

2012-2016年中国微波食品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国微波食品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1202/P643802M9G.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2012-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国微波食品行业市场分析与投资前景研究报告》系统全面的调研了微波食品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对微波食品产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

通过《2012-2016年中国微波食品行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

由于微波烹调的速度很快，所以能较好地保存一些对热敏感和水溶性的维生素，如维生素B和C，矿物质和氨基酸的存有率也比其他烹饪方法高。微波烹调是一种快速的烹调方法，加热时热在食品内部，所以加热均匀，不需翻炒，也不会使食物中的水分蒸发过多，因此，能保持食物的原色原味。

第一章2011-2012年中国微波食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国微波食品行业政策环境分析

第二章2011-2012年中国微波食品行业发展态势分析

第一节2011-2012年中国微波食品行业发展分析

一、微波食品的包装

二、国外微波食品市场的概况

三、我国微波食品市场的概况

四、微波食品新品种

第二节2011-2012年中国微波食品细分市场分析

- 一、微波方便主食类产品市场现状分析
- 二、微波方便副食品类产品市场现状分析
- 三、西式风味微波食品市场现状分析

第三节2011-2012年中国微波食品行业发展趋势分析

- 一、微波食品存在的问题
- 二、微波食品能很快的发展起来的主要原因
- 三、开发生产微波食品应注意的主要问题

第三章 2011-2012年中国方便食品行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界方便食品行业发展分析

- 一、美国是世界上最大的方便食品消费国
- 二、法国方便食品市场运行概况分析
- 三、意大利方便食品市场发展形势分析
- 四、瑞士方便食品行业运行状况分析
- 五、日本方便食品行业发展态势分析

第二节2011-2012年中国方便食品市场概况

- 一、中国方便食品发展回顾
- 二、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”
- 三、中国方便食品市场不断扩容

第三节2011-2012年中国方便食品存在的问题分析

- 一、方便食品存在三方面问题
- 二、方便食品营养流失严重
- 三、方便食品配料暗藏隐患

第四节 2011-2012年中国方便食品的发展策略分析

- 一、方便食品需要搭配食用
- 二、方便食品应制定限制标准
- 三、方便食品应多加富硒元素
- 四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章 2009-2011年中国微波食品所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国微波食品行业总体数据分析

一、2009年中国微波食品行业全部企业数据分析

二、2010年中国微波食品行业全部企业数据分析

三、2011年中国微波食品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国微波食品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国微波食品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国微波食品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国微波食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国微波食品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国微波食品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国微波食品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国微波食品行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国主要方便食品产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国罐头产量数据统计分析

一、2007-2010年中国罐头产量数据分析

二、2011年中国罐头产量数据分析

三、2011年中国罐头产量增长性分析

第二节 2007-2011年中国方便面产量数据统计分析

一、2007-2010年中国方便面产量数据分析

二、2011年中国方便面产量数据分析

三、2011年中国方便面产量增长性分析

第三节 2007-2011年中国速冻米面食品产量数据统计分析

一、2007-2010年中国速冻米面食品产量数据分析

二、2011年中国速冻米面食品产量数据分析

三、2011年中国速冻米面食品产量增长性分析

第六章 2011-2012年中国微波食品细分行业发展形势剖析——速冻食品

第一节 2011-2012年中国速冻食品行业发展状态分析

一、为国内速冻食品市场“把脉”

二、速冻食品市场商机无限

三、速冻食品市场竞争分析

第二节 2011-2012年中国速冻食品行业存在的问题探究

一、速冻食品的八大问题分析

二、速冻食品面临的五大瓶颈

三、速冻食品消费主体偏少

四、散装速冻食品隐患多

第三节2011-2012年中国速冻食品市场策略分析

第七章 2011-2012年中国微波食品细分行业运行态势剖析——方便面

第一节 2011-2012年中国方便面行业发展态势分析

一、方便面制胜关键

二、方便面市场洗牌在即

三、方便面市场与经营未来发展分析

第二节 2011-2012年中国方便面行业格局变化分析

一、白象战略转型分析

二、行业格局或将生变

第三节 2011-2012年中国方便面食品营销策略分析

一、方便面食品的STP分析

二、方便面食品的四种营销方法

三、方便面食品各大企业的销售策略

第四节2011-2012年中国方便面调味料发展形势分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第八章 2011-2012年中国微波食品细分行业运行状况分析——方便米饭

