

2012-2016年中国新疆房地 产行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国新疆房地产行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1206/C3477503NV.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国新疆房地产行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了新疆房地产行业相关概述、中国新疆房地产产业运行环境、分析了中国新疆房地产行业的现状、中国新疆房地产行业竞争格局、对中国新疆房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国新疆房地产产业发展前景与投资预测。您若想对新疆房地产产业有个系统的了解或者想投资新疆房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年新疆区房地产开发投资518.26亿元，增长49.0%。房屋施工面积5422.77万平方米，增长36.2%；竣工面积1253.27万平方米，增长23.7%。商品房销售面积1736.98万平方米，增长11.0%；销售额608.38亿元，增长25.9%。2011年，一方面是新房源不断涌入，供应量持续增加，一方面是住宅销量下降，在此背景下，乌鲁木齐开发商开始谋求应市之道以加速销售。广汇、金科、瑞成、腾飞、天然房产等本土品牌房地产企业开始将销售重点瞄准首次置业及首次改善型等刚需人群，而新投房产的直白降价，则使之前扑朔迷离的首府楼市趋势日渐明朗化。供给膨胀、需求萎缩，今后一段时间，供大于求现象可能会较明显。目前开发商面对的难题是如何应对买方市场，取得主动权。实际上，压力不仅来自住房供求，2011年1-10月，乌鲁木齐土地市场共推出14批土地，合计供应面积196.78万平方米，同比下降68.35%。其中住宅类土地供应仅87.04万平方米，可建建筑面积220.21万平方米，同比分别下降76.58%和73.31%。住宅类用地供应的大幅减少势必将影响2012-2013年的新建商品房供应。多重楼市调控政策，以及2011年2月起在乌鲁木齐实施的限购房政策效果已经显现，是导致目前商品房交易量下降的重要因素之一。如果乌市商品房成交量持续下降，房产价格肯定会有所松动。

预计2012年2季度乌鲁木齐楼市整体会有一个小幅回调空间，回调的主因仍是国家房产政策调控因素，而随着经济整体回稳，银行存款准备金比例调低、限购令的松动、新疆大开发政策进一步带动投资，以及首府人口的增加带动刚性需求，乌鲁木齐房价仍会继续保持在一个合理价位空间。自从新政出台后，乌鲁木齐住宅成交面积段分布结构显示，中小户型产品的比例下滑比较大，而改善性产品依然是市场成交的主力，其中90-144平方米改善性房源成交比例直线上升。二套房贷新政背景下，购房者置业倾向一步到位，说明改善性住房的市场需求仍比较旺盛，这有利于房地产市场的纵深发展。从目前楼市现状分析，并不乏降价促销楼盘，但价格层面的单一竞争往往使开发商忽略质量、性能、服务，忽视消费市场需求，同时引发产品同质化。从长远来看，依靠价格争夺客户并非明智之举。而对于刚需来说，以牺牲居住品质来换取居住资格，也不是明智的选择。当前楼市面临的压力，可能促使房地产行

业洗牌阶段提前到来。根据《乌鲁木齐2011-2020年城市规划纲要》，未来10年，乌鲁木齐将被打造成我国西部中心城市、面向中西亚的现代化国际商贸中心、多民族和谐宜居城市、天山绿洲生态园林城市和区域重要的综合交通枢纽，人口将达到500万人。未来10-20年，新疆房地产业发展形势逐步趋好。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2011-2012年世界房地产市场分析 1

