

2012-2016年中国第三方支付 行业现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国第三方支付行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/M365104UT1.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国第三方支付行业现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告主要分析了中国第三方支付行业的运行环境;中国第三方支付行业的发展现状及竞争情况;中国第三方支付用户的消费行为及特征;中国第三方支付行业对传统行业的渗入领域;中国第三方支付行业领先企业的经营情况;同时,佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据,让您全面、准确地把握整个第三方支付行业的市场走向和发展趋势,从而在竞争中赢得先机!

通过《2012-2016年中国第三方支付行业现状分析及投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

当全球支付市场受困于世界经济衰退的影响而持续萎靡,中国支付市场却得益于强劲的大众消费支出、企业的不断扩张、以及迅速普及的各种支付手段而保持稳定快速的增长。随着个人与企业客户对支付产品与服务期望的提高、支付手段的创新、监管环境的持续变化以及人民币国际化进程的加深,中国支付行业正经历前所未有的演变与成长。

目前我国已经有各类电子支付企业300多家,且大多集中在京沪广等经济发达地区。2010年以来,中国网上支付行业步入快速发展的轨道,一方面,国家政策对行业监管逐步明朗、细化,支付行业在监管层面已经获得相关部门的认可,行业已经取得了健康的外围发展环境;另一方面,第三方支付应用领域不断向外延展,交易规模也呈现持续放大的稳健发展态势。

2010年全国各支付清算系统共处理支付业务120亿笔,金额达1663.9万亿元,而中国第三方支付市场整体交易规模突破万亿大关,同比增长90%以上,远超过全国支付清算市场37.8%的增长,其中第三方网上支付交易规模达到10105亿元,同比2009年增长100.1%,实现全年翻番,占据第三方网络支付市场90%以上份额,同时随着3G网络的覆盖,移动及电视支付市场规模也将迎来新一轮增长。预计2011年第三方支付市场整交易规模将达到2万亿元,2014年有望突破4万亿元。这片潜力无穷的领地正吸引着越来越多有实力的巨头,而面对支付牌照门槛,支付行业竞争格局将发生巨大的变革。

2011年5月26日,中国人民银行公布了27家获得第三方支付牌照的首批企业名单。对比之前已经申请公司的名单发现,有5家企业落选。其中,联动优势和上海银联的落选让业界感到意外。但这仅是第一批牌照,9月1日前还有其他公司将陆续获得牌照。从此央行的表态看

，第三方支付牌照不限数量，合规有实力的企业获得牌照只是时间的问题。

目前整个行业正在以一个更加开放、更加多元化的发展姿态向各个新兴的应用服务领域拓展，一个全新的市场发展格局已经显现，在网民渗透、政府监管和行业应用都不断深入和完善的条件下，中国第三方支付行业将迎来新的发展契机。

第一节 电子商务与电子支付相关概述

一、电子商务定义

二、网络购物及网站介绍

三、电子支付定义与特征

四、电子支付流程和工具

第二节 第三方支付相关概述

一、第三方支付平台定义和分类

二、第三方支付技术介绍

三、第三方支付平台的特点分析

四、第三方支付应用领域简介

五、第三方支付产业链主体介绍

第三节 第三方支付企业相关概念

一、第三方支付企业定义

二、第三方支付企业作用分析

三、第三方支付企业产业链分析

第四节 电子支付行业监管体制与相关制度分析

一、支付行业监管体制分析

二、支付行业相关监管制度分析

三、支付行业监管重点分析

第二章 2010-2011中国第三方支付市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济发展现状分析

