

2012-2016年中国展会设计 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国展会设计行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1209/493271FIC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国展会设计行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了展会设计行业概述、展会设计行业全球市场概况等，接着分析了中国展会设计行业发展环境，然后介绍了中国展会设计行业总体发展状况、中国展会设计行业重点区域运行状况。随后，报告对中国展会设计行业重点企业做了经营状况分析，最后分析了中国展会设计行业发展趋势及投资前景。您若想对展会设计产业有个系统的了解或者想投资展会设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国展会设计行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国展览业总体水平和国外展览设计业发达国家相比差异较大，具体表现在管理体制、展会规模、展览设施、观众构成等方面。管理体制上的差异。国外展览业的管理主要依靠行业自律机制和自律规范，政府的介入一般体现在基础设施的投资和国际大型展会的协助招揽上。

。

我国展览业目前依然维持计划经济形成的展会审批制、展览公司资格认定制，尚未与市场接轨形成优胜劣汰的竞争机制。展会规模上的差异。目前，我国国际性专业展展览面积以1万平米居多，约占每年展会总数的50%，展会大型化已成为国际展览业的发展趋势。

第一章 展会设计行业概述

第一节 行业相关界定

一、展会设计的定义

二、行业发展历程

第二节 展会设计细分及特性

一、分类

二、行业特性分析

第二章 展会设计行业全球市场概况

第一节 2011年全球展会设计行业市场概况

第二节 2011年全球主要区域展会设计行业市场概况

一、欧洲

二、美洲

三、亚洲

第三节 2012-2016年全球展会设计行业市场趋势预测

第三章 2012年中国展会设计行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国展会设计行业政策环境分析

第四章 2010-2011年中国展会设计行业总体发展状况

第一节 中国展会设计行业规模情况分析

中国展会设计行业整体规模状况

中国展会设计行业区域概况

第二节 中国展会设计行业产销状况分析

一、生产规模分析

二、销售规模分析

三、产销驱动因素分析

第三节 中国展会设计行业价格分析

一、2010-2011年展会设计行业价格回顾

二、2012-2016年展会设计行业价格趋势预测

三、影响价格波动的因素分析及应对策略

第五章 中国展会设计行业重点区域运行分析

第一节 华南地区

一、产销分析

二、盈利能力分析

三、偿债能力分析

四、营运能力分析

第三节 华中地区

- 一、产销分析
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、营运能力分析

第四节 华北地区

- 一、产销分析
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、营运能力分析

第五节 西北地区

- 一、产销分析
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、营运能力分析

第六节 东北地区

- 一、产销分析
- 二、盈利能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、营运能力分析

第六章 上下游发展及对展会设计行业的影响

第一节 行业产业链及分布特征

第二节 上游产业分析

- 一、上游原材料市场现状
- 二、上游原材料价格变化对展会设计行业的影响

第三节 下游用户行业市场分析

- 一、用户市场整体需求结构
- 二、主要用户行业市场规模

第七章 2010-2011年中国展会设计行业重点企业分析

第一节 A企业

- 一、企业概况

- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展策略

第二节 B企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展策略

第三节 C企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展策略

第四节 D企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 E企业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展策略

第八章 2012-2016年市场综合预测及展望

第一节 影响2011年中国展会设计行业经济发展的主要因素

第二节 2012-2016年中国宏观经济发展态势展望

第三节 “十二五”规划关于展会设计行业的解读

第四节 展会设计行业2012-2016年市场规模及产销量预测

第五节 专家对展会设计行业总结与建议

- 一、行业机会与风险
- 二、竞争优势与劣势

三、基于SWOT分析的战略建议

第九章 行业投资机会、价值分析及建议

第一节 行业投资现状

第二节 行业投资机会

一、供需平衡分析h

二、行业兼并重组趋势

三、拟在建、改扩建项目分析

第三节 重点投资价值分析

第四节 进入壁垒

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第五节 平均收益水平

第六节 投资风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1209/493271FIC7.html>