一、2011年世界房地产市场发展分析 1

二、2011年世界房地产市场走势分析 1

三、2011年全球房地产市场交易情况 2

四、2012年全球房地产市场情况分析 5

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 7

一、中美房地产对各资源供应国的影响 7

二、中美房地产对世界经济的影响 8

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 8

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 9

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 9

一、2012年全球房地产市场分析预测 9

二、2012年全球房地产市场复苏预测 10

三、2012年美国房地产市场分析预测 15

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 18

第二章 我国房地产市场发展分析 19

第一节 中国房地产供需分析 19

一、住房潜在需求分析 19

二、我国购置未开发土地情况 19

三、我国房地产价格情况分析 20

四、我国房地产市场调整分析 20

五、我国房地产购买力分析 25

第二节 2011年房地产市场运行分析 27

一、2011年中国房地产市场整体情况 27

二、2011年中国房地产市场热点问题	29
三、2011年房地产开发完成情况	34
四、2011年商品房销售情况	38
五、2011年房地产开发企业资金来源情况	39
六、2011年全国房地产开发景气指数	40
七、2011年四季度企业景气指数分析	43
第三节 2012年1-3月房地产市场运行分析	44
一、2012年1-3月房地产开发完成情况	44
二、2012年1-3月商品房销售情况	47
三、2012年1-3月房地产开发企业资金来源情况	48
四、2012年1-3月70个大中城市房屋销售价格指数	50
五、2012年1-3月全国房地产开发景气指数	50
第四节 2011年我国大中城市房屋市场销售价格指数	50
一、2011年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	50
二、2011年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	58
三、2011年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	59
四、2011年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	60
第五节 2012年房地产市场形势分析与影响因素	61
一、2012年我国房地产市场形势分析	61
二、2012年房地产市场影响因素分析	67
三、2012年房地产市场政策环境分析	70
四、对我国房地产政策建议	72

第三章 新疆房地产行业发展分析 75

第一节 新疆房地产政策分析 75

一、2011年全国房地产政策分析	75
二、2011年新疆房地产政策分析	78
三、2012年全国房地产政策分析	78
四、对新疆房地产市场的影响	82

第二节 新疆土地市场分析 83

一、2011年新疆城市土地挖潜调查	83
二、2011年新疆土地市场状况分析	85

三、2012年新疆土地市场状况分析 87

四、新疆区加强土地市场建设纪略 87

第三节 2008-2012年新疆房地产市场分析 90

一、2008年新疆房地产市场分析 90

二、2009年新疆房地产市场分析 90

三、2010年新疆房地产市场分析 90

四、2011年新疆房地产市场分析 91

五、2012年新疆房地产市场分析 91

第四节 2011-2012年新疆房地产市场运行数据 91

一、2011年新疆房地产行业统计数据 91

二、2011年新疆商品房供需面积 94

三、2012年新疆商品房供需面积 95

四、2012年新疆楼盘销售排行情况 96

第四章 新疆房地产市场供需分析 97

第一节 2011年房地产市场供需现状 97

一、2011年我国房地产市场需求分析 97

二、2011年我国房地产市场供给分析 109

三、2011年房地产市场供需结构分析 131

四、2011年房地产市场供需平衡分析 134

第二节 2011年新疆房地产市场供需分析 136

一、目前新疆房地产市场供需分析 136

二、目前新疆商品房销售价格走势 137

三、2011年新疆房地产市场供需分析 137

四、2011年新疆房地产市场价格走势 140

第三节 2011年乌鲁木齐房地产市场供需分析 141

一、2011年乌鲁木齐房地产市场平稳发展 141

二、2011年乌鲁木齐房地产市场销售分析 142

三、2011年乌鲁木齐房地产市场供给分析 145

四、2012年乌鲁木齐房地产市场供给分析 146

第五章 2011-2012年新疆房地产消费市场分析 147

第一节 新疆房地产消费者收入分析 147

- 一、新疆人口、人民生活分析 147
- 二、2011-2012年新疆消费者收入水平 147
- 三、2008-2011年新疆居民消费分析 148

第二节 房产消费者研究 148

- 一、潜在购房者购买行为及特征 148
- 二、潜在购房者的需求分析 150
- 三、消费者信息渠道接触分析 151
- 四、新疆房地产消费者调查情况 153

第三节 2011年中国房产消费者调查 157

- 一、消费者购房的主要目的 157
- 二、消费者打算购买房屋的类型 157
- 三、消费者打算购买的房屋面积 158
- 四、消费者打算购买的房屋单价 158
- 五、消费者计划购买房屋的方式 158
- 六、消费者选择房产时最看重的问题 158
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 159
- 八、影响消费者购房决策的因素 159

第六章 新疆房地产行业投资与发展前景分析 160

第一节 2009-2012年新疆房地产行业投资分析 160

- 一、2009年新疆房地产行业投资情况分析 160
- 二、2010年新疆房地产行业投资情况分析 163
- 三、2011年新疆房地产行业投资情况 165

第二节 我国房地产行业投资前景分析 169

- 一、我国房地产业发展前景分析 169
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析 170
- 三、2012年二三线城市地产投资机会 172

