

# 2011年-2015年中国医疗旅游产业“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011年-2015年中国医疗旅游产业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/F643827VZZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国医疗旅游产业“十二五”规划发展指导报告》共九章。首先介绍了中国医疗旅游产业相关概述，接着分析了中国医疗旅游产业全球市场发展状况，然后对中国医疗旅游产业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国医疗旅游产业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国医疗旅游产业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗旅游全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2000年世界医疗旅游业的总产值不足百亿美元，而到了2005年已达到200亿美元，其发展势头十分惊人。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

## 第一章 医疗旅游产业相关概述

### 第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

### 第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

### 第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因
- 三、对医疗旅游的深层次认识

## 第二章 “十一五”期间医疗旅游产业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间世界医疗旅游业发展概况

#### 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

#### 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

#### 三、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

### 第二节 “十一五”期间世界医疗旅游产业运行动态分析

#### 一、世界五大高端医疗旅游目的地

#### 二、中东国家积极发展医疗旅游业

#### 三、世界医疗旅游热逐年升温

## 第三章 2009-2010年世界医疗旅游产业主要地区运行态势分析

### 第一节 印度

#### 一、印度医疗旅游发展居世界第二位

#### 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

#### 三、印度医疗旅游产品及发展因素

#### 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

### 第二节 韩国

#### 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

#### 二、韩国大力发展医疗旅游业

#### 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

#### 四、2009年韩国医疗旅游业掀起高潮

#### 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

### 第三节 中国台湾

#### 一、台湾医疗旅游业发展的条件

#### 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析

#### 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客

#### 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

### 第四节 其它地区

#### 一、医疗旅游业盛行日本

#### 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲

#### 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

#### 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热

- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破

#### 第四章 “十一五”期间中国医疗旅游产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国医疗旅游产业政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法
- 三、医疗机构管理条例

#### 第五章 “十一五”期间我国医疗旅游产业发展现状分析

##### 第一节 2009-2010年中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 四、瞄准商机2009年武汉医疗旅游业正式起航

##### 第二节 2009-2010年中国医疗旅游市场发展动态分析

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、2009年“美容游”活跃中国旅游市场
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

##### 第三节 2009-2010年中国医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性
- 四、桂林积极发展医疗健康旅游

#### 第六章 中国主要地区医疗旅游市场分析

##### 第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场

二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性

四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

## 第二节 上海

一、上海医疗旅游行业初具雏形

二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划

三、上海医疗旅游业发展面临的问题

四、上海医疗旅游业发展的对策

## 第三节 三亚

一、三亚医疗保健旅游业的兴起

二、三亚医疗保健旅游业发展现状

## 第四节 厦门

一、厦门发展医疗旅游的优势

二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题

三、厦门市医疗旅游业发展的对策

## 第五节 泰安

一、泰安医药资源优势

二、泰安发展旅游医疗的经验

三、泰安发展旅游医疗的可行方式

四、泰安发展旅游医疗的远景展望

# 第七章 2009-2010年中国旅游医疗保险分析

## 第一节 旅游医疗保险的相关概述

一、医疗保险的含义

二、医疗保险的种类

三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

## 第二节 2009-2010年中国医疗保险行业总体分析

一、世界四种典型医疗保险体系评析

二、我国的基本医疗保险制度介绍

三、我国商业医疗保险发展的现状

## 第三节 2009-2010年中国旅游医疗保险发展概况

一、中国旅游保险行业发展现状

二、旅游医疗保险市场竞争激烈

三、旅游保险产品不断推陈出新

第四节 2009-2010年我国旅游保险业存在的问题及对策

第八章 医疗旅游产业“十二五”规划期发展前景及发展趋势预测分析

第一节“十二五”规划期中国旅游业前景趋势探讨

一、世界旅游业发展趋势预测

二、中国旅游业未来发展潜力广阔

三、2009年旅游业发展形势分析

四、中国旅游业未来发展趋势剖析

第二节“十二五”规划期中国医疗旅游业发展展望

一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

三、金融危机或成中国医疗旅游业发展助推器

第九章 医疗旅游产业“十二五”规划期重点项目及投资机会研究

第一节“十二五”规划期中国医疗旅游业投资概况

一、医疗旅游业投资特性分析

二、未来中国旅游业资金投入情况

三、中国旅游业投资环境分析

第二节“十二五”规划期中国医疗旅游业投资机会分析

一、旅游业投资热点分析

二、医疗旅游业区域投资机会分析

第三节“十二五”规划期中国医疗旅游业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/F643827VZZ.html>