

2011-2015年中国第三方物流行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国第三方物流行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1101/D471984L57.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国第三方物流行业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了第三方物流行业相关概述、中国第三方物流产业运行环境等，接着分析了中国第三方物流行业的现状，然后介绍了中国第三方物流行业竞争格局。随后，报告对中国第三方物流行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方物流产业发展前景与投资预测。您若想对第三方物流产业有个系统的了解或者想投资第三方物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

由于巨大的市场需求的驱动，我国的第三方物流企业如雨后春笋般不断涌现。民营第三方物流企业纷纷崛起，外资企业也纷纷抢滩登陆中国市场。目前，在欧美等发达国家，第三方物流业一般处于产品生命周期的成长期。根据2009年不完全统计，国内大约有1.8万家已注册第三方物流企业，其中90%是小型私营企业。第三方物流服务市场的竞争将更加激烈，市场竞争主体也呈现出多元化态势。从目前市场结构上看，中国第三方物流市场的市场竞争主体主要有以下几种类型。

1、国有大中型第三方物流企业。国有大中型第三方物流企业在整个物流市场中占有主导地位。这些国有大中型第三方物流企业，有的是从传统的仓储、运输企业重组、改造而成，如中远国际货运公司、中国对外贸易运输(集团)总公司(简称中外运)、中国储运总公司等；有的则是新组建的国有或国有控股的新型物流企业，如中海物流公司成立于1993年11月，从仓储开始发展物流业务，现发展成能为国际大型知名跨国公司提供包括仓储、运输、配送、报关等多功能物流服务的第三方物流企业。这些企业规模大，资金雄厚，服务网络覆盖全国、遍布全球，管理理念比较先进，管理信息系统相对完备，服务项目多样等等。它们凭借明显的竞争优势，在第三方物流市场中占据重要的位置，已经成为我国第三方物流服务业的主力军。

2、民营第三方物流企业。民营第三方物流企业也是我国第三方物流服务业发展的重要推动力量。它们由于机制灵活、管理成本低等特点，发展非常迅速。它们甚至可以称为我国第三方物流业中最具生机与活力的因素。如天津大田、北京的宅急送。其中，最有代表性的要属广州的宝供物流集团。公司已在全国65个城市设有7个分公司、8个子公司和50多个办事处，形成了一个覆盖全国并开始向美国、澳大利亚、泰国、香港等地延伸的国际化物流运作网络。

和信息网络，与国内外近百家著名企业结成战略联盟，为它们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、分销、加工、包装、配送、信息处理、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合物流服务。宝供物流集团为中国第三方物流业的发展作出了重要贡献。当然，不可否认，从总体上看，绝大多数民营第三方物流企业在经营规模、竞争力、服务水平、管理效率等方面，都处于一种较弱的态势。资金、人才、资源短缺，严重阻碍了民营第三方物流企业的发展。资金不足是影响民营第三方物流企业发展的最大困难。企业缺少资金，运转就会很困难，更不用说发展了。其次就是人才不足，民营物流企业在发展中的关键问题是人才问题，物流人才在短期内很难培养，有经验的物流人才大多集中在国有企业。最后，由于传统体制的原因，使物流资源大多数集中在国有企业手上。所以，民营第三方物流企业在资金、人才、资源上有很多现实性的亟待解决的困难。

3、外资、中外合资第三方物流企业。2005年后，物流市场全面开放的步伐加快，世界物流巨头先后蜂拥而至。敦豪、UPS、FedEx及TNT全球四大快递商用资金优势和管理经验，不断开拓中国市场，争夺每年上百亿元的快递业市场，全面涉足国内快递业；马士基、集美以海运为突破点，争取港口中转枢纽主动权，逐步向综合物流发展；伯灵顿以珠江三角洲为重点进行超大件货物运输。这些企业依靠先进的经营理念、管理模式和优质高效的服务，正通过各种可能的途径，已经占领了或正在占领我国物流市场的战略高地。国内第三方物流企业面临全面的挑战。当然，这些第三方物流企业也有自身的劣势，比如没有完善的国内网络，在内线运输陪送能力方面比较弱等。