第三节 新疆房地产业发展前景分析 174

- 一、新疆房地产市场发展前景分析 174
- 二、2012年新疆房地产市场发展前景分析 176
- 三、2012年乌市房地产市场发展前景分析 176

四、2012-2016年新疆房地产市场发展机遇 179

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 新疆房地产行业竞争格局分析 181

第一节 我国房地产竞争分析 181

- 一、2011年房地产市场竞争形势分析 181
- 二、2011年房地产竞争性的供给市场分析 183
- 三、2011年我国房地产市场增加竞争的必要性 183
- 四、2012-2016年房地产市场竞争趋势分析 189

第二节 新疆房地产行业竞争格局分析 191

- 一、房地产行业集中度分析 191
- 二、新疆房地产企业竞争力提升策略 194
- 三、新疆乌鲁木齐房地产竞争力分析 194
- 四、房地产市场恶性竞争对策分析 196

第八章 2012-2016年新疆房地产行业发展形势分析 197

第一节 新疆房地产行业发展概况 197

- 一、新疆经济发展概况 197
- 二、新疆房地产行业市场发展分析 211
- 三、新疆房地产开发存在的主要问题 215

第二节 2012年新疆房地产开发处于上升通道 217

- 一、地产开发投资稳中有升 217
- 二、住房价格涨幅有所回落 218

第三节 2012-2016年新疆房地产行业发展形势分析 218

- 一、新疆房地产开发的条件 218
- 二、新疆房地产业发展面临的新形势 218
- 三、新疆区“十二五”规划发展形势 219

第四节 2012-2016年乌鲁木齐房地产行业发展形势分析 220

- 一、全市房地产市场形势分析 220
- 二、房地产市场运行中需要重视的问题 223
- 三、保持房地产市场健康发展的对策及建议 225

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 新疆房地产行业整体运行指标分析 229

第一节 2011-2012年新疆房地产行业总体规模分析 229

一、新疆房地产企业数量 229

二、新疆房地产企业结构 229

第二节 2011-2012年新疆房地产行业财务指标总体分析 230

一、行业盈利能力分析 230

二、行业偿债能力分析 230

三、行业运营能力分析 231

四、行业发展能力分析 231

第十章 新疆房地产行业赢利水平分析 232

第一节 成本分析 232

一、2011年新疆房地产行业成本分析 232

二、2011-2012年新疆房地产原材料价格走势 232

三、2011-2012年新疆房地产行业人工成本分析 233

四、2011-2012年新疆房地产行业营销成本分析 233

第二节 盈利水平分析 233

一、2011-2012年新疆房地产行业价格走势 233

二、2011-2012年新疆房地产行业资金周转情况 234

三、2011-2012年新疆房地产行业赢利能力 235

四、2011-2012年新疆房地产行业利润情况 236

五、2011-2012年新疆房地产行业的利润率 236

第十一章 新疆房地产重点企业发展分析 237

第一节 新疆广汇房产置业集团 237

第二节 新疆俊发绿城房地产开发有限公司 238

第三节 新疆康普建设投资（集团）有限公司 238

第四节 新疆大成实业有限责任公司 239

第五节 乌鲁木齐房地产开发（集团）有限公司 240

第六节 新疆融亿房地产开发有限公司 240

第七节 新疆浙海联合置业有限公司 241

第八节 新疆德顺房地产开发有限公司 242

第九节 其它优势企业 242

- 一、新疆天成房地产开发有限公司 242
- 二、新疆兴大房地产投资有限公司 242
- 三、新疆大湾房产（集团）有限公司 243
- 四、新疆光银房地产开发有限公司 244
- 五、新疆亚鸿房地产集团公司 244
- 六、新疆大陆星房地产开发有限公司 246

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析 247

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 247

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 247
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 248
- 三、一线城市房地产市场情况分析 256
- 四、二三线城市房地产的需求分析 257

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 258

- 一、金融与房地产结合发展模式 258
- 二、房地产投资情况分析 260
- 三、外资进入房地产市场的特征 260
- 四、外资关注重点 265

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 266

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 266
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 268

第四节 我国房地产融资策略分析 270

- 一、中国房地产融资模式分析 270
- 二、2012年房地产中小公司融资策略分析 272
- 三、2012年我国中小型房地产企业融资出路分析 273

第十三章 新疆房地产行业投资策略分析 278

第一节 行业发展特征 278

- 一、行业的周期性 278

- 二、行业的区域性 280
- 三、行业的上下游 282
- 第二节 行业投资形势分析 284
 - 一、行业进入壁垒 284
 - 二、行业SWOT分析 286
 - 三、行业五力模型分析 288
- 第三节 新疆房地产行业投资策略研究 292
 - 一、新疆房地产行业投资战略研究 292
 - 二、2012年我国房地产行业投资策略 292
 - 三、2011-2012年新疆房地产行业投资策略 293
 - 四、2012-2016年新疆房地产行业投资策略 295

