

2012-2016年中国滨海旅游 产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国滨海旅游产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1205/R818941I2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-05-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国滨海旅游产业市场分析与投资前景研究报告》共九章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海洋局、国家旅游局、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告首先介绍了滨海旅游的定义、范围、兴起过程、特点等，接着分析了世界及中国滨海旅游产业的现状，并总结了国外滨海旅游业发展值得中国借鉴的经验，然后具体介绍了环北部湾滨海旅游业、广东省滨海旅游业、山东省滨海旅游业、海南旅游业和其它主要滨海城市旅游业的发展，报告的最后对我国滨海旅游业前景及发展趋势进行了分析。

通过《2012-2016年中国滨海旅游产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

滨海旅游业是指以利用海岸带、海岛及海洋景观资源为依托而开展的旅游经营和服务活动，是旅游业的一个重要组成部分，在沿海地区，它又是海洋产业构成中的一个很大部分。从中低端旅游向高端旅游迈进，从观光旅游向休闲度假发展，从传统的旅游方式向现代的旅游方式转变，是世界旅游发展大趋势的三个表现形式，而这三个表现形式都与滨海旅游联系在一起。可以说，具有滨海旅游资源优势的国家或地区，在当今世界旅游发展的大趋势中，具有优越的发展条件和处于有利的地位。

我国的滨海旅游业成规模发展始于20世纪80年代后期，目前正处于快速发展阶段。但与世界滨海旅游发达地区相比还有较大差距。中国濒临太平洋西岸，拥有1.8×10⁴km的大陆海岸线，1.4×10⁴km的海岛岸线，岛屿6,500多个；可管辖的海域南北延伸近40个纬度，面积达300多万km²，有中温带、暖温带的海上景致，更有热带、亚热带的海洋风光，拥有丰富的滨海旅游资源。

近年来，中国滨海旅游业取得了长足的发展。2009年，在国家拉动内需、加大投入的政策驱动下，我国滨海旅游业总体保持平稳发展，国内旅游增长较快，国际旅游逐步恢复。全年实现增加值3725亿元，比上年增长12.3%。上海市滨海旅游业增加值占全国滨海旅游业增加值比重24.0%，位居全国第一。2011年滨海旅游业持续平稳较快发展，邮轮游艇等新型业态快速涌现。全年实现增加值6258亿元，比2010年增长12.5%。

从长远来看，中国滨海旅游业正处于快速发育的“少年期”。受经济社会发展水平和旅游业发展阶段等影响，中国滨海旅游业与世界水平还有较大差距。这从另一方面说明，中国滨海旅游业拥有很大的发展空间和潜力。中国越来越重视海洋产业的开发，为大力推进中国滨海旅游业又快又好地向前发展，一些沿海城市也积极大力开发滨海旅游资源，制定滨海旅游业的发展规划和目标。根据中国总体经济持续增长发展态势预测，中国未来旅游业发展同样会持续增长，而滨海旅游未来无论是资源利用深度或是品味等级层次都必然进一步得到拓展。可以预见，不久的将来中国将会涌现出更多更好的海滨度假旅游目的地，中国滨海旅游业有着光明而广阔的发展前景。

报告目录

第一章 滨海旅游业相关概述

第一节 海洋经济的相关概念

一、海洋经济的定义

二、海洋产业的定义

第二节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的兴起

第三节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

第四节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

五、海鲜美食

第五节 中国海滨旅游气候分析

一、中国海滨气候带

二、中国海滨旅游地适宜旅游期

三、光照条件对海滨旅游的影响

四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析

- 一、世界滨海旅游业发展的基本情况
- 二、世界滨海旅游业的发展理念
- 三、世界滨海旅游布局概况
- 四、世界主要国家海滨度假旅游发展概况

第二节 国外滨海旅游研究综述

- 一、海岸与滨海旅游
- 二、滨海旅游的研究思潮
- 三、滨海旅游的研究焦点
- 四、结论

第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、注重旅游规划并严格实施
- 三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 四、重视宣传促销拓展销售渠道
- 五、注重旅游设施、

