

2011年-2015年中国印刷行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国印刷行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1011/T028532TKH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国印刷行业“十二五”规划发展指导报告》共十五章。首先介绍了中国印刷行业相关概述，接着分析了中国印刷行业全球市场发展状况，然后对中国印刷行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国印刷行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。2009年1-11月我国印刷行业实现主营业务收入235,457,261,000元，比上年同期增长了13.58%；实现累计利润总额17,300,217,000元，比上年同期增长了19.27%。2010年1-5月我国印刷行业实现累计产品销售收入116,528,796,000元，比上年同期增长了23.36%；实现累计利润总额8,742,216,000元，比上年同期增长了37.30%。

2009年9月国务院发布《文化产业振兴规划》，把印刷业确立为文化产业重点发展的一项，对印刷业有了更明确的战略定位。回顾历史，1979年以前，印刷强调为出版服务、为政治服务；之后，中央强调印刷要与国民经济和社会文化事业发展相适应；这次中央明确把印刷列为文化产业中重点产业之一加以支持，必然会成为印刷业今后发展的强大动力。

到2020年，全球大约50%的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。

第一章 印刷行业相关概述

第一节 印刷行业的定义及分类

一、印刷的定义

二、印刷的分类

第二节 印刷行业其它介绍

一、印刷行业的日常管理范围

二、影响印刷质量的四个因素

三、纸张性能与印刷适性的关系综述

第二章 “十一五”期间印刷行业全球发展状况分析

第一节 国际印刷行业的总体概况

一、世界印刷业发展概况

二、世界印刷市场发展总体概况

三、国际印刷业的发展现状

四、国际印刷工业的发展特点

第二节 美国

一、美国印刷业发展综述

二、2008年美国印刷业经营状况回顾

三、2008年美国印刷行业发展态势分析

四、2009年美国商业印刷运行情况

五、2009年美国印刷重点企业发展解析

六 2010年美国印刷业发展形势逐渐好转

七、新环境下北美印刷订单重回本国市场

八、美国印刷企业发展的四大趋势

第三节 日本

一、日本印刷业发展的总体综述

二、日本印刷业的发展动态和方向

三、2009-2010年日本印刷业现状分析

四、日本印刷业的环保概况

五、日本印刷工业的发展战略

第四节 德国

一、德国印刷产业面面观

二、德国印刷业的发展回顾

三、德国印刷业的发展概况

四、德国印刷业发展面临新的环境

第五节 英国

一、英国印刷工业的发展回顾

二、英国印刷工业的发展特征

三、2009年英国印刷业发展态势分析

四、英国印刷产业结构改革步伐加快

第六节 印度

一、印度印刷行业发展概述

二、印度印刷业呈现快速发展势头

三、印度胶印与数字印刷的市场较量分析

第七节 其他国家

一、越南印刷工业概述

二、新加坡印刷产业发展的综述

三、埃及印刷业的发展概况

四、香港印刷业发展面临的主要挑战

第三章 “十一五”期间中国印刷行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国印刷行业政策环境分析

一、印刷行业监管体制分析

二、印刷行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间我国印刷行业发展现状分析

第一节 中国印刷行业的发展概况

一、中国印刷业发展走向全面开放

二、“十五”期间中国印刷业的发展

三、中国印刷行业发展现状

四、我国印刷业数字化应用向全过程扩展

五、中国印刷行业相关政策解析

六 我国印刷行业国际化发展分析

七、我国印刷企业的梯度转移发展分析

第二节 2007-2009年中国印刷行业的发展

一、2007年中国印刷行业发展简析

二、2008年中国印刷业已完成“十一五”发展目标

三、2008年中国印刷业迎来第三次产业转移浪潮

四、2009年中国印刷业发展状况分析

五、2009年商业印刷发展状况分析

第三节 印刷行业技术的发展

一、印刷技术发展过程的介绍

二、我国印刷技术发展历程综述

三、影响印刷业发展的热点技术综述

四、CTP技术发展的整体概况

五、印刷制版中的激光技术应用

六 印刷行业技术新亮点

第四节 印刷行业经营管理分析

一、印刷企业多元化经营战略发展解析

二、印刷企业精细化管理分析

三、印刷企业无形资产管理分析

四、印刷企业信誉的经营与管理

第五节 中国印刷行业面临的问题及挑战

一、印刷行业发展存在的问题

二、我国印刷业超速发展带来的不利影响

三、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

四、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第六节 中国印刷业的发展对策

