

2012-2016年中国楼宇对讲 系统市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国楼宇对讲系统市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1211/B33827CJKP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国楼宇对讲系统市场监测及投资前景研究报告》共十五章。介绍了楼宇对讲系统行业相关概述、中国楼宇对讲系统产业运行环境、分析了中国楼宇对讲系统行业的现状、中国楼宇对讲系统行业竞争格局、对中国楼宇对讲系统行业做了重点企业经营状况分析及中国楼宇对讲系统产业发展前景与投资预测。您若想对楼宇对讲系统产业有个系统的了解或者想投资楼宇对讲系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2011年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析 17

第一节 2011年世界楼宇对讲系统运行环境浅析 17

一、2010年世界经济发展概况 17

二、世界安防产业运行现状及影响 19

三、世界安防技术环境分析 21

第二节 2011年世界楼宇对讲系统行业运行概况 23

一、世界楼宇对讲系统发展历程 23

二、世界楼宇对讲系统分布 24

三、楼宇对讲系统技术分析 25

第三节 2011年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析 25

一、欧洲 25

二、韩国 27

三、中东地区 28

四、美国 28

第四节 2012-2016年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析 29

第二章 2011年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析 31

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 31

一、2011年中国GDP增长情况分析 31

二、2011年中国工业经济发展形势分析 32

三、2011年中国全社会固定资产投资分析 34

四、2011年中国社会消费品零售总额分析 36

五、2011年中国城乡居民收入与消费分析 38

六、2011年中国对外贸易发展形势分析	40
第二节2011年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析	41
一、智能建筑产业相关政策	41
二、《智能建筑发展纲要》	41
三、住宅小区安全防范系统通用技术要求	42
第三节 2011年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析	42
一、2010年人口规模与结构	42
二、中国城镇化发展及趋势分析	45
三、社会治安情况促进行业发展	46
第四节 中国安防产业发展分析	47
一、中国安防产业三十年发展概况	47
二、2010年中国安防产业发展规模	54
三、2010年中国安防产业发展现状	56
四、中国安防产业发展的机遇与挑战	57
五、“十二五”中国安防产业发展目标	58
六、“十二五”安防产业市场前景分析	59
第三章 2011年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析	63
第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业发展概况	63
一、楼宇对讲系统简介	63
二、行业周期性及区域性分析	63
三、行业上下游行业关联性分析	64
四、楼宇对讲系统行业进入壁垒	65
第二节 2011年中国楼宇对讲系统现状综述	66
一、中国楼宇对讲系统发展历程	66
二、数字楼宇对讲系统发展现状	69
三、楼宇对讲系统产品发展现状	70
四、楼宇对讲与智能家居融合发展	71
五、数字楼宇对讲系统存在的问题	73
第三节 2011年中国楼宇对讲系统产品演进	75
一、非可视对讲	75
二、黑白可视对讲	75
三、彩色可视对讲	75

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）	76
第四节 2011年中国楼宇对讲系统产业动态分析	76
一、美的公司推出楼宇对讲系统产品	76
二、2011年三网融合楼宇对讲系统上市	77
第四章 2011年中国楼宇对讲系统新技术研究	78
第一节 2011年中国楼宇对讲系统技术简述	78
一、楼宇对讲系统的工作原理	78
二、楼宇对讲系统的基本结构	78
三、楼宇对讲系统行业技术水平	79
四、楼宇对讲与智能家居技术融合	80
第二节 2011年中国楼宇对讲系统新技术研究	82
一、智能楼宇对讲系统高新技术分析	82
二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发	86
三、联网型可视对讲系统技术分析	87
四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革	90
第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析	94
一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势	94
二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析	98
第五章 2011年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析	100
第一节 2011年中国楼宇对讲系统市场运行情况	100
一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣	100
二、2011年楼宇对讲行业盈利情况	100
第二节 2011年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦	101
一、购买者不是使用者	101
二、民用市场的发展缓慢	101
三、与其他安防行业关系日益密切	101
四、2010年度中国十大楼宇对讲品牌	102
第三节 2011年中国楼宇对讲系统产品寿命周期分析	102
一、国内整体市场分析	102
二、沿海发达省区市场分析	103
三、内陆欠发达地区市场分析	103
第六章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析	104