第四节 巴西、

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节 俄滨海边疆区旅游业发展前景广阔

- 一、边疆区旅游地理与资源评述
- 二、边疆区发展旅游业的潜力
- 三、俄滨海边疆区加强与黑龙江旅游合作

第六节 国外著名滨海地区开发和保护的的经验

- 一、发挥政府主导作用
- 二、高水平编制规划
- 三、提高经营管理水平
- 四、加强利用保护立法
- 五、重视生态环境保护

六、合理布局滨海一线开发

第三章 中国滨海旅游业的发展

第一节 中国海洋经济的发展

- 一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- 二、中国海洋经济发展面临巨大机遇
- 三、2011年中国海洋经济的运行状况
- 四、中国海洋经济面临深层次结构问题
- 五、我国海洋经济发展的若干思考
- 六、科学发展观是推动海洋经济快速健康发展的根本指针

第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析

- 一、中国滨海旅游业资源现状
- 二、我国滨海旅游发展的资源特点
- 三、中国滨海旅游业的发展回顾
- 四、2008-2011年中国滨海旅游业的运行状况
- 五、中国滨海旅游业产品现状

第三节 中国滨海旅游文化资源的分析

- 一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- 二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- 三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第四节 中国滨海旅游业的问题及对策

- 一、中国滨海旅游业的主要问题
- 二、中国滨海旅游业的开发不当问题
- 三、中国滨海旅游业的发展对策
- 四、中国滨海旅游业的开发策略
- 五、繁荣我国滨海旅游业的措施

第五节 中国滨海旅游业的战略分析

第六节 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

- 一、加强旅游规划，搞好滨海旅游资源开发与保护
- 二、深入研究滨海旅游文化，提高滨海旅游文化品位
- 三、加强滨海设施建设的可行性研究，建立科学的评估体系
- 四、采取有力措施，严格控制旅游区的污染物排入，保护滨海旅游环境

- 五、进一步加强区域基础设施建设和旅游设施建设，加大滨海旅游业持续发展的后劲
- 六、增强公众的海洋环境意识，大力发展滨海地区的旅游教育和环保教育，倡导滨海生态旅游
- 七、加强宏观调控，理顺滨海地区的旅游管理体制

第四章 环北部湾滨海旅游业的发展

第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

- 一、滨海旅游资源丰富特色鲜明
- 二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高
- 三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌
- 四、滨海旅游基础设施逐步完善
- 五、区域旅游管理不断深化
- 六、中国—东盟正在合力打造泛北部湾滨海旅游胜地

第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

- 一、广西沿海地区及旅游资源概况
- 二、广西北海旅游向区域性国际滨海旅游城市迈进
- 三、广西防城港打造国际滨海旅游胜地和海洋文化名城
- 四、防城港建设国际滨海旅游胜地初见成效
- 五、广西滨海旅游经济效益分析

第三节 北海市旅游业的发展

- 一、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区
- 二、北海将承载起我国滨海旅游目的地建设的重任
- 三、北海力塑“美丽”品牌推动海滩旅游文化
- 四、北海滨海旅游业加快转型升级
- 五、2012年北海滨海旅游将实现接待游客过千万

第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

- 一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱
- 二、滨海城市经济基础较差资金投入不足
- 三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- 一、建立高效、
- 二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统

- 三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- 四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- 五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第五章 广东省滨海旅游业的发展

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游业的现存问题
- 四、广东省滨海旅游业的发展对策
- 五、广东滨海旅游区的资源利用和保护

第二节 深圳市滨海旅游业的发展

- 一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节 湛江市滨海旅游业的发展

- 一、湛江市发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节 惠州市滨海旅游业的发展

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市在建的滨海旅游度假项目
- 三、惠州市滨海旅游发展中存在的问题
- 四、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 茂名市滨海旅游业的发展