不同的第三方物流供应商，有着各自的优势与劣势，并设立了不同的目标和方向。

2010年物流企业成本上升压力加大，兼并重组将加速。按照目前情况分析，国际油价进入上升通道，通胀预期增强，人力成本、土地资源成本继续升高，物流企业运营所需的各种要素价格呈上涨态势。加上市场竞争加剧，服务价格难以相应提高。受成本和价格的双重挤压，物流企业的利润空间将进一步缩小。与此同时，私募基金、风险投资基金和产业投资基金，更多地向物流企业注资，推动物流企业结构调整和兼并重组。物流企业尤其是中小型物流企业出于“抱团取暖”的需要，也将进行新一轮的整合与重组。当前物流企业兼并重组形式多样，步伐加快。如中外运长航集团合并重组；中国邮政集团完成了速递和物流两大专业总部的整合；福建、河北、河南等地交通运输行业整合重组；辽宁、河北、山东和广西等地港口资源整合；诚通集团与中铁快运、中铁集运签署战略合作协议；江苏新宁物流作为首批创业板公司之一，开始在深交所挂牌交易；专攻医药物流的九州通和专攻冷链物流的山东荣庆等物流企业，先后获得投资机构注资。对中小型物流企业来说，探索新型联盟模式，实行组合式营销是最好的出路。一些物流企业与大客户结成战略联盟，在承包物流业务的同时，参与客户营销活动。一些有实力的物流企业与重点城市结盟，参与当地物流基础设施的规划、开发

和运营。通过物流资源要素整合，物流企业的集中度进一步提高。

【报告目录】

第一部分 发展现状与前景分析 21

第一章 全球第三方物流行业发展分析 21

第一节 2009-2010年全球第三方物流市场分析 21

一、2009年全球第三方物流市场回顾 21

二、2009年全球第三方物流市场环境 21

三、2008-2009年全球物流发展特点分析 23

四、2010年全球第三方物流市场规模 24

第二节 部分国家地区第三方物流行业发展状况 28

一、2009-2010年美国第三方物流行业发展分析 28

二、2009-2010年欧洲第三方物流行业发展分析 29

三、2009-2010年日本第三方物流行业发展分析 30

四、2009-2010年全球物流市场发展热点 31

五、2009-2010年韩国第三方物流行业发展分析 31

第二章 我国第三方物流行业发展现状 33

第一节 我国第三方物流行业发展状况 33

一、2009年中国第三方物流行业发展回顾 33

二、2009年第三方物流行业发展情况分析 34

三、2009年我国第三方物流市场特点分析 35

四、2010年我国第三方物流市场发展分析 36

第二节 中国第三方物流行业供需分析 37

一、2009年中国第三方物流市场供给总量分析 37

二、2009年中国第三方物流市场供给结构分析 37

三、2010年中国第三方物流市场需求总量分析 40

四、2010年中国第三方物流市场需求结构分析 40

五、生产企业对第三方物流需求趋势 41

六、工商企业目前需求的第三方物流服务 42

七、2010年中国第三方物流市场供需平衡分析 43

第三章 运输业与第三方物流 45

第一节 公路与第三方物流 45

- 一、公路运输企业发展第三方物流的必要性 45
- 二、我国公路第三方物流企业的物流策略选择 45
- 三、公路运输企业向第三方物流企业转变分析 47
- 四、2010年公路运输价格指数分析 49

第二节 铁路运输与第三方物流 50

- 一、铁路物资企业开展第三方物流分析 50
- 二、铁路第三方物流模式分析 52
- 三、铁路货运物流与第三方物流的比较 53
- 四、铁路货运代理企业向第三方物流发展的策略 54
- 五、铁路运输发展第三方物流的建议 56

