条件 411
- 三、呼和浩特市发展创意产业的对策 412

第十三章 文化创意产业关联板块分析 415

第一节 文化创意产业与园区建设 415

- 一、创意产业园的特征及发展现状 415
- 二、创意产业园规划建设的内涵与原则 417
- 三、创意产业园的运作机制 422
- 四、我国文化创意产业园发展建议 425

第二节 文化创意产业与设计 426

- 一、文化创意产业背景下的设计产业化研究 426
- 二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构 429
- 三、我国创意产业与包装设计行业发展分析 436
- 四、创意产业对汽车设计的重要性解析 439

第三节 文化创意产业与版权保护 444

- 一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心 444
- 二、文化创意产业发展须加强版权保护 445
- 三、文化创意产业侵权将有法可依 447
- 四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议 449

第四节 文化创意产业与人力资源管理 451

- 一、人力资源在文化创意产业发展中的作用 451
- 二、创意产业的人力资源现状与挑战 451
- 三、创意产业构建人力资源管理体系的策略 453

第五节 文化创意产业与档案信息化 455

- 一、档案信息化是文化创意的基础 455
- 二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要 456
- 三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策 457

第十四章 2012-2016年文化创意产业发展前景趋势 459

第一节 2012-2016年文化创意产业发展的集聚趋势展望 459

- 一、产业集聚 459
- 二、空间集聚 459
- 三、功能集聚 459

第二节 2012-2016年中国文化创意产业发展前景预测 460

- 一、中国文化创意产业发展机遇分析 460
- 二、我国文化创意产业发展潜力巨大 461

三、中国文化创意产业发展前景展望 462

第十五章 2012-2016年文化创意产业投融资策略探讨 464

第一节 2012-2016年文化创意产业投资分析 464

一、文化创意产业投资价值浅析 464

二、2011年文化创意产业涌动融资热潮 467

三、2011年全国首家金融服务文化创意产业专营机构成立 467

四、世博会为我国文化创意产业投资创造机遇 468

五、文化创意产业投资案例分析 469

六、我国文化创意产业投资面临的的风险 470

七、网游应成我国文化创意产业投资重点 471

第二节 2012-2016年PE投资文化创意产业动向 471

一、PE（私募股权投资）简介 471

二、PE在中国发展现状浅析 473

三、文化创意产业备受PE青睐 474

四、我国文化创意产业将成PE投资方向 475

第三节 2012-2016年文化创意产业投融资面临的挑战 475

一、发展文化创意产业过程中融资的困难性 475

二、文化创意产业投融资难的原因解析 476

三、我国文化创意产业三大融资之惑 480

四、文化创意产业融资模式创新面临的挑战 481

第四节 2012-2016年文化创意产业投融资战略 482

一、解决文化创意产业发展过程中投融资问题的对策 482

二、解决文化创意产业企业融资问题的方式 483

三、文化创意产业融资的立法探讨 484

四、多项举措打破文化创意产业融资瓶颈 487

图表目录

图表：世界四种版权产业分类

图表：美国20个最大标准大都市统计区中的创意企业数统计

图表：美国创意产业概况

图表：澳洲文化创意产业政策方向

图表：长三角主要城市创意产业集聚区发展情况

图表：创意产业集聚区网络治理模式

图表：北京市首批10个文化创意集聚区地理位置与占地面积情况

图表：2007年北京798艺术区文化及相关服务机构统计情况

图表：2006年北京市文化创意活动单位基本情况

图表：北京文化创意企业主营业务分布

图表：文化创意产业价值链

图表：我国获得投资的文化创意企业情况

图表：文化产业分类

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1202/A150437RFJ.html>