

2012-2016年中国ETC行业 业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国ETC行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1203/P6438020BG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国ETC行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了ETC相关概述、中国ETC市场运行环境等，接着分析了中国ETC市场发展的现状，然后介绍了中国ETC重点区域市场运行形势。随后，报告对中国ETC重点企业经营状况分析，最后分析了中国ETC行业发展趋势与投资预测。您若想对ETC产业有个系统的了解或者想投资ETC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国ETC行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

ETC = Electronic Toll Collection，电子不停车收费系统。不停车收费系统，是指车辆在通过收费站时，通过车载设备实现车辆识别、信息写入（入口）并自动从预先绑定的IC卡或银行帐户上扣除相应资金（出口），是国际上正在努力开发并推广普及的一种用于道路、大桥和隧道的电子收费系统。

第一章 中国ETC行业发展综述分析

第一节 ETC系统的相关概述

一、ETC系统特点

二、ETC系统的分类

三、ETC系统的组成部分

四、ETC系统的工作原理

五、ETC系统的主要功能

六、ETC系统应用的必要性

第二节 ETC行业产业链分析

一、ETC行业产业链简介

二、ETC行业下游需求链分析

（1）交通管理行业发展现状

（2）汽车行业发展现状分析

三、ETC行业上游供应链分析

- (1) 信息技术产业发展状况
- (2) 电子元器件产业发展状况
- (3) 新材料产业发展状况分析
- (4) 系统集成产业发展状况
- (5) 基础能源产业发展状况

第三节 ETC行业发展环境分析

一、ETC行业政策环境分析

- (1) ETC相关标准制定情况
- (2) ETC行业主要政策解读
- (3) ETC行业发展规划解读

二、ETC行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析
- (4) 行业与国家经济相关性

第二章 中国ETC系统运营管理分析

第一节 ETC系统运营模式分析

一、ETC系统运营模式分析

- (1) 政府出售经营权给民间
- (2) 政府与民间合作的模式

二、ETC系统收费模式分析

- (1) 传统MTC收费方式
- (2) MTC/ETC组合式收费
- (3) ETC收费模式分析

第二节 ETC系统成本收益分析

一、ETC系统运营成本分析

- (1) ETC建设阶段投入
- (2) ETC运营阶段成本

二、ETC系统运营收入分析

第三节 ETC应用的效益分析

一、ETC系统应用效益分析

二、ETC应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

三、ETC应用的社会效益分析

四、ETC经济价值的案例分析

第四节 ETC的应用推广分析

一、ETC推广的前提因素分析

二、ETC推广存在的问题分析

三、ETC应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC设备厂商的营销策略

第三章 国际ETC行业发展经验借鉴分析

第一节 全球ETC行业发展分析

一、全球ETC行业发展历程

二、全球ETC标准及进展

三、全球ETC行业市场规模

四、全球ETC发展前景预测

第二节 主要发达国家ETC发展状况

一、美国ETC行业发展分析

(1) 美国E-ZPass发展概况

(2) 美国E-ZPass市场规模

(3) 美国E-ZPass技术选择

(4) 美国E-ZPass运营模式

(5) 美国E-Zpass成功企业

(6) 美国ETC实施经验及启示

二、日本ETC行业发展分析

(1) 日本ETC系统发展概况

(2) 日本ETC行业市场规模

(3) 日本ETC技术选择分析

(4) 日本ETC运营模式分析

- (5) 日本ETC成功企业分析
- (6) 日本ETC实施效果分析
- (7) 日本ETC技术发展方向
- (8) 日本ETC实施经验及启示

三、欧洲ETC行业发展分析

- (1) 欧洲ETC发展状况分析
- (2) 欧洲ETC行业市场规模
- (3) 欧洲ETC技术选择分析
- (4) 欧洲ETC运营模式分析
- (5) 欧洲ETC成功企业分析
- (6) 欧洲ETC实施经验及启示

四、新加坡ETC行业发展分析

- (1) 新加坡ETC发展状况分析
- (2) 新加坡ETC行业市场规模
- (3) 新加坡ETC技术选择分析
- (4) 新加坡ETC运营模式分析
- (5) 新加坡ETC建设经验及启示

第四章 中国ETC行业市场发展分析

第一节 中国高速公路行业发展情况

一、中国高速公路发展概况分析

- (1) 高速公路里程及增长情况
- (2) 各省市高速公路通车里程
- (3) 公路营运汽车及增长情况
- (4) 高速公路年平均日交通量
- (5) 高速公路运营管理的现状
- (6) 中国高速公路运营管理模式

二、中国高速公路智能化发展分析

- (1) 高速公路联网收费发展概况
- (2) 高速公路联网收费技术选择
- (3) ETC联网收费模式分析

1) 完全联网收费方式

2) 电子联网收费方式

3) 组合式电子收费模式

(4) ETC联网收费实施的关键

三、高速公路未来发展规划及预测

(1) 高速公路路网规划分析

(2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

第二节 ETC行业发展状况分析

一、ETC市场发展概况分析

(1) ETC行业发展特点分析

(2) ETC行业发展历程分析

(3) ETC市场发展规模分析

(4) ETC客服网点发展现状

二、中国ETC应用情况分析

(1) 高速公路ETC应用情况

(2) 小区ETC应用情况分析

(3) 停车场ETC应用情况

三、中国ETC示范工程分析

(1) 长三角ETC示范工程

(2) 京津冀ETC示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

第三节 ETC行业发展对策及前景展望

一、中国ETC发展存在问题

二、中国ETC发展战略分析

三、中国ETC发展策略分析

四、ETC行业发展前景展望

第五章 中国ETC行业产品市场分析

第一节 ETC行业产品市场结构

一、ETC产品市场结构现状

二、ETC产品市场结构预测

三、ETC产品发展方向分析

第二节 ETC设备市场分析

一、OBU市场发展分析

- (1) 车载单元OBU分类
- (2) OBU市场规模分析
- (3) OBU市场竞争分析
- (4) OBU产品价格分析
- (5) OBU市场发展趋势
- (6) OBU产品需求预测

