

2011年-2015年中国三网融合行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国三网融合行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/V2504372KQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国三网融合行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国三网融合行业相关概述，接着分析了中国三网融合行业全球市场发展状况，然后对中国三网融合行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国三网融合行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国三网融合行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓“三网融合”，就是指电信网、广播电视网和计算机通信网的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为全世界统一的信息通信网络。“三网融合”是为了实现网络资源的共享，避免低水平的重复建设，形成适应性广、容易维护、费用低的高速宽带的多媒体基础平台。

第一章 三网融合行业相关概述

第一节 行业背景

一、全球三网融合发展趋势

二、三网融合的推动力量

三、三网融合的基础含义

四、中广研究的三网融合认识

第二节 三网融合相关法律概念

一、通信与电信的概念

二、《电信法》相关概念

三、关于互联网服务的法律定位

四、关于WTO的文化例外

第二章 “十一五”期间三网融合行业全球发展状况分析

第一节 国外三网融合监管体制和政策研究

一、世界各国监管概述

- 二、美国监管情况
- 三、加拿大监管情况
- 四、欧盟总体政策
- 五、英国监管情况
- 六、日本
- 七、印度

第二节 国外三网融合典型案例

- 一、美国三网融合发展概述
- 二、英国三网融合发展概述
- 三、三网融合典型案例分析
- 四、发达国家宽带战略推进状况

第三章 “十一五”期间中国三网融合行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国三网融合行业政策环境分析

- 一、三网融合行业监管体制分析
- 二、三网融合行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国三网融合行业发展现状分析

第一节 三网融合行业发展基本情况

- 一、我国三网融合行业发展现状分析
- 二、我国三网融合行业供需情况分析
- 三、我国三网融合行业技术发展状况

第二节 我国三网融合行业存在问题及发展限制分析

- 一、主要问题与发展受限
- 二、基本应对的策略

第五章 三网融合行业“十一五”发展形势分析

第一节 2010年中国广电行业发展概况

一、广电行业发展总况

二、产业链结构

第二节 2010年中国有线网络整合改造情况

一、各省有线网络概况

二、重要广电网络运营商介绍

三、有线网络整合状况

四、有线网络双向化改造

五、网络整合趋势分析

六、网络整合动态

第三节 2010年中国台网关系与协作状况

一、台网现状

二、台网趋势

第六章 三网融合行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国三网融合行业总体数据分析

一、2008年中国三网融合行业全部企业数据分析

二、2009年中国三网融合行业全部企业数据分析

三、2010年中国三网融合行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国三网融合行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国三网融合行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国三网融合行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国三网融合行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国三网融合行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国三网融合行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国三网融合行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国三网融合行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”中国三网融合试点动态分析

第一节 三网融合试点方案概述

第二节 试点启动

第三节 三网融合试点方案解读

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 三网融合行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”三网融合行业区域格局变化预测

第二节 三网融合行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 三网融合行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 三网融合行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第二节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十一章 三网融合行业“十二五”发展预测分析

第一节 2011-2015年中国三网融合市场预测

第二节 2011-2015年中国三网融合与产业机遇

第三节 2011-2015年中国广电行业三网融合核心建议

一、三网融合发展思路

二、广电总局行业推进核心建议

三、广播电视台核心建议

四、有线网络公司核心建议

第四节 2011-2015年中国电信企业三网融合核心建议

一、以我为主、提升整体竞争力

二、先取实地、厚积薄发

三、开放共赢、围而不打

第十二章 三网融合行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 三网融合行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 三网融合行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 三网融合行业“十二五”投资重点分析

第四节 三网融合行业“十二五”投资机会分析

第五节 三网融合行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/V2504372KQ.html>