

2011年中国石油行业投资分析及 市场预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国石油行业投资分析及市场预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320EJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011年中国石油行业投资分析及市场预测研究报告 内容介绍：

《2011年中国石油行业投资分析及市场预测研究报告》由石油行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内石油行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了石油行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内石油市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。“2011年中国石油行业投资分析及市场预测研究报告”所采用的数据主要来自于国家统计局、中国石油和化学工业联合会、国家发改委和中国人民银行等等。

第一章 行业概况

第一节 行业特征

一、行业界定

（一）行业界定

（二）下游行业

二、行业主要特征

第二节 行业在国民经济的重要性

一、行业定位

二、具体说明

第三节 行业结构分析

一、行业结构特征

（一）地区结构分析

（二）所有制结构分析

二、行业开放程度

三、政策对行业发展的影响

四、技术进步对行业的影响及主要表现

五、行业对环境的影响

六、行业对社会发展的影响

第四节 行业管理体制分析

一、行业管理体制主体

二、石油行业管理体制现状分析

三、石油行业管理体制未来发展趋势

四、石油行业管理目标

第五节 行业投融资体制分析

一、投融资主体分析

二、投融资体制现状

三、投融资体制未来趋势分析

第二章 行业国际发展状况

第一节 国际石油储量及份额分析

一、国际石油储量及份额

二、世界主要产油地区储量说明

第二节 国际石油领域的合作与兼并

第三节 发达国家石油行业水平

第四节 国外石油市场供需状况及发展趋势

一、国外石油市场需求状况

二、2009年国外石油市场供需分析

(一)国际原油供需分析

(二)燃料油供需分析

三、国外石油市场发展趋势

第五节 国际石油产品贸易状况

第六节 国内外石油运输现状

一、国内外石油运输状况

二、国际石油运输通道介绍与评价

第七节 世界重点企业分析

一、2009年国际大石油公司经营业绩和经营特点

二、国际大石油公司发展动向分析

第三章 行业结构分析

第一节 行业开放程度

一、中国石油行业开放时间较长，开放程度较高

二、石油行业开放相关政策

三、入世对中国石油行业的影响

四、反倾销案例频现，化工行业贸易摩擦增加

第二节 政策对行业发展的影响

一、石油行业政策导向

二、石油行业监管和调控政策

三、石油行业的价格政策

四、石油行业的投融资政策

（一）投融资政策历史演变

（二）石油行业投资格局现状

（三）投融资政策未来发展趋势

（四）民企投资将逐步趋热

五、石油行业的税收政策

（一）税收调整

（二）进出口税率调整

第三节 技术进步对行业的影响及主要表现

一、油气科技成就与石油行业的发展

（一）油气勘探开发主体工程技术达到或接近世界先进水平

（二）石油行业的更新换代

二、世界石油科技重要进展与发展趋势

三、中国石油行业科技未来几年发展趋势

第四节 未来5年行业结构的变化预测

第四章 石油行业与其它行业运营状况分析

第一节 财务效益状况分析

一、八大行业财务效益比较

二、2004-2009年石油行业财务效益

第二节 资产营运状况分析

一、八大行业资产营运比较

二、2006-2009年石油行业资产营运

第三节 偿债能力状况分析

一、八大行业偿债能力比较

二、2006-2009年石油行业偿债能力

第四节 发展能力状况分析

一、八大行业发展能力比较

二、2006-2009年石油行业发展能力

第五节 未来五年行业运营状况发展趋势预测

一、石油行业运营状况趋势

二、石油企业运营状况趋势

第五章 中国石油行业市场现状与未来预测

第一节 产品与服务市场的规模分析

一、2009年石油市场分析

二、重点企业分析

(一) 三大企业集团规模分析

(二) 重点企业分析

第二节 近几年市场指标的变化与趋势

一、国内近几年油气产量与消费量变化

(一) 石油行业勘探近况

(二) 近几年油气产量与消费量变化

(三) 未来我国原油需求趋势预测

二、近几年原油进口状况

(一) 进口情况综述

(二) 石油进口中存在的问题

三、未来油气产量与消费量变化趋势

第三节 产品与服务价格水平变化趋势

一、油气价格改革情况及现行价格分析

(一) 石油价格体系

(二) 2009年国际石油价格状况

二、2010-2011年油气价改革走向及电价未来预测

(一) 石油价格改革走向及未来预测

(二) 高油价对于中国经济及各相关行业发展的影响

三、我国石油储运状况

第四节 市场竞争情况分析

一、油气市场体系分析

(一) 油气市场体系现状

(二) 油气市场体系的改革及其影响

二、竞争主体分析

(一) 中国石油天然气集团公司

(二) 中国石化集团公司

(三) 中国海洋石油总公司

三、国内外竞争主体比较

- (一) 业绩表现
