

2012-2016年中国茶饮料市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国茶饮料市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1209/N51984TFML.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国茶饮料市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了茶饮料行业相关概述、中国茶饮料产业运行环境、分析了中国茶饮料行业的现状、中国茶饮料行业竞争格局、对中国茶饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国茶饮料产业发展前景与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资茶饮料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、茶饮料概念及工艺技术分析

第一节、茶饮料的成分及分类

- 一、茶饮料的概念
- 二、茶饮料的主要成分
- 三、茶饮料的分类
- 四、其它几种茶饮料

第二节、茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

- 一、影响茶饮料品质的因素
- 二、茶饮料生产工艺要点
- 三、茶饮料的生产模式
- 四、各式茶饮料生产工艺流程

第三节、茶饮料工艺技术及发展应用

- 一、茶汤萃取工艺概述
- 二、茶饮料的热澄清工艺
- 三、罐装液态茶饮料加工技术
- 四、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用
- 五、灌装茶工艺的对比分析

第二章、软饮料行业分析

第一节、世界软饮料行业发展概况

- 一、2010年全球软饮料市场缓慢复苏
- 二、2011年部分国家软饮料进出口状况
- 三、国际软饮料包装材料的发展变化

四、美国软饮料市场销量持续下滑

五、俄罗斯软饮料市场发展现状及前景

第二节、中国软饮料行业发展分析

一、我国软饮料行业的发展特征

二、2009年中国软饮料行业实现高速增长

三、2010年中国软饮料生产及销售状况

四、2010年混搭饮料成软饮料市场消费新趋向

五、2011年我国软饮料市场运行态势分析

第三节、中国软饮料市场竞争分析

一、软饮料行业的竞争力评析

二、中国软饮料市场竞争程度剖析

三、“强强联手”竞争模式初步成型

四、特殊用途饮料成软饮料市场竞争的蓝海

五、2011年我国软饮料市场竞争特点分析

第四节、中国软饮料市场营销分析

一、软饮料行业网络广告投放状况分析

二、2010年软饮料业践行大平台大营销策略

三、2011年饮料品牌纷纷以安全和环保为卖点

四、饮料企业品牌营销运作存在的问题及对策

五、软饮料市场的差异化营销策略分析

第三章、中国茶饮料行业分析

第一节、茶饮料行业发展概述

一、中国茶饮料十五年发展变化

二、茶饮料行业特征分析

三、驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

第二节、茶饮料市场发展总体分析

一、中国茶饮料市场发展综述

二、我国茶饮料市场发展的特点

三、茶饮料市场消费者需求特征透析

四、中国茶饮料市场产品结构分析

五、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节、2009-2011年茶饮料市场发展分析

- 一、2009年茶饮料市场发展回顾
- 二、2010年茶饮料市场呈蓬勃发展态势
- 三、2010年茶饮料市场的新变化透析
- 四、2011年汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场
- 五、2011年借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场

第四节、茶饮料市场存在问题及对策分析

- 一、中国茶饮料产业存在的问题分析
- 二、中国茶饮料行业亟需规范化发展
- 三、我国茶饮料市场发展的建议

第四章、中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

第一节、中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模

- 一、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业销售规模
- 二、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业利润规模
- 三、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

第二节、中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面
- 二、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率

第三节、中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率

第四节、中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率
- 二、2009-2011年茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

第五节、中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况综合评价

- 一、茶饮料及其他软饮料制造业财务状况综合评价
- 二、影响茶饮料及其他软饮料制造业财务状况的经济因素分析

第五章、中国凉茶市场分析

第一节、凉茶市场状况综述

- 一、中国凉茶市场发展概述
- 二、中国凉茶产业规模持续扩大
- 三、2011年我国首个“凉茶公约”重磅出炉
- 四、2011年受中药材涨价影响凉茶业成本剧增
- 五、凉茶市场发展机会探析

第二节、广东凉茶市场分析

- 一、广东凉茶市场发展现状
- 二、广东凉茶市场良莠不齐
- 三、2009年广东凉茶市场运行特点
- 四、2011年广东凉茶行业标准制定提上日程

第三节、凉茶市场竞争分析

- 一、凉茶市场竞争历程分析
- 二、2010年霸王引发凉茶市场新一轮混战
- 三、2011年我国凉茶市场竞争升级
- 四、两大凉茶新品的竞争手段解析

第四节、凉茶市场存在的问题及策略分析

- 一、凉茶市场同质化现象严重
- 二、凉茶业QS认证面临的问题
- 三、国内多数凉茶企业经营状况欠佳
- 四、凉茶饮料业发展障碍及对策分析
- 五、中国凉茶市场根据地战略分析

