

2012-2016年中国LED灯 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国LED灯市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1211/O62853CWPJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国LED灯市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了LED灯行业相关概述、中国LED灯产业运行环境、分析了中国LED灯行业的现状、中国LED灯行业竞争格局、对中国LED灯行业做了重点企业经营状况分析及中国LED灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED灯产业有个系统的了解或者想投资LED灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国LED市场覆盖多种应用，包括LED显示器、交通信号灯、汽车灯、LCD背光、手机键盘、数码相机闪光灯、装饰照明、LED灯和普通照明。根据国家颁布的《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》，到2015年，我国LED照明产业规模将达到5000亿元，重点培育20到30家龙头企业，建成20个国家级产业基地和50个“十城万盏”试点示范城市，推动我国半导体照明产业进入世界前三强。《国家基本公共服务体系“十二五”规划》也提到，将安排22亿元财政支出支持推广节能灯和LED灯。白炽灯即将退市，作为白炽灯的最佳替代产品，LED的广泛应用时代即将到来。如今，阻碍LED照明市场扩大的拦路虎之一“灯泡价格”问题正在“渐行渐远”，LED市场正呈全面打开之势。2011年我国LED应用领域的整体规模达到1210亿元，其中，照明灯具占据了一半的比例。估计到2013年全球LED照明市场渗透率将达到20%。

另外，政府对该产业的支持似乎正在产生效果。预计2012年中国LED市场将达到69亿美元，到2015年达到111亿美元，2010-2015年的复合年度增长率为17.7%。随着地球能源的不断消耗和资源的贫乏，温室效应对人类的危害，大气环境对地球的严重污染，国际上要求节能降耗的呼声越来越高。当今节约能源排在首位，而道路照明约占整个照明用电量的30%，与人们生产生活密切相关。2012年全球LED建筑照明灯具市场规模约31.91亿美元，占整体LED照明市场比重约29%，其中欧洲为主要应用市场，占全球LED建筑照明灯具市场约35%，市场规模达11.2亿美元。截至目前，阻碍LED灯市场迅猛发展的是高价格，LED灯的价格平均超过紧凑型荧光灯价格3倍，而超过白炽灯价格50倍。但随着生产技术的提高，预计未来LED灯的零售价格将会下降。以实物形式表示，LED灯市场将比2011年增长8倍，而零售价格将超过2011年指数4倍。因此，LED灯市场具有广阔的发展空间。

随着技术和市场的发展，我国的LED显示产业将会在调整中逐步提高并有合理的分工，形成新的产业格局。在整体产业链中，LED器件生产的龙头企业和显示产品生产的骨干企业的形成，将重新界定上下游产业的分工，突出体现专业化分工和协作。也许在半导体照明产

业发展初期，LED器件生产企业和显示产品生产企业的专业化分工和协作的界定比较模糊，但随着市场的扩展和技术产品的成熟，这种界定将日渐清晰。根据LED照明灯具价格不断降低、性能不断提升的发展趋势，预计在2013年前，绝大多数LED灯具的全寿命周期的综合成本将明显低于传统灯具，成为主流的照明光源。在产能集中度方面，由于国内的大型企业还不多，中小型企业占据主体为主，这使得在外延片领域十强企业的产量集中度为75.4%，芯片领域则要低很多，仅为56.4%，LED显示屏领域最低位45.6%。可见，越是前端国内的集中度越高，下游产品则是企业众多，产量集中度低下。综合而言，我国LED行业的产业集中度相对不高，上游的集中度虽然正常但是随着众多企业的进入也面临下降的局面。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国LED灯行业发展概述 1

第一节 LED灯行业发展情况 1

一、全球灯具照明产业发展 1

二、世界LED灯产业运行特点 3

三、我国LED灯产业发展情况 4

第二节 最近3-5年中国LED灯行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、风险性 8

五、行业周期 10

六、当前行业发展所属周期阶段的判断 11

第三节 关联产业发展分析 15

一、半导体路灯 15

1、半导体照明规模商用需统筹规划 15

2、半导体路灯的制作思路 18

3、半导体路灯的技术优势 20

4、中国半导体照明产业市场潜力大 22

二、传感器 25

- 1、传感器技术发展 25
- 2、传感器受益物联网发展 27
- 3、传感器发展方向 28

第二章 中国LED灯行业的国际比较分析 33

第一节 中国LED灯行业竞争力指标分析 33

- 一、（利润总额、主营收入、总资产）CR5分析 33
- 二、（利润总额、主营收入、总资产）CR10分析 34
- 三、（利润总额、主营收入、总资产）CR20分析 34