第一节 2011年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述	104
一、中国安防市场规模分析	104
二、楼宇对讲市场规模分析	104
第二节 2011年中国安防系统主要应用领域需求分析	105
一、安防市场细分领域市场结构	105
二、智能小区	106
三、高档酒店、会所	106
四、医院、监狱等场所	107
第三节 2011年中国楼宇对讲系统用户行为分析	108
一、工程商为主要用户	108
二、工程商承接该工程量分析	108
第四节 中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况	108
一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目	108
二、正星特科技有限公司对讲系统项目	112
三、深圳市兴天下圣•莫丽斯对讲系统项目	113
四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目	115
第七章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析	117
第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析	117
第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析	117
一、西班牙弗曼科斯电子有限公司	117
二、视得安罗格朗电子股份有限公司	118
三、德国TCS	119
第三节 2011年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析	119
一、珠三角	119
二、福建	119
三、长三角	120
四、其他	120
第四节 2011年中国楼宇对讲市场价格体系分析	120
第八章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析	121
第一节 2011年中国非可视对讲产品细分分析	121
第二节 2011年中国可视对讲产品细分分析	121
一、可视对讲行业发展现状	121

二、可视对讲产品需求分析	122
三、可视对讲行业竞争格局	125
第三节 2011年中国彩色对讲产品细分分析	126
第四节 2011年中国新型对讲产品细分分析	127
一、产品特点	127
二、产品应用情况分析	127
第九章 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业主要数据监测分析	128
第一节 2010-2011年中国社会公共安全设备及器材行业发展分析	128
一、2010年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况	128
二、2011年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况	130
第二节 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业规模分析	133
一、企业数量增长分析	133
二、资产规模增长分析	135
三、销售规模增长分析	138
四、利润规模增长分析	140
第三节 2010-2011年中国社会公共安全设备及器材行业结构分析	142
一、企业数量结构分析	142
二、资产规模结构分析	144
三、销售规模结构分析	146
四、利润规模结构分析	147
第四节 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析	149
一、销售成本分析	149
二、主要费用分析	150
第五节 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业运营效益分析	153
一、偿债能力分析	153
二、盈利能力分析	155
三、运营能力分析	161
第六节 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材行业集中度分析	165
一、资产集中度分析	165
二、销售集中度分析	165
三、利润集中度分析	166
第十章 2011年中国楼宇对讲系统进出口状况分析	167

第一节 2011年中国楼宇对讲系统进口分析	167
一、中国楼宇对讲系统进口数量情况	167
二、中国楼宇对讲系统进口金额情况	167
第二节 2011年中国楼宇对讲系统出口分析	168
一、中国楼宇对讲系统出口数量情况	168
二、中国楼宇对讲系统出口金额情况	169
第三节 2011年中国楼宇对讲系统进出口均价分析	170
第四节 2011年中国楼宇对讲系统进出口流向分析	170
一、中国楼宇对讲系统进口来源地情况	170
二、中国楼宇对讲系统出口目的地情况	171
第五节 2011年中国楼宇对讲系统进出口省市分析	172
一、中国楼宇对讲系统进口省市情况	172
二、中国楼宇对讲系统出口省市情况	173
第六节 2011年中国楼宇对讲系统进出口关区分析	174
一、中国楼宇对讲系统进口关区情况	174
二、中国楼宇对讲系统出口关区情况	175
第十一章 2011年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析	177
第一节 2011年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况	177
一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析	177
二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析	178
三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析	178
第二节 2011年中国楼宇对讲系统竞争格局分析	179
一、跨国巨头进军中国市场	179
二、企业融资并购分析	180
三、主要企业竞争格局	181
第三节 2011年楼宇对讲系统技术竞争状况分析	181
第十二章 2011年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析	183
第一节 广州市安居宝数码科技股份有限公司	183
一、企业基本情况	183
二、企业经营情况分析	183
三、企业经济指标分析	186
四、企业盈利能力分析	187