第六章、茶饮料行业竞争分析

第一节、茶饮料行业竞争格局分析

- 一、中国茶饮料行业龙头企业简述
- 二、2009年中国茶饮料市场竞争状况分析
- 三、2010年中国茶饮料市场竞争简况
- 四、2011年茶饮料竞争焦点转向新包装与新品种

第二节、茶饮料市场竞争群体详解

- 一、市场先行者：旭日升

二、市场领导者：康师傅和统一

三、市场挑战者：可口可乐

四、其它市场追随者

第三节、茶饮料行业的SWOT剖析及竞争策略选择

一、机遇分析

二、威胁分析

三、优势分析

四、劣势分析

五、市场挑战者竞争战略探讨

第四节、茶饮料市场竞争中的营销对策分析

一、茶饮料品牌文化营销解析

二、茶饮料市场营销竞争策略

三、茶饮料广告策略分析

四、茶饮料产品策略分析

五、茶饮料三优先销售策略解析

第七章、茶饮料行业营销分析

第一节、旭日升集团营销案例分析

一、旭日升发展阶段及衰败原因分析

二、旭日升营销管理失误分析

三、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析

四、2011年依托汇源集团优势旭日升高调回归

第二节、康师傅营销策略分析

一、康师傅茶饮料市场多品牌战略

二、康师傅茶饮料的营销策略组合

三、康师傅茶饮料营销对茶饮企业的启迪

四、康师傅饮料的“再来一瓶”营销策略解析

五、康师傅茶饮料的“美丽营销”战术分析

第三节、统一茶饮料市场营销分析

一、统一茶饮料的产品促销策略分析

二、统一茶饮料的竞争战略解析

三、统一茶饮料市场营销战略透析

四、“统一冰醇茉莉”推广案例分析

第四节、娃哈哈营销策略分析

- 一、娃哈哈的品牌营销分析
- 二、娃哈哈茶饮料的推广方法解析
- 三、2010年娃哈哈“两会网络营销”植入解析
- 四、娃哈哈迈向高端市场营销策略探析

第五节、王老吉

- 一、王老吉营销策略概述
- 二、王老吉网络营销推广方案简述
- 三、以CSR战略角度透视王老吉的亚运营销
- 四、王老吉营销发展面临的挑战

第八章、茶饮料市场替代产品发展分析

第一节、碳酸饮料

- 一、2010年中国碳酸饮料生产与消费情况
- 二、2010年中国碳酸饮料市场发展状况分析
- 三、2011年碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
- 四、碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
- 五、本土碳酸饮料企业发展路径选择

第二节、果汁饮料

- 一、中国果汁饮料市场发展概况
- 二、2010年我国果汁饮料市场新品纷呈
- 三、2011年果汁饮料企业主打创新牌
- 四、果汁饮料品牌受欢迎程度比较
- 五、促进我国果汁饮料工业快速发展的建议
- 六、果汁饮料行业未来发展热点

第三节、乳品饮料

- 一、我国含乳饮料行业发展综述
- 二、2010年我国乳饮料市场新品层出不穷
- 三、果粒酸乳饮料成市场热点
- 四、主要含乳饮料产品及其营销概况
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略

六、未来我国乳饮料企业发展趋势探析

第四节、包装饮用水

- 一、包装饮用水市场综合分析
- 二、中国饮用水行业步入成熟阶段
- 三、2011年中国饮用水行业发展主题
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析
- 五、体育营销成为饮用水行业竞争焦点

第九章、茶饮料市场投资及前景分析

第一节、软饮料行业发展前景分析

- 一、软饮料行业发展优势及空间分析
- 二、未来软饮料业将步入重构时期
- 三、我国西部软饮料市场增长潜力巨大
- 四、软饮料市场消费方向分析

第二节、茶饮料行业投资机会分析

- 一、茶饮料厂商面临大好机遇
- 二、茶饮料新品催生创业机会
- 三、茶饮料产品的投资开发方向

第三节、茶饮料行业前景预测

- 一、2012-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析
- 二、我国茶饮料市场未来前景展望
- 三、无糖茶饮料市场前景分析
- 四、纯茶饮料发展趋势预测
- 五、中草药保健茶发展前景广阔

第十章、国内外茶饮料行业重点上市公司

第一节、可口可乐

- 一、公司简介
- 二、2009年可口可乐公司经营状况
- 三、2010年可口可乐公司经营状况
- 四、2011年可口可乐公司经营状况
- 五、可口可乐茶饮料市场战略分析

