

2012-2016年中国滑雪产业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国滑雪产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1206/J043802RNM.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国滑雪产业市场分析与投资前景研究报告》共七章。本滑雪产业发展分析报告，为滑雪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2012-2016年中国滑雪产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

滑雪集娱乐和健身于一体，在欧美，特别是北欧和阿尔卑斯山区，滑雪运动非常流行。在中国随着国内人民生活水平的提高，以及本身所具有的刺激性和强身健体的功能，滑雪运动在近几年逐渐褪去“贵族运动”的外衣，成为一项深受广大人民群众喜爱的运动。中国的滑雪产业经过前10年的积累，目前正处于较快发展时期。以2000年为界分为两个阶段。2000年前5年，滑雪场只分布在黑龙江和吉林两省。2000年以后，由于掌握了大规模造雪技术，在两省以外地区，尤其在北京，开始出现滑雪场。这对滑雪产业在全国的整体发展起到促进作用。现在，东北、河南、山东、甚至一些南方省市也在积极开发这个市场。到2006年全国各地有200多个滑雪场，滑雪人数突破了400万人次。

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

滑雪目前在中国仍停留在时尚的层面上，当老百姓在不远的将来真正了解了它的诸多益处并参与其中的话，滑雪同样会成为中国人冬季生活的重要组成部分。随着国民经济的发展，群众生活水平及健康意识的提高，中国大众滑雪运动会有更加科学的发展。预计到2015年后中国年滑雪人次能够达到1000万，产值近40亿。

报告目录

第一章 滑雪相关概述

第一节 滑雪运动及器材的相关概述

一、滑雪的概念及分类

二、滑雪相关术语

三、滑雪运动的项目介绍

四、滑雪器材的分类及用途

第二节 滑雪场地的分类及开发条件

一、国内滑雪场地的分类

二、开发滑雪场的最基本条件

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 滑雪产业发展分析

第一节 国外滑雪产业发展状况

一、滑雪的发展历史追溯

二、国际滑雪产业发展概况

三、国际十大知名滑雪场简况

四、气候变暖对阿尔卑斯山区滑雪业的不利影响

五、欧洲各国滑雪业应对气候变暖的举措

第二节 中国滑雪产业发展概况

一、中国大众滑雪产业发展回顾

二、大众滑雪运动在中国兴起的原因探究

三、中国滑雪产业发展状况

四、中国滑雪产业日益升温

五、中国开发滑雪场的有利及不利因素

六、滑雪产业平民化喜忧参半

第三节 中国滑雪市场运行分析

一、2011年中国滑雪市场特点剖析

二、中国滑雪市场竞争激烈

三、外资抢占中国滑雪配套产业商机

第四节 东北地区大众滑雪产业的发展状况

一、东北三省大众滑雪产业基本状况

二、东北三省滑雪市场的消费群体分析

三、东北三省滑雪市场存在的问题及发展建议

第五节 中国滑雪业面临的问题

- 一、中国大众滑雪运动发展中的问题
- 二、安全和效益成国内滑雪场突出问题
- 三、滑雪产业发展不当对环境的影响
- 四、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第六节 中国滑雪产业发展对策

- 一、中国滑雪产业应对主要挑战的策略
- 二、政府应引导当地滑雪业的发展
- 三、滑雪旅游产业可持续发展战略

第三章 滑雪用具市场分析

第一节 滑雪器材市场发展状况

- 一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况
- 二、欧美企业欲进军中国滑雪器材市场
- 三、滑雪用具市场存在安全隐患
- 四、中国应制定滑雪器材生产标准

第二节 中国主要地区滑雪用具市场情况

- 一、黑龙江滑雪器材市场有待开发
- 二、哈尔滨滑雪器材市场火热
- 三、山东颁布滑雪手套标准

第三节 滑雪服装市场状况

- 一、滑雪服市场发展分析
- 二、中国滑雪服市场有待开发

第四章 黑龙江滑雪产业概述

第一节 滑雪行业整体状况

- 一、黑龙江滑雪旅游市场回顾
- 二、黑龙江发展滑雪旅游产业的优势分析
- 三、滑雪旅游产业成黑龙江经济增长亮点
- 四、黑龙江开设中国首个儿童滑雪场
- 五、标准化体系促进黑龙江滑雪旅游产业进步
- 六、大兴安岭地区滑雪产业崛起