一、中国印刷业的发展策略

二、我国印刷产业结构调整策略分析

三、促进我国印刷产业发展的建议

四、中国印刷企业应对印度竞争策略

五、印刷价格合理化发展策略探析

第五章 印刷行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国印刷行业总体数据分析

一、2008年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国印刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 凹版印刷

第一节 凹版印刷的介绍

- 一、凹版印刷的定义
- 二、凹印制版技术发展的历程及特征
- 三、凹印的优点及作用
- 四、凹版印刷程序工艺介绍
- 五、凹印的最新工艺及优点

第二节 凹版印刷行业发展概况

- 一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
- 二、中国凹印行业发展的概况
- 三、凹印行业的发展特征
- 四、各种凹版印刷技术的概述
- 五、中国软包装凹印制版行业的发展特点

第三节 凹版印刷油墨简介

- 一、凹版印刷油墨介绍
- 二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型
- 三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

第四节 凹版印刷行业发展的现状及对策

- 一、中国凹印业存在的主要问题
- 二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度
- 三、凹版印刷行业发展的措施

第五节 凹版印刷行业的发展前景

- 一、中国凹印业的发展方向

二、中国凹印业的发展前景广阔

三、我国凹版印刷行业的发展趋势

第七章 包装印刷

第一节 国内外包装印刷行业的发展

一、全球包装印刷的发展现状

二、欧亚软包装印刷市场对比

三、中国包装印刷业现状概述

四、2010年上半年中国包装印刷市场稳步增长

五、新型纳米技术对包装印刷行业发展的影响

六 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析

第二节 中国主要省市包装印刷的概况

一、广东包装印刷业全国领先

二、中山包装印刷业发展新动态

三、北京包装印刷业市场空间广阔

四、江苏包装印刷业发展优势明显

五、云南包装印刷市场发展概况

六 2010年前7月石狮包装印刷业迅速发展

第三节 包装印刷发展存在的问题及对策

一、中国包装印刷业发展存在的主要问题

二、包装印刷业的发展对策

三、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度

四、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第四节 包装印刷的发展前景

一、包装印刷业的发展趋势

二、包装印刷向软包装与塑料包装方向发展

三、彩色包装纸盒印刷行业的发展前景

四、塑料软包装印刷油墨的发展展望

第八章 数字印刷

第一节 数字印刷简介

一、数字印刷的定义

二、数字印刷的类型

三、数字印刷的特点

四、数字印刷的优势

第二节 数字印刷行业的发展

一、数码印刷业的发展历程概述

二、中国数码印刷市场的发展现状

三、国内数码印刷的应用情况

四、数字印刷实现个性化印刷

五、数字印刷技术概况

第三节 数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数码印刷相比胶印的优势

四、数字印刷推动按需印刷

第四节 数字印刷技术的概述

一、数字印刷高仿真技术的浅析

二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第五节 数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、我国数码印刷面临的主要问题

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

五、把握数码印刷市场的策略分析

第六节 数字印刷的发展趋势

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、2014年全球数字印刷市场预测

三、未来数码印刷面临的商机与挑战

四、中国数码印刷业的未来发展

五、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第九章 柔性版印刷

第一节 柔性版印刷的介绍

- 一、柔性版印刷的定义
- 二、柔性版印刷主要工序
- 三、柔性版印刷方式分类
- 四、柔性版印刷工艺特点
- 五、柔印的主要优点

第二节 柔印行业发展概况

- 一、国外柔印工艺市场分析
- 二、柔印市场发展的总体分析
- 三、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象
- 四、中国柔印发展的挑战与机遇
- 五、柔印在报纸印刷业的应用综述
- 六 绿色环保柔版印刷成为新潮流