第三节 水运与第三方物流 57

- 一、中国水运和第三方物流分析 57
- 二、港口开展第三方物流服务分析 58
- 三、港口物流企业发展第三方物流的模式 59

第四节 航运与第三方物流 63

- 一、航空快递业的第三方物流发展分析 63
- 二、航空快递企业第三方物流模式分析 64

第四章 邮政业与第三方物流 67

第一节 邮政物流发展分析 67

- 一、邮政物流发展概况 67
- 二、2009年农村邮政第三方物流发展现状 69
- 三、中国邮政物流配送能力分析 71

第二节 邮政第三方物流经营策略分析 72

- 一、邮政第三方物流模式分析 72
- 二、中国邮政物流业务统计指标体系的建立 76
- 三、邮政物流发展战略分析 78

第五章 电子商务与第三方物流 81

第一节 电子商务的发展对第三方物流的要求 81

- 一、电子商务与物流的相互关系 81

- 二、现代国际物流的发展趋势 82
- 三、电子商务的发展对第三方物流的要求 85
- 第二节 电子商务与第三方物流模式分析 87
 - 一、电子商务条件下我国企业物流模式 87
 - 二、第三方物流与电子商务的整合模式 89
 - 三、连锁便利店电子商务第三方物流有效模式 90
- 第三节 电子商务的第三方物流问题及策略 93
 - 一、电子商务的第三方物流问题分析 93
 - 二、电子商务下第三方物流发展瓶颈分析 93
 - 三、第三方物流服务商电子商务竞争分析 94
 - 四、电子商务环境下第三方物流企业发展策略 96

第六章 其他行业与第三方物流 98

- 第一节 医药第三方物流发展分析 98
 - 一、医药第三方物流的发展现状 98
 - 二、药品挂网采购新政策对第三方药品物流影响 99
 - 三、医药流通物流形式分析 100
 - 四、我国医药流通领域物流企业发展的制约因素 102
 - 五、第三方物流托管在医药流通行业的运用分析 104
- 第二节 家电第三方物流发展分析 107
 - 一、我国家电第三方物流发展状况 107
 - 二、家电行业与第三方物流合作应对困境分析 108
 - 三、中国家电第三方物流战略选择 109
- 第三节 其他行业物流发展分析 110
 - 一、橱柜销售与第三方物流的合作 110
 - 二、汽车第三方物流 114
 - 三、国内汽车企业第三方物流应用模式 119

第二部分 市场竞争格局与形势 121

第七章 第三方物流行业竞争格局分析 121

- 第一节 第三方物流行业集中度分析 121
 - 一、第三方物流市场集中度分析 121

二、第三方物流企业集中度分析	121
三、第三方物流区域集中度分析	121
第二节 第三方物流行业主要企业竞争力分析	122
一、重点企业资产总计对比分析	122
二、物流业从业人员分析	122
三、重点企业全年营业收入对比分析	123
四、影响中国物流业的新因素	125
五、重点企业综合竞争力对比分析	125
第三节 第三方物流行业竞争格局分析	126
一、2009年第三方物流行业竞争分析	126
二、2009年中外第三方物流产品竞争分析	127
三、2009-2010年我国第三方物流市场竞争分析	127
四、2009-2010年我国第三方物流市场整合分析	127
五、2010-2015年国内主要第三方物流企业整合需考虑因素	128
六、2010-2012年物流竞争趋势	129
第四节 民营第三方物流竞争力分析	129
一、民营企业在第三方物流市场竞争中的优势与劣势	129
二、民营企业在第三方物流市场竞争中的机遇与挑战	130
三、中国民营企业在第三方物流市场竞争中的对策建议	131

