

2012-2016年上海零售行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年上海零售行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/I09165EAAN.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年上海零售行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了上海零售行业相关概述、中国上海零售产业运行环境、分析了中国上海零售行业的现状、中国上海零售行业竞争格局、对中国上海零售行业做了重点企业经营状况分析及中国上海零售产业发展前景与投资预测。您若想对上海零售产业有个系统的了解或者想投资上海零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业发展变化回顾
- 二、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 三、中国零售业的发展变化
- 四、我国零售业态发展现状分析
- 五、中国零售业的发展亮点
- 六、我国零售业发展步入并购时代

七、我国零售业发展业态呈现多元化

第二节、2009-2011年国内零售业状况分析

- 一、2009年中国零售业发展概述
- 二、2010年中国零售业发展概述
- 三、2011年中国零售业发展状况
- 四、2011年我国社会消费品零售状况分析

第三节、中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的问题
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、影响中国零售业健康发展的问题分析
- 六、零售业销售人才缺乏

第四节、零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国商业零售业寻求突破
- 四、中国零售行业发展的建议
- 五、国内零售市场的发展对策分析

第五节、中国零售业的趋势分析

- 一、我国零售业的两大发展趋势
- 二、零售企业的“国退民进”新趋势
- 三、我国零售业发展前景乐观
- 四、2012年中国零售业发展11大预测
- 五、2012年中国零售业发展20大预测

第三章、上海零售业产业发展环境

第一节、政策环境

- 一、政府对零售企业的扶持政策
- 二、零售业发展政策及其解读
- 三、公平政策带动民族零售业发展
- 四、商务部发布2011零售业绿皮书

五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节、社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节、居民消费环境

- 一、上海经济大环境持续向好
- 二、2010年1-11月上海社会消费品零售总额稳定增长
- 三、2011年1-9月上海消费品零售总额持续增长
- 四、“十二五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节、上海商业发展回顾及十二五规划

- 一、“十一五”上海商业发展的回顾
- 二、“十二五”上海商业发展的指导思想和目标思路
- 三、“十二五”上海商业发展的重点任务
- 四、“十二五”上海商业发展的政策措施

第四章、上海零售业的发展

第一节、上海零售业的发展概况

- 一、上海零售业发展的历史回顾
- 二、上海零售业从传统转向现代
- 三、上海首次入选十大零售城市
- 四、上海零售业实施产业资本重组战略
- 五、上海社区商业零售总额不断扩大

第二节、世博会对上海零售业的影响

- 一、世博促进上海零售业升级
- 二、上海世博园区零售经营情况
- 三、2010年1-10月上海零售总额突破五千亿
- 四、上海世博会促进零售业大发展

第三节、2011年上海假日零售市场状况

- 一、元旦小长假
- 二、五一小长假

三、中秋小长假

四、国庆黄金周

第四节、上海零售业商圈的发展

一、虹桥商圈

二、徐家汇商圈

三、陆家嘴商圈

四、人民广场商圈

五、七宝商圈

六、大华商圈

七、曹家渡商圈

八、七浦路商圈

九、四川北路商圈

十、莘庄商圈

一、1 打浦桥商圈

一、2 曲阳商圈

第五节、上海零售业发展中存在的问题及对策

一、上海零售业发展中存在的矛盾

二、上海市零售业中端复合型人才缺口大

三、上海零售企业的战略定位分析

四、上海零售商业网点的布局策略

第五章、上海零售细分市场发展分析

第一节、网络零售

一、网络时代的零售业变局

二、中国网络零售额以惊人速度增长

三、网络购物逼迫传统零售业转型升级

四、上海网购产业发展面临机遇

五、上海网络购物发展对策

第二节、家电零售

一、2010年上海家电市场零售情况

二、上海家电以旧换新零售情况

三、上海家电零售巨头向郊区扩张

四、外资家电零售商布局上海市场

第三节、零售物业

- 一、2010年上海零售物业行情平稳
- 二、2011年上半年上海零售物业新增供应大幅增长
- 三、2011年三季度上海零售物业租金环比上涨

第四节、其他零售市场

- 一、上海快消品零售状况
- 二、2010年1-8月上海服饰类消费零售情况
- 三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章、上海零售业不同业态发展分析