- (二) 整体规模实力
- (三) 盈利能力
- (四) 管理能力

四、市场竞争趋势分析

- (一) 市场竞争总体趋势分析
- (二) 体制改革的影响

第五节 行业现状与国际水平比较

- 一、技术水平比较
- 二、价格比较

第六章 行业信贷政策的现状评价与未来分析

第一节 信贷政策现状

- 一、行业信贷政策
- 二、信贷资产质量的基本特征
- 三、行业信贷需求

第二节 信贷政策趋势

- 一、信贷投资方向
 - (一) 油气田开发建设，尤其是西部地区油气基地建设
 - (二) 长距离管线建设，包括西气东输管道项目
 - (三) 油气储备设施建设
 - (四) 国外油气田开发
 - (五) 海上石油开发设备进口
- 二、信贷投资政策
 - (一) 抢占石油市场份额，提高行业贷款比重
 - (二) 明确三个重点客户，实行差别化服务
 - (三) 密切关注存续公司的发展变化，对其增量贷款规模不宜过大
 - (四) 重点关注石油上游行业
 - (五) 石油石化行业的贷款期限不宜过长
 - (六) 因地制宜地推进金融产品创新
- 三、主要风险分析
 - (一) 缺乏国家战略储备体制，无法应付国际突发政治事件的影响
 - (二) 技术、管理方面的落后状况短期内很难改变

(三) 缺乏国际操作经验和当地政策稳定性是海外油气田的主要风险

表目录

表1.石油行业特征明细表

表2.2009年世界原油新增探明储量

表3.世界主要产油地区储量说明

表4.行业基本状况国际比较表

表5.2003-2009年世界原油消费量(百万吨)

表6.2005-2009年全球原油供需平衡表(百万桶/日)

表7.1999-2009年俄罗斯石油产量(万吨)

表8.2003-2009年世界原油生产量(10亿桶)

表9.2025年世界石油消费预测(百万桶/日)

表10. 2025年世界原油生产能力预测(百万桶/日)

表11. 2004-2009年世界石油进出口贸易量及分布

表12. 2009年世界原油、油品贸易量(万桶/日)

表13. 2009年世界主要石油出口地区石油流向(万吨)

表14. 2009年国际大石油公司净利润变化

表15. 2009年国际大石油公司分板块盈利情况(亿美元)

表16. 2009年国际大石油公司油气产量

表17. 2009年国际大石油公司原油加工量和油品销售量

表18. 2009年国际大石油公司经营现金流和资本负债率

表19. 2009年下半年以来国际大石油公司重大资产收购活动

表20. 我国石油定价经历的阶段

表21. 石油行业未来五年基本行业结构变化表

表22. 近三年石油开采业财务效益表

表23. 近三年石油开采业资产营运表

表24. 近三年石油开采业偿债能力表

表25. 近三年石油开采业发展能力表

表26. 2009年12月中国主要成品油产量

表27. 2009年重点企业盈利能力

表28. 2009年重点企业营运能力

表29. 2009年重点企业资本结构

表30. 2009年重点企业发展能力

- 表31. 2004-2009年分省市原油产量（单位：万吨）
- 表32. 石油资源质量分布
- 表33. 石油资源深度分布
- 表34. 石油资源区域分布
- 表35. 我国能源产品历年产量统计表
- 表36. 2009年全国石油平衡表
- 表37. 2009年我国原油和主要油品需求预测（万吨）
- 表38. 2009年中国原油和主要油品供应预测（万吨）
- 表39. 2009年1-12月中国原油进出口累计数量和平均单价
- 表40. 2009年1-12月我国成品油累计进出口数量和平均单价
- 表41. 1990年～2009年中国原油净进口量统计表
- 表42. 石油价格调整对各行业价格的影响测度表
- 表43. 2009年1-12月国际市场原油月平均价格表(普氏现货)
- 表44. 2009年1-12月国际市场成品油月平均价格表(普氏现货)
- 表45. 勘探与生产运营情况
- 表46. 炼油与销售生产情况
- 表47. 勘探及开采生产运营情况
- 表48. 炼油生产情况
- 表49. 中石化、中石油、中海油和七大国际石油公司资源潜力对比
- 表50. 2009年世界几大石油公司指标体系原始数据
- 表51. 2009年世界三大石油公司与中国三大石油公司赢利能力对比（%）
- 表52. 2009年世界三大石油公司与中国三大石油公司管理能力对比
- 表53. 石油行业信贷资产质量的基本特征表
- 图目录
- 图1. 2004年及2009年原油生产结构图
- 图2. 2004年及2009年原油加工结构图
- 图3. 1996-2009原油产量及增长率趋势图
- 图4. 石油行业发展与国民经济发展比较关系图
- 图5. 石油行业地区比较（1）：工业总产值比较（亿元）
- 图6. 石油行业地区比较（2）：总资产比较（亿元）
- 图7. 石油行业地区比较（3）：人均销售收入比较（万元）
- 图8. 石油行业所有制结构分析（1）：国累计进口量及累计同比增长率

图46. 2007年1月-2009年12月我国原油累计进口金额及累计同比增长率

图47. 2007年1月-2009年12月我国成品油累计进口量及同比增长率

图48. 2007年1月-2009年12月我国成品油累计进口金额及同比增长率

图49. 2009年纽约商交所原油期货价格走势

图50. 2009年美炼油厂开工率与原油价格图（单位：美元/桶）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/O5285320EJ.html>