

2012-2016年中国地铁建设 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国地铁建设行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1202/N419847AXJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国地铁建设行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了地铁建设相关概述、中国地铁建设市场运行环境等，接着分析了中国地铁建设市场发展的现状，然后介绍了中国地铁建设重点区域市场运行形势。随后，报告对中国地铁建设重点企业经营状况分析，最后分析了中国地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁建设产业有个系统的了解或者想投资地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国地铁建设行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

城市轨道交通（Rail Transit）具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。

第一章 中国城市轨道交通发展概况分析

第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

第二节 2011-2012年世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

第三节 2011-2012年中国城市轨道交通发展综述

- 一、中国城市轨道交通建设发展回顾
- 二、中国城市轨道交通运营总里程超过1400km
- 三、发展城市轨道交通的主要条件

四、中国发展城市轨道交通的必要性分析

第四节 2011-2012年中国城市轨道交通建设的问题与对策

一、城市轨道交通建设面临的主要问题

二、中国城市轨道交通发展中存在的不足

三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

四、中国城市轨道交通产业的发展策略

五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

六、进一步加快城市轨道交通发展的途径

七、发展我国城市轨道交通的建议

第二章 世界地铁的建设情况分析

第一节 地铁的相关简述

一、地铁的概念与特点

二、地铁系统的构成

三、地铁的主要用途

四、地下铁路建造及供电、车辆

五、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 世界地铁的发展概述

一、世界地铁交通发展历程

二、世界主要国家地铁建设状况

三、欧洲城市地铁的设计特点

第三节 纽约地铁

一、纽约地铁发展概况

二、纽约地铁运营管理特点

三、纽约地铁的设施设备管理

四、票务管理

五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设

第四节 东京地铁

一、东京地铁系统概况

二、东京地铁运营管理特点

三、东京地铁票务与设施管理特点

四、东京地铁车站出入口的特点

第五节 新加坡地铁

- 一、新加坡地铁建设历程
- 二、新加坡地铁路线
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务
- 四、新加坡地铁的车费和车票
- 五、新加坡地铁的综合开发利用

第六节 世界其他城市地铁发展概览

- 一、伦敦地铁
- 二、巴黎地铁
- 三、布鲁塞尔地铁
- 四、首尔地铁
- 五、开罗地铁
- 六、印度地铁

第三章 中国地铁产业整体发展态势分析

第一节 2011-2012年中国地铁行业发展概况

- 一、我国地铁建设总体回顾
- 二、中国地铁建设现状概述
- 三、中国地铁建设发展态势
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧
- 五、2011-2015年中国地铁行业预测分析

第二节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

第三节 2011-2012年中国地铁管理体制与机制分析

- 一、地铁管理体制与机制的重要性
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新
- 三、不同城市管理体制的特征分析
- 四、地铁管理体制的理论基础解析
- 五、中国地铁管理体制的改革建议

第四节 2011-2012年地铁行业的安全管理分析

一、地铁建设的安全管理形势严峻

二、地铁安全事故成因分析

三、地铁工程安全及风险防范措施

四、地铁建设安全管理的建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

第一节 全球经济发展形势解读

一、金融危机恶化冲击多国实体经济

二、全球经济走势

三、全球经济向好趋动因素

四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏

五、世界主要地区经济发展趋势预测

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

一、国务院批复2万亿铁路投资

二、交通运输投资规模概况

三、中国加大城市轨道交通投资力度

四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点

第五章 香港地铁建设与运营状况分析

第一节 香港地铁发展概述

一、香港地铁建设历史

二、香港地铁线路现状

三、香港地铁收费模式

四、香港地铁的特点

五、香港地铁未来发展蓝图

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

一、香港地铁投资深圳地铁建设

二、香港地铁进军北京地铁运营市场

三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

第三节 香港地铁经营管理策略分析

一、香港地铁实行官办民营运营体制

二、香港地铁经营模式分析

三、香港地铁的经营管理战略

四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

第四节 香港地铁系统票价弹性分析

一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 北京地铁建设与运营状况分析

第一节 北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁设施

三、北京地铁车票

四、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

一、北京地铁10号线二期正式动工

二、北京地铁4号线通车运营

三、北京地铁运营线路总长达336公里

四、2011年2月北京8条地铁同时开建

五、2011年12月底北京地铁三条新线将通车

六、“十二五”北京地铁建设规划

第三节 北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备
- 五、“新地铁”的员工培养方案

第七章 上海地铁建设与运营状况分析

第一节 上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线情况
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