第一节、上海零售业业态总体分析

- 一、上海零售业业态分析
- 二、上海零售业态的发展特点
- 三、上海市零售业业态转变分析
- 四、上海零售业态结构的发展趋势

第二节、上海便利店的发展

- 一、上海便利店发展现状
- 二、上海本土便利店经营情况分析
- 三、上海便利店经营改革发展之路

第三节、上海购物中心的发展

- 一、上海购物中心建设吸引世界目光
- 二、上海诞生全球中心城区最大购物中心
- 三、上海区域性大型购物中心发展模式分析
- 四、2011年下半年上海新增购物中心面积超百万平米
- 五、上海购物中心发展的趋势

第四节、上海百货店的发展

- 一、2009年上海零售百货店销售情况
- 二、2010年上海百货店零售额排名
- 三、上海百货业发展现状解析
- 四、上海百货店服务质量规范标准实施

第五节、上海超市的发展

- 一、上海大型综合超市出现颓势及原因分析
- 二、各方资本看好上海高端超市市场
- 三、上海第三大超市家得利被海航收购
- 四、上海连锁超市深化改革的方向
- 五、上海超市将大力发展网上销售
- 六、上海大型综合超市的转型与发展

第七章、上海零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、上海零售业实行差异化竞争
- 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章、上海零售业的品牌与营销

第一节、上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、上海大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节、上海零售业的营销

- 一、上海零售企业体验营销战略的实施
- 二、以文化特色促上海零售业营销

- 三、上海商家营销紧锁目标顾客
- 四、上海零售业营销的趋势特点
- 五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

第三节、上海零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第九章、上海零售业重点上市公司分析

第一节、上海友谊集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月友谊股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月友谊股份经营状况分析
- 四、2011年1-9月友谊股份经营状况分析

第二节、上海九百股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月上海九百经营状况分析
- 三、2010年1-12月上海九百经营状况分析
- 四、2011年1-9月上海九百经营状况分析

第三节、上海益民商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月益民集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月益民集团经营状况分析
- 四、2011年1-9月益民集团经营状况分析

第四节、上海新世界股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新世界经营状况分析
- 三、2010年1-12月新世界经营状况分析
- 四、2011年1-9月新世界经营状况分析

第五节、上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月豫园商城经营状况分析
- 三、2010年1-12月豫园商城经营状况分析
- 四、2011年1-9月豫园商城经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章、上海零售业投资及前景分析

第一节、上海零售投资机会解析

- 一、上海领衔中国十大商业零售城市
- 二、中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二
- 三、上海零售行业投资机会分析

第二节、上海零售业发展前景预测

- 一、上海零售行业面临的发展机遇分析
- 二、上海零售业投资有机可乘
- 三、上海折扣店的发展前景看好
- 四、2012-2016年上海零售业预测分析
- 五、上海市零售业形式的“三超”趋势

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2011年1-12月我国社会消费品零售额

图表5 2011年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表6 2011年我国社会消费品零售总额环比增速