第八章 2010-2015年中国第三方物流行业发展形势分析 132

第一节 第三方物流行业发展概况 132

- 一、第三方物流行业发展特点分析 132
- 二、第三方物流行业总产值分析 132
- 三、第三方物流行业技术发展分析 133

第二节 2009-2010年第三方物流行业市场情况分析 133

- 一、第三方物流行业市场发展分析 133
- 二、第三方物流市场存在的问题 134
- 三、第三方物流市场企业数量规模分析 135

第三节 中国第三方物流市场发展对策 136

- 一、发展中国第三方物流市场的思路 136
- 二、中国第三方物流市场发展策略分析 137

三、中国第三方物流市场发展的新思路 139

第三部分 赢利水平与企业分析 140

第九章 中国第三方物流行业整体运行指标分析 140

第一节 2009-2010年中国第三方物流行业投资企业结构 140

一、国有大中型第三方物流企业 140

二、民营第三方物流企业 140

三、外资、中外合资第三方物流企业 141

第二节 2009-2010年中国物流行业发展现状分析 141

一、国务院发布《物流业调整和振兴规划》 141

二、物流市场总体上企稳回暖 142

三、物流企业向规模化经营和专业化服务扩展 143

四、产业物流加快融合互动 144

五、物流基础设施建设分析 144

六、物流行业基础 145

第十章 第三方物流行业发展环境分析 146

第一节 政策分析 146

一、2009年国家将物流业列入十大产业振兴规划 146

二、物流业列入十大产业调整振兴规划的原因 148

三、《物流业调整和振兴规划》的框架结构 148

四、《物流业调整和振兴规划》的重点与亮点 151

第二节 宏观环境分析 157

一、中国宏观经济发展分析 157

二、进出口贸易环境分析 161

三、社会零售市场分析 165

四、城镇化率 167

第十一章 第三方物流行业盈利能力分析 170

第一节 2009-2010年中国第三方物流行业利润总额分析 170

一、作业利益 170

二、经济利益 170

三、衡量物流效率的指标 170

四、物流效率提高策略 171

第二节 2009-2010年中国第三方物流行业利润提升途径 172

一、优化流程 172

二、建立双赢的合作关系 172

三、优化车辆获得方式 173

四、司机关系建设 174

五、信息化建设 174

第三节 2009-2010年中国第三方物流行业盈利模式选择 175

一、影响因素对盈利途径选择的分析 175

二、控制变量对盈利途径选择的分析 175

三、盈利途径选择的建议 176

第十二章 国外重点企业分析 178

第一节 UPS（UNITED PARCEL SERVICE） 178

一、公司简介 178

二、UPS（United Parcel Service）经营状况 178

三、UPS完成上海和深圳双中心的运作布局 180

四、UPS的运作模式及经营管理策略分析 181

第二节 联邦快递（FEDEX CORPORATION） 182

一、公司简介 182

二、联邦快递经营状况 183

三、联邦快递首次在中国推出快递服务 183

四、联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营 184

第三节 DHL 185

一、公司简介 185

二、德国邮政集团（DPWN）经营状况 185

三、创立之初至2009年DHL发展大事记 186

四、DHL执行“中国优先”战略加快发展中国业务 189

第四节 其他公司 189

一、Maersk/A.P.Moeller 189

二、NipponExpress（日通） 190

第十三章 我国重点企业分析 191

第一节 中远航运股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、公司主要经济指标分析 191

三、公司成长性分析 191

四、公司经营能力分析表 192

五、公司盈利能力分析 192

六、公司偿债能力分析 193

第二节 宝供物流企业集团有限公司 193

一、企业概况 193

二、2009-2010年经营状况 193

三、盈利能力 194

四、核心业务及运作分析 194

第三节 招商局物流集团有限公司 198

一、企业概况 198

二、2009-2010年经营状况 199

三、盈利能力 199

四、企业分支机构 200

第四节 中外运空运发展股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、2009-2010年经营状况 202

三、企业股份构成 203

四、投资战略 207

第五节 中化国际（控股）股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、公司主要经济指标分析 209