五、企业偿债能力分析 187

六、企业运营能力分析 188

七、企业成本费用分析 188

第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

第三节 欧蒙特电子(惠州)有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 194

第四节 深圳市克耐克科技有限公司 195

一、公司基本情况 195

二、企业主要经济指标 195

三、企业偿债能力分析 196

四、企业盈利能力分析 196

五、企业运营能力分析 196

第五节 厦门立林科技有限公司 197

一、公司基本情况 197

二、企业主要经济指标 197

三、企业偿债能力分析 198

四、企业盈利能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

第六节 深圳市视得安科技实业股份有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析	201
第七节 海湾安全技术有限公司	202
一、公司基本情况	202
二、企业主要经济指标	202
三、企业偿债能力分析	203
四、企业盈利能力分析	203
五、企业运营能力分析	203
第十三章 2010-2011年中国房地产市场运行分析	205
第一节 2010-2011年中国房地产景气指数分析	205
一、2010年“国房景气指数”分析	205
二、2011年“国房景气指数”分析	206
第二节 2010-2011年中国房地产业供给情况分析	206
一、土地开发及购置面积	206
（一）2010年房地产土地购置与开发情况	206
（二）2011年房地产土地购置与开发情况	207
二、房地产投资完成额	210
（一）2010年房地产开发投资增速分析	210
（二）2011年房地产开发投资增长分析	212
三、资金来源分析	212
（一）2010年房地产开发企业资金来源分析	212
（二）2011年房地产开发企业资金来源分析	213
四、房屋施竣工面积	214
（一）2010年房屋施竣工面积	214
（二）2011年房屋施竣工面积	216
五、房地产业市场供给结构分析	217
（一）2010年房地产业市场供给结构分析	217
（二）2011年房地产业市场供给结构分析	219
第三节 2010-2011年中国房地产业需求情况分析	220
一、2011年中国房地产市场需求情况分析	220
二、2010年商品房销售面积和销售额增长情况	221
三、2011年商品房销售面积与销售额增长情况	222
四、2010-2011年全国房地产市场价格变动情况	223

(一)	2010年全国房地产市场价格变动情况	223
(二)	2011年全国房地产市场价格变动情况	227
第四节	2010-2011年中国房地产企业发展情况分析	230
一、	2010年中国房地产上市企业特征分析	230
二、	2011年中国房地产企业销售业绩剖析	232
三、	2011年中国房地产企业拿地速度放缓	233
四、	2011年中国房地产企业打响业绩保卫战	234
五、	2011年中国房地产企业品牌价值分析	234
六、	2011年中国房地产市场集中度提高	237
第五节	2011-2020年中国房地产行业发展预测分析	238
一、	未来中国房地产市场分化趋势	238
二、	2011-2015年中国房地产投资前景分析	243
三、	2011-2020年中国房地产业的发展目标	244
第十四章	2012-2016年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析	248
第一节	2011年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析	248
一、	国家物联网战略推动安防产业新发展	248
二、	中国安防行业发展趋势	249
第二节	2012-2016年中国楼宇对讲系统市场预测分析	250
一、	2012-2016年中国楼宇对讲系统供需预测	250
二、	2012-2016年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统主流预测	251
第三节	2012-2016年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析	252
第四节	2012-2016年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析	252
第十五章	2012-2016年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析	255
第一节	2011年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析	255
第二节	2012-2016年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析	257
第三节	2012-2016年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析	258
一、	宏观经济风险分析	258
二、	市场竞争风险	258
三、	房地产行业影响	258
四、	技术风险	259
第四节	2012-2016年中国楼宇对讲系统投资策略建议	259
一、	价格策略	259

