

2012-2016年中国香水行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国香水行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1202/B238271D19.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国香水行业现状分析及投资前景研究报告》侧重对香水行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究香水行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对香水行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2012-2016年中国香水行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精或乙酸乙酯的液体，用来让物体（通常是人体部位）拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物，用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的有机物。固定剂是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精或乙酸乙酯浓度则取决于是香水、淡香水还是古龙水。香水的保存期限通常是五年。

第一章 香水相关概述

第一节 香水的相关概况

一、香水的基本类型

二、香水的派别及特征

三、香水的味阶

第二节 香水制造相关概念及工艺

一、调香的含义

二、香水制造工艺流程

第二章 2011-2012年世界香水市场发展概述

第一节 世界香水的历史及品牌简况

一、世界香水的产生和发展历史

二、世界著名香水品牌及风格

三、世界品牌香水命名的方式

第二节 2011-2012年世界香水市场发展情况简析

一、国际香水市场总体发展状况

二、国际香水市场重回奢华时代

三、国际香水消费市场新走势

四、法国香水市场继续发展

第三节 2011-2012年世界香水包装业的发展简述

一、香水包装的发展历史

二、香水包装的重要性及设计要求

三、现代香水包装的设计特性

四、法国香水包装的设计特色

第四节 2011-2012年世界主要国家香水市场发展动态分析

一、德国

二、法国

三、美国

第五节 2012-2016年世界香水市场运行趋势预测分析

第三章 2011-2012年世界主要香水企业及品牌发展战略分析

第一节 香奈尔（Chanel）

一、公司概况

二、香奈尔打造个性香味产品

三、香奈尔以卓越的品质取胜

四、香奈尔简约包装设计的创新

五、香奈尔广告传播的特点

六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节 让·古戎

一、公司概况

二、让·古戎香水营销背景

三、让·古戎进入中国市场的优势及机遇

四、让·古戎香水的市场定位分析及招商情况

五、让·古戎着力构建经销商网络

六、让·古戎香水成功启动中国市场

第三节 兰寇（Lancome）

- 一、公司概况
- 二、兰蔻的品牌定位
- 三、兰蔻产品的成功之道
- 四、兰蔻品牌在发展中面临的问题及挑战
- 五、兰蔻香水营销方案

第四节 迪奥（Dior）

- 一、公司概况
- 二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题
- 三、迪奥集团的经营策略

第五节 露华浓（Revlon）

- 一、公司概况
- 二、露华浓香水市场营销策略

第四章 2011-2012年中国香水行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国香水行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国香水行业发展社会环境分析

第五章 2011-2012年中国香水行业发展概况分析

第一节 2011-2012年中国香水市场发展现状分析

- 一、中国香水等奢侈品消费现状分析
- 二、中国香水市场的发展状况
- 三、中国香水市场规模迅速增长
- 四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节 2011-2012年国产香水市场改革模式分析

- 一、贝丽丝

二、圣美伦

第三节 2011-2012年中国香水行业存在的问题分析

一、中国消费观念成为香水市场的瓶颈

二、制约中国香水行业发展的因素

三、中国香水制造和销售中存在的问题

第四节 2011-2012年国产香水市场存在的问题及对策分析

第六章 2009-2011年中国化妆品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国香水细分市场动态分析

第一节 车用香水

一、汽车香水市场的发展变化

二、劣质汽车香水充斥市场

三、汽车香水市场难以整治的原因

四、中国车用香水等汽车用品市场发展潜力大

第二节 男士香水

一、男用香水味道按基调分类

二、世界主要男士香水品牌及其内涵

三、中国男用香水市场主要消费群体分析

四、中国男士香水市场逐渐升温

五、中国主要城市男士香水市场消费状况

第三节 儿童香水

一、国内外儿童香水市场现状

二、消费观念阻碍儿童香水在中国市场的推广

三、儿童香水市场存在巨大商机

第四节 女士香水

一、市场需求格局分析

二、产品种类分析

三、营销状况分析

第八章 2011-2012年中国香水市场消费者分析

第一节 2011-2012年中国香水消费市场调查分析

一、使用范围

二、使用频率分析

三、使用人群

四、品牌拥有情况

第二节 2011-2012年中国香水市场消费者调查分析

一、中西方香水消费存在差异分析

二、女性香水消费市场分析

三、中国新富女性香水消费心态分析

四、中国不同收入群体使用香水的比例及频率比较

五、中国不同收入和年龄段的群体使用香水品牌分析

六、武汉消费者选购香水对颜色的偏好分析

七、南京香水消费市场分析

第九章 2011-2012年中国香水行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国香水行业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业技术成本分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国香水行业竞争存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国香水行业竞争格局分析

- 一、中国香水行业竞争力分析
- 二、香水行业细分产品竞争分析
- 三、香水行业竞争策略研究

第十章 2011-2012年中国主要香水生产企业财务状况及竞争力分析

第一节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 义乌市爱之语化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 惠州市肌缘日用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 略…………

第十一章 2011-2012年中国香精香料行业的发展概述分析

第一节 香水用香料概况

一、香水用香料的分类及品种

二、国内外主要植物香料品种

三、动物性香水香料概况

第二节 2011-2012年国际香精香料市场发展简况

一、国际日化用香精香料市场特点

二、国际上日用香料的立法和管理情况

三、东南亚香精香料市场发展状况

四、2012-2016年全球芳香料市场需求预测分析

第三节 2011-2012年中国香精香料行业发展概况分析

一、中国天然香料分布情况

二、中国日化香精市场分析

三、开发日化香精市场的策略

四、云南省天然香料产业发展现状及发展重点

五、广西天然香料生产和发展优势得天独厚

第四节 2011-2012年中国植物性香料提取技术的研究进展分析

一、香料制取技术的发展历史

二、香料主要提取技术

三、植物性天然香料研究进展及技术分析

第十二章 2012-2016年中国香水行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国香水行业发展趋势分析

一、香味趋势

二、消费趋势

三、消费年龄层趋势

四、瓶身设计趋势

第二节 2012-2016年中国香水市场发展的危机与机遇分析

一、香水也有危机

二、香水也要整合

三、香水正在蛰伏

四、综合竞争力成关键

五、“男权运动”有潜力

六、香水也要创新

第三节 2012-2016年中国香水市场发展前景分析

第十三章 2012-2016年中国香水行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国香水行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国香水行业投资机会分析

一、香水行业吸引力分析

二、香水行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国香水行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、进出口风险分析

五、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口数量分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口金额分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口数量分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口金额分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国香水及花露水出口国家及地区分析

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司经营收入走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债情况图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司负债指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：克丽丝汀.迪奥(上海)香水化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司经营收入走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债情况图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司负债指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市晶纯化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市为你美化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金芭蒂化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司主要经济指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司经营收入走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债情况图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司负债指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司运营能力指标走势图

图表：南京巴黎贝丽丝香水有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市爱之语化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司经营收入走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债情况图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司负债指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市肌缘日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司经营收入走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债情况图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司负债指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江倩靓化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1202/B238271DI9.html>