第二节 中国LED灯行业经济指标国际比较分析 35

第三节 全球LED灯行业市场需求分析 36

- 一、市场规模现状 36
- 二、需求结构分析 36
- 三、市场前景展望 37

第四节 LED灯行业市场供给分析 37

- 一、生产规模现状 37
- 二、产能规模分布 39
- 三、市场价格走势 40

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 44

第一节 需求分析 44

- 一、LED灯行业需求市场 44
- 二、不同的LED照明领域面临差异化的需求 45

第二节 供给分析 48

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 50

- 一、供求平衡分析 50
- 二、供求平衡预测 50

第四节 市场价格走势分析 50

第四章 LED灯产业链的分析 52

第一节 行业集中度 52

第二节 主要环节的增值空间 53

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 54

一、行业进入壁垒 54

1、技术壁垒 54

2、工艺管理壁垒 54

3、规模壁垒 55

4、品牌壁垒 55

5、资金壁垒 55

二、驱动因素 56

第四节 上下游行业影响及趋势分析 58

第五章 区域市场情况深入研究 61

第一节 长三角区域市场情况分析 61

第二节 珠三角区域市场情况分析 61

第三节 LED灯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 63

一、华北大区市场分析 63

二、华中大区市场分析 65

三、华南大区市场分析 66

四、华东大区市场分析 67

五、东北大区市场分析 70

六、西南大区市场分析 71

七、西北大区市场分析 72

第六章 2012-2016年需求预测分析 73

第一节 LED灯行业领域2012-2016年需求量预测 73

第二节 2012-2016年LED灯行业领域需求产品（服务）功能预测 73

一、LED灯市场需求分析 73

二、产品服务需求预测 74

第三节 2012-2016年LED灯行业领域需求产品（服务）市场格局预测 76

一、LED产业发展现状分析 76

二、LED产业发展面临三大问题 77

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 LED灯市场竞争格局分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 79