二、销售渠道策略	260
三、广告策略	260
四、产品策略	260
附：报告说明	261

图表目录

图表 1	2006-2010年世界主要国家和地区经济增长率比较	16
图表 2	国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测值	17
图表 3	世界楼宇对讲系统产量分布情况	23
图表 4	2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图	30
图表 5	2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图	31
图表 6	1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计	32
图表 7	2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	32
图表 8	2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	33
图表 9	2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图	34
图表 10	2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	34
图表 11	2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图	35
图表 12	2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 13	2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图	37
图表 14	2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	38
图表 15	2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计	39
图表 16	2006-2011年中国进出口总额增长趋势图	39
图表 17	建筑智能化相关政策	40
图表 18	2010年中国人口数及其构成情况	42
图表 19	2004-2010年中国人口数量变化趋势图	42
图表 20	2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	45
图表 21	楼宇对讲行业产业链	63
图表 22	楼宇对讲产品按技术分类产品比例图	69
图表 23	楼宇对讲产品结构分类产品比例图	70
图表 24	2010年度中国十大楼宇对讲品牌	101
图表25	2005-2010年中国安防市场规模增长趋势图	103
图表 26	2005-2011年中国楼宇对讲市场规模增长趋势图	104

图表 27	2010年中国安防市场结构分布	104
图表 28	视得安罗格朗公司万科广州金域蓝湾项目设备配置表	111
图表 29	楼宇对讲产品产品结构图	124
图表 30	2010年中国社会公共安全设备及器材行业经济指标统计	126
图表 31	2010年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区企业数量排名	127
图表 32	2010年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区资产总计排名	128
图表 33	2010年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区销售收入排名	128
图表 34	2010年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区利润总额排名	128
图表 35	2011年中国社会公共安全设备及器材行业经济指标统计	129
图表 36	2011年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区企业数量排名	130
图表 37	2011年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区资产总计排名	130
图表 38	2011年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区销售收入排名	131
图表 39	2011年中国社会公共安全设备及器材行业前五省区利润总额排名	131
图表 40	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材企业数量增长趋势图	132
图表 41	2010年中国各省区社会公共安全设备及器材企业数量比较	132
图表 42	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业数量比较	133
图表 43	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业资产总额统计	134
图表 44	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业资产增长趋势图	134
图表 45	2010年中国各省区社会公共安全设备及器材行业资产总额比较	134
图表 46	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材行业资产总额比较	135
图表 47	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售收入统计	136
图表 48	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售收入增长趋势图	136
图表 49	2010年中国各省区社会公共安全设备及器材行业销售收入比较	137
图表 50	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材行业销售收入比较	137
图表 51	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业利润总额统计	138
图表 52	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业利润增长趋势图	139
图表 53	2010年中国各省区社会公共安全设备及器材行业利润总额比较	139
图表 54	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材行业利润总额比较	140
图表 55	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业数量统计	141
图表 56	2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业数量所占份额	141
图表 57	2010-2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业数量统计	141
图表 58	2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业数量所占份额	142

图表 59	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业资产总额统计	142
图表 60	2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业资产总额所占份额	143
图表 61	2010-2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业资产总额	143
图表 62	2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业资产总额	144
图表 63	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业销售收入统计	144
图表 64	2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业销售收入所占份额	144
图表 65	2010-2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业销售收入	145
图表 66	2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业销售收入	145
图表 67	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业利润总额统计	146
图表 68	2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业利润总额所占份额	146
图表 69	2010-2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业利润总额	146
图表 70	2011年中国不同所有制社会公共安全设备及器材企业利润总额	147
图表 71	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售成本统计	147
图表 72	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售成本趋势图	148
图表 73	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售费用统计	148
图表 74	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售费用趋势图	149
图表 75	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业管理费用统计	149
图表 76	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业管理费用趋势图	150
图表 77	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业财务费用统计	150
图表 78	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业财务费用趋势图	151
图表 79	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业资产负债率情况	151
图表 80	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业偿债能力比较	152
图表 81	2010-2011年中国不同性质社会公共安全设备及器材企业偿债能力比较	152
图表 82	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业偿债能力比较	152
图表 83	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业毛利率情况	153
图表 84	2010-2011年中国不同规模社会公共安全设备及器材企业销售毛利率	154
图表 85	2010-2011年中国不同性质社会公共安全设备及器材企业销售毛利率	154
图表 86	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业销售毛利率比较	154
图表 87	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用利润率情况	155
图表 88	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业成本费用利润率比较	155
图表 89	2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售利润率情况	156
图表 90	2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业销售利润率比较	157