六、2011年可口可乐在中国茶饮料市场的新尝试

第二节、百事可乐

一、公司简介

二、2009财年百事公司经营状况

三、2010财年百事公司经营状况

四、2011财年百事公司经营状况

五、百事可乐凭借草本乐进军我国草本饮料市场

第三节、康师傅控股有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月康师傅经营状况分析

三、2010年1-12月康师傅经营状况分析

四、2011年1-12月康师傅经营状况分析

第四节、统一企业股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月统一企业经营状况分析

三、2010年1-12月统一企业经营状况分析

四、2011年1-12月统一企业经营状况分析

第五节、深圳市深宝实业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月深深宝经营状况分析

三、2011年1-12月深深宝经营状况分析

四、2012年1-3月深深宝经营状况分析

五、深深宝拟放弃饮品业务主攻制茶业

第六节、广州药业股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月广州药业经营状况分析

三、2011年1-12月广州药业经营状况分析

四、2012年1-3月广州药业经营状况分析

五、广州药业获得白云山凉茶代理权

六、广州药业大肆进军美国凉茶市场

第十一章、国内茶饮料行业重点企业

第一节、广州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广州顶津食品有限公司经营状况

三、2010年1-12月广州顶津食品有限公司经营状况

第二节、乐天澳的利饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司经营状况

第三节、广州顶津饮品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广州顶津饮品有限公司经营状况

三、2010年1-12月广州顶津饮品有限公司经营状况

第四节、康师傅广州饮品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司经营状况

三、2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司经营状况

第五节、广东加多宝饮料食品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况

三、2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司经营状况

第六节、杭州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月杭州顶津食品有限公司经营状况

三、2010年1-12月杭州顶津食品有限公司经营状况

第七节、浙江加多宝饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司经营状况

第八节、红牛维他命饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司经营状况

第九节、康师傅（沈阳）饮品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司经营状况

三、2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司经营状况

第十节、福建加多宝饮料有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司经营状况

三、2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司经营状况

第十一节、康师傅（西安）饮品有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司经营状况

三、2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司经营状况

第十二节、康师傅（杭州）饮品有限公司

一、公司简介

二、康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况

三、康师傅（杭州）饮品有限公司经营状况

第十三节、扬州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、扬州顶津食品有限公司经营状况

三、扬州顶津食品有限公司经营状况

第十四节、浙江香飘飘食品有限公司

一、公司简介

二、浙江香飘飘食品有限公司经营状况

三、浙江香飘飘食品有限公司经营状况

第十五节、郑州顶津食品有限公司

一、公司简介

二、郑州顶津食品有限公司经营状况

三、郑州顶津食品有限公司经营状况

第十六节、浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司

一、公司简介

二、浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况

三、浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司经营状况

第十七节、武汉顶津食品有限公司

一、公司简介

二、武汉顶津食品有限公司经营状况

三、武汉顶津食品有限公司经营状况

第十八节、加多宝饮料有限公司

一、公司简介

二、加多宝饮料有限公司经营状况

三、加多宝饮料有限公司经营状况

第十九节、湖北元阳食品有限公司

一、公司简介

二、湖北元阳食品有限公司经营状况

三、湖北元阳食品有限公司经营状况

第二十节、成都市美迪特饮料有限公司

一、公司简介

二、成都市美迪特饮料有限公司经营状况

三、成都市美迪特饮料有限公司经营状况

附录：

附录一：软饮料的分类标准

附录二：茶饮料生产许可证审查细则

附录三：茶饮料国家标准

图表目录：

图表 2010年软饮料产量结构表

图表 2006-2010年软饮料制造企业销售产值

图表 2006-2010年软饮料及各子行业销售收入

图表 2006-2010年软饮料各子行业销售收入比重

图表 2006-2010年软饮料各子行业销售收入比重变化趋势图

图表 软饮料行业竞争模型

图表 2009年软饮料行业网络广告投放数量及金额

图表 2009年软饮料行业网络广告投放TOP10企业

图表 2009年软饮料行业广告主对各网络媒体的投放金额

图表 消费者对饮料细分市场的心

图表 平均每周果汁饮料和茶饮料消费频次差异对比

图表 每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比

图表 果汁饮料和茶饮料目标消费者差异比较

图表 2007-2011年12月茶饮料及其他软饮料制造业销售收入

图表 2007-2010年茶饮料及其他软饮料制造业销售收入增长趋势图

图表 2009-2010年11月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额

图表 2010年1-11月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2009-2010年11月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额