图表7 上海便利店主要数据分析

图表8 中国零售额前100家的销售总额

图表9 2009年1-12月友谊股份主要财务数据

图表10 2009年1-12月友谊股份非经常性损益项目及金额

图表11 2007年-2009年友谊股份主要会计数据和主要财务指标

图表12 2009年1-12月友谊股份主营业务分行业、产品情况

图表13 2009年1-12月友谊股份主营业务分地区情况

图表14 2010年1-12月友谊股份主要财务数据

图表15 2010年1-12月友谊股份非经常性损益项目及金额

图表16 2008年-2010年友谊股份主要会计数据和主要财务指标

图表17 2010年1-12月友谊股份主营业务分行业、产品情况

图表18 2010年1-12月友谊股份主营业务分地区情况

图表19 2011年1-9月友谊股份主要会计数据及财务指标

图表20 2011年1-9月友谊股份非经常性损益项目及金额

图表21 2009年1-12月上海九百主要财务数据

图表22 2009年1-12月上海九百非经常性损益项目及金额

图表23 2007年-2009年上海九百主要会计数据

图表24 2007年-2009年上海九百主要财务指标

图表25 2009年1-12月上海九百主营业务分行业、产品情况

图表26 2010年1-12月上海九百主要财务数据

图表27 2010年1-12月上海九百非经常性损益项目及金额

图表28 2008年-2010年上海九百主要会计数据

图表29 2008年-2010年上海九百主要财务指标

图表30 2010年1-12月上海九百主营业务分行业、产品情况

图表31 2011年1-9月上海九百主要会计数据及财务指标

图表32 2011年1-9月上海九百非经常性损益项目及金额

图表33 2009年1-12月益民集团主要财务数据

图表34 2009年1-12月益民集团非经常性损益项目及金额

图表35 2007年-2009年益民集团主要会计数据和主要财务指标

图表36 2009年1-12月益民集团主营业务分行业、产品情况

图表37 2009年1-12月益民集团主营业务分地区情况

图表38 2010年1-12月益民集团主要财务数据

图表39 2010年1-12月益民集团非经常性损益项目及金额

图表40 2008年-2010年益民集团主要会计数据和主要财务指标

图表41 2010年1-12月益民集团主营业务分行业、产品情况

图表42 2010年1-12月益民集团主营业务分地区情况

图表43 2011年1-9月益民集团主要会计数据及财务指标

图表44 2011年1-9月益民集团非经常性损益项目及金额

图表45 2009年1-12月新世界主要财务数据

图表46 2009年1-12月新世界非经常性损益项目及金额

图表47 2007年-2009年新世界主要会计数据和主要财务指标

图表48 2009年1-12月新世界主营业务分行业、产品情况

图表49 2009年1-12月新世界主营业务分地区情况

图表50 2010年1-12月新世界主要财务数据

图表51 2010年1-12月新世界非经常性损益项目及金额

图表52 2008年-2010年新世界主要会计数据和主要财务指标

图表53 2010年1-12月新世界主营业务分行业、产品情况

图表54 2010年1-12月新世界主营业务分地区情况

图表55 2011年1-9月新世界主要会计数据及财务指标

图表56 2011年1-9月新世界非经常性损益项目及金额

图表57 2009年1-12月豫园商城主要会计数据

图表58 2009年1-12月豫园商城非经常性损益项目及金额

图表59 2007年-2009年豫园商城主要会计数据和主要财务指标

图表60 2009年1-12月豫园商城主营业务分行业、产品情况

图表61 2009年1-12月豫园商城主营业务分地区情况

图表62 2010年1-12月豫园商城非经常性损益项目及金额

图表63 2008年-2010年豫园商城主要会计数据和主要财务指标

图表64 2010年1-12月豫园商城主营业务分行业、产品情况

图表65 2010年1-12月豫园商城主营业务分地区情况

图表66 2011年1-9月豫园商城主要会计数据及财务指标

图表67 2011年1-9月豫园商城非经常性损益项目及金额

图表68 2011年前三季度上海零售上市公司盈利能力指标分析

图表69 2010年上海零售上市公司盈利能力指标分析

图表70 2009年上海零售上市公司盈利能力指标分析

图表71 2011年前三季度上海零售上市公司成长能力指标分析

图表72 2010年上海零售上市公司成长能力指标分析

图表73 2009年上海零售上市公司成长能力指标分析

图表74 2011年前三季度上海零售上市公司营运能力指标分析

图表75 2010年上海零售上市公司营运能力指标分析

图表76 2009年上海零售上市公司营运能力指标分析

图表77 2011年前三季度上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表78 2010年上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表79 2009年上海零售上市公司偿债能力指标分析

图表80 2012-2016年上海市社会消费品零售总额预测

图表81 零售食品的称重计量

图表82 金银饰品的称重计量

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1208/I09165EAA.html>