三、公司成长性分析 209

四、公司经营能力分析表 210

五、公司盈利能力分析 210

六、公司偿债能力分析 210

第六节 中邮物流有限责任公司 211

一、企业概况	211
二、2009-2010年经营状况	211
三、企业业务板块	212
四、业务网络分析	213
第七节 中储发展股份有限公司	214
一、企业概况	215
二、公司主要经济指标分析	215
三、公司成长性分析	215
四、公司经营能力分析表	216
五、公司盈利能力分析	216
六、公司偿债能力分析	217
第八节 江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、公司主要经济指标分析	218
三、公司成长性分析	218
四、公司经营能力分析表	219
五、公司盈利能力分析	219
六、公司偿债能力分析	219
第九节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、公司主要经济指标分析	221
三、公司成长性分析	221
四、公司经营能力分析表	221
五、公司盈利能力分析	222
六、公司偿债能力分析	222
第十节 北海市北海港股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、公司主要经济指标分析	223
三、公司成长性分析	223
四、公司经营能力分析表	224
五、公司盈利能力分析	224
六、公司偿债能力分析	225

第十一节 重庆港九股份有限公司 225

一、企业概况 225

二、公司主要经济指标分析 225

三、公司成长性分析 226

四、公司经营能力分析表 226

五、公司盈利能力分析 226

六、公司偿债能力分析 227

第十二节 秦皇岛渤海物流控股股份有限公司 227

一、企业概况 227

二、公司主要经济指标分析 228

三、公司成长性分析 228

四、公司经营能力分析表 229

五、公司盈利能力分析 229

六、公司偿债能力分析 230

第十三节 上海外高桥集团有限公司（122943） 230

一、企业概况 230

二、公司主要经济指标分析 230

三、公司成长性分析 231

四、公司经营能力分析表 231

五、公司盈利能力分析 232

六、公司偿债能力分析 232

第十四节 招商局能源运输股份有限公司 232

一、企业概况 232

二、公司主要经济指标分析 234

三、公司成长性分析 234

四、公司经营能力分析表 234

五、公司盈利能力分析 235

六、公司偿债能力分析 235

第十五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 235

一、企业概况 235

二、公司主要经济指标分析 236

三、公司成长性分析 236

- 四、公司经营能力分析表 237
- 五、公司盈利能力分析 237
- 六、公司偿债能力分析 238

第四部分 投资策略与风险预警 239

第十四章 第三方物流行业投资策略分析 239

第一节 行业发展特征 239

- 一、行业的周期性 239
- 二、行业的区域性 240
- 三、行业的上下游 240
- 四、行业运作模式 242

第二节 行业投资形势分析 244

- 一、行业发展格局 244
- 二、行业进入壁垒 245
- 三、行业SWOT分析 246
- 四、行业五力模型分析 248

第三节 第三方物流行业投资效益分析 250

- 一、2010年第三方物流行业最新投资状况分析 250
- 二、物流行业投资转型第三方物流分析 251
- 三、2010-2015年第三方物流行业投资业态分析 251
- 四、2010-2015年第三方物流第三方物流运作价值 252

第四节 第三方物流行业投资战略研究 253

- 一、2009年第三方物流行业成本领先战略 253
- 二、第三方物流行业集中化战略 254
- 三、第三方物流行业差异化战略 255

第十五章 第三方物流行业投资风险预警 258

第一节 影响第三方物流行业发展的主要因素 258

- 一、2010年影响第三方物流行业运行的有利因素 258
- 二、2010年影响第三方物流行业运行的稳定因素 258
- 三、2010年影响第三方物流行业运行的不利因素 259
- 四、2010年我国第三方物流行业发展面临的挑战 260

