

2012-2016年中国新疆农产品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国新疆农产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1203/M365104551.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国新疆农产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国新疆农产品市场贸易行业的概念，接着分析了中国新疆农产品市场贸易行业发展环境，然后对中国新疆农产品市场贸易行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新疆农产品市场贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新疆农产品市场贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国新疆农产品行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

农产品市场体系，是流通领域内农产品经营、交易、管理、服务等组织系统与结构形式的总和，是沟通农产品生产与消费的桥梁与纽带，是现代农业发展的重要支撑体系之一。

第一章 2011-2012年新疆农产品市场运行环境点评

第一节 2011-2012年新疆经济与社会发展分析

- 一、新疆经济整体呈回升良好势头
- 二、新疆经济运行各行业指标统计
- 三、新疆经济发展预期目标

第二节 新疆农业发展的重要地位及其成就

- 一、农业发展的重要地位和作用
- 二、新疆已成中国重要的农业基地
- 三、新疆农业60年发展成就综述

第三节 2011-2012年新疆农业运行总况

- 一、新疆农业综合开发状况
- 二、新疆高效节水农业发展步入快车道
- 三、农业科技推动新疆农业快速发展
- 四、新疆全面推进农业标准化
- 五、新疆发展现代农业的重点思路

第四节 2011-2012年新疆农业发展存在的问题及战略对策

- 一、发展新疆特色农业面临的问题
- 二、新疆红色农业发展政策选择及运作措施
- 三、加快新疆现代农业发展的重要措施
- 四、新疆现代农业发展战略方向

第二章 2011-2012年新疆农产品市场运营态势分析

第一节 2011-2012年新疆农产品市场运行总况

- 一、新疆优质农产品生产状况分析
- 二、新疆有机农产品生产情况分析
- 三、新疆农产品品牌建设动态分析
- 四、新疆农产品质量安全整治成效显著
- 五、新疆加快农产品质量安全标准体系建设步伐
- 六、2012-2016年新疆农产品市场发展预测分析

第二节 2011-2012年新疆农产品市场销售情况分析

- 一、新疆打造优质农产品展销平台
- 二、新疆农副产品产销对接北京 签订10.7亿元协议
- 三、新疆加快特色农产品品牌建设
- 四、新疆农产品市场价格监测
- 五、新疆农产品北京市场销售情况调研

第三节 2011-2012年新疆农产品外销市场开拓分析

- 一、农业部积极推进新疆农产品外销市场开拓
- 二、新疆农产品大举拓展京沪穗市场
- 三、新疆农产品开拓武汉市场成效显著
- 四、新疆农产品外销市场开拓的十大行动

第四节 2011-2012年新疆农产品物流发展探析

- 一、农产品物流的内涵及特征
- 二、新疆农产品物流体系构建浅析
- 三、新疆农产品物流发展存在的问题及对策

第五节 2011-2012年新疆农产品发展面临的问题及对策

- 一、新疆优质农产品发展存在的问题
- 二、新疆农产品产业发展的对策
- 三、推进新疆农产品发展的五大举措

四、新疆农产品发展应加快走出去步伐

第三章 2011-2012年新疆棉花市场产销形势分析

第一节 2011-2012年新疆棉花产业概况

一、新疆棉花种植规模分析

二、新疆发展纺织业以延伸棉花产业链

第二节 近几年新疆棉花产销分析

一、2008年新疆棉花产量简述

二、2009年新疆棉花产量增长情况

三、2010年新疆棉企销售收入情况分析

四、2011年新疆棉花销售动态

第三节 新疆棉花产业链的增值效应及拓展优化研析

一、棉花产业链的内涵与结构

二、棉花产业链的增值效应概述

三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

四、新疆棉花产业链拓展优化途径

第四节 2011-2012年新疆棉花产业发展面临的问题及对策

第四章 2011-2012年新疆番茄市场动态分析

第一节 2011-2012年新疆番茄产业的发展透析

一、新疆在世界番茄产业中的地位

二、新疆发展番茄产业的比较优势

三、新疆番茄产业发展现状

第二节 2011-2012年新疆番茄产业竞争力分析

一、新疆番茄产业竞争优势比较

二、影响新疆番茄制品出口竞争力的主要因素

三、提升新疆番茄产业国际竞争力的措施

第三节 2011-2012年新疆番茄产业化经营的SWOT分析

一、新疆番茄产业化经营优势（Strengths）

二、新疆番茄产业化经营劣势（Weaknesses）

三、新疆番茄产业化经营机遇（Opportunities）

四、新疆番茄产业化经营威胁（Threats）

第四节 2011-2012年新疆番茄产业发展方向思考

- 一、新疆番茄产业发展的问题对策
- 二、新疆番茄行业未来发展之路

第五章 2011-2012年新疆粮食作物与畜牧产品市场动态聚焦

第一节 小麦

- 一、新疆小麦种植与生产情况
- 二、新疆小麦将保持产大于需格局
- 三、新疆已建成三个小麦育种家基地
- 四、新疆小麦生产发展的制约因素及对策

第二节 水稻

- 一、新疆稻区分布状况
- 二、新疆水稻生产发展回顾
- 三、新疆水稻种植模式获得重大突破
- 四、新疆水稻生产中存在的问题及限制因素

第三节 玉米

- 一、新疆玉米生产区分布状况
- 二、新疆玉米育种及应用概况
- 三、新疆玉米产业发展战略思考

第四节 畜禽

- 一、新疆猪牛羊出栏增长情况
- 二、新疆牛羊肉产量位居全国前列
- 三、新疆羊肉产业链模式解析
- 四、新疆羊业振兴对策

第六章 2011-2012年新疆林果产品市场透析

第一节 葡萄

- 一、新疆葡萄产区分布状况
- 二、新疆葡萄品种类型介绍
- 三、新疆葡萄产业发展概述
- 四、新疆吐鲁番葡萄产业发展特点
- 五、新疆葡萄产业发展面临的问题及对策

