

2012-2016年中国石榴石行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国石榴石行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1202/T028532QUH.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2012-02-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国石榴石行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了石榴石产业基本概述、中国石榴石产业运行环境等，接着分析了中国石榴石行业运行的现状，然后介绍了中国石榴石行业市场竞争格局。随后，报告对中国石榴石行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石榴石行业发展前景与投资战略。您若对石榴石产业有个系统的了解或者想投资石榴石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国石榴石行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

石榴石是一种宝石，石榴石的英文名称为Garnet，由拉丁文“Granatum”演变而来，意思是“像种子一样”。石榴石晶体与石榴籽的形状、颜色十分相似，故名“石榴石”。常见的石榴石为红色，但其颜色的种类十分广阔，足以涵盖整个光谱的颜色。常见的石榴石因其化学成分而确认为六种，分别为红榴石、铁铝石榴子石、锰铝石榴石、钙铁石榴石、钙铝榴石及钙铬榴石。

第一章 石榴石产业基本概述

第一节 石榴石概况

一、石榴石发展历史

二、石榴石与相似宝石、合成石榴石的区别

第二节 石榴石特性分析

一、化学性质及成份

二、主要产地

第三节 石榴石细分品种及指标分析

一、镁铝榴石

二、铁铝榴石

三、锰铝榴石

四、钙铝榴石

五、钙铁榴石

六、钙铬榴石

第二章 2011-2012年世界石榴石行业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界石榴石行业发展现状

一、世界石榴石供求状况分析

二、世界石榴石价格走势分析

三、世界石榴石行业市场行情分析

第二节 2011-2012年世界石榴石行业主要国家运行情况

一、美国

二、印度

三、马达加斯加

四、南非

第三节 2012-2016年世界石榴石行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国石榴石产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国石榴石产业政策环境分析

一、石榴石政策分析

二、石榴石进出口政策分析

三、石榴石相关产业政策影响分析

第三节 2011-2012年中国石榴石产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国石榴石行业运行走势透析

第一节 2011-2012年中国石榴石行业发展概述

一、中国石榴石行业发展特点分析

二、中国石榴石工艺分析

三、石榴石的鉴别与评估

第二节 2011-2012年中国石榴石行业运行态势分析

一、石榴石之最

二、石榴石的等级及价位

三、江苏石榴石市场价格行情

第三节 2011-2012年中国石榴石行业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国石榴石行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国石榴石行业市场走势分析

一、中国石榴石价格分析

二、石榴石开采分析

三、石榴石制备及应用

第二节 2011-2012年中国石榴石行业市场供需分析

一、石榴石供给分析

二、石榴石需求规模与结构分析

第三节 2011-2012年影响中国石榴石行业市场供需的因素分析

第六章 2009-2011年中国宝石、玉石开采行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国宝石、玉石开采行业总体数据分析

一、2009年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

二、2010年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

三、2011年中国宝石、玉石开采行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国宝石、玉石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国宝石、玉石开采行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国石榴石行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国石榴石行业竞争现状分析

一、石榴石价格竞争分析

二、石榴石工艺竞争分析

三、石榴石品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国石榴石行业集中度分析

一、石榴石市场集中度分析

二、石榴石区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国石榴石企业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国石榴石行业优势企业竞争力分析

第一节 北京雷生强式科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州安得工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 连云港九洲矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宜昌中升矿产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、网络珠宝首饰市场消费情况
- 二、主要地区的珠宝首饰市场
- 三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 2011-2012年中国珠宝首饰消费行为分析

- 一、珠宝首饰消费心理特征分析
- 二、中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变
- 四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 2011-2012年中国珠宝首饰行业发展分析

- 一、中国珠宝首饰业销售额增长
- 二、中国珠宝首饰业要点透视
- 三、中国珠宝首饰业发展态势良好

第四节 2011-2012年中国珠宝首饰业发展中的问题

- 一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
- 二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
- 三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第五节 2011-2012年中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第十章 2012-2016年中国石榴石行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石榴石行业发展趋势分析

- 一、石榴石行业发展展望分析
- 二、石榴石行业技术发展方向分析
- 三、石榴石行业市场价格走势预测

第二节 2012-2016年中国石榴石行业市场预测分析

一、石榴石供给预测分析

二、石榴石需求预测分析

三、石榴石进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国石榴石市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国石榴石行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国石榴石行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国石榴石行业投资机会分析

一、石榴石投资潜力分析

二、石榴石投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国石榴石行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京雷生强式科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司经营收入走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司负债情况图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司负债指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京雷生强式科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司经营收入走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司负债情况图

图表：郑州安得工艺品有限公司负债指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州安得工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司经营收入走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司盈利指标走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司负债情况图

图表：连云港九洲矿业有限公司负债指标走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港九洲矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司经营收入走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司负债情况图

图表：宜昌中升矿产品有限公司负债指标走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌中升矿产品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1202/T028532QUH.html>