

2011年-2015年中国办公用品行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国办公用品行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangong1011/Z651043W7D.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国办公用品行业“十二五”规划发展指导报告》共十一章。首先介绍了中国办公用品行业相关概述，接着分析了中国办公用品行业全球市场发展状况，然后对中国办公用品行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国办公用品行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国办公用品行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

办公用品行业涉及的领域非常广泛，从电脑、打印机、复印机这类整机到墨盒、硒鼓等办公耗材，从照相机、摄像机、录音笔等数码产品到办公家具、书写工具、办公用纸等，这是一个非常庞大的消费市场。如此大的消费市场造就了诸如永外商城（北京永外文化办公用品采购网）等数十家办公用品生产及销售企业。每年数千亿的消费市场也越来越多地吸引着更多办公用品企业和商家的加入。

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

第一章 国际办公用品行业运行现状浅析

第一节 国际办公用品行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际办公用品市场特点

三、国际办公用品品牌市场动态

四、国际办公用品设备及打印耗材市场透析

第二节 欧洲

一、欧洲办公用品市场亮点聚焦

二、欧洲办公用品消费状况

三、欧洲礼品文具市场竞争情况

第三节 亚太

一、亚太文具市场现状分析

二、电子笔 - 日本文具新增长点

三、日本办公用品应对外来冲击

四、亚太办公用品市场设计趋势分析

第四节 美国

一、美国纸品文具市场概况分析

二、美国书写工具市场销路仍然看好

三、美国数码笔入市

第二章 “十一五”期间办公用品行业运行性形式透析

第一节 2010年中国办公用品市场运行总况

一、办公用品行业的消费群体

二、办公用品销售正当时

三、办公用品市场发展新观念

四、办公用品市场新品层出不穷

第二节 2010年中国各地区办公用品市场现状

一、北京办公用品概况

二、上海办公用品市场情况

三、温州文化用品市场打造经营新模式

四、广州兴起办公用品连锁超市

第三节 拓展办公用品市场的建议

第三章 “十一五”期间中国办公用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国办公用品行业政策环境分析

一、办公用品行业监管体制分析

二、办公用品行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国办公用品行业发展现状分析

第一节 办公用品行业发展基本情况

一、我国办公用品行业发展现状分析

二、我国办公用品行业供需情况分析

三、我国办公用品行业技术发展状况

第二节 我国办公用品行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 办公用品行业“十一五”期间市场运行走势分析

第一节 2010年中国办公文具市场现状分析

一、我国办公用品市场容量巨大

二、我国已成为世界最大办公用品消费国

三、国际办公文具业巨头力拓我国市场

第二节 2010年中国办公文具销售渠道分析

一、办公文具行业市场渠道解析

二、办公文具企业的渠道之争

三、办公用品超市为连锁业注入新活力

四、新的办公用品零售巨头即将诞生

第三节 未来中国办公文具的市场前景及预测分析

一、办公文具市场发展前景广阔

二、专业办公文具业前景展望

第六章 办公用品行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国办公用品行业总体数据分析

一、2008年中国办公用品行业全部企业数据分析

二、2009年中国办公用品行业全部企业数据分析

三、2010年中国办公用品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国办公用品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国办公用品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国办公用品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国办公用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国办公用品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国办公用品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国办公用品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国办公用品行业不同所有制企业数据分析

第七章 办公用品行业“十二五”其它类型办公用品运行分析

第一节 打印纸

一、打印纸的分类

二、彩色喷墨打印纸定义及分类

三、立体名片打印纸市场可行性解析

四、打印纸市场格局分析

第二节 墨水

一、喷墨打印的墨水特性

二、溶剂型颜料墨水的行业发展前景

三、喷绘墨水的市场应用及趋势预测

第三节 墨盒

一、第二代国产墨盒市场分析

二、墨盒市场怪圈透析

三、国产品牌墨盒渐成市场新贵

第四节 纸制文具

一、纸制文具市场现状

二、纸制文具销售方案剖析

三、纸制文具发展趋势

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 办公用品行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”办公用品行业区域格局变化预测

第二节 办公用品行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 办公用品行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 办公用品行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 老凤祥（原第一铅笔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海乐美文具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市高明新时代办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三木控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州番禺威乐办公用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 雄狮文具用品（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海英雄金笔厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 蓝达（杭州）办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海远立文教用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 办公用品行业“十二五”发展预测分析

第一节 办公用品行业“十二五”供需格局预测

一、办公用品行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、办公用品行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 办公用品行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 办公用品行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十二章 办公用品行业“十二五”投资商机与风险预警

第一节 2010年中国办公用品行业投资概况

一、办公用品行业投资特性

二、办公用品业投资政策解读

第二节 2010-2015年中国办公用品行业投资机会分析

一、办公用品企业电子商务投资潜力分析

二、办公用品投资热点分析

第三节 2010-2015年中国办公用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangong1011/Z651043W7D.html>