

2012-2016年中国煤层气市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国煤层气市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/613827PBVA.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤层气市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了煤层气行业相关概述、中国煤层气产业运行环境、分析了中国煤层气行业的现状、中国煤层气行业竞争格局、对中国煤层气行业做了重点企业经营状况分析及中国煤层气产业发展前景与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、煤层气概述

第一节、概念与种类

- 一、定义
- 二、成因
- 三、种类
- 四、开采方式

第二节、中国煤层气资源状况

- 一、煤层气资源储量及分布
- 二、中国煤层气蕴藏的基本规律
- 三、中国煤层气资源潜力分析

第三节、中国开发煤层气的必要性与可行性

- 一、国内常规天然气资源相对缺乏
- 二、利用煤层气有利改善煤矿安全性
- 三、我国能源消费结构不断优化
- 四、煤层气利用技术及可行性
- 五、煤层气开发的意义

第二章、国际煤层气产业发展分析

第一节、国际煤层气产业发展概况

- 一、2011年全球各种能源产销状况
- 二、世界煤层气资源及开发概况
- 三、主要国家煤层气产业化经验
- 四、国外煤层气主要应用领域

五、国外煤层气开发技术综述

第二节、美国

- 一、美国煤层气资源的分布
- 二、美国煤层气产业发展概况
- 三、美国煤层气开发的优惠政策
- 四、美国煤层气开发的有利因素

第三节、英国

- 一、英国煤层气开发利用概况
- 二、英国煤矿利用煤层气发电
- 三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第四节、其它国家

- 一、加拿大煤层气勘探开发现状
- 二、印度政府扶持煤层气产业
- 三、俄罗斯积极加速煤层气开发与利用
- 四、澳大利亚煤层气产量持续增长
- 五、印尼近年煤层气开发活跃

第三章、中国煤层气产业发展分析

第一节、中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气带来输出机会

第二节、中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用回顾
- 二、我国煤层气产业发展加速
- 三、中国煤层气开发利用现状
- 四、煤层气成为能源企业新的利润增长点
- 五、中国煤层气开发的优势
- 六、当前我国煤层气开发利用面临的形势

第三节、煤层气开发产业化探讨

- 一、我国煤层气产业化发展概况

- 二、国内煤层气开发面临产业化机遇
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、国家出台政策促进煤层气产业化发展

第四节、国内煤层气产业商业化动态

- 一、商业化利用煤层气的大好机会来临
- 二、中国陆采煤层气开始实现商品化
- 三、国内煤层气市场商业化提速
- 四、中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 五、我国煤层气商业利用领域亟待扩展

第五节、煤层气发电

- 一、我国煤层气发电发展简况
- 二、国家出台煤层气发电鼓励政策
- 三、内蒙古阿拉善盟煤层气发电项目一期投产
- 四、“十二五”山西煤层气发电业发展规划
- 五、重庆将大力推进煤层气发电

第六节、中国煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、我国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、我国煤层气CDM项目开发状况
- 四、我国煤层气CDM项目发展潜力巨大
- 五、我国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第七节、煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、中国煤层气开发的误区
- 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 五、系统化开发煤层气产业的建议
- 六、引导煤层气产业发展的政策措施

第四章、山西省煤层气产业

第一节、山西煤层气资源概况

- 一、山西省煤层气储量
- 二、山西沁水盆地煤层气储量勘探取得新进展
- 三、主要煤田煤层气资源分布情况
- 四、重点矿区井下煤层气资源特征
- 五、山西煤层气保藏规律的影响因素

第二节、山西煤层气产业发展状况

- 一、山西煤层气产业化发展的有利条件
- 二、山西煤层气产业进入规模化发展阶段
- 三、山西煤层气产业格局可能有变
- 四、2011年山西省煤层气综合利用步入新台阶
- 五、2011年中石化开始抢占山西煤层气市场
- 六、山西煤层气开发利用模式
- 七、山西省煤层气CDM项目进展顺利