五、2010年我国第三方物流行业发展面临的机遇 260

第二节 第三方物流行业投资风险预警 260

一、2010-2015年第三方物流行业市场风险预测 260

二、2010-2015年第三方物流行业政策风险预测 261

三、2010-2015年第三方物流行业经营风险预测 261

四、2010-2015年第三方物流行业竞争风险预测 262

五、2010-2015年第三方物流行业业务风险预测 262

第五部分 发展趋势与规划建议 265

第十六章 第三方物流行业发展趋势分析 265

第一节 2010-2015年中国第三方物流市场趋势分析 265

第二节 2010-2015年第三方物流产品发展趋势分析 266

一、2010-2015年第三方物流产品开发趋势分析 266

二、2010-2015年第三方物流产品价格趋势分析 266

第三节 2010-2015年中国第三方物流行业供需预测 266

一、2008-2012年中国第三方物流供给预测 266

二、2010-2015年中国第三方物流需求预测 267

第四节 2010-2015年第三方物流行业规划建议 269

一、第三方物流行业整体规划 269

二、上海现代物流业发展“十一五”规划 279

三、对不同类型对第三方物流企业业务发展的几点建议 279

第十七章 第三方物流企业管理策略建议 282

第一节 市场策略分析 282

一、第三方物流企业营销策略分析 282

二、工商企业推行第三方物流战略分析 290

第二节 发展战略分析 292

一、资源战略 292

二、联盟战略 293

三、服务战略 293

四、创新战略 293

第三节 提高第三方物流企业竞争力的策略 293

- 一、提高中国第三方物流企业核心竞争力的对策 294
- 二、第三方物流企业竞争力评价体系设计原则 294
- 三、影响第三方物流企业核心竞争力的因素及提升途径 294
- 四、个性化物流服务提升第三方物流企业核心竞争力 295
- 第四节 对我国第三方物流品牌的战略思考 297
- 一、第三方物流实施品牌战略的意义 297
- 二、第三方物流企业品牌的现状分析 298
- 三、我国第三方物流企业的品牌战略 298
- 四、第三方物流品牌战略管理案例 300

【图表目录】

- 图表 1 2010年全球第三方物流市场规模 24
- 图表 2 2010年世界物流公司排名 24
- 图表 3 2009年12月份公路货物运输市场价格 49
- 图表 4 航空物流链的构成示意图 63
- 图表 5 2009年、2010年一季度邮政行业整体情况比较 67
- 图表 6 2010年一季度三大地区业务量及业务收入发展情况 68
- 图表 7 2010年一季度国内快递价格表 69
- 图表 8 邮政物流统计指标体系结构 76
- 图表 9 多种物流服务公司的优劣势比较 107
- 图表 10 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 115
- 图表 11 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 115
- 图表 12 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 116
- 图表 13 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 117
- 图表 14 2009年中国汽车出口月度走势图 117
- 图表 15 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 118
- 图表 16 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图 120
- 图表 17 2008中国物流企业50强企业名单 123
- 图表 18 2008-2009年中国第三方物流产值规模增长情况 132
- 图表 19 2008-2009年中国第三方物流企业数量增长情况 135
- 图表 20 2009年中国社会物流总额增速情况 142
- 图表 21 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 157

图表 22 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	158
图表 23 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	158
图表 24 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	159
图表 25 2009年主要工业产品产量及其增长速度	160
图表 26 2000-2009年中国货物进出口额统计表	162
图表 27 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图	162
图表 28 1970-2009年中国货物进口形势图	162
图表 29 1970-2009年中国货物出口形势图	164
图表 30 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况	164
图表 31 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	165
图表 32 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	166
图表 33 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	166
图表 34 2001-2009年中国城镇化率走势图	168
图表 35 2009-2010年一季度美国UPS的综合经营业绩	178
图表 36 2009-2010年一季度美国UPS的国内包裹业绩	178
图表 37 2009-2010年一季度美国UPS的国际包裹业绩	179
图表 38 2009-2010年一季度美国UPS的供应链与货运业绩	179
图表 39 2003-2010年上半年中远航运股份有限公司主要经济指标表	191
图表 40 2002-2009年中远航运股份有限公司成长能力指标表	191
图表 41 2002-2009年中远航运股份有限公司周转能力指标表	192
图表 42 2002-2009年中远航运股份有限公司盈利能力指标表	192
图表 43 2002-2009年中远航运股份有限公司偿债能力指标表	193
图表 44 宝供物流应链一体化解决方案	194
图表 45 宝供物流的信息化之路	197
图表 46 招商局物流集团组织结构	198
图表 47 招商局物流集团分支分布情况	201
图表 48 2003-2010年上半年中化国际股份主要经济指标表	209
图表 49 2002-2009年中化国际股份成长能力指标表	209
图表 50 2002-2009年中化国际股份周转能力指标表	210
图表 51 2002-2009年中化国际股份盈利能力指标表	210
图表 52 2002-2009年中化国际股份偿债能力指标表	210
图表 53 2003-2010年上半年中储发展股份有限公司主要经济指标表	215