第二节 哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

- 一、哈尔滨市具备丰富的滑雪旅游资源
- 二、哈尔滨开发滑雪旅游产业的有利条件及机遇
- 三、哈尔滨滑雪旅游产业开发中的不足
- 四、哈尔滨滑雪旅游资源开发的对策解析

第三节 滑雪俱乐部消费群体分析

- 一、滑雪发烧友俱乐部的特征
- 二、滑雪发烧友俱乐部的作用

第四节 滑雪行业发展中的问题及策略

- 一、黑龙江滑雪旅游产业发展中的不足
- 二、黑龙江滑雪产业升级展策略
- 三、黑龙江打造体育滑雪产业品牌的建议

第五章 其他部分地区滑雪产业发展状况

第一节 辽宁

- 一、辽宁滑雪产业趋热
- 二、辽宁滑雪市场竞争情况
- 三、沈阳打造滑雪产业链
- 四、大连滑雪游受游客喜爱增长速度快

第二节 吉林

- 一、长春将冰雪资源打造成新支柱产业
- 二、吉林北大湖滑雪场获港商巨资支持
- 三、2011年亚洲最大开放式天然滑雪场在长白山开业

第三节 北京

- 一、2011年雪季北京新老滑雪场经营情况
- 二、2011年北京八达岭滑雪场利用中水造雪
- 三、2011年北京滑雪热潮中问题不断显现

第四节 新疆

- 一、2012年春节新疆滑雪市场分析
- 二、新疆阿勒泰发展滑雪产业的优势
- 三、丝绸之路滑雪场利用天然优势打造新疆滑雪品牌

第五节 山东

- 一、中国最大的市区滑雪场在烟台完工
- 二、济南滑雪市场竞争激烈
- 三、山东滑雪场受暖冬影响压力增大

第六节 其他地区

- 一、香格里拉凭借高山滑雪酝酿国际旅游品牌
- 二、滑雪产业成崇礼县发展主线
- 三、山西太原滑雪市场陷入困境
- 四、河南滑雪产业发展难题及对策

第六章 中国主要滑雪场发展状况分析

第一节 黑龙江亚布力滑雪场

- 一、滑雪场简介
- 二、2011年冬亚布力引进先进设备进行人工造雪
- 三、“亚布力”品牌及经营受小雪场影响严重

第二节 湖北神农架滑雪

- 一、滑雪场简介
- 二、神农架滑雪场经营状况分析
- 三、神农架滑雪场SWOT分析
- 四、神农架滑雪场发展中存在的问题
- 五、神农架滑雪场发展策略

第三节 其他重点滑雪场简介

- 一、黑龙江龙珠二龙山滑雪场
- 二、黑龙江玉泉滑雪场
- 三、哈尔滨吉华长寿山滑雪场
- 四、吉林北大湖滑雪场
- 五、长白山冬训中心
- 六、辽宁东北亚滑雪场
- 七、北京南山滑雪场
- 八、北京莲花山滑雪场

第七章 2012-2016年滑雪产业的投资分析及前景展望

第一节 滑雪产业的投资分析

- 一、投资滑雪产业的综合效益分析
- 二、投资滑雪产业的注意事项及策略
- 三、开发滑雪场的环保原则及建议

第二节 中国滑雪业的发展前景及趋势

- 一、中国滑雪市场发展空间大
- 二、滑雪运动总体发展方向
- 三、未来中国大众滑雪运动发展的趋势

附录一：中国滑雪场所管理规范

图表目录

- 图表：中国历年滑雪场地、滑雪人次统计
- 图表：东北三省30家滑雪场实际滑雪面积情况调查
- 图表：东北三省30家滑雪场消费者收入情况统计
- 图表：东北三省30家滑雪场消费者消费动机调查
- 图表：俄罗斯冬季最受欢迎的运动项目排名情况
- 图表：山地滑雪在俄罗斯不同地区的流行程度
- 图表：中国滑雪参与者滑雪服来源
- 图表：黑龙江雪季各滑雪场接待滑雪者人次增减幅度
- 图表：神农架牛场坪滑雪场接待情况表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1206/J043802RNM.html>