

2012-2016年中国LED显示屏市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国LED显示屏市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1211/501285A1PH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国LED显示屏市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了LED显示屏行业相关概述、LED显示屏行业国内发展环境等，接着分析了LED显示屏行业国内市场的现状，然后介绍了LED显示屏行业竞争格局。随后，报告对LED显示屏行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED显示屏行业投资前景。您若想对LED显示屏产业有个系统的了解或者想投资LED显示屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国LED显示屏市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

LED显示屏又叫电子显示屏或者飘字屏幕。是由LED点阵和led pc 面板组成，通过红色，蓝色，白色，绿色LED灯的亮灭来显示文字、图片、动画、视频，内容可以随时更换，各部分组件都是模块化结构的显示器件。传统LED 显示屏通常由显示模块、控制系统及电源系统组成。显示模块由LED灯组成的点阵构成，负责发光显示；控制系统通过控制相应区域的亮灭，可以让屏幕显示文字、图片、视频等内容，单色、双色屏主要用来播放文字的，全彩屏主要是播放动画的；电源系统负责将输入电压电流转为显示屏需要的电压电流。

目录

第一章 LED显示屏行业相关概述 1

第一节 LED显示屏行业基本概念 1

一、LED显示屏行业定义分析 1

二、LED显示屏行业应用情况分析 1

第二节 LED显示屏行业特性分析 3

一、行业主要经营模式分析 3

二、行业现阶段发展SWOT分析 5

三、行业周期性分析 6

四、行业进入壁垒分析 8

第二章 LED显示屏行业主要国外市场分析 10

第一节 国外市场整体概述 10

第二节 亚洲地区主要市场概况 11

第三节 欧盟主要国家市场概况 11

第四节 北美地区主要市场概况 11

第三章 LED显示屏行业国内发展环境分析 13

第一节 宏观经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 22

三、2012年中国经济发展预测分析 25

第二节 LED显示屏行业主管部门、行业监管体 28

第三节 LED显示屏行业主要法律法规及政策 29

第四章 LED显示屏行业产业链分析及对行业的影响 34

第一节 上游原料产业链发展状况分析 34

第二节 下游需求产业链发展情况分析 34

第三节 上下游行业对LED显示屏行业的影响分析 34

第五章 LED显示屏行业技术制造工艺发展趋势分析 36

第一节 国内外LED显示屏行业技术研发现状 36

第二节 产品工艺特点或流程 37

第三节 工艺技术进展和发展趋势 41

第六章 LED显示屏行业国内市场供需分析 45

第一节 LED显示屏行业市场现状分析 45

第二节 2007-2011年产品产量分析 47

第三节 2007-2011年市场需求分析 47

第七章 LED显示屏行业竞争格局分析 49

第一节 LED显示屏行业竞争结构分析 49

一、现有企业间竞争 49

二、潜在进入者分析 49

三、替代品分析 50

四、供应商议价能力 50

五、客户议价能力 51

第二节 LED显示屏行业行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、企业集中度分析 51

三、区域集中度分析 52

第三节 行业国际竞争力比较 53

一、生产要素 53

二、需求条件 54

三、支援与相关产业 54

四、企业战略、结构与竞争状态 55

五、政府的作用 56

第八章 LED显示屏行业主要生产企业分析 57

第一节 深圳市联建光电股份有限公司 57

一、企业介绍 57

二、企业经营情况分析 59

第二节 深圳雷曼光电科技股份有限公司 63

一、企业介绍 63

二、企业经营情况分析 65

第三节 佛山市国星光电股份有限公司 69

一、企业介绍 69

二、企业经营情况分析 69

第四节 深圳市洲明科技股份有限公司 73

一、企业介绍 73

二、企业经营情况分析 75

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司 79

一、企业介绍 79

二、企业经营情况分析 79

第六节 深圳市华海诚信电子显示技术有限公司 83

一、企业介绍 83

二、企业经营情况分析 84

第七节 深圳市元亨光电股份有限公司 87

一、企业介绍 87

二、企业经营情况分析 87

第八节 威海鼎峰电子有限公司 90

一、企业介绍 90

二、企业经营情况分析 91

第九节 深圳市德彩光电有限公司 93

一、企业介绍 93

二、企业经营情况分析 94

第十节 江西恒明科技发展有限公司 97

一、企业介绍 97

二、企业经营情况分析 97

第九章 2012-2016年LED显示屏行业发展预测分析 100

第一节 LED显示屏行业未来发展预测分析 100

一、中国LED显示屏行业发展方向及投资机会分析 100

二、2012-2016年中国LED显示屏行业发展规模分析 101

三、2012-2016年中国LED显示屏行业发展趋势分析 102

第二节 2012-2016年中国LED显示屏行业供需预测 103

一、2012-2016年中国LED显示屏行业供给预测 103

二、2012-2016年中国LED显示屏行业需求预测 104

第十章 2012-2016年中国LED显示屏行业投资风险预警 106

第一节 政策和体制风险 106

第二节 技术发展风险 106

第三节 市场竞争风险 107

第四节 原材料压力风险 107

第五节 经营管理风险 108

第十一章 2012-2016年中国LED显示屏行业发展策略及投资建议 109

第一节 LED显示屏行业发展策略分析	109
一、坚持产品创新的领先战略	109
二、坚持品牌建设的引导战略	109
三、坚持工艺技术创新的支持战略	109
四、坚持市场营销创新的决胜战略	110
五、坚持企业管理创新的保证战略	110
第二节 LED显示屏行业市场的关键客户战略实施	111
一、实施关键客户战略的必要性	111
二、合理确立关键客户	112
三、对关键客户的营销策略	112
四、强化关键客户的管理	113
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	114
第三节 LED显示屏行业项目投资建议	115
一、项目投资环境考察	115
二、项目投资产品方向建议	116
三、项目投资其他注意事项	119

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1211/501285A1PH.html>