第三节、山西煤层气开发政策解析

- 一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策
- 二、山西产业政策发展序列及优惠政策
- 三、山西启动煤层气开发企业补贴办法
- 四、2011年山西首次将煤层气列入战略性新兴产业

第四节、山西的煤层气开发项目进展状况

- 一、2011年山西瑞阳含氧煤层气液化项目落户昔阳
- 二、2011年山西易高液化煤层气项目投产运行
- 三、2011年山西首例中外煤层气合作项目获批
- 四、2011年山西煤层气管道项目一期主管线通气
- 五、2012年太原嘉节煤层气热电联产项目获批

第五节、山西煤层气产业的问题及对策

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、山西省煤层气产业发展的制约因素
- 三、山西煤层气产业发展战略
- 四、山西煤层气开发利用的发展建议

第五章、其它地区煤层气产业

第一节、贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策
- 三、贵州省全面推进煤层气综合开发利用
- 四、贵州煤炭企业煤层气利用效益显著
- 五、贵州发展煤层气产业的问题及对策

第二节、新疆

- 一、新疆煤层气资源状况
- 二、新疆煤层气开发正面临发展时机
- 三、新疆启动准噶尔盆地煤层气勘探研究
- 四、新疆首个煤层气发电上网项目开建
- 五、新疆煤层气开发面临技术瓶颈

第三节、安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 二、安徽省煤层气利用市场
- 三、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 四、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节、辽宁省

- 一、辽宁省煤层气资源特征
- 二、辽宁铁岭煤层气资源勘探取得重大发现
- 三、辽宁省积极推进煤层气抽采和综合利用
- 四、辽宁开发煤层气保障燃气供需平衡
- 五、辽宁阜新推进煤层气商业化开发

第五节、其它省区

- 一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析
- 二、内蒙古加大煤层气资源勘探开发力度
- 三、陕西发现160亿方煤层气田
- 四、河南煤层气资源开发利用前景广阔

第六章、煤层气开发利用的技术分析

第一节、煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素

三、有利于煤层气保存的水动力条件

四、构造运动对煤层气保存的影响

五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节、煤层气资源钻井技术

一、定向煤层气钻井技术介绍

二、我国煤层气羽状水平井技术取得突破

三、煤层气井排水采气原理分析

四、煤层气试井设计方法与分析

第三节、煤层气液化技术分析

一、发展煤层气液化技术的动因

二、煤层气液化技术的主要优点

三、国内外煤层气液化技术状况

四、煤层气液化工业的政策法规

第四节、煤层气开采技术研究进展

一、国内外煤层气技术研究进程

二、中国煤层气勘探开发的技术成果

三、2009年国内低透气性瓦斯抽采技术获突破

四、2010年我国无烟煤煤层气开发技术取得重大进展

五、2010年我国低质煤层气富集组合技术产业化获突破

六、煤层气田地面工艺与集输技术研究项目进展

七、煤层气开采技术研究待加强

第五节、煤层气勘探与开发技术前景

一、煤层气地质研究发展趋势剖析

二、煤层气回收增强技术的前景光明

第七章、业内重点企业介绍

第一节、中联煤层气有限责任公司

一、公司简介

二、中联公司潘河煤层气项目建成投产

三、中联公司与华北油田合作开发沁南煤层气

四、中联公司发展的战略与规划

第二节、晋城煤业集团

- 一、公司简介
- 二、晋煤集团煤层气业务发展现状
- 三、晋煤集团寺河煤层气发电厂正式投产
- 四、2011年晋煤集团煤层气开发项目取得进展
- 五、晋煤集团大力推进煤层气发电业务发展

第三节、河南省煤层气开发利用有限公司

- 一、公司简介
- 二、河南省煤层气开发利用公司开局良好
- 三、公司有力推动河南煤层气产业发展
- 四、河南煤层气公司平顶山煤层气正式启动

第四节、淮南矿业集团

- 一、公司简介
- 二、淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用
- 三、淮南矿业建成国内最深最大瓦斯孔
- 四、淮南矿业与中石化达成煤层气开发意向

