

2012-2016年中国太阳能光伏产业市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国太阳能光伏产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1210/493271FFR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国太阳能光伏产业市场现状分析及投资前景研究报告》共11章，报告立足于太阳能光伏市场发展现状分析，通过对太阳能光伏行业环境、太阳能光伏产业链、太阳能光伏市场供需、太阳能光伏价格、太阳能光伏生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对太阳能光伏产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握太阳能光伏未来的市场发展趋势，我中心还对太阳能光伏行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国太阳能光伏产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

太阳能光伏技术是将太阳能转化为电能的技术。其核心是可释放电子的半导体物质。最常用的原料为硅。地球上硅原料丰富，可以说是取之不尽、用之不竭。目前，光伏技术正在转化为一个新兴高科技产业并以年均增长30%的速度开拓市场。其飞速发展的动力不仅来自于人类对环保和可持续发展的追求，更重要的近年来，我国政府逐步开始重视光伏发电，各级政府先后制订和出台了一系列的发展规划和优惠政策，对光伏发电进行补贴。

2011年12月，国家能源局公布了我国可再生能源发展的十二五规划目标，将2015年的太阳能光伏装机目标定位15GW。加上其它如方面如太阳能灯、太阳能计算器等方面的需求，我国太阳能光伏产业的需求有望在2012年达到18GW。

目录

第一章 太阳能光伏行业相关概述 1

第一节 太阳能光伏行业基本概念 1

一、太阳能光伏行业定义分析 1

二、太阳能光伏行业应用情况分析 2

第二节 太阳能光伏行业特性分析 3

一、行业主要经营模式分析 3

二、行业现阶段发展SWOT分析 4

三、行业周期性分析 7

四、行业进入壁垒分析 9

第二章 太阳能光伏行业主要国外市场分析 13

第一节 国外市场整体概述 13

第二节 亚洲地区主要市场概况 19

第三节 欧盟主要国家市场概况 30

第四节 北美地区主要市场概况 39

第三章 太阳能光伏行业国内发展环境分析 44

第一节 宏观经济环境分析 44

一、GDP历史变动轨迹分析 44

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 51

三、2012年中国经济发展预测分析 53

第二节 太阳能光伏行业主管部门、行业监管体制 56

第三节 太阳能光伏行业主要法律法规及政策 57

第四章 太阳能光伏行业产业链分析及对行业的影响 61

第一节 上游原料产业链发展状况分析 61

第二节 下游需求产业链发展情况分析 64

第三节 上下游行业对太阳能光伏行业的影响分析 66

第五章 太阳能光伏行业技术制造工艺发展趋势分析 69

第一节 国内外太阳能光伏行业技术研发现状 69

第二节 产品工艺特点或流程 72

第三节 工艺技术进展和发展趋势 75

第六章 太阳能光伏行业国内市场供需分析 80

第一节 太阳能光伏行业市场现状分析 80

第二节 2007-2011年产品产量分析 81

第三节 2007-2011年市场需求分析 84

第七章 太阳能光伏行业竞争格局分析 87

第一节 太阳能光伏行业竞争结构分析 87

一、现有企业间竞争 87

二、潜在进入者分析 90

三、替代品分析 92

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 94

第二节 太阳能光伏行业行业集中度分析 95

一、市场集中度分析 95

二、企业集中度分析 96

三、区域集中度分析 97

第三节 行业国际竞争力比较 98

一、生产要素 98

二、需求条件 101

三、支援与相关产业 102

四、企业战略、结构与竞争状态 104

五、政府的作用 106

第八章 太阳能光伏行业主要生产企业分析 107

第一节 保定天威保变电气股份有限公司 107

一、企业介绍 107

二、企业经营情况分析 108

第二节 特变电工股份有限公司 111

一、企业介绍 111

二、企业经营情况分析 112

第三节 天津中环半导体股份有限公司 115

一、企业介绍 115

二、企业经营情况分析 116

第四节 有研半导体材料股份有限公司 119

一、企业介绍 119

二、企业经营情况分析 120

第五节 中国南玻集团股份有限公司 123

一、企业介绍 123

二、企业经营情况分析 124

第六节 风帆股份有限公司 128

一、企业介绍 128

二、企业经营情况分析 129

第七节 孚日集团股份有限公司 133

一、企业介绍 133

二、企业经营情况分析 133

第八节 上海航天汽车机电股份有限公司 137

一、企业介绍 137

二、企业经营情况分析 137

第九节 北方光电股份有限公司 141

一、企业介绍 141

二、企业经营情况分析 142

第十节 中航三鑫股份有限公司 145

一、企业介绍 145

二、企业经营情况分析 147

第九章 2012-2016年太阳能光伏行业发展预测分析 151

第一节 太阳能光伏行业未来发展预测分析 151

一、中国太阳能光伏行业发展方向及投资机会分析 151

二、2012-2016年中国太阳能光伏行业发展规模分析 152

三、2012-2016年中国太阳能光伏行业发展趋势分析 154

第二节 2012-2016年中国太阳能光伏行业供需预测 155

一、2012-2016年中国太阳能光伏行业供给预测 155

二、2012-2016年中国太阳能光伏行业需求预测 156

第十章 2012-2016年中国太阳能光伏行业投资风险预警 158

第一节 政策和体制风险 158

第二节 技术发展风险 158

第三节 市场竞争风险 159

第四节 原材料压力风险 159

第五节 经营管理风险 160

第十一章 2012-2016年中国太阳能光伏行业发展策略及投资建议 161

第一节 太阳能光伏行业发展策略分析 161

- 一、坚持产品创新的领先战略 161
- 二、坚持品牌建设的引导战略 161
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。 161
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 162
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 162

第二节 太阳能光伏行业市场的关键客户战略实施 162

- 一、实施关键客户战略的必要性 162
- 二、合理确立关键客户 163
- 三、对关键客户的营销策略 164
- 四、强化关键客户的管理 164
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 165

第三节 太阳能光伏行业项目投资建议 167

- 一、项目投资环境考察 167
- 二、项目投资产品方向建议 169
- 三、项目投资其他注意事项 170

附：多晶硅行业准入条件 174

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1210/493271FFR7.html>