第三节 柔印行业的技术发展

- 一、国内外柔印技术发展概况
- 二、包装印刷中的柔印技术新发展
- 三、柔印技术的新动态
- 四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动
- 五、激光技术对柔印发展产生的影响
- 六 套筒技术已成我国柔印发展新趋势

第四节 柔印行业的问题及对策

- 一、柔印业的质量管理存在的误区及建议
- 二、柔印在软包装业发展的注意事项
- 三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化
- 四、加快柔印发展的对策
- 五、柔性版印刷对环境的危害及应对

第五节 柔印行业的前景预测

- 一、柔性版印刷的发展方向
- 二、窄幅柔性版印刷的未来
- 三、宽幅柔性版印刷市场走向

第十章 其他印刷

第一节 书刊印刷

- 一、中国书刊印刷产值现状
- 二、我国书刊印刷业受电子阅读发展的冲击
- 三、中国报纸印刷业的发展现状综述
- 四、2009年报纸印刷印量概况
- 五、报纸印刷设备的发展概述

第二节 立体印刷

- 一、立体印刷简介
- 二、国内立体印刷发展现状
- 三、立体印刷应用情况
- 四、立体印刷术的优势及潜力分析
- 五、立体印刷的应用有着广阔的前景

第三节 快速印刷

- 一、快速印刷的定义
- 二、中国快速印刷行业的发展概述
- 三、加快机关快速印刷业发展的建议

第四节 标签印刷

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷业发展的总体概述
- 三、2009年中国标签印刷业快速发展
- 四、组合印刷在标签印刷中的应用及发展
- 五、中国标签印刷行业存在的问题
- 六 中国标签印刷行业的发展趋势

第五节 丝网印刷

- 一、全球主要国家丝网印刷业的发展
- 二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- 三、中国丝网印刷业的发展前景展望
- 四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大