- 一、上海地铁发展历程
- 二、2007年上海地铁建设提速
- 三、2008年上海地铁建设进展状况
- 四、2009年上海积极推进地铁及相关设施翻新改造
- 五、上海地铁开通运营现状概述
- 六、世博会期间上海地铁运营状况

第三节 上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策

第四节 上海地铁的商业化前景分析

一、地铁建设影响上海房地产市场格局

二、上海地铁商铺投资形势兴旺

三、上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 广州地铁建设与运营状况分析

第一节 广州地铁建设概况

一、广州已运营地铁线路情况

二、广州地铁建设步伐加快

三、2010年9月广州三条地铁新线开通

四、2010年11月地铁广佛线开通

五、2011年10月广州地铁三号线北延段停止加收费用

第二节 广州地铁的新技术应用与创新

一、广州地铁二号线技术创新

二、移动闭塞技术在三号线的应用

三、线性电机在四号线的应用

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

一、广州地铁基本情况

二、广州换乘车站基本情况

三、换乘站设计存在的问题

四、解决办法

第四节 广州地铁发展前景与规划

一、“十二五”广州将新建11条地铁

二、2020年广州地铁建设发展规划

第九章 其他城市地铁建设分析

第一节 深圳

一、深圳地铁建设总体概况

二、深圳地铁一期工程顺利通过国家验收

三、深圳地铁三号线部分段开通试运营

四、2011年6月底深圳5条地铁线全部通车

五、截止2011年6月深圳地铁建成状况

六、未来深圳地铁建设发展规划

七、深圳地铁经营面临的困境

第二节 天津

一、天津地铁建设总体概况

二、天津地铁三线路32个站点全面开工

三、天津地铁建设进展顺利

四、天津地铁建设进程概况

五、2011年5月天津地铁9号线部分站点试通车运营

第三节 武汉

一、建设武汉地铁的必要性

二、武汉市掀起地铁建设高潮

三、2010年7月武汉地铁1号线全线通车

四、2011年武汉地铁隧道顺利横穿长江

五、2011年12月武汉地铁2号线积螃体区间盾构隧道双线贯通

六、地铁助力武汉商业中心发展

第四节 沈阳

一、2008年11月沈阳地铁首座“水下车站”竣工

二、2009年沈阳地铁一号线全线贯通

三、2010年9月沈阳地铁一号线正式通车

四、2011年12月底沈阳地铁2号线将试运营

五、沈阳地铁线路“十二五”建设规划

六、地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

第五节 南京地铁

一、南京地铁发展历程及规划情况

二、2009年11月南京地铁二号线实现轨通

三、2010年5月南京地铁2号线开通

四、未来南京地铁建设发展规划

第六节 成都地铁

一、成都地铁建设及线路规划

二、2010年成都地铁1号线一期工程开通

三、2011年成都地铁2号线西延线轨道铺设工程启动

四、2012年成都地铁2号线将通车试运营

第十章 中国地铁车辆行业分析

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况

一、我国早期地铁车辆的发展

二、我国早期地铁车辆的型号

第二节 中国地铁车辆的发展进展

一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权

三、2011年我国建造首款高寒地铁车辆

四、奥运地铁车辆成功应用

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

一、2010年中国北车成世界最大地铁生产企业

二、2011年中国南车地铁车辆出口成绩喜人

三、2011年4月中国南车获广州4条线路地铁订单

四、2011年5月中国北车长客签订北京地铁增购合同

五、2011年8月中国南车中标4亿元武汉地铁车辆订单

六、2011年11月中国北车单轨地铁推过评审

第十一章 中国地铁建设带动相关行业发展分析

第一节 地铁房产

一、地铁与房产的关系

二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用

三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

第二节 地铁商业

一、地铁商业的概念

二、地铁的商业功能与价值

三、地铁商业的主要形式以及相关项目

四、地铁商业价值的主要体现

五、制约地铁商业发展的主要矛盾

六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略

七、地铁商铺的投资价值

第三节 地铁广告

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

第四节 地铁建设所需相关设备及材料