第十四章 新疆房地产行业投资风险预警 300

- 第一节 影响新疆房地产行业发展的主要因素 300
 - 一、2012年影响新疆房地产行业运行的有利因素 300
 - 二、2012年影响新疆房地产行业运行的稳定因素 301
 - 三、2012年影响新疆房地产行业运行的不利因素 302
- 第二节 新疆房地产行业投资风险预警 303
 - 一、2012-2016年新疆房地产行业市场风险预测 303
 - 二、2012-2016年新疆房地产行业政策风险预测 303
 - 三、2012-2016年新疆房地产行业经营风险预测 304
- 第三节 2012年房地产行业投资风险分析 305
 - 一、房地产投资风险的认识 305
 - 二、2012年房地产行业投资风险分析 307
 - 三、2012年房地产市场政策风险分析 312
- 第四节 新疆房地产行业投资风险及控制策略 313
 - 一、新疆房地产行业投资风险分析 313
 - 二、开发商加强融资风险管理策略 314
 - 三、新疆房地产开发实施保险策略 315
 - 四、完善项目开发融资体系 315
 - 五、搞项目融资，成立项目公司 316

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 新疆房地产行业发展趋势分析 317

第一节 我国房地产市场走势分析 317

- 一、全国房地产市场总体形势 317
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势 322
- 三、我国房地产主要区域市场形势 323
- 四、2012-2016年我国房地产市场走势 324

第二节 2012-2016年新疆房地产市场趋势分析 327

- 一、2012年新疆房地产开发预测 327
- 二、2012-2016年新疆房地产建设趋势 329

第三节 “十二五”新疆城市住房建设发展规划 332

- 一、“十一五”期间新疆房地产业发展情况 332
- 二、“十二五”新疆城市住房建设发展规划 338
- 三、“十二五”新疆城市住房政策与策略 339
- 四、“十二五”规划实施的保障措施 343

第十六章 新疆房地产企业管理策略建议 345

第一节 新疆房地产行业发展战略研究 345

- 一、新疆房地产行业发展建议 345
- 二、新疆房地产市场发展的政策建议 346
- 三、新疆房地产业发展战略的思考 347

第二节 提高新疆房地产企业竞争力的策略 350

- 一、提高中国新疆房地产企业核心竞争力的对策 350
- 二、影响新疆房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 353
- 三、提高新疆房地产企业竞争力的策略 355

第三节 对我国新疆房地产品牌的战略思考 357

- 一、新疆房地产品牌的特性和作用 357
- 二、新疆房地产品牌价值战略研究 358
- 三、我国新疆房地产品牌竞争趋势 358
- 四、新疆房地产企业品牌发展战略 359

图表目录

图表：2010-2011年全球商业房地产投资交易最活跃十大城市 4

图表：2008-2011年全球房地产投资结构 5

图表：2006-2011年我国房地产开发投资情况 35

图表：2011年全国房地产开发投资及销售情况 35

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 36

图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 37

图表：2011年全国房地产开发投资增速 37

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 37

图表：2011年全国商品房销售面积增速 38

图表：2011年全国商品房销售额增速 39

图表：2011年全国房地产开发企业本年资金来源增速 40

图表：2011年全国房地产开发企业土地购置面积增速 40

图表：2008-2011年国房景气指数 41

图表：2011年2月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年3月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年4月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年5月房地产开发综合景气指数 41

图表：2011年6月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年7月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年8月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年9月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年10月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年11月房地产开发综合景气指数 42

图表：2011年12月房地产开发综合景气指数 42

图表：2012年2月房地产开发综合景气指数 43

图表：2012年1-3月份全国房地产开发和销售情况 45

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产开发投资情况 46

图表：2012年1-3月东中西部地区房地产销售情况 46

图表：2011-2012年全国房地产开发投资增速 46

图表：2012年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 47

图表：2011-2012年全国商品房销售面积增速 48

图表：2011-2012年全国商品房销售额增速 48

图表：2011-2012年全国房地产开发企业本年资金来源增速 49

图表：2011-2012年全国房地产开发企业土地购置面积增速 49

图表：2011年1月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 52

图表：2011年1月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 53

图表：2011年3月全国70个大中城市新建住宅价格指数（一） 56

图表：2011年3月全国70个大中城市新建住宅价格指数（二） 57

图表：2011年新疆区房地产投资金额 91

图表：2011年新疆区房地产投资资金来源 91

图表：2011年新疆区房地产施工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产新开工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产竣工面积情况 92