第五节、阳泉煤业集团

- 一、公司简介
- 二、阳煤集团煤层气利用发展迅速
- 三、阳煤集团煤层气业务收益可观
- 四、阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

第八章、中国煤层气市场的竞争与合作

第一节、煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

- 一、煤层气与煤炭
- 二、煤层气与石油
- 三、煤层气与人工煤气及液化石油气
- 四、煤层气与常规天然气

第二节、中国煤层气市场竞争格局

- 一、国际资本抢滩我国煤层气开发
- 二、我国民营资本介入煤层气资源开发
- 三、中国煤层气竞争日趋激烈
- 四、我国煤层气市场竞争格局或将有变

第三节、中国加强煤层气开发对外合作

- 一、我国煤层气开发对外合作情况
- 二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作
- 三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析
- 四、我国煤层气对外合作的政策环境

第四节、煤层气开发的国际合作动态

- 一、中加合作开发新疆煤层气资源
- 二、贵州与国外公司合作开发煤层气资源
- 三、美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气
- 四、中美合作江西煤层气资源开发项目
- 五、中海油投资澳大利亚煤层气资源勘探

第九章、中国煤层气产业投资分析

第一节、政策环境

- 一、促进煤层气产业发展的政策体系基本形成
- 二、煤层气抽采企业可享受税收优惠
- 三、中央财政对开采煤层气予以补贴
- 四、政府打破煤层气专营制度鼓励对外合作

第二节、投资概况

- 一、全球范围内掀起煤层气投资热潮
- 二、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 三、中西部地区煤层气开发商机无限
- 四、液化煤层气项目投资前景看好
- 五、提高煤层气开发经济效益的因素及途径
- 六、煤层气项目的投融资渠道

第三节、投资风险

- 一、竞争风险
- 二、环保风险
- 三、生产与市场脱节
- 四、煤层气与煤炭矿权重叠

第十章、煤层气产业前景展望

第一节、煤层气产业发展前景

一、“十二五”中国煤层气开发展望

二、中国各地区煤层气资源潜力

三、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节、典型矿区煤层气开发前景

一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景

二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期

三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望

四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景

五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

附录

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

图表目录：

图表1 世界煤层气资源量最大的前四位国家

图表2 煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表3 中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表4 世界煤层气资源估计情况

图表5 美国煤层气产量走势情况

图表6 美国各类CDM项目数量及所占比例

图表7 1990-2030年美国天然气供需平衡情况及预测

图表8 美国煤层气产量分布情况

图表9 中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量

图表10 中国煤层气历年抽放量

图表11 我国CDM项目申报审批流程

图表12 我国已成功注册的不同类型CDM项目比例图

图表13 陕甘宁盆地石炭——二叠系和侏罗系煤层气资源量初步估算结果

图表14 试井设计参数表

图表15 注入时间与调查半径和渗透率对照表

图表16 渗透率与最大注入排量对照表

- 图表17 煤层气发电与煤炭发电的相对竞争力分析
- 图表18 宝积山矿区煤层气含量成分
- 图表19 亦资孔盆地与国内外煤层气煤层气资源丰度对比表
- 图表20 准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果
- 图表21 准噶尔盆地煤层气总资源量统计表
- 图表22 煤层气测定仪器-密封罐
- 图表23 煤层气解吸速度测定装置
- 图表24 解吸取样装置
- 图表25 气体损失量计算图
- 图表26 真空脱气装置
- 图表27 球磨罐
- 图表28 煤层气采样记录表
- 图表29 煤层气煤样中气体解吸速度测定记录
- 图表30 煤层气煤样送验单
- 图表31 煤层气脱气记录表
- 图表32 煤层气含量测定结果汇总表
- 图表33 煤样中气体成分含量测定结果表
- 图表34 煤样中气体成分含量测定报告
- 图表35 煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压
- 图表36 煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1211/613827PBVA.html>