

2011-2015年中国烟花爆竹 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国烟花爆竹行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1011/J0438022EM.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2010-11-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟花爆竹行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国烟花爆竹行业的概念，接着分析了中国烟花爆竹行业发展环境，然后对中国烟花爆竹行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟花爆竹行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟花爆竹行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国是烟花爆竹的发源地，燃放烟花爆竹的习俗形成于一千多年前。据史料记载，宋代便已有纸卷烟花爆竹的燃放。民众在节日、庆典中燃放烟花爆竹的习俗也延续至今。如今，烟花爆竹逐渐成为世界各国人民辟邪祈福、年节喜庆和大型活动等必不可少的娱乐佳品。

第一章 世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场特征分析

二、国内外烟花爆竹技术透析

三、世界烟花爆竹市场动态分析

第二节 世界烟花爆竹品牌主要国家分析

一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

第三节 2011-2015年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

第二章 中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国烟花爆竹行业政策环境分析

一、烟花鞭炮产业发展规划要点解析

二、中华人民共和国烟花爆竹国家标准

三、棋山镇开展烟花爆竹专项整治

- 四、重庆安监研讨烟花爆竹评价与设计审查标准
- 五、市区销售烟花爆竹有新规
- 六、烟花爆竹出口退税率调整企业受益
- 七、上海市烟花爆竹安全管理条例

第三章 中国烟花爆竹行业发展态势剖析

第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析

- 一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会
- 二、湖南局烟花爆竹检测实验室与LOM全面开展检测合作
- 三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、中国已形成200亿元的烟花爆竹产业
- 二、中烟花爆竹生产主要分布
- 三、中国花炮艺术走向世界
- 四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

第三节 中国烟花爆竹部分产区运行分析

- 一、梁平县倾力打造我国西部烟花爆竹生产基地
- 二、上栗“中国烟花爆竹之乡”;
- 三、江西烟花爆竹企业3年退出40%

第四节 中国烟花爆竹产业面临问题及应对策略

第四章 中国烟花爆竹业市场运行分析

第一节 中国烟花爆竹市场运行特点分析

第二节 中国烟花爆竹市场最新资讯透析

- 一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开
- 二、远城区鞭炮六成半不合格
- 三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售“准入证”;

第三节 中国烟花爆竹市场产销分析

- 一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成
- 二、2009年1-4月江西烟花产量居全国第二
- 三、内外销市场均呈增势
- 四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销

五、2009年乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

第四节 中国烟花爆竹市场价格分析

一、中国烟花爆竹价格行情走势分析

二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销“环保花炮”遇冷

第五章 中国烟花爆竹行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国烟花爆竹市场营销概述

一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场

二、“九不准”规范烟花爆竹营销

三、烟花爆竹销售渠道严格控制

第二节 中国烟花爆竹市场营销模式探析

一、供销社烟花爆竹销售模式

二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式

三、南京销售模式全国首创——烟花爆竹配置“专车”

第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销解析

第四节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

第六章 中国烟花爆竹市场竞争格局透析

第一节 中国烟花爆竹行业竞争现状

一、烟花爆竹市场竞争程度

二、烟花爆竹经营布点将引入竞争机制

三、百余种烟花爆竹进军北京市场

第二节 中国炸药及火工产品业销售收入集中度分析

第三节 中国烟花爆竹市场竞争格局

一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

二、烟花爆竹价格战透析

三、烟花爆竹销售开始自由竞争

第四节 2011-2015年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

第七章 中国烟花爆竹重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 浏阳信业烟花有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏森泓烟花有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 广水市楚王花炮有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 四川新红旗烟花有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 北海通用烟花有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 长沙万奇烟花制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 山东省武城花炮厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展前景分析

一、烟花爆竹发展前景探讨

二、新型高效安全环保彩光鞭炮市场前景分析

第二节 2011-2015年中国烟花爆竹行业发展趋势分析

一、中国烟花爆竹标准体系发展趋势

二、烟花燃放表演的发展趋势

第三节 2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析

一、烟花爆竹市场供给情况预测分析

二、烟花爆竹市场需求情况预测分析

三、烟花爆竹进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资机会分析

一、烟花爆竹行业投资潜力分析

二、烟花爆竹投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、出口风险（尼日利亚）

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国烟花爆竹行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009-2010年熊猫烟花集团股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2009-2010年熊猫烟花集团股份有限公司偿债比率分析

图表：2009-2010年熊猫烟花集团股份有限公司获利能力分析

图表：2009-2010年熊猫烟花集团股份有限公司运营能力分析

图表：2009-2010年熊猫烟花集团股份有限公司财务能力分析

图表：江西省李渡烟花集团有限公司销售收入情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司资产运行指标状况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西省李渡烟花集团有限公司成本费用构成情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司销售收入情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利指标情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力情况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司资产运行指标状况

图表：江西省李渡烟花集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西省李渡烟花集团有限公司成本费用构成情况

图表：江苏森泓烟花有限责任公司销售收入情况

图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利指标情况

图表：江苏森泓烟花有限责任公司盈利能力情况

图表：江苏森泓烟花有限责任公司资产运行指标状况

图表：江苏森泓烟花有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：江苏森泓烟花有限责任公司成本费用构成情况

图表：广水市楚王花炮有限公司销售收入情况

图表：广水市楚王花炮有限公司盈利指标情况

图表：广水市楚王花炮有限公司盈利能力情况

图表：广水市楚王花炮有限公司资产运行指标状况

图表：广水市楚王花炮有限公司资产负债能力指标分析

图表：广水市楚王花炮有限公司成本费用构成情况

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司销售收入情况

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利指标情况

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利能力情况

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司资产运行指标状况

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：四川省广汉金雁花炮有限责任公司成本费用构成情况

图表：四川新红旗烟花有限责任公司销售收入情况

图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利指标情况

图表：四川新红旗烟花有限责任公司盈利能力情况

图表：四川新红旗烟花有限责任公司资产运行指标状况

图表：四川新红旗烟花有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：四川新红旗烟花有限责任公司成本费用构成情况

图表：北海通用烟花有限公司销售收入情况

图表：北海通用烟花有限公司盈利指标情况

图表：北海通用烟花有限公司盈利能力情况

图表：北海通用烟花有限公司资产运行指标状况

图表：北海通用烟花有限公司资产负债能力指标分析

图表：北海通用烟花有限公司成本费用构成情况
图表：长沙万奇烟花制造有限公司销售收入情况
图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利指标情况
图表：长沙万奇烟花制造有限公司盈利能力情况
图表：长沙万奇烟花制造有限公司资产运行指标状况
图表：长沙万奇烟花制造有限公司资产负债能力指标分析
图表：长沙万奇烟花制造有限公司成本费用构成情况
图表：山东省武城花炮厂销售收入情况
图表：山东省武城花炮厂盈利指标情况
图表：山东省武城花炮厂盈利能力情况
图表：山东省武城花炮厂资产运行指标状况
图表：山东省武城花炮厂资产负债能力指标分析
图表：山东省武城花炮厂成本费用构成情况
图表：2011-2015年中国烟花爆竹行业市场预测分析
图表：2011-2015年中国烟花爆竹进出口贸易预测分析
图表：2011-2015年中国烟花爆竹市场盈利预测分析
略.

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1011/J0438022EM.html>