图表 2010年1-11月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月茶饮料及其他软饮料制造业利润总额

图表 2007-2010年茶饮料及其他软饮料制造业利润总额增长趋势图

图表 2009-2010年11月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额

图表 2010年1-11月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2009-2010年11月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业利润总额

图表 2011年1-12月茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月茶饮料及其他软饮料制造业资产总额

图表 2007-2011年12月茶饮料及其他软饮料制造业总资产增长趋势图

图表 截至2011年12月底茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产

图表 截至2011年12月底茶饮料及其他软饮料制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2011年12月底茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2011年12月底茶饮料及其他软饮料制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用率

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率对比图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率对比图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率对比图

图表 2007-2011年茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率对比图

图表 2009-2011年茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数对比图

图表 2010年新浪两会专题“栏头”植入

图表 2010年新浪两会专题热点话题植入

图表 2010年新浪两会专题提案议案植入

图表 2010年大学生最喜爱的果汁饮料品牌

图表 2009-2010年大学生果汁型饮料喜好度排名情况

图表 营养快线产品系列化示意

图表 营养快线与果粒奶优的对比

图表 2012-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产品销售收入预测

图表 2012-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业累计利润总额预测

图表 2007-2009年可口可乐公司综合损益表

图表 2008-2009年可口可乐公司不同营业部门净收入情况

图表 2008-2010年可口可乐公司综合损益表

图表 2010年可口可乐公司不同地区主要财务数据

图表 2010-2011年可口可乐公司综合损益表

图表 2011年可口可乐公司不同地区主要财务数据

图表 2007-2009财年百事公司综合损益表

图表 2007-2009财年百事公司不同部门净收入和营业利润情况

图表 2007-2009财年百事公司不同地区净收入情况

图表 2008-2010财年百事公司综合损益表

图表 2008-2010财年百事公司旗下各公司营业利润情况

图表 2009-2010财年百事公司旗下各公司净收入细分情况

图表 2010-2011财年百事公司综合损益表

图表 2010-2011财年百事公司旗下各公司净收入细分情况

图表 2010-2011财年百事公司旗下各公司营业利润情况

图表 2009年1-12月康师傅主要财务数据

图表 2009年1-12月康师傅主营业务分部资料

图表 2010年1-12月康师傅主要财务数据

图表 2010年1-12月康师傅主营业务分部资料

图表 2011年1-12月康师傅主要财务数据

图表 2011年1-12月康师傅主营业务分部资料

图表 2009年1-12月统一企业综合损益表

图表 2009年1-12月统一企业主营业务分部业绩

图表 2010年1-12月统一企业综合损益表

图表 2010年1-12月统一企业收益分部情况

图表 2011年1-12月统一企业简明综合损益表

图表 2011年1-12月统一企业收益分部情况

图表 2010年1-12月深深宝主要财务数据

图表 2010年1-12月深深宝非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年深深宝主要会计数据

图表 2008年-2010年深深宝主要财务指标

图表 2010年1-12月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月深深宝主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月深深宝主要财务数据

图表 2011年1-12月深深宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年深深宝主要财务指标

图表 2009年-2011年深深宝主要会计数据

图表 2011年1-12月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月深深宝主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月深深宝主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月深深宝非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-3月深深宝主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-3月深深宝主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月广州药业主要财务数据

图表 2010年1-12月广州药业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年广州药业主要会计数据

图表 2008年-2010年广州药业主要财务指标

图表 2010年1-12月广州药业主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月广州药业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月广州药业主要财务数据

图表 2011年1-12月广州药业非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年广州药业主要会计数据

图表 2009年-2011年广州药业主要财务指标

图表 2011年1-12月广州药业主营业务分行业情况

图表 2011年1-12月广州药业主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月广州药业主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月广州药业非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月乐天澳的利饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月乐天澳的利饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广州顶津饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广州顶津饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅广州饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月广东加多宝饮料食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月杭州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月红牛维他命饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（沈阳）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月福建加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（西安）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月康师傅（杭州）饮品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月扬州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月扬州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江香飘飘食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月郑州顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月武汉顶津食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月加多宝饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月湖北元阳食品有限公司获利能力指标数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司总体规模数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司主要产销数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司主要财务数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2009年1-12月成都市美迪特饮料有限公司获利能力指标数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司总体规模数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司主要产销数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司主要财务数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司偿债能力指标数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司营运能力指标数据

图表 2010年1-12月成都市美迪特饮料有限公司获利能力指标数据

图表 茶饮料产品质量检验项目表

图表 茶饮料理化指标

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1209/N51984TFML.html>