第一节 2011-2012年中国方便米饭行业发展概述

一、方便米饭市场版图初显

二、方便米饭市场的前景如何

三、伊妹方便米饭的市场经

四、“方便米饭”欲统快餐市场

第二节 2011-2012年中国方便米饭市场前景调查分析

一、方便米饭在各类消费者当中的印象

二、各类消费者对方便米饭的购买倾向

三、消费者对方便米饭的评价

四、方便米饭生产线价格与消耗

第三节 2011-2012年中国北方城市八宝粥市场调查分析

第九章 2011-2012年中国微波食品细分行业运行局势分析——方便粉丝

第一节 2011-2012年中国方便粉丝行业发展概况分析

一、方便粉丝拉长红薯产业链

二、方便粉丝叫板方便食品市场

三、方便粉丝创造细分营销模式

四、方便粉丝未来的发展前景

第二节 2011-2012年中国方便粉丝市场存在的问题分析

一、企业竞争各施其能，惨烈战况已空前

二、方便粉丝属性之痛，注定波折命运

三、主流消费群体口味难调

第三节 2011-2012年中国方便粉丝行业应对策略分析

第十章 2011-2012年中国微波食品细分行业发展情况探究——罐头食品

第一节 2011-2012年中国罐头行业发展概况分析

一、国际罐头食品市场分析

二、中国罐头行业发展的特征分析

三、中国罐头行业目前存在的问题

第二节 2011-2012年中国罐头行业市场发展形势分析

一、国内罐头食品市场开发潜力巨大

二、中国罐头进出口数据分析

三、罐头企业存在问题

四、中国罐头内销市场分析

第三节 2012-2016年中国罐头行业发展趋势预测分析

第十一章 2011-2012年中国微波食品细分行业发展局势分析——即食食品

第一节 2011-2012年中国焙烤食品市场特性分析

一、品牌竞争分析

二、终端市场分析

三、生产趋势分析

第二节2011-2012年中国糕点市场发展状况分析

一、糕点传统品牌发展分析

二、糕点行业竞争分析

三、面包行业的发展方向分析

第三节2011-2012年中国饼干市场分析

一、我国饼干行业发展特点

二、饼干实行新的国家标准

三、我国饼干市场的发展潜力分析

四、未来几年饼干行业的发展趋势

第十二章 2011-2012年中国主要进入微波食品企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海日冷食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海冠生园冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海国福龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海世达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 港永南食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略…………

第十三章 2012-2016年中国方便食品行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国方便食品行业前景分析

一、竞争白热化

二、方便食品健康化

三、方便食品功能化

四、口味多样化

第二节2012-2016年中国方便食品行业市场预测分析

一、方便面食品市场前景

二、速冻食品市场前景

三、微波食品的市场前景

四、方便米饭的市场前景

第三节2012-2016年中国方便食品行业盈利预测分析

第十四章2012-2016年中国方便食品行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国方便食品行业投资环境分析

第二节2012-2016年中国方便食品行业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、主要区域投资热点分析

第三节2012-2016年中国方便食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国方便食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国方便食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国方便食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国方便食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国方便食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国罐头产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国罐头重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国罐头产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国罐头产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国罐头前5位省市产量比例图

图表：2011年我国罐头重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国罐头产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国罐头主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国罐头市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国方便面产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国方便面重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面前5位省市产量比例图

图表：2011年我国方便面重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国方便面产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国方便面主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国方便面市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2010年我国速冻米面食品产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国速冻米面食品重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品前5位省市产量比例图

图表：2011年我国速冻米面食品重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国速冻米面食品市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国菠萝罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国菠萝罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国菠萝罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国菠萝罐头进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国桃罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国桃罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国桃罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国桃罐头进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国荔枝罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国荔枝罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国荔枝罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国荔枝罐头进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国龙眼罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国龙眼罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国龙眼罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国龙眼罐头进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国梨罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国梨罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国梨罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国梨罐头进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柑桔罐头进出口数量分析

图表：2006-2010年中国柑桔罐头进出口金额分析

图表：2006-2010年中国柑桔罐头进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国柑桔罐头进出口国家及地区分析

图表：上海日冷食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日冷食品有限公司经营收入走势图

图表：上海日冷食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海日冷食品有限公司负债情况图

图表：上海日冷食品有限公司负债指标走势图

图表：上海日冷食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日冷食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园冷冻食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司经营收入走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司负债情况图

图表：上海国福龙凤食品有限公司负债指标走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国福龙凤食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达食品有限公司经营收入走势图

图表：上海世达食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达食品有限公司负债情况图

图表：上海世达食品有限公司负债指标走势图

图表：上海世达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司负债情况图

图表：港永南食品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：港永南食品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债情况图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国方便食品行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国方便食品行业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1202/P643802M9G.html>