

2012-2016年中国微型汽车 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国微型汽车市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/N51984TW9L.html>

【报告价格】 纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-08-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微型汽车市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了微型汽车行业相关概述、中国微型汽车产业运行环境、分析了中国微型汽车行业的现状、中国微型汽车行业竞争格局、对中国微型汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国微型汽车产业发展前景与投资预测。您若想对微型汽车产业有个系统的了解或者想投资微型汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、微型车的相关概述

第一节、汽车的相关介绍

- 一、汽车的定义
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的性能

第二节、微型汽车的定义及分类

- 一、微型汽车的定义
- 二、微型汽车的特点
- 三、微型汽车的分类

第三节、微型轿车简述

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第四节、微型客车与微型货车的简介

- 一、微型客车的定义
- 二、微型货车的定义
- 三、微型客车与微型轿车的区别
- 四、微型客车与其它客车的区别

第二章、国外微型汽车的发展概况

第一节、世界微型汽车的发展概述

- 一、世界微型汽车发展起源于美国

- 二、微型汽车在日本得到长足发展
- 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节、日本微型汽车的发展

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量状况

第三节、印度微型汽车的发展

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展
- 二、印度微型汽车产业发展势头强劲
- 三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入
- 四、印度微型车出口产业发展现状

第四节、国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

- 一、日本
- 二、意大利
- 三、韩国
- 四、法国
- 五、美国

第三章、中国微型汽车的发展

第一节、中国微型车市场的发展综述

- 一、中国微型车市场的发展演变历程
- 二、中国微型车行业的发展现状
- 三、中国微型汽车行业竞争力分析
- 四、微型车扮演重要市场角色

第二节、中国微型汽车行业发展的新市场特征

- 一、微车产品呈现高档化和环保安全化
- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节、2009年中国微型车市场的发展

- 一、2009年中国微型车市场发展概况
- 二、2009年中国微型车行业热点分析
- 三、2009年中国微型车行业发展动态
- 四、2009年中国微型车市场发展格局

第四节、2010年中国微型车市场的发展

- 一、2010年中国微型车市场发展概况
- 二、2010年中国微型车行业热点分析
- 三、2010年中国微型车行业发展动态
- 四、2010年中国微型车市场发展格局

第五节、2011年中国微型车市场的发展

- 一、2011年中国微型车市场发展概况
- 二、2011年中国微型车行业热点分析
- 三、2011年中国微型车行业发展动态
- 四、2011年中国微型车市场发展格局

第六节、中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第七节、中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响大
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第四章、微型轿车

第一节、中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题

四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节、2008-2011年中国微型轿车市场的发展

- 一、2008年中国微型轿车市场分析
- 二、2009年微型轿车消费者满意度低
- 三、2010年中国微型轿车市场分析
- 四、2011年中国微型轿车市场分析

第三节、中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节、2010年-2012年4月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

- 一、2010年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
- 二、2011年1-12月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析
- 三、2012年1-4月全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量分析

第五节、我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第六节、制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振
- 五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第七节、微型轿车市场发展趋势

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章、微型客车

第一节、中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节、2008年-2011年中国微型客车市场发展分析

- 一、2008年中国微型客车市场分析
- 二、2009年中国微客市场发展状况
- 三、2010年中国微客市场发展状况
- 四、2011年中国微客市场发展状况

第三节、中国微型客车市场总体发展分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第四节、中国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第六章、微型货车

第一节、中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节、2007-2010年中国微型货车市场的发展

- 一、2008年中国微型货车销量概况
- 二、2009年微型货车占载货汽车市场份额情况

三、2010年中国微型货车销量概况

四、2011年中国微型货车市场分析

第三节、促使微型货车农村市场规模扩大的因素

一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章、政策扶持下的农村微型车市场发展分析

第一节、近年农村微型车市场的利好政策

一、50亿补贴拉动农村微型车市场

二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步

三、汽车下乡为微型车打开市场空间

四、微型车市场迎来“春天”

第二节、新政策下的微型车市场发展态势

一、微型客车市场出现“爆发性”增长

二、微车及相关企业受益显著

三、微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节、农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章、中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节、宏观经济环境

一、2009年中国国民经济和社会发展状况

二、2010年中国国民经济和社会发展状况

三、2011年中国国民经济和社会发展状况

四、2012年1-4月中国国民经济发展概况

第二节、中国汽车工业的发展

一、2009年中国汽车产业发展分析

二、2010年中国汽车产业发展分析

三、2011年中国汽车工业运行分析

四、2012年1-4月中国汽车工业运行分析

第三节、政策鼓励发展小排量车

一、国家鼓励发展小排量车

二、新消费税减轻了小排量车的负担

三、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

四、国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第四节、投资参考

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、投资微型车行业机会分析

三、投资微型车行业风险分析

四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章、中国微型车市场的前景趋势分析

第一节、2012年中国微型车市场发展展望

一、2012年中国微车市场迎来大好机遇

二、2012年中国微车市场发展的不利因素

三、2012年中国微车市场发展的有利因素

第二节、中国微型车市场的发展前景及趋势

一、中国未来几年微型车市场庞大

二、中国微型车市场的发展趋势

三、我国微型车取代农用车的趋势

四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

附录

附录一：汽车产业发展政策

图表目录：

图表 日本与中国微型车的购车税税率比较

图表 中国国内微客知名品牌

图表 中国微型车三大阵营

图表 微车发展有利因素

图表 中国微车厂家应该评估的策略

图表 2010年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表 2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表 2010年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2010年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2011年1-12月吉林省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月全国基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月天津市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月安徽省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月陕西省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月湖南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月重庆市基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 2012年1-4月云南省基本型乘用车（轿车）（排量≤1升）产量数据

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表 微型货车消费群职业分布情况

图表 消费者购买微型货车用途分析

图表 农村微型货车用户不选农用车的原因

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2004-2011年全国粮食产量及其增速

图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011年我国房地产开发投资同比增速

图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2011年我国进出口总额情况

图表 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 2011-2012年一季度国内生产总值同比增长速度

图表 2011-2012年一季度规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年一季度房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年一季度社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度居民消费价格同比上涨

图表 2011-2012年一季度工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年一季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年一季度农村居民人均收入实际增长速度

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年3月份及一季度国民经济主要统计数据

图表 2007-2009年月度汽车销量情况

图表 2007-2009年月度汽车销量同比增长情况

图表 2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况

图表 2008-2009年第六节、L及以下排量乘用车月度销量情况

图表 2009年汽车工业经济指标同比变化情况

图表 2009年国内汽车销售市场占有率

图表 2008-2010年月度汽车销量变化情况

图表 2008-2010年月度汽车销量同比变化情况

图表 2009-2010年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 2009-2010年商用车月度销量及同比变化情况

图表 2010年第六节、L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 2010年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表 2010年国内汽车销售市场占有率

图表 2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2009-2011年月度乘用车销量变化情况

图表 2009-2011年月度商用车销量变化情况

图表 2009-2011年第六节、L及以下乘用车销量变化情况

图表 2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表 2011年国内汽车销售市场占有率

图表 2010-2012年4月月度汽车销量及同比变化情况

图表 2010-2012年4月乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月第六节、升及以下排量乘用车月度销量变化情况

图表 2010-2012年4月商用车月度销量变化情况

图表 2012-2016年中国汽车制造行业工业总产值预测

图表 2012-2016年中国汽车制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国汽车产量预测

图表 中国微型车市场的发展趋势

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1208/N51984TW9L.html>