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 三、茂名市滨海旅游业的发展策略

第六章 山东省滨海旅游业的发展

第一节 山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的主要问题
- 三、山东重点打造滨海高端旅游示范区
- 四、山东省滨海旅游业产品开发研究
- 五、山东滨海旅游发展规划分析

第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 青岛滨海旅游业的发展分析

- 一、青岛大力发展滨海旅游业
- 二、2011年青岛旅游业发展状况
- 三、2012年青岛旅游业发展状况
- 四、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

第四节 日照市滨海旅游业的发展分析

- 一、日照市滨海旅游业发展回顾
- 二、日照滨海旅游业渐成特色
- 三、日照市滨海旅游业发展对策建议
- 四、日照市滨海旅游业前景分析

第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展

- 一、烟台市滨海旅游业的发展分析
- 二、威海市滨海旅游业的发展策略
- 三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展

第一节 海南旅游业发展综述

- 一、海南省旅游业基本情况
- 二、2011年海南省旅游业发展基本状况
- 三、2012年海南旅游业发展分析

四、海南省旅游产业开拓六大境外市场

第二节 海口旅游业的发展

一、2012年海口旅游业的发展状况

二、“十一五”期间海口旅游产业发展回顾

三、“十二五”期间海口旅游产业发展机遇

四、“十二五”时期海口旅游产业战略目标

五、“十二五”时期海口旅游产业战略对策

六、“十二五”时期海口旅游产业战略措施

第三节 三亚旅游业的发展

一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”

二、2008年三亚旅游业的发展状况

三、2011年三亚旅游业的发展状况

四、2012年三亚旅游市场的发展分析

第四节 海南旅游业发展的SWOT分析

一、海南旅游业优势分析

二、海南旅游业劣势分析

三、海南旅游业机会分析

四、海南旅游业威胁分析

第五节 海南省旅游业发展的问题及策略

一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题

二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议

三、海南省旅游产业发展的策略

四、海南旅游业发展的前景及建议

第六节 海南省“国际旅游岛”发展战略

一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程

二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

三、海南省“国际旅游岛”建设战略规划

第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展

第一节 福州

一、福州市滨海旅游业开发的四个重点

二、“十一五”期间福州市大力发展滨海旅游业

三、福州加快旅游业发展政策介绍

四、2012年福州力争旅游业收入预测

第二节 厦门

一、2011年厦门市旅游业发展概况

二、2012年厦门市旅游业发展分析

三、厦门旅游业发展存在的问题

四、厦门旅游业发展对策建议

第三节 大连

一、大连滨海旅游业的发展现状

二、大连滨海旅游业发展的优势分析

三、大连滨海旅游业发展存在的问题

四、大连滨海旅游业发展的对策建议

第四节 秦皇岛

一、秦皇岛旅游业开始升级

二、2012年秦皇岛市旅游业的发展分析

三、“十一五”秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第九章 2012-2016年中国滨海旅游业发展的前景趋势

第一节 2012-2020年中国海洋经济的前景及趋势

一、2020年中国海洋经济的发展预测

二、中国主要海洋产业的发展展望

三、中国海洋经济未来的发展趋势

第二节 2012-2016年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

一、中国滨海旅游业前景广阔

二、中国滨海旅游业的发展趋势

三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

图表目录

图表：生理气候评价指标

图表：中国滨海城市、近岸岛屿气候适宜程度及适宜旅游期分布

图表：海滨城市适宜旅游月份统计

图表：热带气旋年平均登陆次数统计

图表：学者对海滨旅游的主要贡献

图表：旅游活动对海岸环境的影响

图表：2001年-2011年全国海洋生产总值情况

图表：2011年主要海洋产业增加值构成图

图表：北海滨海旅游业在国民经济中的地位

图表：2011年北海市旅游收入及接待游客人数

图表：深圳滨海旅游资源开发布局图

图表：“十一五”期间海口旅游发展主要经济指标

图表：我国海滨旅游空间布局结构一览表

本滨海旅游行业报告，为该行业中相关企事业单位在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1205/R818941I2T.html>