

# 2012-2016年中国棉酚行业 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国棉酚行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1111/V250437EBQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国棉酚行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国棉酚行业的概念，接着分析了中国棉酚行业发展环境，然后对中国棉酚行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉酚行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉酚行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国棉酚行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

棉酚是锦葵科植物草棉、树棉或陆地棉成熟种子、根皮中提取的一种多元酚类物质，具有抑制精子发生和精子活动的作用。可作为一种有效的男用避孕药。

## 第一章 棉酚产业相关概述

### 第一节 棉酚基础简述

- 一、棉酚指标参数
- 二、棉酚的化学结构和代谢动力学
- 三、甲酸棉酚和醋酸棉酚

### 第二节 药理作用

### 第三节 棉酚使用中存在问题及注意事项

#### 一、问题

- 1、低钾血症
- 2、永久性无精子症

#### 二、注意事项

## 第二章 2011年全球棉酚市场应有研究探索

### 第一节 2011年全球原料药产业运行新格局分析

- 一、世界原料药区域分布特征
- 二、世界原料药现状

三、终端市场的变化引起全球原料药的供需变化

四、世界原料药4大市场竞争格局

第二节 2011年全球棉酚行业市场情况

一、全球棉酚市场新增长点

二、全球棉酚提取工艺及优化

三、全球棉酚药用领域研究

第三节 2012-2016年全球棉酚市场前景预测

第三章2011年中国原料药品产业市场走势分析

第一节 2011年中国原料药品发展现状

一、中国原料药总体发展势头良好

二、中国原料药企业运营态势

三、中国原料药国际发展优势明显

四、中国原料药进入高端价值链分析

第二节 2007-2011年中国原料药制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国原料药制造行业规模分析

二、2011年三季度中国原料药制造行业结构分析

三、2007-2011年中国原料药制造行业产值分析

四、2007-2011年中国原料药制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国原料药制造行业盈利能力分析

第三节 2007-2011年中国原料药产量统计分析

一、2007-2010年全国原料药产量分析

二、2011年9月全国及主要省份原料药产量分析

三、2011年9月原料药产量集中度分析

第四节 2010年中国原料药进出口贸易状况分析

第五节 2011年中国原料药品产业热点问题探讨

一、市场竞争环境恶劣

二、管理落后难护行业发展

三、行业自律组织有待加强

四、药物研发的复杂性和风险性大

五、企业科技成果转化薄弱

六、竞争加剧产品出口市场受阻

## 七、国内市场无序竞争依旧

## 第四章 2011年中国棉酚市场运营态势分析

### 第一节 2011年中国棉酚行业发展状况

#### 一、棉酚药用领域研究

##### 1、抗肿瘤

##### 2、全国14个省市先后对棉酚的抗生育效果进行研究

#### 二、棉酚行业发展

#### 三、棉酚应用范围

#### 四、棉酚应用及研究面临的壁垒

### 第三节 2011年中国棉酚行业需求分析

#### 一、棉酚行业需求分析

#### 二、中国棉酚市场受国际市场需求影响

### 第四节 中国棉酚行业产量分析

#### 一、我国棉酚产量分析

#### 二、2012-2016年我国棉酚产量预测

## 第五章 2011年中国提取工艺深度研究

### 第一节 棉酚提取基本工艺流程

### 第二节 棉酚提取方法

#### 一、冷浸法

#### 二、回流法

#### 三、先冷浸后超声法

#### 四、提取方法的比较将上述实验结果进行比较

### 第三节 棉酚提取工艺优化

## 第六章 2011年中国棉酚的抗肿瘤领域研究

### 第一节 棉酚的抗肿瘤机制

#### 一、抗增殖

#### 二、干预信号传导通路

##### 1、干预第一信使

##### 2、干预第二信使

### 三、干预能量代谢和磷脂代谢

## 第二节 2011年中国棉酚抗肿瘤深入研究进展

### 一、实验室研究

### 二、临床试用

### 三、棉酚的抗肿瘤效果

## 第三节 棉酚抗肿瘤价值及市场前景预测分析

## 第七章 2011年中国棉酚行业区域市场分析

### 第一节 东北地区棉酚行业分析

### 第二节 华东地区棉酚行业分析

### 第三节 华南地区棉酚行业分析

### 第四节 西南地区棉酚行业分析

### 第五节 西北地区棉酚行业分析

## 第八章 2012-2016年中国棉酚投资价值研究

### 第一节 2011年中国棉酚药用领域投资环境

#### 一、我国经济发展态势

#### 二、近期我国医药政策将密集出台

### 第二节 2012-2016年中国棉酚市场投资前景预测

#### 一、棉酚投资商机评估

#### 二、棉酚投资新方向

#### 三、棉酚市场前景可观

### 第三节 2012-2016年中国棉酚市场投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场运营机制风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、技术风险

#### 五、其它

## 第九章 2011年中国棉酚市场竞争形态分析

### 第一节 2011年棉酚行业竞争格局分析

#### 一、棉酚提取工艺竞争

## 二、中外棉酚产品竞争分析

### 第二节 2011年中国棉酚市场集中度分析

### 第三节 2011年中国棉酚行业主要企业竞争力分析

#### 一、棉酚生产企业竞争关键分析

#### 二、棉酚行业营销竞争分析

## 第十章 2011年中国棉酚重点企业发展分析

### 第一节 德通国际集团

#### 一、企业简介

#### 二、产品简介

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、主要客户分析

### 第二节 西安斯诺特生物技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业产业基地介绍

#### 三、企业竞争力分析

### 第三节 北京中棉紫光生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 夏津县德宜隆生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 陕西盘龙制药集团有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西安北方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它

一、陕西慈缘生物技术有限公司

二、第五节 巴州中天生物科技有限责任公司

三、湖北隆泰原料药有限公司

四、湖北赛搏医药股份有限公司

第十一章 2012-2016年中国棉酚行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国棉酚市场前景预测

一、中国棉酚药用市场前景预测

1、抗肿瘤

2、避孕药

二、中国棉酚开发及应用前景预测分析

第二节 2012-2016年中国棉酚市场趋势分析

一、我国棉酚工艺新趋势

二、2012-2016年我国棉酚研发热点

第三节 2012-2016年中国棉酚行业供需预测

一、2012-2016年中国棉酚供给预测

二、2012-2016年中国棉酚需求预测

二、2012-2016年棉酚产品价格趋势分析

## 第十二章 棉酚企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、社会营销、公益营销策略分析

#### 三、国际化营销策略分析

#### 四、品牌营销策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第四节 提高棉酚企业竞争力的策略

#### 一、提高中国棉酚企业核心竞争力的对策

#### 二、影响中国棉酚企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高中国棉酚企业竞争力的策略

### 图表目录：（部分）

图表：市场的终端客户

图表：醋酸棉酚成分

图表：棉酚质量指标

图表：中国制造业走势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国原料药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国原料药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国原料药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国原料药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国原料药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国原料药产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份原料药产量分析

图表：2011年9月原料药产量集中度分析

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司经营收入走势图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司负债情况图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司负债指标走势图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中棉紫光生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司经营收入走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司负债情况图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司负债指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司经营收入走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司负债情况图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司负债指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县德宜隆生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：西安北方药业有限公司主要经济指标走势图

图表：西安北方药业有限公司经营收入走势图

图表：西安北方药业有限公司盈利指标走势图

图表：西安北方药业有限公司负债情况图

图表：西安北方药业有限公司负债指标走势图

图表：西安北方药业有限公司运营能力指标走势图

图表：西安北方药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国棉酚行业供需预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1111/V250437EBQ.html>