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 83

五、客户议价能力 84

第二节 细分行业集中度分析 85

一、市场集中度分析 85

二、企业集中度分析 86

三、区域集中度分析 86

四、LED路灯投资建议 87

第三节 行业国际竞争力比较 87

一、生产要素 87

二、LED灯具市场需求旺成灯具发展四大趋势 88

三、支援与相关产业 90

1、照明灯具类国家标准目录 90

2、道路与街路照明灯具的安全国家标准 94

3、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 97

四、企业战略、结构与竞争状态 103

五、政府的作用 105

第四节 LED灯行业主要企业竞争力分析 106

一、重点企业资产总计对比分析 106

二、重点企业从业人员对比分析 107

三、重点企业全年营业收入对比分析 107

四、重点企业利润总额对比分析 107

第五节 LED灯行业竞争格局分析 108

一、2011-2012年LED灯价格竞争情况 108

二、2011-2012年成本竞争优势分析 109

三、LED灯具的竞争焦点转向产品品质和服务 109

四、2011-2012年中国LED灯市场集中度分析 110

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 112

第一节 行业企业排名分析 112

第二节 产业结构分析 115

一、市场细分充分程度的分析 115

二、各细分市场领先企业排名 116

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

一、产业价值链的构成 119

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 120

第四节 产业结构发展预测 122

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 122

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 124

三、中国LED灯行业参与国际竞争的战略市场定位 126

第九章 前十大领先企业分析 128

第一节 佛山电器照明股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、经营范围和产品 129

三、企业规模介绍 130

四、企业荣誉 130

五、企业主要财务分析 132

六、2011-2012年企业经营状况 136

七、企业发展战略 138

第二节 武汉长江通信产业集团股份有限公司 139

一、企业介绍及主营业务 139

二、企业研究水平 139

三、企业发展历程 140

四、企业财务指标分析 141

五、企业经营状况 143

第三节 三安光电股份有限公司 144

一、企业介绍及规模 144

二、企业经营业务及产品 144

三、企业荣誉 145

四、领先科技介绍	146
五、企业财务指标分析	148
六、企业经营状况	149
第四节 广州市鸿利光电股份有限公司	151
一、主营业务及经营状况	151
二、企业财务指标分析	151
三、企业经营状况	153
第五节 深圳雷曼光电科技股份有限公司	154
一、主营业务及经营状况	154
二、企业研究水平	155
三、企业发展历程	155
四、企业产品与服务	158
五、企业财务指标分析	159
六、企业经营状况	160
第六节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司	162
一、主营业务及经营状况	162
二、企业荣誉及发展状况	162
三、企业战略目标	163
四、企业财务指标分析	163
五、企业经营状况	165
第七节 福建福日电子股份有限公司	166
一、主营业务及经营状况	166
二、企业财务指标分析	167
三、企业经营状况	169
第八节 澳柯玛股份有限公司	170
一、企业简介	170
二、全球化战略	170
三、企业财务指标分析	171
四、企业经营状况	172
第九节 方大集团股份有限公司	174
一、主营业务及经营状况	174
二、企业产业介绍及发展方向	174

三、企业财务指标分析	176
四、企业经营状况	178
第十节 东莞勤上光电股份有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业发展概况	182
三、企业战略规划分析	184
四、企业研发实力	189
五、企业研发成果	190
六、企业荣誉与产品荣誉	190
七、企业主要财务分析	192
八、2011-2012年企业经营状况	196

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2011-2012年中国LED灯行业整体运行指标分析	199
第一节 2011-2012年中国路灯制造行业规模分析	199
一、企业数量增长分析	199
二、从业人数增长分析	199
三、资产规模增长分析	200
第二节 2011-2012年我国照明灯具制造基本经济分析	200
一、2011-2012年我国照明灯具制造经济指标分析	200
二、2011-2012年我国照明灯具制造工业销售产值分析	201
第三节 2011-2012年我国照明灯具制造成长能力分析	201
一、2011-2012年我国照明灯具制造总资产增长率分析	201
二、2011-2012年我国照明灯具制造利润总额增长率分析	202
三、2011-2012年我国照明灯具制造主营业务增长率分析	202
第四节 2011-2012年我国照明灯具制造偿债能力分析	202
一、2011-2012年我国照明灯具制造资产负债比率分析	202
二、2011-2012年我国照明灯具制造利息保障倍数分析	203
第五节 2011-2012年我国照明灯具制造盈利能力分析	203
一、2011-2012年我国照明灯具制造销售利润率分析	203
二、2011-2012年我国照明灯具制造成本费用利润率分析	204
三、2011-2012年我国照明灯具制造亏损面分析	204

第六节 2011-2012年我国照明灯具制造运营能力分析	204
一、2011-2012年我国照明灯具制造应收账款增长率分析	204
二、2011-2012年我国照明灯具制造总资产周转率分析	205

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 206

第一节 市场整合成长趋势 206

- 一、市场一体化整合 206
- 二、国内LED产业整合与发展趋势 208

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

- 一、需求变化趋势 209
- 二、机遇与挑战 212

第三节 企业区域市场拓展的趋势 214

- 一、企业竞争态势和市场拓展趋势 214
- 二、中小企业如何设计区域市场的拓展模式 218

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 223

- 一、未来LED产业发展特征 224
- 二、未来LED市场集中领域 225
- 三、未来LED技术突破领域 226
- 四、未来LED产业上游领域发展趋势 228

第五节 我国经济及投资环境状况趋势 229

- 一、经济发展状况 229
- 二、收入增长情况 231
- 三、固定资产投资 233
- 四、投融资发展环境 234
- 五、人民币汇率变化 275
- 六、欧债危机对LED灯行业影响分析 279