图表 54 2002-2009年中储发展股份有限公司成长能力指标表	215
图表 55 2002-2009年中储发展股份有限公司周转能力指标表	216
图表 56 2002-2009年中储发展股份有限公司盈利能力指标表	216
图表 57 2002-2009年中储发展股份有限公司偿债能力指标表	217
图表 58 2005-2010年上半年澳洋顺昌股份有限公司主要经济指标表	218
图表 59 2006-2009年澳洋顺昌股份有限公司成长能力指标表	218
图表 60 2005-2009年澳洋顺昌股份有限公司周转能力指标表	219
图表 61 2005-2009年澳洋顺昌股份有限公司盈利能力指标表	219
图表 62 2005-2009年澳洋顺昌股份有限公司偿债能力指标表	219
图表 63 2004-2010年上半年深圳怡亚通主要经济指标表	221
图表 64 2005-2009年深圳怡亚通成长能力指标表	221
图表 65 2004-2009年深圳怡亚通周转能力指标表	221
图表 66 2004-2009年深圳怡亚通盈利能力指标表	222
图表 67 2004-2009年深圳怡亚通偿债能力指标表	222
图表 68 2003-2010年上半年北海港股份有限公司主要经济指标表	223
图表 69 2002-2009年北海港股份有限公司成长能力指标表	223
图表 70 2002-2009年北海港股份有限公司周转能力指标表	224
图表 71 2002-2009年北海港股份有限公司盈利能力指标表	224
图表 72 2002-2009年北海港股份有限公司偿债能力指标表	225
图表 73 2003-2010年上半年重庆港九股份有限公司主要经济指标表	225
图表 74 2002-2009年重庆港九股份有限公司成长能力指标表	226
图表 75 2002-2009年重庆港九股份有限公司周转能力指标表	226
图表 76 2002-2009年重庆港九股份有限公司盈利能力指标表	227
图表 77 2002-2009年重庆港九股份有限公司偿债能力指标表	227
图表 78 2003-2010年上半年渤海物流控股股份有限公司主要经济指标表	228
图表 79 2002-2009年渤海物流控股股份有限公司成长能力指标表	228
图表 80 2002-2009年渤海物流控股股份有限公司周转能力指标表	229
图表 81 2002-2009年渤海物流控股股份有限公司盈利能力指标表	229
图表 82 2002-2009年渤海物流控股股份有限公司偿债能力指标表	230
图表 83 2003-2010年上半年上海外高桥股份有限公司主要经济指标表	230
图表 84 2002-2009年上海外高桥股份有限公司成长能力指标表	231
图表 85 2002-2009年上海外高桥股份有限公司周转能力指标表	231

图表 86 2002-2009年上海外高桥股份有限公司盈利能力指标表 232

图表 87 2002-2009年上海外高桥股份有限公司偿债能力指标表 232

图表 88 2003-2010年上半年招商局能源运输股份有限公司主要经济指标表 234

图表 89 2004-2009年招商局能源运输股份有限公司成长能力指标表 234

图表 90 2004-2009年招商局能源运输股份有限公司周转能力指标表 234

图表 91 2004-2009年招商局能源运输股份有限公司盈利能力指标表 235

图表 92 2004-2009年招商局能源运输股份有限公司偿债能力指标表 235

图表 93 2002-2010年第一季度中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主要经济指标表 236

图表 94 2002-2009年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力指标表 236

图表 95 2002-2009年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司周转能力指标表 237

图表 96 2002-2009年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力指标表 237

图表 97 2002-2009年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力指标表 238

图表 98 行业生命周期图 239

图表 99 我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵 247

图表 100 行业波特五力模型 249

图表 101 波特五力模型与一般战略的关系 249

图表 102 不同类型第三方物流供应商优劣势对比 279

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国第三方物流行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1101/D471984L57.html>