一、2011年中国GDP增长情况分析

二、2011年中国工业经济发展形势分析

三、2011年中国全社会固定资产投资分析

四、2011年中国社会消费品零售总额分析

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析

六、2011年中国对外贸易发展形势分析

七、2011年中国宏观经济运行情况分析

第二节 2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析

一、2011年中国互联网基础资源现状概述

二、2011年中国网民规模增长迅速

三、2011年中国电子商务发展规模分析

四、2011年中国网购用户规模及渗透率分析

五、2011年中国互联网整体应用情况分析

第三节 中国第三方支付市场发展的政策环境分析

一、中国电子商务相关政策概况

二、《电子签名法》的实施及作用分析

三、央行发布《非金融机构支付服务管理办法》

四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知

五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

第四节 2011年中国体系运行总体情况

第三章 2010-2011年中国电子支付市场发展现状分析

第一节 全球电子支付产业发展现状分析

一、全球电子支付产业高速发展

二、全球电子支付产业发展特点分析

三、全球电子支付产业发展方向分析

第二节 中国电子支付发展概况

一、2011年中国电子支付产业发展现状

二、中国电子支付的主要模式简析

三、3G时代中国电子支付产业发展分析

四、中国第三方在线支付市场未来发展促进因素分析

第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

一、中国电子支付产业发展存在的问题分析

二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

第四章 2010-2011年中国第三方支付市场发展现状分析

第一节 中国第三方支付市场发展历程分析

一、服务于交易的支付网关模式

二、促成交易的信用中介模式

三、创造交易的便捷支付工具模式

第二节 2010-2011年中国第三方支付发展现状分析

一、中国第三方支付市场发展回顾

二、中国成为全球最大第三方支付市场

三、2011年中国第三方支付市场交易规模分析

四、2011年中国第三方在线支付注册账户规模分析

五、第三方支付迅速发展的动力因素分析

六、2011年央行发放第三方支付牌照

七、第三代电子支付的特征

第三节 2010-2011年中国第三方支付市场竞争现状分析

一、第三方支付企业的盈利构成分析

二、第三方支付市场整体竞争格局分析

三、2011年中国第三方在线支付市场份额分析

四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

五、2011年后牌照时代来临 第三方支付差异化竞争加剧

第四节 中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析

二、第三方支付快速发展对网上银行的制约作用分析

三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析

四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析

五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析

六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

第五节 中国第三方支付企业的安全保障措施分析

一、财付通“财付盾”技术分析

二、支付宝“指纹认证”应用分析

三、环迅支付AFS系统分析

第六节 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

一、中国第三方支付市场存在的问题分析

二、中国第三方支付市场发展策略分析

三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析

四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

第五章 2010-2011年中国第三方支付跨行业合作现状分析

第一节 2010-2011年中国第三方支付与电信业的合作概况

- 一、2011年电信运营商发力第三方支付
- 二、第三方支付对3G市场发展的意义分析

第二节 2010-2011年中国第三方支付手机支付业务发展现状分析

- 一、2010第三方支付手机支付降低门槛使用户
- 二、2011年支付宝深度布局手机支付
- 三、2011年银联手机支付标准被采纳
- 四、2011年财付通将推出手机支付客户端
- 五、2011年捷银成唯一独立第三方支付机构

第三节 2010-2011年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

- 一、游戏产业对第三方支付的需求分析
- 二、第三方支付挖掘手机游戏市场
- 三、第三方支付网页游戏主流市场渐成型
- 四、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

第四节 2010-2011年中国第三方支付与航空业的合作现状分析

- 一、航空业对第三方支付的需求分析
- 二、第三方支付与航空客票业相互促进
- 三、民航业前景吸引多家第三方支付运营商
- 四、第三方支付深耕航空在线购票

第五节 2010-2011年中国第三方支付在其他领域的应用分析

- 一、第三方支付下一个金矿或是基金代销
- 二、第三方支付看好教育市场
- 三、第三方支付介入B2B市场
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第六章 2011年中国第三方支付用户调研分析

