

2012-2016年中国现代中药 配方颗粒市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1207/P643802Y6G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国中药配方颗粒产业运行环境、国内外中药市场运行态势等，接着分析了中国中药配方颗粒产业运行的现状，然后介绍了中国中药配方颗粒行业市场竞争格局。随后，报告对中国中药配方颗粒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国现代中药配方颗粒行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国现代中药配方颗粒行业运行需求市场的不断扩大，我国现代中药配方颗粒行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

目录

第一章 2010年中国中药配方颗粒产业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2012年中国经济发展预测分析 10

第二节 2010年中药配方颗粒政策环境分析 13

一、中药配方颗粒纳入医保报销范围 13

二、《中药现代化发展纲要》 14

三、中药配方颗粒国际组织标准初步完成 14

四、中药配方颗粒质量标准亟待统一 15

五、中药配方颗粒管理暂行规定 18

第三节 2010年中国中药配方颗粒产业社会环境分析 23

- 一、中药产业根深蒂固 23
- 二、中国人口规模及结构分析 24

第二章 2010年国内外中药市场运行态势分析 27

第一节 2010年海外中药市场分析 27

- 一、中药海外销售概述 27
- 二、中药国际贸易特点 28
- 三、中药走出国门面临诸多挑战 29
- 四、中国中药国际竞争力浅析 31
- 五、危机下中药国际市场发展机遇 35

第二节 2010年中国中药市场运行透析 36

- 一、中国中药企业经济规模突破千亿 36
- 二、经济增长拉动中国中药行业发展 37
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析 37
- 四、中药创新发展路径有待开发 44
- 五、中国中药行业发展模式分析 45

第三节 2010年中国中药进出口及国际化分析 47

- 一、中国中药出口欧盟形势分析 47
- 二、近几年我国中药进出口数据分析 48
- 三、我国中药出口形势将逐渐趋好 49

第三章 2010年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 51

第一节 2010年世界中药市场发展状况分析 51

- 一、世界中草药消费状况 51
- 二、欧美中药消费状况 51
- 三、中药在国外用途分析 53
- 四、中药在欧美市场处境分析 53

第二节 2010年世界中药配方颗粒市场发展状况分析 54

- 一、中药配方颗粒国外受宠 54
- 二、国外中药配方颗粒发展现状 55

第四章 2010年中国中药配方颗粒产业运行态势分析 56

第一节 中国中药配方颗粒产业运行概况 56

一、中药配方颗粒产生的背景 56

二、推广应用中药配方颗粒的意义 57

第二节 2010年中国中药配方颗粒产业动态 59

一、中药配方颗粒18年科研成果丰厚，临床使用扩大 59

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性 60

三、中药配方颗粒有三个优势 61

四、中药配方颗粒质量的源头控制 62

第三节 2010年中国中药配方颗粒应用及产业化分析 69

一、中药配方颗粒应用 69

二、中药配方颗粒产业化的必要性 71

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展 73

第四节 2010年中国单味中药浓缩颗粒发展分析 75

一、中药汤剂的现状 75

二、中药汤剂的改革势在必行 76

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点 77

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用 78

第五章 2010年中国植物提取物行业运行动态分析 81

第一节 2010年中国植物提取物市场分析 81

一、中国植物提取物发展状况 81

二、中国植物提取物的市场发展态势 85

三、2010年中草药及植物提取物提取现状 88

四、植物提取物在我国的应用现状分析 89

五、我国植物提取物行业科技发展现状 90

六、我国植物提取物产业发展制约因素 90

第二节 2010年中国植物提取物细分市场分析 93

一、银杏叶提取物市场分析 93

二、灵芝提取物市场分析 99

三、丹参提取物市场分析 103

四、白芍提取物市场分析 104

五、白藜芦醇市场分析 105

第六章 2010年中国中药配方颗粒行业应用研究情况分析 107

第一节 2010年中国中药配方颗粒工艺研究 107

一、原料研究 107

1、多来源品种基源确定 107

2、多产地品种产地确定 107

二、工艺研究 107

1、浸提工艺研究 107

2、超滤技术融入先进的“中药配方颗粒”生产工艺 108

第二节 2010年中国中药配方颗粒新技术分析 108

一、中药提取物开发与新型技术 108

二、中药提取物领域应用的高新工程技术 114

三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 115

四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 115

第三节 2010年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势 118

一、稀释剂（填充剂） 118

二、润湿剂与粘合剂 118

三、崩解剂 119

四、包合剂 120

五、甜味剂 120

六、包衣剂 121

第七章 2010年中国中药配方颗粒行业供需情况分析 123

第一节 2010年中药配方颗粒行业市场消费分析 123

一、中药配方颗粒市场继续扩容 123

二、中国中药配方颗粒市场规模分析 126

三、中药配方颗粒应用消费情况分析 126

四、中药配方颗粒全球普及走向 128

第二节 2010年中药配方颗粒重点区域市场分析 129

一、透视在香港销售的中药配方颗粒 129

二、河北省 133

三、湖南省 133

四、深圳 134

五、江苏省 135

六、上海 135

第八章 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业主要数据监测分析 137

第一节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业总体数据分析 137

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 137

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 138

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业全部企业数据分析 139

第二节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 140

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业不同规模企业数据分析 141

第三节 2009-2011年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 141

一、2009年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 141

二、2010年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 142

三、2011年中国中药配方颗粒制造行业不同所有制企业数据分析 142

第九章 2010年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 144

第一节 2010年中国医药行业竞争格局概况 144

一、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 144

二、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 144

三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 145

第二节 2010年中国中药配方颗粒行业竞争力分析 148

一、中药配方颗粒市场集中度分析 148

二、中药配方颗粒区域集中度分析 149

第三节 2010年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 150

第十章 2010年中国中药配方颗粒优势企业竞争力分析 151

第一节 三九医药股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	156
第二节 武汉健民药业集团股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	161
第三节 湖南九芝堂股份有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
第四节 江阴天江药业有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	168
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	169
第五节 培力（南宁）药业有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	172
第六节 广东一方制药有限公司	172

一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第七节 河北神威药业有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	178
六、企业成长能力分析	178
第八节 承德颈复康药业集团	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
三、企业盈利能力分析	180
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	181
第九节 海南先声药业有限公司	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	183
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第十节 广州星群（药业）股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业主要经济指标分析	186
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	187

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 188

第十一章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测分析 189

第一节 2012-2016年中国中药产业发展趋势分析 189

一、中药产业发展潜力分析 189

二、2015年我国中药产业规模预测 190

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析 190

四、现代中药产业前景分析 194

第二节 2012-2016年中国中药提取物产业发展前景分析 195

一、中药提取物发展前景分析 195

二、中药提取物行业发展走向 197

三、中药提取物研发前景 198

第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景分析 199

一、未来我国中药饮片产业前景分析 199

二、小包装中药饮片发展前景分析 201

三、中药饮片行业发展趋势 201

第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业发展前景 202

一、中药配方颗粒发展前景分析 202

二、单味中药浓缩颗粒展望 203

第五节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会分析 203

第六节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资风险分析 205

第七节 专家投资建议 207

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1207/P643802Y6G.html>