图表：2011年新疆区房地产销售面积情况 93

图表：2011年新疆区房地产销售额情况 93

图表：2011年新疆区房地产完成开发土地面积情况 93

图表：2011年2月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年3月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年4月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年5月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年6月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年7月新疆区商品房销售面积 94

图表：2011年8月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年9月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年10月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年11月新疆区商品房销售面积 95

图表：2011年12月新疆区商品房销售面积 95

图表：2012年2月新疆区商品房销售面积 95

图表：2012年3月新疆区商品房销售面积 96

图表：2012年1-3月新疆楼盘销售排行情况 96

图表：2011年1-12月北京市商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月天津市商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月河北省商品房销售面积和销售额增长情况 97

图表：2011年1-12月山西省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月内蒙古区商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月辽宁省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月吉林省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月黑龙江省商品房销售面积和销售额增长情况 98

图表：2011年1-12月上海市商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月江苏省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月浙江省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月安徽省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月福建省商品房销售面积和销售额增长情况 99

图表：2011年1-12月江西省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月山东省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月河南省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月湖北省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月湖南省商品房销售面积和销售额增长情况 100

图表：2011年1-12月广东省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月广西区商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月海南省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月重庆市商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月四川省商品房销售面积和销售额增长情况 101

图表：2011年1-12月贵州省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月云南省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月西藏区商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月陕西省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月甘肃省商品房销售面积和销售额增长情况 102

图表：2011年1-12月青海省商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2011年1-12月宁夏区商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2011年1-12月新疆区商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月北京市商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月天津市商品房销售面积和销售额增长情况 103

图表：2012年1-3月河北省商品房销售面积和销售额增长情况 104

图表：2012年1-3月山西省商品房销售面积和销售额增长情况 104

图表：2012年1-3月内蒙古商品房销售面积和销售额增长情况 104

图表：2012年1-3月辽宁省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月吉林省商品房销售面积和销售额增长情况	104
图表：2012年1-3月黑龙江商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月上海市商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月江苏省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月浙江省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月安徽省商品房销售面积和销售额增长情况	105
图表：2012年1-3月福建省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月江西省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月山东省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月河南省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月湖北省商品房销售面积和销售额增长情况	106
图表：2012年1-3月湖南省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月广东省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月广西区商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月海南省商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月重庆市商品房销售面积和销售额增长情况	107
图表：2012年1-3月四川省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月贵州省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月云南省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月西藏区商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月陕西省商品房销售面积和销售额增长情况	108
图表：2012年1-3月甘肃省商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月青海省商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月宁夏区商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2012年1-3月新疆区商品房销售面积和销售额增长情况	109
图表：2011年1-12月北京市房地产开发投资完成情况	109
图表：2011年1-12月天津市房地产开发投资完成情况	110
图表：2011年1-12月河北省房地产开发投资完成情况	110
图表：2011年1-12月山西省房地产开发投资完成情况	110
图表：2011年1-12月内蒙古区房地产开发投资完成情况	110
图表：2011年1-12月辽宁省房地产开发投资完成情况	110

图表：2011年1-12月吉林省房地产开发投资完成情况 110

图表：2011年1-12月黑龙江省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月上海市房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月江苏省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月浙江省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月安徽省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月福建省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月江西省房地产开发投资完成情况 111

图表：2011年1-12月山东省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月河南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月湖北省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月湖南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月广东省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月广西区房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月海南省房地产开发投资完成情况 112

图表：2011年1-12月重庆市房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月四川省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月贵州省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月云南省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月西藏区房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月陕西省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月甘肃省房地产开发投资完成情况 113

图表：2011年1-12月青海省房地产开发投资完成情况 114

图表：2011年1-12月宁夏区房地产开发投资完成情况 114

图表：2011年1-12月新疆区房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月北京市房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月天津市房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月河北省房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月山西省房地产开发投资完成情况 114

图表：2012年1-3月内蒙古区房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月辽宁省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月吉林省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月黑龙江省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月上海市房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月江苏省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月浙江省房地产开发投资完成情况 115