第六节 影响企业销售与服务方式的建议 281

第七节 中国LED灯行业SWOT分析 284

- 一、优势分析 284
- 二、劣势分析 288
- 三、机会分析 290
- 四、威胁分析 291

第十二章 2012-2016年LED灯行业投资价值评估分析 295

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 295

一、影响行业发展的有利因素 295

二、影响行业发展的不利因素 296

第二节 产业发展的空白点分析 297

第三节 投资回报率比较高的投资方向 299

第四节 新进入者应注意的障碍因素 300

一、产品生产技术 300

二、工艺流程的管理和控制能力 300

三、企业规模 300

四、客户资源 301

五、产品质量和品牌效应 301

第五节 营销分析与营销模式推荐 301

一、渠道构成 301

二、销售贡献比率 303

三、覆盖率 304

四、销售渠道效果 304

五、价值流程结构 306

第六节 博思数据专家投资建议 306

图表目录

图表：行业生命周期曲线图 10

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 33

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业利润总额 34

图表：2009-2012年LED灯具制造行业主营业务收入 35

图表：2009-2012年LED灯具制造行业总资产 35

图表：2011年北京灯具及照明装置产量 63

图表：2011年天津灯具及照明装置产量	64
图表：2011年山西灯具及照明装置产量	64
图表：2011年内蒙古灯具及照明装置产量	64
图表：2011年河南灯具及照明装置产量	65
图表：2011年河南灯具及照明装置产量	65
图表：2011年湖南灯具及照明装置产量	66
图表：2011年广东灯具及照明装置产量	67
图表：2011年广西灯具及照明装置产量	67
图表：2011年上海灯具及照明装置产量	68
图表：2011年江苏灯具及照明装置产量	68
图表：2011年浙江灯具及照明装置产量	68
图表：2011年安徽灯具及照明装置产量	69
图表：2011年福建灯具及照明装置产量	69
图表：2011年山东灯具及照明装置产量	69
图表：2011年辽宁灯具及照明装置产量	70
图表：2011年吉林灯具及照明装置产量	70
图表：2011年重庆灯具及照明装置产量	71
图表：2011年四川灯具及照明装置产量	71
图表：2011年贵州灯具及照明装置产量	72
图表：2011年陕西灯具及照明装置产量	72
图表：2012-2016年我国LED芯片需求量及同比增长趋势图	73
图表：替代品威胁示意图	81
图表：2011年我国LED路灯企业竞争力排名	86
图表：LED灯具市场区域格局分布阵营	86
图表：2011年LED灯行业重点企业资产总计对比	106
图表：2011年末LED灯行业重点企业人员数对比	107
图表：2011年LED灯行业重点企业营业收入对比	107
图表：2011年LED灯行业重点企业利润总额对比	107
图表：LED灯具（按销售额）市场区域格局分布阵营	116
图表：中国主要节能灯生产企业排名	117
图表：中国主要T5（T4）支架生产企业排名	117
图表：中国筒(射)灯具生产企业排名	118

图表：中国电子镇流器生产企业排名	118
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益	132
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股净资产与每股公积金	132
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司稀释每股收益	132
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流	132
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司每股经营现金流	132
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司毛利润与扣非净利润	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司货币资金与应收账款	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司存货与流动资产合计	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司长期股权投资	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司累计折旧	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司固定资产	133
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司无形资产与资产总计	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司应付账款与其他应收款	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司长期负债合计	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司负债合计	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司实收资本与资本公积金	134
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司盈余公积金	135
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司股东权益合计	135
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司流动比率	135
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司每股指标分析	135
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司盈利质量指标分析	135
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司财务风险指标分析	136
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司资产负债表	136
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司营业收入与营业成本	136
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司营业利润	136
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司销售费用与财务费用	137
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司管理费用与投资收益	137
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司利润总额与所得税	137
图表：2011-2012年佛山电器照明股份有限公司毛利率与净利率	137
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司成长能力指标分析	137

图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司盈利能力指标分析	138
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司运营能力指标分析	138
图表：2012年上半年佛山电器照明股份有限公司利润表	138
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司资产负债表	141
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司盈利质量指标分析	142
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司财务风险指标分析	142
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司资产负债表	142
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司成长能力指标分析	143
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司盈利能力指标分析	143
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司运营能力指标分析	143
图表：2011-2012年武汉长江通信产业集团股份有限公司利润表	144
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司每股指标分析	148
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司盈利质量指标分析	148
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司财务风险指标分析	148
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司资产负债表	149
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司成长能力指标分析	149
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司盈利能力指标分析	150
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司运营能力指标分析	150
图表：2011-2012年三安光电股份有限公司利润表	150
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司每股指标分析	151
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司盈利质量指标分析	151
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司财务风险指标分析	152
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司资产负债表	152
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司成长能力指标分析	153
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司盈利能力指标分析	153
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司运营能力指标分析	153
图表：2011-2012年广州市鸿利光电股份有限公司利润表	154
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司每股指标分析	159
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利质量指标分析	159
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司财务风险指标分析	159
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司资产负债表	160
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司成长能力指标分析	160