图表 91 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业总资产利润率情况 158

图表 92 2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业总资产利润率比较 158

图表 93 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业应收账款周转率情况 159

图表 94 2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业应收账款周转率比较 159

图表 95 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材行业流动资产周转率情况 160

图表 96 2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业流动资产周转率比较 160

图表 97 2006-2011年中国社会公共安全设备及器材企业行业总资产周转率 162

图表 98 2011年中国各省区社会公共安全设备及器材企业总资产周转率比较 162

图表 99 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材行业资产集中度 163

图表 100 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材行业销售收入集中度 164

图表 101 2009-2011年中国社会公共安全设备及器材行业利润集中度 164

图表 102 2008-2011年中国楼宇对讲系统进口数量统计 165

图表 103 2008-2011年中国楼宇对讲系统进口数量增长趋势图 165

图表 104 2008-2011年中国楼宇对讲系统进口金额统计 166

图表 105 2008-2011年中国楼宇对讲系统进口金额增长趋势图 166

图表 106 2008-2011年中国楼宇对讲系统出口数量统计 166

图表 107 2008-2011年中国楼宇对讲系统出口数量增长趋势图 167

图表 108 2008-2011年中国楼宇对讲系统出口金额统计 167

图表 109 2008-2011年中国楼宇对讲系统出口金额增长趋势图 167

图表 110 2008-2011年中国楼宇对讲系统进出口均价情况 168

图表 111 2008-2011年中国楼宇对讲系统进出口均价趋势图 168

图表 112 2011年中国楼宇对讲系统进口来源地情况 168

图表 113 2011年中国楼宇对讲系统进口来源地结构分布图 169

图表 114 2011年中国楼宇对讲系统出口流向情况 169

图表 115 2011年中国楼宇对讲系统出口流向结构分布图 170

图表 116 2011年中国楼宇对讲系统进口分省市统计 170

图表 117 2011年中国楼宇对讲系统进口分省市结构图 171

图表 118 2011年中国楼宇对讲系统出口分省市统计 171

图表 119 2011年中国楼宇对讲系统出口分省市结构图 172

图表 120 2011年中国楼宇对讲系统进口分关区统计 172

图表 121 2011年中国楼宇对讲系统进口分关区结构图 173

图表 122 2011年中国楼宇对讲系统出口分关区统计 173

图表 123 2011年中国楼宇对讲系统出口分关区结构图 174

图表 124 中国楼宇对讲按企业类型分市场占比图 175

图表 125 中国楼宇对讲按技术分类产品占比图 177

图表 126 2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司分产品情况表 183

图表 127 2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司业务结构情况 184

图表 128 2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司分地区情况表 184

图表 129 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司收入与利润统计 184

图表 130 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司资产与负债统计 185

图表 131 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司盈利能力情况 185

图表 132 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司偿债能力情况 185

图表 133 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司运营能力情况 186

图表 134 2008-2011年广州市安居宝数码科技股份有限公司成本费用构成情况 186

图表 135 2011年方正科技集团股份有限公司成本费用结构图 186

图表 136 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司资产及负债统计 187

图表 137 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司收入及利润统计 188

图表 138 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司偿债能力统计 188

图表 139 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司资产负债率变化趋势图 189

图表 140 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司盈利能力统计 189

图表 141 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司毛利率变化趋势图 190