图表：2012年1-3月安徽省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月福建省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月江西省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月山东省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月河南省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月湖北省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月湖南省房地产开发投资完成情况 116

图表：2012年1-3月广东省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月广西区房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月海南省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月重庆市房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月四川省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月贵州省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月云南省房地产开发投资完成情况 117

图表：2012年1-3月西藏区房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月陕西省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月甘肃省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月青海省房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月宁夏区房地产开发投资完成情况 118

图表：2012年1-3月新疆区房地产开发投资完成情况 118

图表：2011年1-12月北京市房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月天津市房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月河北省房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月山西省房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月内蒙古区房屋和住宅竣工面积增长情况 119

图表：2011年1-12月辽宁省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月吉林省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月黑龙江省房屋和住宅竣工面积增长情况 120

图表：2011年1-12月上海市房屋和住宅竣工面积增长情况	120
图表：2011年1-12月江苏省房屋和住宅竣工面积增长情况	120
图表：2011年1-12月浙江省房屋和住宅竣工面积增长情况	121
图表：2011年1-12月安徽省房屋和住宅竣工面积增长情况	121
图表：2011年1-12月福建省房屋和住宅竣工面积增长情况	121
图表：2011年1-12月江西省房屋和住宅竣工面积增长情况	121
图表：2011年1-12月山东省房屋和住宅竣工面积增长情况	121
图表：2011年1-12月河南省房屋和住宅竣工面积增长情况	122
图表：2011年1-12月湖北省房屋和住宅竣工面积增长情况	122
图表：2011年1-12月湖南省房屋和住宅竣工面积增长情况	122
图表：2011年1-12月广东省房屋和住宅竣工面积增长情况	122
图表：2011年1-12月广西区房屋和住宅竣工面积增长情况	122
图表：2011年1-12月海南省房屋和住宅竣工面积增长情况	123
图表：2011年1-12月重庆市房屋和住宅竣工面积增长情况	123
图表：2011年1-12月四川省房屋和住宅竣工面积增长情况	123
图表：2011年1-12月贵州省房屋和住宅竣工面积增长情况	123
图表：2011年1-12月云南省房屋和住宅竣工面积增长情况	123
图表：2011年1-12月西藏区房屋和住宅竣工面积增长情况	124
图表：2011年1-12月陕西省房屋和住宅竣工面积增长情况	124
图表：2011年1-12月甘肃省房屋和住宅竣工面积增长情况	124
图表：2011年1-12月青海省房屋和住宅竣工面积增长情况	124
图表：2011年1-12月宁夏区房屋和住宅竣工面积增长情况	124
图表：2011年1-12月新疆区房屋和住宅竣工面积增长情况	125
图表：2012年1-3月北京市房屋和住宅竣工面积增长情况	125
图表：2012年1-3月天津市房屋和住宅竣工面积增长情况	125
图表：2012年1-3月河北省房屋和住宅竣工面积增长情况	125
图表：2012年1-3月山西省房屋和住宅竣工面积增长情况	125
图表：2012年1-3月内蒙古房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月辽宁省房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月吉林省房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月黑龙江房屋和住宅竣工面积增长情况	126
图表：2012年1-3月上海市房屋和住宅竣工面积增长情况	126