第六节 胶印

- 一、胶印的介绍
- 二、胶印技术的发展历史

三、胶印组合印刷的综述

四、胶印的未来发展预测

第十一章 印刷行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 珠三角地区

一、珠三角地区印刷业的发展概况

二、珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心

三、泛珠三角区域经济合作地广东印刷业的发展影响综述

四、深度探析广东省印刷业的现状及机遇

五、珠三角印刷业存在的问题及对策

第二节 长三角地区

一、长三角印刷业的国际化发展

二、2008年上海市印刷业快速增长

三、2009-2010年上半年上海印刷产业保持良好态势

四、长三角印刷业打造联动格局的对策

五、长三角印刷业的发展战略

六 长三角印刷业借力世博提升综合实力

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海地区印刷业协调发展的概况

二、环渤海印刷产业的发展欲后来居上

三、北京印刷产业的发展

四、河北向印刷强省阔步迈进

五、辽宁印刷产业发展状况分析

六 山东省印刷行业的发展浅析

第四节 其他地区

一、2008年新疆印刷业运营状况

二、2009年云南印刷业总产值呈增长态势

三、2009年四川印刷业保持平稳较快发展势头

四、2009年湖北省印刷品外贸市场概况

五、湖南印刷业的发展攻略

第十二章 印刷行业“十二五”规划期国内外重点企业竞争力分析

第一节 曼罗兰

一、公司简介

二、曼罗兰获得印刷业界十大进口品牌的荣誉

三、曼罗兰在港建立数码印刷示范中心

四、曼罗兰成立办事机构拓展业务

第二节 海德堡

一、公司简介

二、海德堡在中国的发展历程

三、海德堡最大的印刷媒体工业演示中心在美国成立

四、海德堡印刷机节能降耗效果显著

五、2010年第一财季海德堡发展状况

第三节 界龙实业

一、公司简介

二、2008年1-12月界龙实业经营状况分析

三、2009年1-12月界龙实业经营状况分析

四、2010年1-6月界龙实业经营状况分析

五、界龙实业将向包装印刷业旗舰型企业的方向迈进

第四节 劲嘉集团

一、公司简介

二、劲嘉集团组织变革的简析

三、劲嘉集团的发展战略综述

四、2008年1-12月劲嘉股份经营状况分析

五、2009年1-12月劲嘉股份经营状况分析

六 2010年1-6月劲嘉股份经营状况分析

第五节 中华商务

一、公司简介

二、中华商务轮转印刷中心正式成立

三、中华商务顺利通过GRACoL7印刷测试的验证

四、中华商务谋求战略转型

第六节 雅图仕

一、公司简介

二、鹤山雅图仕印刷升级企业网实现高速网

三、雅图仕发展将创新融入血液

第十三章 相关行业

第一节 印刷机械业

- 一、我国印刷机械行业迈入发展快车道
- 二、国产印刷机械企业竞争力分析
- 三、我国印机行业科技创新发展状况分析
- 四、我国印刷机械行业质量管理进展
- 五、2008年印刷机械行业经济运行状况分析
- 六 2009年我国印刷机械行业生产经营状况
- 七、2010年上半年我国印机产品进出口状况
- 八、2010年我国进口印刷设备的主要优惠政策
- 九、未来我国印刷机械发展前景展望

第二节 造纸产业

- 一、中国造纸行业的特点与地位
- 二、2008年我国造纸业经济运行状况
- 三、2009年1-11月造纸及纸制品业运营简况
- 四、2010年1-7月我国造纸业主要产品产量状况
- 五、振兴造纸行业应从林业启动

第三节 油墨产业

- 一、中国油墨行业的基本情况
- 二、中国油墨产业发展回顾
- 三、中国油墨市场发展现状
- 四、我国环保油墨市场发展现状分析
- 五、油墨行业发展中的五个关键因素
- 六 中国油墨行业发展方向
- 七、今后几年环保无苯油墨有望成市场主流

第四节 出版业

- 一、出版业深刻影响印刷行业
- 二、中国出版业发展的整体概况
- 三、2008年金融危机下我国新闻出版业仍保持增长态势
- 四、2009年新闻出版业发展状况分析

五、2010年上半年我国新闻出版业蓬勃发展

六 我国数字出版业发展分析

七、“走出去”成我国新闻出版业中长期规划

八、动态出版引领可变资料印刷新浪潮

第五节 包装行业

一、中国塑料包装工业现状综述

二、软包装市场的主要发展特点分析

三、我国包装产业发展存在的问题分析

四、中国塑料软包装的发展对策

五、我国包装行业发展的趋势分析

六 绿色环保节约成为包装工业的发展方向

七、全球包装市场发展预测

第十四章 印刷行业“十二五”发展前景预测分析

第一节 国际印刷行业的发展趋势

一、全球印刷业发展前景预测

二、国际印刷工业的发展趋势

三、国际印刷业发展的新趋向

第二节 中国印刷行业的发展趋势

一、中国印刷业发展前景解析

二、2010-2015年中国印刷行业预测分析

三、印刷工业发展趋势分析

第十五章 “十二五”规划期印刷行业投资机会研究

第一节 投资概况

一、印刷业投资的总体分析

二、印刷设备的融资租赁概况

三、2009年增值税转型后对印机融资租赁的影响分析

四、民外资进入印刷行业新政解析

第二节 投资机会

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、立体印刷的投资价值分析

- 三、数码短版印刷技术的优势及投资
- 四、彩色数码印刷需求增长推动投资
- 五、未来我国包装印刷业技术投资热点分析
- 六 我国印刷行业投资新动态及热点趋向

第三节 投资建议

- 一、印刷业利润领先的发展战略
- 二、印刷企业理性投资的要点及对策
- 三、企业短期勿盲从投资数码印刷
- 四、数码印刷的投资措施分析
- 五、印刷企业整合必备的条件
- 六 印刷企业设备投资的建议

第四节 投资前景

- 一、票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好
- 二、个性化印刷成为新的投资点
- 三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起
- 四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1011/T028532TKH.html>