图表 142 2004-2010年深圳市慧锐通电器制造有限公司运营能力统计 190

图表 143 2008-2010年欧蒙特电子(惠州)有限公司资产及负债统计 191

图表 144 2008-2010年欧蒙特电子(惠州)有限公司收入及利润统计 191

图表 145 2008-2010年欧蒙特电子(惠州)有限公司偿债能力统计 192

图表 146 2008-2010年欧蒙特电子(惠州)有限公司盈利能力统计 192

图表 147 2008-2010年欧蒙特电子(惠州)有限公司运营能力统计 192

图表 148 2010年深圳市克耐克科技有限公司资产及负债统计 193

图表 149 2010年深圳市克耐克科技有限公司收入及利润统计 194

图表 150 2010年深圳市克耐克科技有限公司偿债能力统计 194

图表 151 2010年深圳市克耐克科技有限公司盈利能力统计 194

图表 152 2010年深圳市克耐克科技有限公司运营能力统计 195

图表 153 2010年厦门立林科技有限公司资产及负债统计 196

图表 154 2010年厦门立林科技有限公司收入及利润统计 196

图表 155 2010年厦门立林科技有限公司偿债能力统计 196

图表 156 2010年厦门立林科技有限公司盈利能力统计 196

图表 157 2010年厦门立林科技有限公司运营能力统计 197

图表 158 2010年深圳市视得安科技实业股份有限公司资产及负债统计 198

图表 159 2010年深圳市视得安科技实业股份有限公司收入及利润统计 198

图表 160 2010年深圳市视得安科技实业股份有限公司偿债能力统计 199

图表 161 2010年深圳市视得安科技实业股份有限公司盈利能力统计 199

图表 162 2010年深圳市视得安科技实业股份有限公司运营能力统计 199

图表 163 2009年海湾安全技术有限公司资产及负债统计 200

图表 164 2009年海湾安全技术有限公司收入及利润统计 201

图表 165 2009年海湾安全技术有限公司偿债能力统计 201

图表 166 2009年海湾安全技术有限公司盈利能力统计 201

图表 167 2009年海湾安全技术有限公司运营能力统计 202

图表 168 2007-2010年国房景气指数及主要分类指数走势 203

图表 169 2011年中国月度房地产景气指数趋势图 204

图表 170 2008-2010年房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势 205

图表 171 2010-2011年全国房地产土地购置与待开发面积变动趋势 206

图表 172 2010-2011年全国土地购置面积当月情况 206

图表 173 2010-2011年全国土地购置金额累计月度情况 207

图表 174 2010-2011年全国土地购置金额当月情况 207

图表 175 2010-2011年12个重点城市土地推出和成交月度情况 208

图表 176 2010-2011年全国土地单价月度变动情况 208

图表 177 2005-2010年中国房地产开发投资增长趋势图 209

图表 178 2010年1-12月累计不同地区房地产投资额完成情况 209

图表 179 2011年房地产开发投资额月度增长情况 210

图表 180 2005-2010年房地产开发企业资金总额增长趋势图 211

图表 181 2005-2010年全国房地产开发企业资金来源构成情况 211

图表 182 2011年房地产开发投资资金来源月度增长情况 212

图表 183 2011年1-8月全国房地产开发资金累计构成情况 212

图表 184 2005-2010年中国商品房施工面积增长趋势图 213

图表 185 2005-2010年中国商品房新开工面积增长趋势图 213

图表 186 2005-2010年中国商品房竣工面积增长趋势图 214

图表 187	2011年中国房屋施工面积月度增长趋势图	214
图表 188	2011年中国房屋竣工面积月度增长趋势图	215
图表 189	2005-2010年不同用途房地产开发投资构成情况	216
图表 190	2008-2010年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况	216
图表 191	2009-2011年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况	217
图表 192	2009 -2011年累计不同用途房地产开发投资变动趋势	218
图表 193	2005-2010年全国商品房销售面积增长趋势图	219
图表 194	2005-2010年全国商品房销售额增长趋势图	220
图表 195	2011年1-8月中国商品房销售面积增长趋势图	220
图表 196	2011年1-8月中国商品房销售额增长趋势图	221
图表 197	2008-2010年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动趋势	222
图表 198	2008-2010年全国70个大中城市房屋销售价格环比变动趋势	222
图表 199	2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数	223
图表 200	2011年7月份70个大中城市住宅销售价格指数	225
图表 201	2010年房地产上市公司市场占有率基点值	230
图表 202	2011中国房地产开发企业品牌价值20强	233
图表 203	2011中国房地产营销代理企业品牌价值10强	234
图表 204	2009-2011年房地产销售面积前十名占全国商品房销售面积比重	236
图表205	国内安防产业推动因素	248
图表 206	2012-2016年中国楼宇对讲系统市场规模增长预测图	249
图表 207	“十二五”时期中国经济社会发展主要指标	254

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1211/B33827CJKP.html>