第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场

三、网络游戏及虚拟物品交易市场

四、电子机票市场

五、公共事业缴费

六、电信充值

七、其他细分市场

第二节 2011年中国第三方在线支付用户行为调研分析

一、中国第三方在线支付用户情况分析

二、第三方在线支付用途

三、用户使用第三方在线支付的原因

四、用户第三方在线支付消费规模

五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

第三节 2011年中国第三方支付用户使用效果调研分析

一、用户使用效果分析

二、网民未使用第三方在线支付的原因

第七章 中国第三方支付重点企业分析

第一节 支付宝

一、支付宝简介

二、2003-2011年支付宝发展历程分析

三、2011年支付宝交易规模分析

四、支付宝竞争力SWOT分析

五、支付宝推出快捷支付与移动手机支付

六、支付宝成立首个第三方支付安全联盟

第二节 财付通

一、财付通简介

二、2005-2011年财付通发展历程分析

三、财付通竞争力SWOT分析

四、财付通——首个第三方支付开放平台

第三节 快钱支付

一、快钱简介

二、2005-2011年快钱发展历程分析 1

三、快钱竞争力SWOT分析

四、2009年快钱进军航空高端市场

五、快钱全面深挖保险行业

第四节 环迅支付

一、环迅支付简介

二、2000-2011年环迅支付发展历程分析

三、环迅支付的第三方定制服务

四、环迅支付旗下C.A.T支付产品

五、环迅支付竞争力SWOT分析

第五节 易宝支付

一、易宝支付简介

二、2003-2011年易宝支付发展历程分析

三、易宝支付竞争力SWOT分析

四、易宝支付打造第三方支付公益平台

第六节 网银在线

一、网银在线简介

二、2003-2011年网银在线发展历程分析

三、网银在线竞争力SWOT分析

四、2011年网银在线通过PCI DSS国际安全认证

第七节 首信易支付

一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况

二、首信易支付简介

三、首信易支付竞争力SWOT分析

四、首信易支付国际会务外币支付功能分析 1

五、首信易支付持续助力行政教育考试系统

第八节 云网支付

一、云网支付简介

二、云网支付发展历程分析

三、云网支付竞争力SWOT分析

第九节 China pay

一、China pay简介

二、2002-2011年China pay发展历程分析

三、China pay竞争力SWOT分析

四、China pay推出无卡支付平台

五、中国手机支付标准技术确定为银联标准

第八章 2012-2016年中国第三方支付发展前景与建议

第一节 2012-2016年中国第三方支付发展机遇分析

第二节 2012-2016年中国第三方支付在线支付市场发展规模预测

第三节 2012-2016年中国第三方支付政策发展趋势分析

第四节 2012-2016年中国第三方支付特征分析

第五节 2012-2016年中国第三方支付应用领域建议

图表目录

图表 1 第三方支付的类型

图表 2 第三方支付技术原理图

图表 3 第三方支付企业产业链示意图

图表 4 2005-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 5 1998-2011年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2006-2011年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2005-2011年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2005-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2006-2011年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 11 2005-2011年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 12 2006-2011年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 13 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 2006-2010IPv4地址资源变化情况

图表 15 2011年中国分类域名数

图表 16 2011年中国分类CN域名数

图表 17 2006-2010中国网站规模变化趋势图

图表 18 2006-2011年中国网页规模变化

图表 19 2011年中国网页数分类及增长情况

图表 20 2006-2010中国国际出口带宽变化情况

图表 21 2011年中国主要骨干网络国际出口带宽数

图表 22 2002-2010国网民规模增长趋势图

图表 23 中国互联网普及率的三个梯队

图表 24 2010 中国各省网民规模及增速统计

图表 25 2009-2011 年中国网购网民规模增长趋势图

图表 26 2009-2011 年中国各类网络应用使用率情况统计

图表 27 中国电子商务相关政策列表

图表 28 中国第三方支付市场发展阶段

图表 29 2005-2011 年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图

图表 30 2011 年中国第三方支付市场份额图

图表 31 2005-2011 年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图

图表 32 网络购物四种支付方式的优劣势比较

图表 33 首批获得《支付业务许可证》企业名录

图表 34 中国第三方企业收入支出构成示意图

图表 35 2009 年中国第三方在线支付市场份额

图表 36 2011 年中国第三方在线支付市场份额

图表 37 支付宝资金流通渠道示意图

图表 38 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段

图表 39 航空客票支付链示意图

图表 40 2011 年中国电子支付类型使用率排名图

图表 41 网上零售支付方式比较

图表 42 网络游戏支付方式比较

图表 43 电子机票支付方式比较

图表 44 公共事业缴费支付方式比较

图表 45 电信充值支付方式比较

图表 46 2011 年中国第三方在线支付用户年龄分布

图表 47 2011 年中国第三方在线支付用户学历分布

图表 49 2011 年中国第三方在线支付用户职业分布

图表 50 2011 年中国第三方在线支付用户月收入分布

图表 51 2011 年用户使用第三方在线支付的主要用途比例

图表 52 用户使用第三方在线支付的主要原因

图表 53 2011 年用户使用第三方在线支付消费总规模

图表 54 2011 年用户使用第三方在线支付单笔支付最高金额

图表 55 中国第三方支付用户使用效果

图表 56 网民不使用第三方在线支付的原因

图表 57 2003-2011年支付宝发展历程

图表 58 2005-2010支付宝注册用户数量变化图

图表 59 2005-2010支付宝现有支付应用情况图

图表 60 支付宝竞争力SWOT分析

图表 61 2005-2011年财付通发展历程

图表 62 财付通竞争力SWOT分析

图表 63 2005-2011年快钱发展历程

图表 64 快钱竞争力SWOT分析 1

图表 65 2000-2011年环迅支付发展历程

图表 66 环迅支付竞争力SWOT分析

图表 67 2003-2011年易宝支付发展历程

图表 68 易宝支付竞争力SWOT分析

图表 69 2003-2011年网银在线发展历程

图表 70 网银在线竞争力SWOT分析

图表 71 首信易支付竞争力SWOT分析

图表 72 云网支付发展历程

图表 73 云网支付竞争力SWOT分析

图表 74 2002-2011年China pay发展历程

图表 75 China pay竞争力SWOT分析

图表 76 2012-2016年中国第三方在线支付市场交易规模增长趋势图

图表 77 2012-2016年第三方支付应用行业建议列表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1202/M365104UT1.html>