二、配套IC卡市场发展

- (1) 配套IC卡市场规模
- (2) 配套IC卡市场竞争
- (3) 配套IC卡价格分析
- (4) IC卡市场发展趋势
- (5) 配套IC卡需求预测

三、RSU市场发展分析

- (1) 路侧单元RSU分类
- (2) RSU市场规模分析
- (3) RSU市场竞争分析
- (4) RSU产品价格分析
- (5) RSU市场发展趋势
- (6) RSU产品需求预测

四、车道辅助设备市场分析

- (1) 电动栏杆市场分析
- (2) 违章摄像机市场分析
- (3) 车辆检测器市场分析
- (4) 车种判别器市场分析
- (5) 感应线圈市场分析
- (6) 其他设备市场分析

第三节 ETC芯片国产化分析

一、ETC专用芯片发展现状

二、使用国外芯片存在问题

三、芯片国产化的技术实现

四、ETC芯片国产化效益

(1) 芯片国产化经济效益

(2) 芯片国产化社会效益

第六章 中国高速公路ETC技术及车道布设分析

第一节 ETC行业技术分析

一、ETC技术发展阶段分析

二、ETC关键技术分析

(1) ETC系统关键技术分析

(2) ETC系统中的安全技术

(3) 电子收费技术方案分析

三、ETC关键设备测试技术

四、ETC系统新技术的发展

(1) 独立双天线ETC系统

(2) 邻双车道ETC系统

(3) 军警车道ETC系统

(4) 手持机应用ETC系统

五、ETC技术市场化分析

六、ETC技术发展方向分析

七、ETC技术相关发展动态

第二节 电子不停车收费车道布设

一、ETC系统车道布局分析

(1) ETC车道类型分析

(2) ETC车道布局原则

(3) ETC车道设备布设

(4) ETC车道广场布设

二、ETC车道布设模式分析

(1) ETC/MTC混合车道模式

(2) ETC车道前置电动栏杆

(3) ETC车道后置电动栏杆

(4) ETC车道布设方案比较

三、车道通行效率影响因素

四、ETC车道通行能力分析

- (1) ETC车道交通特性分析
- (2) ETC车道通行方式分析
- (3) ETC车道通行能力计算
- (4) ETC系统服务水平分级

第七章 中国ETC行业区域市场分析

第一节 华东地区ETC市场分析

一、上海市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

二、浙江省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

三、江苏省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

四、安徽省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

五、福建省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

六、江西省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

七、山东省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

第二节 华北地区ETC市场分析

一、北京市ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC速通卡市场前景

(8) ETC系统建设规划

二、天津市ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

三、河北省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

四、山西省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

第三节 华中地区ETC市场分析

一、河南省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

二、湖北省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

三、湖南省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

(3) ETC运营模式分析

(4) ETC运营企业分析

(5) ETC技术规范及标准

(6) 政府政策支持分析

(7) ETC系统建设规划

第四节 西北地区ETC市场分析

一、陕西省ETC发展分析

(1) 高速公路运营及规划

(2) ETC建设规模分析

- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

二、甘肃省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

第五节 西南地区ETC市场分析

一、重庆市ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

二、四川省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

第六节 华南地区ETC市场分析

一、广东省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC工程建设分析
- (5) ETC运营企业分析
- (6) ETC技术规范及标准
- (7) 政府政策支持分析
- (8) ETC系统建设规划

二、云南省ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

三、广西壮族自治区ETC发展分析

- (1) 高速公路运营及规划
- (2) ETC建设规模分析
- (3) ETC运营模式分析
- (4) ETC运营企业分析
- (5) ETC技术规范及标准
- (6) 政府政策支持分析
- (7) ETC系统建设规划

第八章 中国ETC行业竞争对手分析

第一节 国外主要ETC企业经营分析

一、Q-Free ASA公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

二、Trans Core公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

三、Kapsch公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

四、TI公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

五、奥地利卡普施公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

第二节 中国领先ETC企业经营分析

一、北京握奇数据系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营案例分析

(5) 企业研发能力分析

- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

二、深圳市金溢科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营案例分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

三、广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营案例分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业产品及服务分析
- (7) 企业经营网点及网络
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

四、深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

五、广东路路通有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业经营网点及网络
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

第九章 2012-2016年中国ETC行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国ETC行业投资特性分析

一、ETC行业进入壁垒分析

- (1) 企业资质壁垒分析
- (2) 行业技术壁垒分析
- (3) 从业经验壁垒分析
- (4) 行业用户壁垒分析
- (5) 必要资本量壁垒分析

二、ETC行业盈利模式分析

三、ETC行业盈利因素分析

第二节 2012-2016年中国ETC行业投资建议分析

一、ETC行业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 经营风险分析
- (3) 技术风险分析
- (4) 供求风险分析

(5) 替代品威胁风险

(6) 其他风险分析

二、ETC行业投资机会分析

三、ETC行业投资建议分析

第三节 2012-2016年中国ETC行业发展趋势及前景分析

一、ETC行业发展趋势分析

(1) ETC发展驱动力分析

(2) ETC发展趋势分析

二、ETC行业发展前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1203/P6438020BG.html>