

2012-2016年中国母婴环境 安全产业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国母婴环境安全产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1206/X4161894HI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国母婴环境安全产业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国母婴环境安全行业的概念，接着分析了中国母婴环境安全行业发展环境，然后对中国母婴环境安全行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国母婴环境安全行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国母婴环境安全行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国母婴环境安全产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前中国是世界上在室内环境保护领域研发投入力度较大的一个国家，国家对此行业的资助已经超过了亿元，这也使得中国室内环保行业迅速成型并快速发展。目前，我国室内环保行业的产业利润率达到28%，年增长率超过了27%，全行业的总产值达到了400亿人民币。

在“十二五”期间，我国的室内环保行业的发展将更为迅速，2015年全行业总产值有望比现在翻一番，超过800亿元。

第一章 环境概述

第一节 环境的概念

第二节 环境的属性

第三节 环境的分类

第四节 环境污染对人体的危害

第五节 环境保护法

第六节 全国质量环境安全事故统计

第二章 2012年中国母婴环境安全分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国母婴用品产业政策环境分析

一、中华人民共和国母婴保健法

二、城市儿童保健工作要求

三、农村儿童保健工作要求

第三节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第四节 中国人口增长及结构分析

一、人口总量及人口结构

二、中国新生儿母乳喂养率

三、人们生节节奏加快

第三章 适合母婴居住的健康环境

第一节 健康的居住环境需要注意的问题

一、居室环境

二、居住的空间

三、室温

四、室内设施

五、居室的色彩

第二节 孕妇居室不宜摆放的花草

第三节 孕妇卧室用品的选择

第四章 室内环境污染对母婴的危害

第一节 室内环境的化学性污染

第二节 室内环境中的重金属污染

第三节 室内环境中的噪音污染

第四节 室内环境中的二手烟污染

第五节 宠物造成的生物污染

第六节 室内环境污染造成婴儿先天性出生缺陷

一、儿童白血病

二、儿童铅中毒

第五章 危害儿童健康的室内环境污染

第一节 建筑、装饰和家具的有害物质对儿童健康的危害

第二节 儿童玩具里的有害物质对儿童健康的危害

第三节 特殊环境里的有害物质对儿童健康的危害

第六章 铅污染对母婴的危害

第一节 让儿童远离环境铅污染

第二节 好习惯可防儿童铅污染

第三节 孕妈妈小心铅污染

第四节 四大因素可造成室内环境铅污染

第五节 宝宝远离铅污染养护要点

第七章 电磁污染对胎儿的影响

第一节 计算机污染对母婴的影响

第二节 电视机污染对母婴的影响

第三节 微波炉污染对母婴的影响

第四节 无绳电话污染对母婴的影响

第八章 研究结果

第一节 母婴环境安全发展前景预测分析

第二节 母婴环境安全发展趋势预测分析

第三节 母婴环境安全发展投资前景预测分析

一、投资热点

二、投资商机

三、投资风险

第四节 专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1206/X4161894HI.html>