一、地铁建设带动机电行业发展

二、地铁建设将促进建材行业发展

三、地铁建设可带动国内安防市场发展

四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 中国地铁行业运营分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式解析

第三节 地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 中国地铁投融资分析

第一节 城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

第二节 地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议

第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁4号线的特许经营模式
- 二、北京地铁建设融资情况简述
- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议
- 五、南京地铁融资模式现状及建议

第十四章 地铁行业重点企业分析

第一节 香港铁路有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市地下铁道总公司

一、公司简介

二、2007-2008年广州地铁运营状况回顾

三、2010年广州地铁公司运营概况

四、2011年国庆黄金周广州地铁公司运营情况

第四节 北京市地铁运营有限公司

一、公司简介

二、北京地铁公司的发展成就回顾

三、奥运期间北京地铁运营状况

四、2011年北京地铁公司运营情况

第五节 其他地铁企业

一、天津市地下铁道总公司

二、深圳市地铁集团有限公司

三、武汉地铁集团有限公司

四、沈阳地铁有限公司

五、成都地铁有限责任公司

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表：各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表：城市轨道交通技术等级表

图表：美国地铁建设情况

图表：日本地铁建设情况

图表：英国地铁建设情况

图表：法国地铁建设情况

图表：德国地铁建设情况

图表：俄罗斯地铁建设情况

图表：韩国地铁建设情况

图表：新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表：新加坡城市轨道交通示意图

图表：新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

图表：新加坡地下商业街平面示意图

图表：新加坡莱福士和SUNTEC的地下交通位置示意图

图表：新加坡盛港新镇地铁站和轻轨布局示意图

图表：2011-2015年全国地铁运营累计里程预测

图表：香港地铁路线图

图表：铁路发展研究模型的示意图

图表：香港地铁网络系统图

图表：地铁和公共汽车的票价弹性值比较

图表：地铁票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与地铁服务比较

图表：北京地铁10号线路图

图表：北京地铁工程建设设计单位列表

图表：北京地铁施工企业生产规模情况

图表：广州地铁线路图

图表：2011年广州市轨道交通线网图

图表：公园前出入口指示图

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国际大城市地铁资本金投入比例

图表：国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表

图表：国内外地铁工程造价对比

图表：PPP模式的主要运作思路

图表：上海1号地铁线建设国外融资情况

图表：上海2号地铁线建设资金来源

图表：上海3号地铁线建设资金来源

图表：上海地铁建设筹资结构图

图表：广州市部分地铁线融资结构

图表：广州地铁公司员工总数及其职能构成

图表：广州地铁二/八号线线路图

图表：广州地铁二/八号线延长线投资完成情况

图表：广州地铁三号线北延段线路图

图表：广州地铁三号线北延段投资完成情况

图表：广州地铁四号线（黄村-万胜围段）线路图

图表：广州地铁四号线（黄村-万胜围段）投资完成情况

图表：广州地铁五号线线路图

图表：广州地铁五号线投资完成情况

图表：广州地铁六号线线路图

图表：广州地铁六号线投资完成情况

图表：香港铁路有限公司主要经济指标走势图

图表：香港铁路有限公司经营收入走势图

图表：香港铁路有限公司盈利指标走势图

图表：香港铁路有限公司负债情况图

图表：香港铁路有限公司负债指标走势图

图表：香港铁路有限公司运营能力指标走势图

图表：香港铁路有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1202/N419847AXJ.html>