图表：2012年1-3月江苏省房屋和住宅竣工面积增长情况 127

图表：2012年1-3月浙江省房屋和住宅竣工面积增长情况 127

图表：2012年1-3月安徽省房屋和住宅竣工面积增长情况 127

图表：2012年1-3月福建省房屋和住宅竣工面积增长情况 127

图表：2012年1-3月江西省房屋和住宅竣工面积增长情况 127

图表：2012年1-3月山东省房屋和住宅竣工面积增长情况 128

图表：2012年1-3月河南省房屋和住宅竣工面积增长情况 128

图表：2012年1-3月湖北省房屋和住宅竣工面积增长情况 128

图表：2012年1-3月湖南省房屋和住宅竣工面积增长情况 128

图表：2012年1-3月广东省房屋和住宅竣工面积增长情况 128

图表：2012年1-3月广西区房屋和住宅竣工面积增长情况 129

图表：2012年1-3月海南省房屋和住宅竣工面积增长情况 129

图表：2012年1-3月重庆市房屋和住宅竣工面积增长情况 129

图表：2012年1-3月四川省房屋和住宅竣工面积增长情况 129

图表：2012年1-3月贵州省房屋和住宅竣工面积增长情况 129

图表：2012年1-3月云南省房屋和住宅竣工面积增长情况 130

图表：2012年1-3月西藏区房屋和住宅竣工面积增长情况 130

图表：2012年1-3月陕西省房屋和住宅竣工面积增长情况 130

图表：2012年1-3月甘肃省房屋和住宅竣工面积增长情况 130

图表：2012年1-3月青海省房屋和住宅竣工面积增长情况 130

图表：2012年1-3月宁夏区房屋和住宅竣工面积增长情况 131

图表：2012年1-3月新疆区房屋和住宅竣工面积增长情况 131

图表：2011年房地产租金表现及2012年展望 133

图表：2011年房地产价格表现及2012年展望 134

图表：2012年新疆区商品房销售均价情况 137

图表：2010-2011年新疆区房地产市场投资增速 138

图表：2010-2011年新疆区商品房销售面积及销售额增速 139

图表：2011年新疆区房屋施工面积及竣工面积增速 140

图表：2011年新疆区商品房销售均价情况 140

图表：2006-2011年新疆城镇居民人均可支配收入及增速 147

图表：2006-2011年新疆农村居民人均纯收入及增速 148

图表：媒体决策影响度分析 152

图表：2011年房产消费者预购房目的统计 157

图表：2009年2月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年3月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年4月新疆区房地产投资情况 160

图表：2009年5月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年6月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年7月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年8月新疆区房地产投资情况 161

图表：2009年9月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年10月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年11月新疆区房地产投资情况 162

图表：2009年12月新疆区房地产投资情况 162

图表：2010年2月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年3月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年4月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年5月新疆区房地产投资情况 163

图表：2010年6月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年7月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年8月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年9月新疆区房地产投资情况 164

图表：2010年10月新疆区房地产投资情况 165

图表：2010年11月新疆区房地产投资情况 165

图表：2010年12月新疆区房地产投资情况 165

图表：2011年2月新疆区房地产投资情况 165

图表：2011年3月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年4月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年5月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年6月新疆区房地产投资情况 166

图表：2011年7月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年8月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年9月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年10月新疆区房地产投资情况 167

图表：2011年11月新疆区房地产投资情况 168

图表：2011年12月新疆区房地产投资情况 168

图表：2012年2月新疆区房地产投资情况 168

图表：2012年3新疆区房地产投资情况 168

图表：2011年全国TOP10企业集中度分析 192

图表：典型城市TOP10企业集中度 193

图表：2006-2011年新疆地区生产总值及增速 198

图表：2011年新疆居民消费价格比2010年涨跌幅度 199

图表：2006-2011年新疆全部工业增加值及增速 200

图表：2006-2011年新疆全社会固定资产投资及增速 201

图表：2006-2011年新疆房地产开发投资及增速 202

图表：2006-2011年新疆社会消费品零售总额及增速 203

图表：2006-2011年新疆货物进出口总额及增速 204

图表：2011年货物进出口总额及增速 204

图表：2006-2011年新疆地方财政一般预算收入及增速 206

图表：2006-2011年新疆地方财政一般预算支出及增速 206

图表：2008-2011年新疆房地产行业投资额 211

图表：2008年底以来M2增速 249

图表：2010年以来CPI与利率走势 249

图表：2007年以来存款准备金率调整 250

图表：2008-2011年全国商品房销售情况表 317

图表：2008-2011年全国商品房销售额同比 318

图表：2008-2011年全国房地产开发投资完成情况表 318

图表：2008-2011年全国房地产新开工面积对照表 319

图表：北京市近三年1-11月商品房销售及新开工面积对比 319

图表：上海市近三年1-10月商品房销售及新开工面积对比 320

图表：深圳市近三年1-10月商品房销售对比 320

图表：2011年全国房地产施工在建面积 321

图表：2011年全国房地产新开工面积 322

图表：2012年一线、二线、三线城市房地产市场发展预测 322

图表：2012年一线、二线、三线城市二手房房地产市场发展预测 323

图表：2001-2010年新疆房地产投资额及增速 334

图表：2001-2010年新疆商品房及住宅销售均价增速 335

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、新疆统计局、新疆国土资源局、新疆房产管理局、新疆地产经纪协会、新疆房地产业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了新疆区房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了新疆及新疆主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了新疆土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为新疆房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1206/C3477503NV.html>