图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司盈利能力指标分析	161
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司运营能力指标分析	161
图表：2011-2012年深圳雷曼光电科技股份有限公司利润表	161
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司每股指标分析	163
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司盈利质量指标分析	164
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司财务风险指标分析	164
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司资产负债表	164
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司成长能力指标分析	165
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司盈利能力指标分析	165
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司运营能力指标分析	165
图表：2011-2012年浙江阳光照明电器集团股份有限公司利润表	166
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司每股指标分析	167
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司盈利质量指标分析	167
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司财务风险指标分析	168
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司资产负债表	168
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司成长能力指标分析	169
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司盈利能力指标分析	169
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司运营能力指标分析	169
图表：2011-2012年福建福日电子股份有限公司利润表	170
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司每股指标分析	171
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析	171
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析	171
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司资产负债表	172
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析	172
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析	173
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析	173
图表：2011-2012年澳柯玛股份有限公司利润表	173
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司每股指标分析	176
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司盈利质量指标分析	176
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司财务风险指标分析	177
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司资产负债表	177
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司成长能力指标分析	178

图表：2011-2012年方大集团股份有限公司盈利能力指标分析	178
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司运营能力指标分析	178
图表：2011-2012年方大集团股份有限公司利润表	179
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益	192
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股净资产与每股公积金	192
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司稀释每股收益	192
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流	192
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司每股经营现金流	192
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司毛利润与扣非净利润	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司货币资金与应收账款	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司存货与流动资产合计	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司长期股权投资	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司累计折旧	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司固定资产	193
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司无形资产与资产总计	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司应付账款与其他应收款	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司流动负债合计	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司长期负债合计	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司负债合计	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司实收资本与资本公积金	194
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司盈余公积金	195
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司股东权益合计	195
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司流动比率	195
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司每股指标分析	195
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司盈利质量指标分析	195
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司财务风险指标分析	196
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司资产负债表	196
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司营业收入与营业成本	196
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司营业利润	196
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司销售费用与财务费用	197
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司管理费用与投资收益	197
图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司利润总额与所得税	197

图表：2011-2012年东莞勤上光电股份有限公司毛利率与净利率	197
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标分析	197
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标分析	198
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标分析	198
图表：2012年上半年东莞勤上光电股份有限公司利润表	198
图表：2011-2012年照明灯具制造企业单位数	199
图表：2011-2012年照明灯具制造从业人数	199
图表：2011-2012年照明灯具制造资产总计	200
图表：2011-2012年照明灯具制造主营业务收入	200
图表：2011-2012年照明灯具制造利润总额	201
图表：2011-2012年照明灯具制造工业销售产值	201
图表：2011-2012年我国照明灯具制造总资产增长率	201
图表：2011-2012年照明灯具制造利润总额增长率	202
图表：2011-2012年照明灯具制造主营业务增长率	202
图表：2011-2012年我国照明灯具制造资产负债比率	202
图表：2011-2012年我国照明灯具制造利息保障倍数	203
图表：2011-2012年我国照明灯具制造销售利润率	203
图表：2011-2012年我国照明灯具制造成本费用利润率	204
图表：2011-2012年我国照明灯具制造亏损面	204
图表：2011-2012年我国照明灯具制造应收账款增长率	204
图表：2011-2012年我国照明灯具制造总资产周转率	205
图表：中国LED产业产值及增长趋势图	215
图表：2009-2011年LED各市场应用比例	216
图表：国内LED照明厂商垂直分布	217
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	230
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	230
图表：2011年居民消费价格同比涨幅	231
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	231
图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度	232
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	232
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	234
图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图	266

略.....

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国照明电器协会、国家照明电器标准化技术委员会、中国电力企业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍LED灯的定义、分类等，然后分析LED灯行业的发展现状，接着分析LED灯的发展情况。随后阐述LED灯行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析LED灯行业的发展前景与趋势，同时博思数据研究中心对LED灯行业进行全面的投资分析。本报告是LED灯行业生产、经营、销售企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1211/O62853CWPJ.html>