

2011年-2015年中国旅游保 险业行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国旅游保险业行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/K147750QFN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国旅游保险业行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国旅游保险业行业相关概述，接着分析了中国旅游保险业行业全球市场发展状况，然后对中国旅游保险业行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国旅游保险业行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国旅游保险业行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

旅行平安保险是针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

第一章 旅游保险业行业相关概述

第一节 保险的相关要素

一、保险的分类与职能

二、保险的基本原则

第二节 旅游保险主要产品及特点

一、游客意外伤害保险

二、旅游人身意外伤害保险

三、住宿游客人身保险

四、旅游救助保险和旅游救援保险

第三节 旅游保险其它概述

一、旅游保险的保障范围

二、旅游保险需要注意要素

三、旅游（意外）保险适应人群

四、旅游保险的赔付

第二章 “十一五”期间旅游保险业行业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国旅游保险现状综述

- 一、国内旅游保险业特色分析
- 二、国内旅游保险的发展阶段
- 三、紧急救援服务平台逐步建立
- 四、新型营销渠道初步发展

第二节 2009-2010年中国发展旅游保险的动因分析

- 一、发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要
- 二、发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象
- 三、旅游保险是保险公司业务发展的需要

第三节 2009-2010年中国旅游保险发展中存在的问题

- 一、游客保险意识淡薄，投保积极性低
- 二、投保渠道不畅通
- 三、保险公司对旅游保险业务不重视

第四节 2009-2010年中国旅游保险健康发展策略

- 一、加强旅游保险的宣传
- 二、拓宽旅游保险的销售渠道
- 三、保险公司加强对旅游保险产品的研发
- 四、加强旅游行政部门的监管职能

第三章 “十一五”期间中国旅游保险业行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国旅游保险业行业政策环境分析

- 一、旅游保险业行业监管体制分析
- 二、旅游保险业行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国旅游保险业行业发展现状分析

第一节 旅游保险业行业发展基本情况

- 一、我国旅游保险业行业发展现状分析
- 二、我国旅游保险业行业供需情况分析

三、我国旅游保险业行业技术发展状况

第二节 我国旅游保险业行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 旅游保险业行业“十一五”动态分析

第一节 2009-2010年中国旅游保险市场运行阐述

一、产品体系较为单一

二、旅游保险的收入过低

三、理赔率不高旅游保险市场亟须规范

四、保险公司使浑身解数抢食旅游保险市场

第二节 开办旅游意外保险业务的公司运行总况

一、业务规模增长较快

二、业务盈利状况较好

第三节 中国旅游保险市场存在的问题及解决对策

第六章 中国旅游保险业行业“十一五”“黄金周”旅游保险市场运行透析

第一节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险市场现状分析

一、“黄金周”旅游保险市场运行平稳

二、黄金周旅游保险各有侧重

三、黄金周旅游保险市场预热

四、黄金周消费陷阱提示和旅游保险

第二节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险需求逐步细分

一、黄金周旅游人数超两亿人次

二、“黄金周”旅游带好“保险伞”;

三、黄金周旅游很热 旅游保险却尴尬多

第三节 2009-2010年中国“黄金周”旅游保险市场难点及对策

第七章 旅游保险业行业“十二五”规划基本思路分析

第一节 旅游保险业行业面临的主要问题

第二节 旅游保险业行业面临的发展形势分析

第三节 旅游保险业行业“十二五”规划基本思路及基本原则

第四节 旅游保险业行业“十二五”规划主要目标及主要任务

第五节 旅游保险业行业“十二五”规划保障措施分析

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第九章 旅游保险业行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”旅游保险业行业区域格局变化预测

第二节 旅游保险业行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 旅游保险业行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 旅游保险业行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 旅游保险业行业“十二五”发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国发展我国旅游保险的建议

一、拓展多元化营销渠

二、构建系统性产品体系

三、推动客户服务平台升级

四、加强产品包装和宣传

第二节 2010-2015年中国旅游保险发展趋势预测

一、国内旅游保险市场的增长潜力巨大

二、旅游保险市场竞争更加激烈

三、旅游保险将逐渐实现销售网络化、产品多元化、服务人性化

四、其他相关趋势

第三节 2010-2015年中国旅游保险发展对策分析

一、完善旅游保险产品体系

二、创新旅游保险销售模式

三、整合中国旅游业和保险业

四、提高旅游保险服务质量和水平

五、加强宣传力度，提高国民保险意识

六、加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

第十二章 旅游保险业行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 旅游保险业行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 旅游保险业行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 旅游保险业行业“十二五”投资重点分析

第四节 旅游保险业行业“十二五”投资机会分析

第五节 旅游保险业行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/K147750QFN.html>