六、新疆冰葡萄产业发展前景看好

第二节 香梨

一、库尔勒香梨发展历史

二、库尔勒香梨生产及贸易综述

三、巴州三项措施推进香梨产业发展

第三节 哈密瓜

一、新疆哈密瓜产区分布状况

二、新疆哈密瓜生产发展现状

三、新疆哈密瓜产业存在的问题

四、新疆哈密瓜产业发展对策

第四节 红枣

一、南疆地区红枣产业发展概述

二、阿克苏地区致力发展红枣产业

三、新疆哈密市重点发展红枣产业

第五节 石榴

一、新疆石榴简介

二、新疆石榴产量及产区分布

三、新疆石榴产业竞争力要素分析

四、新疆石榴产业可持续发展对策

第六节 核桃

一、新疆核桃种植情况与产品介绍

二、新疆核桃的发展回顾

三、新疆和田县全力发展核桃产业

第七节 枸杞

一、新疆枸杞发展简况

二、新疆精河枸杞已走上深加工的产业化之路

三、2011-2012年新疆精河枸杞产业规模

四、新疆精河加快枸杞产业转型升级

第七章 2011-2012年新疆蔬菜和花卉产品市场透析

第一节 甜菜

一、新疆甜菜产区分布

二、2011-2012年新疆甜菜种植情况

三、新疆伊犁州甜菜发展概况

第二节 辣椒

一、新疆辣椒简介

二、新疆辣椒种植情况

三、新疆昌吉州辣椒产业快速发展

四、新疆博湖县依托资源优势发展辣椒产业

五、新疆安集海镇辣椒产业效益显著

第三节 啤酒花

一、啤酒花简介

二、新疆啤酒花市场看好

三、新疆奇台农场做大做强啤酒花产业

第四节 红花

一、新疆红花种植情况

二、新疆红花销售去向

三、新疆塔城地区红花产业发展浅析

四、新疆裕民县红花产业发展概述

第八章 2011-2012年新疆农产品出口贸易新形势分析

第一节 2011-2012年新疆农产品出口贸易动态

一、新疆农产品对外贸易优势分析

二、新疆农产品出口贸易发展势头良好

三、乌鲁木齐海关积极打造农产品出口绿色通道

四、新疆农产品出口中亚国家被看好

第二节 2011-2012年一季度新疆农产品出口分析

一、新疆农产品出口回顾

二、新疆农产品出口特点分析

三、新疆农产品出口成外贸新亮点

四、新疆口岸农产品出口简述

第三节 2011-2012年新疆农产品国际化经营品牌运营分析

一、新疆农产品国际化经营中的品牌运营现状

二、新疆农产品企业国际化经营中品牌运营存在的问题

三、新疆农产品企业国际化经营中品牌运营的对策建议

第四节 2011-2012年新疆农产品出口面临的问题及对策

- 一、新疆农产品出口障碍调查浅析
- 二、新疆农产品出口面临的问题
- 三、推动新疆农产品出口发展的对策

第九章 2011-2012年新疆农产品加工业的发展

第一节 新疆农产品加工业发展分析

- 一、新疆农产品加工业发展的背景意义
- 二、新疆农产品加工业发展回顾
- 三、2011-2012年新疆农产品加工企业增长状况

第二节 新疆农产品加工企业竞争力探析

- 一、新疆地区农产品加工企业竞争力分析
- 二、新疆农产品加工企业竞争力影响因素分析
- 三、促进新疆农产品加工企业增强竞争力的措施

第三节 新疆农产品加工企业应对金融危机经验分析

- 一、新疆农产品加工业应对金融危机成效显著
- 二、金融危机给新疆农产品加工业带来的挑战与机遇
- 三、新疆农产品加工企业应对金融危机采取的措施和取得的效果
- 四、新疆农产品加工企业应对金融危机的经验启示

第四节 新疆农产品加工业发展面临的问题及对策

- 一、新疆特色农产品加工业面临三大不足
- 二、新疆农产品加工业存在的主要问题和困难
- 三、新疆农产品加工业发展的对策
- 四、新疆农产品加工业示范基地发展建议

第十章 2011-2012年新疆重点农产品经营企业

第一节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆库尔勒香梨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆啤酒花股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年新疆农产品市场前景预测与投资战略研究报告

第一节 2012-2016年新疆农产品市场新趋势探析

一、新疆有机农产品发展前景

二、新疆建设国家级四大农产品基地前景分析

三、新疆农产品供求及价格形势的

四、新疆农产品进出口贸易预测分析

第二节 2012-2016年新疆农产品投资前景预测

一、新疆农产品市场投资环境分析

- 二、新疆农产品投资与在建项目分析
- 三、新疆农产品投资热点分析
- 四、新疆农产品投资风险预警
- 五、专家投资战略指导

图表目录：（部分）

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债情况图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆塔里木农业综合开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债情况图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司负债情况图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆库尔勒香梨股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司负债情况图

图表：新疆啤酒花股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆啤酒花股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1203/M365104551.html>